

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an Al-Qarim dan Terjemahannya. Kementrian Agama RI. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2015*
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Cet I*. Jakarta: Rinneka Cipta. 2018.
- Duwi, Priyanto. *Analisis Statistik Data Lebih Akurat*. Yogyakarta: Medikom. 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta : Selemba Empat. 2002.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-tiga belas, jilid ke-satu*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-dua belas, jilid ke-satu*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementas dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat. 2002.
- Kotler, Philip dan Armstong, Gary. *Prinsip Pemasaran edisi ke- tiga belas*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 2010.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi Bhs. Indonesia dari Principle of Marketing*. Jakarta: PT. Prehalindo. 1998.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasana: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu. 2008.
- Lopiyoadi dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian, Cet I*. Jakarta: Kencana. 2001.
- Rachmat, Try Rahmadani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) TBK. Cabang Parepare (Analsis Manajemen Islam)*. Skripsi Sarjana: Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Parepare. 2019.
- Rahmawati, Kartika Nur. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi Sarjana: Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik: Yogyakarta. 2017.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset. 2013.

- Saladin, Djasmin. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung : Bandar Maju. 1996.
- Syofian Siregar, *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Stanton, Williaam J. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke-tujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 1998.
- Sujarwo. *Ilmu Budaya Dasar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 2002.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian* Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *ststistika untuk pelayanan*. Bandung: CV. Alfabeta. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapuataka Media, 2014.
- Thorik G. Dan Utus H. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press. 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2004.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset. 2010
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, edisi ke-empat*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Well, Engel Black. Minard. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam*. Jakarta : Bina Pura Aksara. 1994.

LAMPIRAN – LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr.....

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Hj. Hasnah Soreang Parepare”**, maka saya:

Nama : Mawar Pertiwi

NIM : 16.2400.001

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Peneliti



Mawar Pertiwi
NIM.16.2400.001

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

I. Identitas Responden

Nama Responden:

Jenis Kelamin :

Laki-laki Perempuan

Usia :

16-22 Tahun 23-29Tahun > 30 Tahun

Pekerjaan:

Pelajar/Mahasiswa Guru/Dosen Karyawan/PNS Lainnya

Tingkat Pendidikan :

SD SMP SMA Perguruan Tinggi lain-lain

1. Variabel Kualitas Layanan (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Karyawan memiliki pengetahuan tentang menu yang dipesan.					
2.	Memiliki tempat parkir yang luas					
3.	Karyawan tanggap dalam melayani konsumen					
4.	Karyawan memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
5.	Karyawan membantu jika ada permasalahan konsumen					
6.	Karyawan menghitung harga pemesanan dengan cermat.					
7.	Makanan yang disediakan sesuai dengan porsinya					
8.	Karyawan selalu ada ketika dibutuhkan					
9.	Karyawan ramah dan selalu memberikan senyuman saat memberikan pelayanan pada konsumen.					
10.	Ruangan yang menarik dan meja yang tersedia bersih.					
11.	Karyawan selalu memberikan pelayanan yang sama tanpa membeda-bedakan konsumen.					
12.	Karyawan melayani dengan sikap meyakinkan sehingga konsumen merasa aman.					
13.	Makanan yang disediakan warung makan Hj. Hasnah higienis/sehat.					
14.	Ruangan yang terlihat indah dan nyaman					
15.	Karyawan memberikan pelayanan yang cepat dalam penyajian.					

