

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al Karim

Buku

- Annas, A, A G R Chakti, and C M Perkasa. 2017. *Interaksi Pengambilan Keputusan Dan Evaluasi Kebijakan*. CELEBES: MEDIA PERKASA.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Beekum, Rafi Isa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Etika Bisnis; Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2012.
- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Krismiaji. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2002.
- Mardalis. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal Cet. VII*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan, 2004.
- Mursi, Abd. Hamid. *Sumber Daya Manusia yang Produktif, Pendekatan Al-Qur'an dan Sains*. Jakarta: Gema Insani Press, 1996.
- Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2001.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Parepare: STAIN Parepare, 2013.
- Prasetyaningrum, Ni'matuzahroh And M P Susanti. *Observasi: Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: Ummpress, 2018.
- Samad, Mukhtar. *Etika Bisnis Syariah; Berbisnis Sesuai Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise, 2016.
- Stephens, Murray R. Spiegel dan Larry J. *Statistik*. PT. Gelora Aksara Pratama; Edisi Ketiga, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kualitatif, kuantitatif*.

Bandung: Alfa Beta, 2009.

Tu'u, Tulus. *Peran Disiplin Pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2004.

Velasques, Manuel G. *Etika Bisnis Konsep dan Kasus Edisi V*. Yogyakarta : Andi, 2005.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.

Zubbir, Achmad Charris. *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press, 1995.

Jurnal dan Skripsi

Bara, Al. "Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi", *Jurnal Analytica Islamica*, Volume 5, Nomor 2." *UIN Sumatera Utara Medan*, 2016: 246.

Lesmana, Erik. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Terhadap Pedagang Muslim Di Pasar Ciputat Tangerang." 2010.

Roihuddin, Ahmad. "Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mangkang Semarang Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam." *UIN Walisongo Semarang*, 2018: 13.

Sulila. *Implementasi Dimensi Layanan Publik Dalam Konteks Otonomi Daerah*. Deepublish, 2015.

Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, 2018.

Internet

Karya Tulis Ilmiah, *Pengertian Implementasi*, (<http://karyatulisilmiah/com>), diakses pada tanggal 22 Juni 2020.



PEDOMAN WAWANCARA

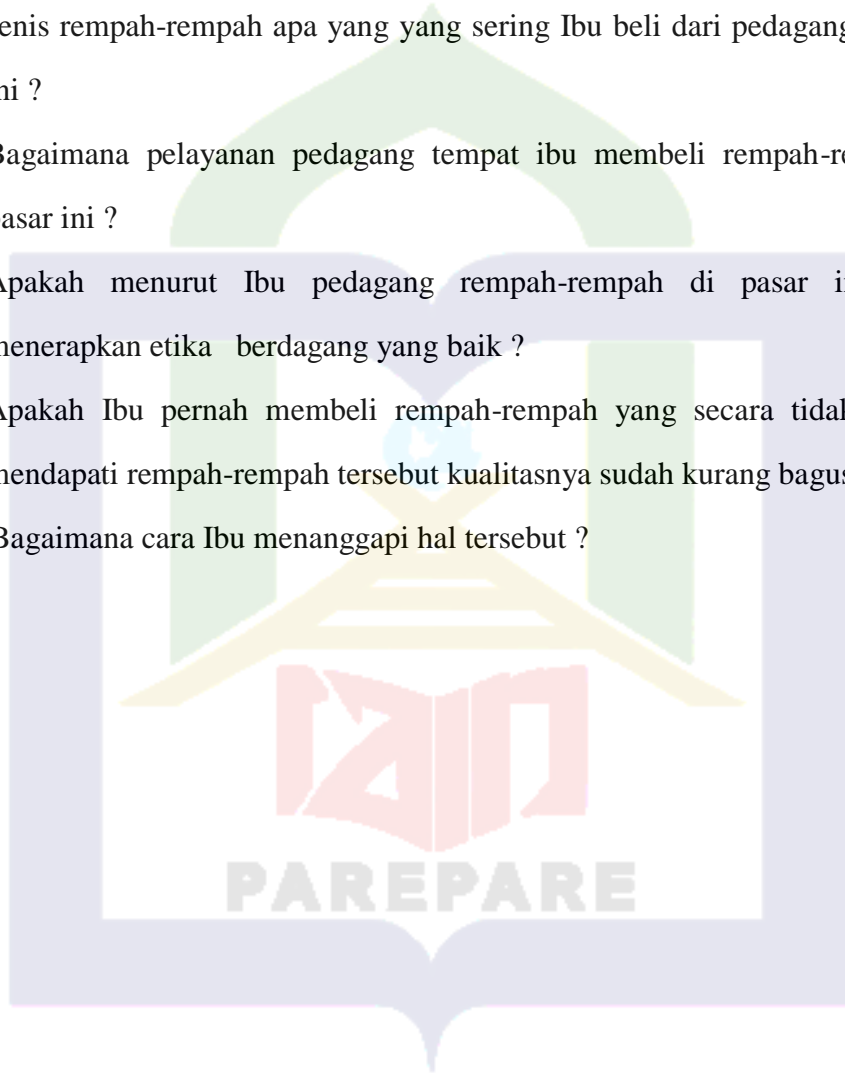
Pertanyaan untuk Pedagang Rempah-rempah di Pasar Sentral Rappang;

