

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam BAB IV, maka dapat di simpulkan dari keseluruhan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan startegi yang dilakukan UMKM di kec.Barru saat ini adalah perencanaan pelayana jasa dan pemanfaatan tehnologi atau media social seperti facebook, Instagram, dan whatsapp . ini menjadi startegi perencanaan UMKM di kec.Barru agar bertahan dalam usahanya. Sedangkan dalam mempertahankan usahanya yaitu tidak lepas dari kualitas produknya.
2. Implementasi startegi pemasaran UMKM di kec.Barru telah sesuai dengan perencanaan yaitu dalam UMKM di kec.Barru saat ini dalam masa pandemic covid-19 yaitu dengan cara memanfaatkan tehnologi atau media social dan pelayana jasa.
3. Evaluasi merupakan hal yang penting dalam usaha sehingga usaha dapat mengukur samapi dimana kinerja yang telah dicapai, dan ini sudah di jalankan para pelaku UMKM yang ada di kec.Barru pada masa pandemic covid-19.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian UMKM pada masa Covid-19 di kec.Barru Kab.Barru. penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang terkait meskipun ada keterbasatan dalam melakukan penelitian ini.

1. Bagi Pelaku UMKM, dapat terus aktif dalam menggunakan media sosial dalam pemasaran dan pemasaran serta memperbaiki strategi selama pandemi covid-19.

2. Bagi masyarakat Indonesia khususnya di kec.Barru kab.Barru dengan mengetahui bahwa UMKM merupakan penopang perekonomian, maka masyarakat juga di himbau untuk membantu UMKM bertahan selama pandemi covid-19 dengan melakukan pembelian produk dan jasa yang dilakukan oleh UMKM.