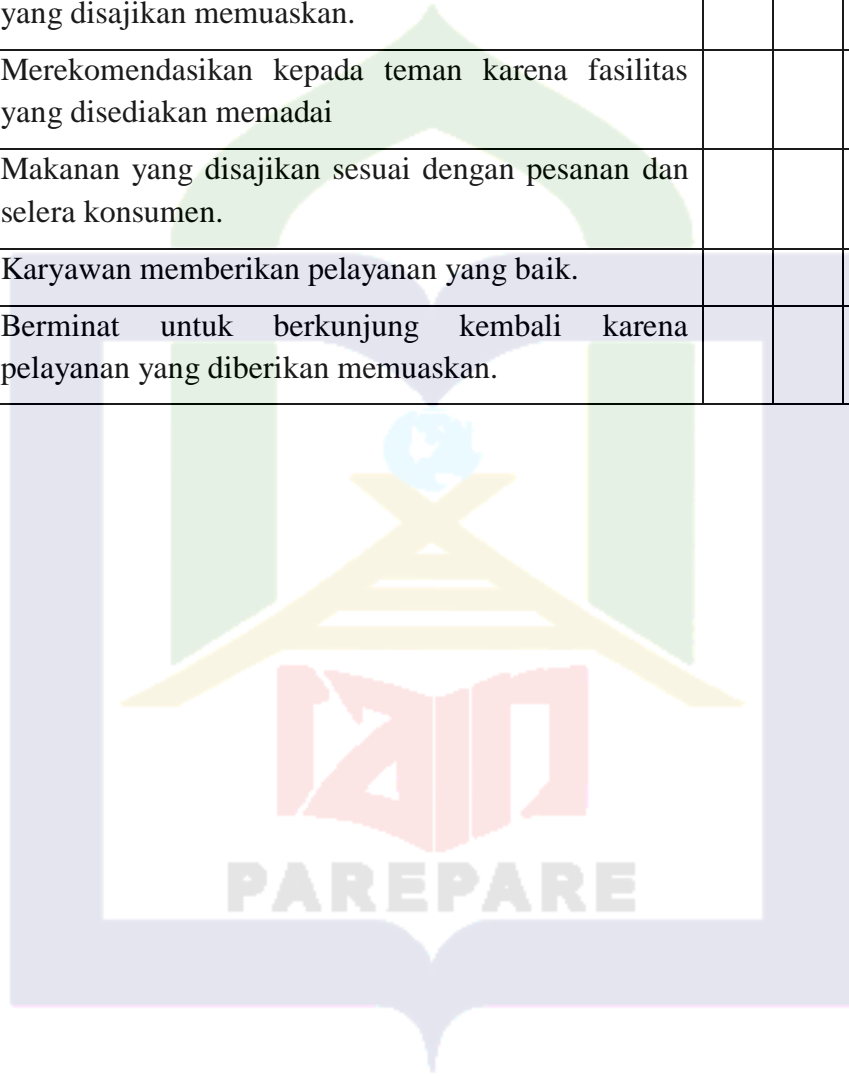
2. Variabel Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	K S	TS	STS
1.	Harga makanannya terjangkau					
2.	Harga rumah makan ini lebih murah dibandingkan tempat lain.					
3.	Harga sesuai dengan kualitas rasa					
4.	Harga yang ditetapkan lebih mahal dibandingkan dengan tempat kuliner lain yang menjual produk sejenis.					
5.	Harga yang ditetapkan lebih irit.					
6.	Harga sesuai dengan cita rasa yang diberikan.					
7.	Harga sesuai dengan mutu makanan yang anda inginkan.					
8.	harga yang ditetapkan sesuai dengan daya beli dibandingkan dengan tempat kuliner lain.					
9.	Harga makanan sesuai dengan rasa makanan					
10.	Dengan harga yang saya bayarkan, saya memperoleh kenyamanan.					
11.	Dengan harga yang saya bayarkan, saya mendapatkan pelayanan yang memuaskan					

3. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	K S	TS	STS
1.	Berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas penunjang yang disediakan yang memadai					
2.	.Merekomendasikan rumah makan ini kepada teman karena makanan yang dihidangkan sangat enak.					

3.	Fasilitas penunjang seperti cuci tangan dan parkir yang ada sesuai dengan yang diharapkan.					
4.	Merekomendasikan rumah makan ini kepada teman karena pelayanan yang diberikan baik.					
5.	Berminat untuk berkunjung kembali karena makanan yang disajikan memuaskan.					
6.	Merekomendasikan kepada teman karena fasilitas yang disediakan memadai					
7.	Makanan yang disajikan sesuai dengan pesanan dan selera konsumen.					
8.	Karyawan memberikan pelayanan yang baik.					
9.	Berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan memuaskan.					