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang rempah-rempah di pasar ini ?
2. Dimana Bapak/Ibu mendapatkan rempa-rempah ? Apakah menanam sendiri atau membeli langsung dari petani rempah-rempah atau melalui perantara ?
3. Rempah-rempah jenis apa yang sering dijual oleh Bapak/Ibu ?
4. Jenis rempah-rempah seperti apa yang cepat laku atau yang sering dibeli konsumen ?
5. Apakah Bapak/Ibu memisahkan rempah-rempah sesuai dengan kualitasnya dan kemudian menjualnya dengan harga yang berbeda berdasarkan kualitas rempah-rempah tersebut ? Atau menjual dengan harga yang sama tanpa memperhatikan kualitas rempah-rempah tersebut ?
6. Apakah rempah-rempah yang kualitasnya sudah berkurang masih tetap dijual ?
7. Apakah Bapak/Ibu memiliki trik tersendiri dalam menjual dagangan Bapak/Ibu?
8. Bagaimana cara Bapak/Ibu menghadapi konsumen yang komplek terhadap rempah-rempah Bapak/Ibu ?
9. Apa alasan Bapak/Ibu menjual rempah-rempah ? Kenapa Bapak/Ibu lebih memilih menjual rempah/rempah dari pada menjual barang yang lain?
10. Apakah Bapak/Ibu merasa adanya persaingan terhadap pedagang rempah-rempah yang lain ?
11. Bagaimana Pemahaman Bapak/Ibu Mengenai Etika Bisnis Islam ?

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan Untuk Pembeli Rempah-Rempah di Pasar Sentral Rappang

1. Apakah Ibu sering kepasar ini untuk membeli rempah-rempah ?
2. Jenis rempah-rempah apa yang yang sering Ibu beli dari pedagang di pasar ini ?
3. Bagaimana pelayanan pedagang tempat ibu membeli rempah-rempah di pasar ini ?
4. Apakah menurut Ibu pedagang rempah-rempah di pasar ini sudah menerapkan etika berdagang yang baik ?
5. Apakah Ibu pernah membeli rempah-rempah yang secara tidak sengaja mendapati rempah-rempah tersebut kualitasnya sudah kurang bagus ?
6. Bagaimana cara Ibu menanggapi hal tersebut ?