Hasil uji validitas X1 (Kualitas Layanan)

Correlations

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Total	
Item_1	Pearson Correlation	1	-,114	,376**	,285*	,276*	,307*	,272*	,302*	,238	,263*	,199	,342**	,290*	,216	,112	,499**
	Sig. (2-tailed)		,384	,003	,028	,033	,017	,036	,019	,067	,042	,128	,007	,025	,098	,395	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_2	Pearson Correlation	-,114	1	,234	,051	,138	-,030	,175	,127	,057	-,048	,003	,021	-,012	-,009	,257*	,300*
	Sig. (2-tailed)	,384		,072	,696	,292	,818	,182	,334	,665	,714	,982	,871	,926	,943	,047	,020
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_3	Pearson Correlation	,376**	,234	1	,564**	,387**	,317*	,331**	,435**	,557**	,462**	,435**	,387**	,165	,205	,194	,736**
	Sig. (2-tailed)	,003	,072		,000	,002	,014	,010	,001	,000	,000	,001	,002	,209	,117	,138	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_4	Pearson Correlation	,285*	,051	,564**	1	,360**	,381**	,337**	,335**	,393**	,440**	,386**	,430**	,242	,078	,127	,631**
	Sig. (2-tailed)	,028	,696	,000		,005	,003	,008	,009	,002	,000	,002	,001	,063	,553	,332	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_5	Pearson Correlation	,276*	,138	,387**	,360**	1	,471**	,480**	,435**	,267*	,122	,349**	,267*	,069	-,053	,063	,543**
	Sig. (2-tailed)	,033	,292	,002	,005		,000	,000	,001	,039	,355	,006	,039	,600	,689	,631	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_6	Pearson Correlation	,307*	-,030	,317*	,381**	,471**	1	,577**	,383**	,562**	,153	,453**	,328*	,336**	-,024	,305*	,638**
	Sig. (2-tailed)	,017	,818	,014	,003	,000		,000	,003	,000	,242	,000	,010	,009	,854	,018	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_7	Pearson Correlation	,272*	,175	,331**	,337**	,480**	,577**	1	,629**	,450**	,192	,458**	,290*	,238	,032	,374**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,036	,182	,010	,008	,000	,000		,000	,000	,141	,000	,024	,067	,808	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_8	Pearson Correlation	,302*	,127	,435**	,335**	,435**	,383**	,629**	1	,480**	,189	,395**	,323*	,159	,059	,265*	,670**
	Sig. (2-tailed)	,019	,334	,001	,009	,001	,003	,000		,000	,149	,002	,012	,225	,652	,040	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_9	Pearson Correlation	,238	,057	,557**	,393**	,267*	,562**	,450**	,480**	1	,314*	,502**	,321*	,171	-,035	,297*	,674**
	Sig. (2-tailed)	,067	,665	,000	,002	,039	,000	,000	,000		,015	,000	,012	,191	,788	,021	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_10	Pearson Correlation	,263*	-,048	,462**	,440**	,122	,153	,192	,189	,314*	1	,233	,187	,145	,317*	-,120	,448**
	Sig. (2-tailed)	,042	,714	,000	,000	,355	,242	,141	,149	,015		,073	,152	,270	,014	,362	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

Item_11	Pearson Correlation	,199	,003	,435**	,386**	,349**	,453**	,458**	,395**	,502**	,233	1	,548**	,230	,023	,323*	,647**
	Sig. (2-tailed)	,128	,982	,001	,002	,006	,000	,000	,002	,000	,073		,000	,077	,859	,012	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_12	Pearson Correlation	,342**	,021	,387**	,430**	,267*	,328*	,290*	,323*	,321*	,187	,548**	1	,346**	,134	,425**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,007	,871	,002	,001	,039	,010	,024	,012	,012	,152	,000		,007	,309	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_13	Pearson Correlation	,290*	-,012	,165	,242	,069	,336**	,238	,159	,171	,145	,230	,346**	1	,020	,417**	,436**
	Sig. (2-tailed)	,025	,926	,209	,063	,600	,009	,067	,225	,191	,270	,077	,007		,882	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_14	Pearson Correlation	,216	-,009	,205	,078	-,053	-,024	,032	,059	-,035	,317*	,023	,134	,020	1	,147	,251
	Sig. (2-tailed)	,098	,943	,117	,553	,689	,854	,808	,652	,788	,014	,859	,309	,882		,261	,053
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_15	Pearson Correlation	,112	,257*	,194	,127	,063	,305*	,374**	,265*	,297*	-,120	,323*	,425**	,417**	,147	1	,517**
	Sig. (2-tailed)	,395	,047	,138	,332	,631	,018	,003	,040	,021	,362	,012	,001	,001	,261		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,499**	,300*	,736**	,631**	,543**	,638**	,701**	,670**	,674**	,448**	,647**	,618**	,436**	,251	,517**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,020	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,053	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil uji validitas X2 (Harga)

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Harga
Item_1	Pearson Correlation	1	,347**	,151	-,153	-,119	-,071	,262*	-,012	,211	,037	,056	,274*
	Sig. (2-tailed)		,007	,248	,242	,364	,592	,043	,925	,106	,780	,669	,034
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_2	Pearson Correlation	,347**	1	,405**	-,101	,424**	,291*	,186	,252	,071	,097	,108	,555**
	Sig. (2-tailed)	,007		,001	,444	,001	,024	,154	,052	,591	,461	,414	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_3	Pearson Correlation	,151	,405**	1	-,196	,346**	,336**	,271*	,137	,292*	,143	,070	,515**
	Sig. (2-tailed)	,248	,001		,133	,007	,009	,037	,297	,024	,276	,595	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_4	Pearson Correlation	-,153	-,101	-,196	1	-,043	-,015	,324*	,138	,225	-,105	,047	,279*
	Sig. (2-tailed)	,242	,444	,133		,746	,909	,012	,294	,084	,424	,721	,031
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_5	Pearson Correlation	-,119	,424**	,346**	-,043	1	,403**	,283*	,406**	,156	,165	,027	,577**
	Sig. (2-tailed)	,364	,001	,007	,746		,001	,028	,001	,233	,208	,837	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_6	Pearson Correlation	-,071	,291*	,336**	-,015	,403**	1	,310*	,264*	,182	-,045	,013	,500**
	Sig. (2-tailed)	,592	,024	,009	,909	,001		,016	,042	,164	,735	,923	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_7	Pearson Correlation	,262*	,186	,271*	,324*	,283*	,310*	1	,345**	,405**	,008	,024	,630**
	Sig. (2-tailed)	,043	,154	,037	,012	,028	,016		,007	,001	,952	,855	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_8	Pearson Correlation	-,012	,252	,137	,138	,406**	,264*	,345**	1	,385**	,145	,340**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,925	,052	,297	,294	,001	,042	,007		,002	,269	,008	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_9	Pearson Correlation	,211	,071	,292*	,225	,156	,182	,405**	,385**	1	,154	,498**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,106	,591	,024	,084	,233	,164	,001	,002		,240	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_10	Pearson Correlation	,037	,097	,143	-,105	,165	-,045	,008	,145	,154	1	,308*	,340**
	Sig. (2-tailed)	,780	,461	,276	,424	,208	,735	,952	,269	,240		,016	,008
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_11	Pearson Correlation	,056	,108	,070	,047	,027	,013	,024	,340**	,498**	,308*	1	,447**
	Sig. (2-tailed)	,669	,414	,595	,721	,837	,923	,855	,008	,000	,016		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Harga	Pearson Correlation	,274*	,555**	,515**	,279*	,577**	,500**	,630**	,628**	,655**	,340**	,447**	1
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,031	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** - Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* - Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil uji validitas Y (Kepuasan Konsumen)