DATA MENTAH PENELITIAN

“Kalau soal jujur sejak kecil saya sudah di ajarkan oleh orang tua untuk selalu jujur dalam hal apapun dan disekolahpun juga di ajarkan kejujuran tapi kalau masalah etika bisnis Islam saya belum pernah mempelajarinya” (Bapak Jamaluddin sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya kurang tau pemahaman begitu dek, tetapi selama saya berdagang hampir puluhan tahun saya selalu melakukan sikap ramah kepada siapapun baik itu pedagang maupun pembeli dan saya selalu jujur dalam menjual”. (Ibu Susanti sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya hanya selalu mengutamakan keadilan dan kejujuran dalam berdagang agar pelanggan mempercayai saya supaya mereka tetap menjadi langgananan saya karena saya juga sudah lama menjual jadi langganan saya sudah tahu bagaimana cara saya menjual”. (Hj. Canna sebagai pedagang rempah-rempah).

“Dalam berjualan saya tidak pernah memaksa pelanggan untuk membeli barang saya agar cepat laku, apabila rempah-rempah yang diinginkan pembeli itu habis maka saya menyuruh pembeli untuk ke pedagang rempah yang lain”. (Hj. Illang sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya melayani dan memperlakukan pembeli disini dengan baik, tanpa membedakankannya, tanpa memandang agama, umur, dan pekerjaan. Saya memandang setiap pembeli atau pelanggan itu sama harus diperlakukan dengan baik”. (Ibu Muliana sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya menjual rempah-rempah karena rempah-rempah itu kebutuhan pokok yang dibutuhkan masyarakat setiap hari, apalagi barang dagangan seperti rempah-rempah mudah di dapatkan dengan mengambil langsung dari petani”. (Ibu Murni pedagang rempah-rempah).

“Saya mempersilahkan pembeli untuk melihat dan memilih rempah-rempah yang diinginkan pembeli kalau mereka menemukan rempah-rempah yang rusak atau kurang baik maka saya akan gantikan rempah-rempah yang baik”. (Ibu Juhriah sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya memisahkan dagangan saya sesuai dengan ukurannya seperti bawang merah maupun bawang putih dengan ukuran yang kecil dan besar dengan harga yang berbeda, supaya pembeli juga mudah untuk memilih karna sudah tidak tercampurlagi”. (Hj. Hasda sebagai pedagang rempah-rempah).

“Kalau ada pembeli yang ingin membeli barang (rempah-rempah) dan kebetulan barang tersebut sudah habis, saya menyuruh pembeli untuk ke pedagang sebelah”. (Bapak Amar sebagai pedagang rempah-rempah).

“Saya sekolah hanya sampai tingkat SMA (Sekolah Menengah Atas) jadi saya tidak pernah mendapatkan pelajaran mengenai etika bisnis Islam tapi sifat jujur selalu diajarkan di bangku sekolah”. (Bapak Marzuki sebagai pedagang rempah-rempah).

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Angga Setiawan lahir di Rappang, pada tanggal 11 Mei 1998, Sulawesi Selatan. Merupakan anak pertama (1) dari dua (2) bersaudara dari pasangan Bapak Yasir dan Ibu Sukaena. Kini penulis beralamat di Dusun Bulu Tenggara, Desa Bulu Wattang, Kecamatan Panca Rijang, Kabupaten Sidenreng Rappang, Provinsi Sulawesi

Selatan.

Adapun riwayat hidup pendidikan penulis, yaitu memulai pendidikan di SDN 1 Timoreng Panua pada tahun 2004-2010. Kemudian melanjutkan di SMPN 5 Panca Rijang pada tahun 2010-2013 dan kemudian kembali melanjutkan pendidikan di MA YMPI RAPPANG pada tahun 2013-2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Islam yakni di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare dan beralih menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pada semester akhir, penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Tajo, Kec. Majauleng Kab. Wajo, Sulawesi Selatan dan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di BAPPEDA Barru. Hingga tugas akhirnya pada tahun 2021 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul *Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pedagang Rempah-Rempah di Pasar Sentral Rappang Kabupaten Sidrap.*

(Email: anggasetiawan@stainparepare.ac.id)