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Kepuasan Konsumen
Item_1	Pearson Correlation	1	,341**	,182	,373**	,300*	,306*	,191	,215	,240	,595**
	Sig. (2-tailed)		,008	,165	,003	,020	,018	,145	,100	,065	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_2	Pearson Correlation	,341**	1	,350**	,465**	,181	,190	,163	,282*	,475**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,008		,006	,000	,167	,146	,214	,029	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_3	Pearson Correlation	,182	,350**	1	,178	,236	,141	,094	,092	,091	,409**
	Sig. (2-tailed)	,165	,006		,172	,070	,282	,475	,483	,489	,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_4	Pearson Correlation	,373**	,465**	,178	1	,381**	,420**	,286*	,182	,419**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,172		,003	,001	,027	,163	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_5	Pearson Correlation	,300*	,181	,236	,381**	1	,645**	,366**	,338**	,378**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,020	,167	,070	,003		,000	,004	,008	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_6	Pearson Correlation	,306*	,190	,141	,420**	,645**	1	,402**	,236	,200	,618**
	Sig. (2-tailed)	,018	,146	,282	,001	,000		,001	,070	,126	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_7	Pearson Correlation	,191	,163	,094	,286*	,366**	,402**	1	,104	,326*	,520**
	Sig. (2-tailed)	,145	,214	,475	,027	,004	,001		,430	,011	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_8	Pearson Correlation	,215	,282*	,092	,182	,338**	,236	,104	1	,455**	,501**
	Sig. (2-tailed)	,100	,029	,483	,163	,008	,070	,430		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Item_9	Pearson Correlation	,240	,475**	,091	,419**	,378**	,200	,326*	,455**	1	,666**
	Sig. (2-tailed)	,065	,000	,489	,001	,003	,126	,011	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	,595**	,658**	,409**	,672**	,670**	,618**	,520**	,501**	,666**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Identitas Responden

no	Nama Responden	Karakteristik Reaponden			
		Jenis Kelamin	usia	pekerjaan	tingkat pendidikan
1	Muh. Emil Fazil	1	1	1	SMA
2	Muh. Rum	1	1	3	SMA
3	Muh. Fadli	1	1	1	Perguruan Tinggi
4	Abdul Rizal	1	1	1	Perguruan Tinggi
5	Muh. Raiz	1	2	1	Perguruan Tinggi
6	Maslan	1	1	1	Perguruan Tinggi
7	Ahmad Ramadani	1	1	1	SMA
8	Surya	1	1	1	Perguruan Tinggi
9	Wiryadwi Winata	1	1	1	Perguruan Tinggi
10	Donni	1	2	4	SMA
11	Usman Ma'ruf	1	1	1	Perguruan Tinggi
12	Munawir	1	2	3	Perguruan Tinggi
13	Aripuddin	1	2	1	Perguruan Tinggi
14	Krisno	1	2	3	Perguruan Tinggi
15	Ardiansyah	1	2	3	Perguruan Tinggi
16	Angga Septian	1	1	1	Perguruan Tinggi
17	Muhammad Fathul Anwar	1	1	1	Perguruan Tinggi
18	Asyudi Anggara	1	1	1	Perguruan Tinggi
19	Andi Ahmad Riaz Rida	1	1	1	Perguruan Tinggi
20	Wahyu	1	1	1	Perguruan Tinggi
21	Sabir	1	1	3	Perguruan Tinggi
22	Agus Nawir	1	1	1	SMA
23	Amalia Ramadani Yunus	2	1	1	Perguruan Tinggi
24	Muh. Alim	1	1	1	Perguruan Tinggi
25	Irpah Rahayu	2	1	1	Perguruan Tinggi
26	Arfan	1	1	1	Perguruan Tinggi
27	Didin	1	1	1	Perguruan Tinggi
28	Muh. Mahmud	1	1	1	Perguruan Tinggi
29	Reni	2	3	3	Perguruan Tinggi
30	S Muh. Ridha Agil Ali	1	1	1	Perguruan Tinggi
31	Ade	1	3	2	Perguruan Tinggi

32	Yasyfina Nuridin	2	2	1	Perguruan Tinggi
33	Muliati	2	1	1	Perguruan Tinggi
34	Fitra Amaliah	2	1	1	Perguruan Tinggi
35	Elma Fitriana	2	1	1	Perguruan Tinggi
36	Sitti Syakina	2	1	1	Perguruan Tinggi
37	Nurjannah Jasruddin	2	1	1	Perguruan Tinggi
38	Irma	2	1	1	Perguruan Tinggi
39	Rindam	1	1	1	Perguruan Tinggi
40	Ayu Suciana	2	1	1	Perguruan Tinggi
41	Indah Noviana	2	1	1	Perguruan Tinggi
42	Fadhel Paluseri	1	1	1	Perguruan Tinggi
43	Sandy Pradana	1	1	1	Perguruan Tinggi
44	Muh.Hasyim	1	1	1	Perguruan Tinggi
45	Wilda Daniati	2	1	1	Perguruan Tinggi
46	St Fadhilah Tahang	2	1	1	Perguruan Tinggi
47	Rahmat	1	2	1	Perguruan Tinggi
48	Aisyah	2	1	1	Perguruan Tinggi
49	Abdul Rauf	1	2	3	Perguruan Tinggi
50	Amalia	2	2	3	Perguruan Tinggi
51	Melisa	2	1	1	Perguruan Tinggi
52	Dian Lestari	2	2	4	Perguruan Tinggi
53	Baharuddin	1	2	1	Perguruan Tinggi
54	Diana	2	1	1	Perguruan Tinggi
55	Ahmad Taufan	1	2	1	Perguruan Tinggi
56	Sukmawati	2	1	1	Perguruan Tinggi
57	Muh Imran	1	2	4	SMA
58	Aisya Lestari	2	2	4	SMA
59	Fitriani	2	1	1	Perguruan Tinggi
60	Sabir	1	1	1	Perguruan Tinggi

Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel X (Kualitas Layanan)

No Responden	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Total
1.	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	66
2.	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	64
3.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	66
4.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	64
5.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	64
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9.	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	57
10.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	70
11.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	69
12.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	70
13.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	61
14.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
15.	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	63
16.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
17.	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	66
18.	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	64
19.	4	2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	64
20.	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72

21.	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	66
22.	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	62
23.	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	69
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25.	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	70
26.	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	62
27.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59
28.	5	2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	64
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
30.	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
31.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	70
32.	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	65
33.	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	60
34.	5	1	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	56
35.	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65
36.	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	69
37.	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	70
38.	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
40.	5	2	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	66
41.	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	62
42.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	56
43.	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	53
44.	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	66
45.	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	61
46.	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	63

47.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48.	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	64
49.	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	63
50.	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	66
51.	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	65
52.	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	66
53.	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	64
54.	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65
55.	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	64
56.	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
57.	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	61
58.	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	61
59.	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	70
60.	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72



Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel X2 (Harga)

No Responden	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Total
1.	5	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	48
2.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
3.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	52
4.	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	3	44
5.	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	43
6.	5	5	3	2	3	5	5	5	5	4	4	46
7.	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	44
8.	5	5	5	2	4	5	4	4	5	4	5	48
9.	5	3	5	2	5	4	5	4	4	5	3	45
10.	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	41
11.	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3	43
12.	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	3	46
13.	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	43
14.	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	41
15.	3	5	5	1	3	4	3	4	3	5	5	41
16.	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	47
17.	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	44
18.	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	43
19.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
20.	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	50
21.	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	49

22.	5	4	5	1	3	3	4	4	4	4	4	41
23.	5	3	5	3	4	4	4	4	2	3	2	39
24.	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	49
25.	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	45
26.	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	45
27.	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	41
28.	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	45
29.	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	44
30.	5	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	50
31.	5	3	5	2	4	4	4	4	5	5	5	46
32.	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	45
33.	5	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	37
34.	5	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	39
35.	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
36.	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	50
37.	5	4	5	2	4	3	5	4	5	5	5	47
38.	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	41
39.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	52
40.	5	5	5	2	4	5	4	4	4	5	5	48
41.	5	3	4	2	5	4	4	4	4	3	4	42
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
43.	4	3	3	2	4	4	3	5	4	4	4	40
44.	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	40
45.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	44
46.	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	42
47.	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	45
48.	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	46

49.	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	44
50.	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	47
51.	4	3	4	3	5	5	3	5	4	4	4	44
52.	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	44
53.	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	47
54.	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	47
55.	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	50
56.	4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	48
57.	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	46
58.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	51
59.	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	45
60.	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	49



Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel Y (Kepuasan Konsumen)

No Responden	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Total
1.	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
2.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
3.	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41
4.	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6.	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
7.	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
8.	4	5	5	5	4	4	4	4	5	40
9.	4	4	4	4	5	5	5	3	4	38
10.	4	4	5	5	5	5	4	5	4	38
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12.	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14.	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
15.	4	3	5	3	5	5	5	5	3	38
16.	5	3	4	5	4	5	5	3	3	37
17.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
18.	3	3	4	3	4	4	4	4	3	32
19.	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
20.	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
21.	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
22.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
23.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
24.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
25.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
26.	3	4	3	4	4	4	3	5	4	34
27.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
28.	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
29.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
30.	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
31.	3	5	4	5	4	4	5	4	4	38
32.	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
33.	4	2	2	4	4	4	4	4	4	32
34.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
35.	4	4	4	3	3	3	5	4	4	34
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

37.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
38.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
41.	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43.	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
46.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
47.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48.	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
50.	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
51.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
52.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
53.	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
54.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
55.	4	5	3	5	3	4	5	4	4	37
56.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
57.	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
58.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
59.	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
60.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39



Rumus dan Hasil Perhitungan Statistik

Hasil Uji One Sample T Test Variabel Kualitas Layanan

One-Sample Test

	Test Value = 85					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x1	-34,958	59	,000	-20,750	-21,94	-19,56

Hasil Uji One Sample T Test Variabel Harga

One-Sample Test

	Test Value = 75					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2	-68,208	59	,000	-30,100	-30,98	-29,22

Hasil Uji One Sample T Test Variabel Kepuasan Konsumen

One-Sample Test

	Test Value = 75					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y	-89,182	59	,000	-36,917	-37,74	-36,09

Hasil Uji Korelasi *Pearson Product Moment*

Correlations

		x1	x2	y
x1	Pearson Correlation	1	,434**	,491**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000
	N	60	60	60
x2	Pearson Correlation	,434**	1	,479**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000
	N	60	60	60
y	Pearson Correlation	,491**	,479**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Korelasi *Pearson Product Moment*

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,572 ^a	,328	,304	2,675	,328	13,890	2	57	,000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,680	5,592		1,552	,126
	X1	,243	,084	,349	2,891	,005
	X2	,307	,113	,327	2,715	,009

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji f

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198,756	2	99,378	13,890	,000 ^a
	Residual	407,828	57	7,155		
	Total	606,583	59			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,572 ^a	,328	,304	2,675

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,680	5,592		1,552	,126
	X1	,243	,084	,349	2,891	,005
	X2	,307	,113	,327	2,715	,009


a. Dependent Variable: Y

Rumus Regresi Lenear Berganda

$$Y = a + bX1 + bX2 + \epsilon$$

$$Y = 8,680 + 0,243 X1 + 0,307X2$$

Surat Permohonan Izin Rekomendasi Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Asad Baidi No. 5 Soreang, Kota Parepare 91192 Telp: (0421) 21207, Fax: (0421) 24484
PO Box 902 Parepare 91192, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.2151/tn.39.8/PP.00.9/10/2020
Lampiran :
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare

Nama	MAWAR PERTWI
Tempat/ Tgl. Lahir	TEPPO, 07 JUNI 1998
NIM	16.2400.001
Fakultas/ Program Studi	Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester	VIII (Delapan)
Alamat	TEPPO KAMPUNG KALUPPINI, DESA TEPPO, KECAMATAN PATAMPANUA, KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :


PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Oktober sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjatama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

01 Oktober 2020


Muhammad Kamal Zubeir

Surat Izin penelitian

		SRN IP0000512
PEMERINTAH KOTA PAREPARE DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU <i>Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23394 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id</i>		
REKOMENDASI PENELITIAN Nomor : 516/IP/DPM-PTSP/10/2020		
Dasar : <ol style="list-style-type: none">1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.		
Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :		
MENGIZINKAN		
KEPADA		
NAMA	: MAWAR PERTIWI	
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE	
Jurusan	: EKONOMI SYARIAH	
ALAMAT	: TEPPO, KEC. PATAMPANUA, KAB. PINRANG	
UNTUK	: melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :	
JUDUL PENELITIAN	: PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE	
LOKASI PENELITIAN	: DINAS PERDAGANGAN KOTA PAREPARE (WARUNG MAKAN HJ. HASNAH SOREANG)	
LAMA PENELITIAN	: 01 Oktober 2020 s.d 15 November 2020	
a.	Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung	
b.	Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan	
Dikeluarkan di: Parepare Pada Tanggal : 09 Oktober 2020		
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE		
		
HJ. ANDI RUSIA, SH.MH Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c) NIP : 19620915 198101 2 001		
Biaya : Rp. 0,00		


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



Badan
Sertifikasi
Elektronik



Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

**PEMERINTAH KOTA PAREPARE**
DINAS PERDAGANGAN
Jl. Jenderal Sudirman No. 6, Telp. (0421) 21426, Fax (0421) 28132
Kode Pos 91122, e-mail : dinas.perdagangan.pare@gmail.com

SURAT KETERANGAN
Nomor : 600/SP / Perdagangan

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : HJ. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM
N i p : 19741013 200604 2 019
Pangkat/Gol : Pembina, IV/a
Jabatan : Sekretaris Dinas Perdagangan Kota Parepare

MENERANGKAN

N a m a : MAWAR PERTIWI
Pekerjaan : Mahasiswi
Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Teppo, Kec. Patampanua, Kab. Pinrang
Universitas : Institut Agama Islam Negeri Parepare


Bahwa : Telah selesai melakukan Penelitian/Wawancara di Dinas Perdagangan Kota Parepare guna menyelesaikan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE"

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Parepare, 18 Januari 2021

An. Plt. Kepala Dinas Perdagangan
Kota Parepare,
Sekretaris


HJ. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM
Pangkat Pembina
Nip. 19741013 200604 2 019

Dipinda dengan CamScanner

Hasil Dokumntasi



Foto Bersama Pemilik Rumah Makan



Suasana Rumah Makan



Penjelasan Cara Mengisi Kuesioner kepada Responden



Pembagian Kuesioner pada Responden

BIOGRAFI PENULIS



Nama lengkap penulis adalah Mawar Pertiwi lahir di Teppo Tanggal 07 Juni 1998. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara, lahir dari pasangan suami istri Syamsul dan Rosmiati . Penulis bertempat tinggal di Jl. Poros Benteng, Lingkungan Teppo, Kelurahan Teppo, Kabupaten Pinrang, Profinsi Sulawesi Selatan

Jenjang pendidikan penulis mulai dari SDN 183 Patampanua pada tahun (2004-2010) dan masuk SMP Negeri Patampanua pada tahun (2011-2013), melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah kejuruan di SMA Negeri 5 Pinrang dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) pada tahun (2013-2016) dan pada tahun 2016 melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Program Studi Ekonomi Syariah. Penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Tosora, Kelurahan Majauleng, Kabupaten Wajo, Profinsi Sulawesi Selatan, dan melaksanakan Pelaksanaan Praktek Lapangan (PPL) di GBM Lapadde SUB DIVRE PAREPARE.

Penulis menyusun skripsi ini sebagai tugas akhir mahasiswa, dan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) untuk program S1 di IAIN Parepare dengan judul skripsi **“PENGARUH KUALITAS LAYANNA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE”**

