

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN
EMAS PEGADAIAN SYARIAH UNIT
PASAR SENTRAL PINRANG**



OLEH

**GILANG HAMZAH
NIM. 16.2300.058**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN
EMAS PEGADAIAN SYARIAH UNIT
PASAR SENTRAL PINRANG**



OLEH

**GILANG HAMZAH
NIM. 16.2300.058**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang

Nama Mahasiswa : Gilang Hamzah

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.058

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.1881/In.39.8/PP.00.9/12/2019

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag
NIP : 19730129200501 1 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Hj. Marhani, Lc., M. Ag
NIP : 19611231 199803 2 012

emil
Marhani

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



emil
Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag
NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang

Nama Mahasiswa : Gilang Hamzah

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.058

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No B.1881/In.39.8/PP.00.9/12/2019

Tanggal Kelulusan : 10 Maret 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag (Ketua) (.....*amil*.....)

Dr. Hj. Marhani, Lc., M.Ag (Sekretaris) (.....*Marhani*.....)

Abdul Hamid, S.E., M.M (Anggota) (.....*Hamid*.....)

Damirah, S.E., M.M (Anggota) (.....*Damirah*.....)

Mengetahui:



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag

19730129 200501 1 004

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “:Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Melalui Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang”. Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas dan syarat untuk menyelesaikan studi memperoleh gelar sarjana serta memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Sholawat dan salam juga penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad Saw yang telah menjadi suri tauldan bagi umatnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan doa dari berbagai pihak. Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Hj. Helmi Halim dan Ayahanda tercinta Hamzah Latief yang telah memberikan doa tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Peneliti telah banyak menerima bimbingan dan bantuan dari Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag selaku Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Hj. Marhani, Lc., M. Ag. selaku Pembimbing Pendamping atas segala bantuan dan bimbingan yang diberikan penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Bapak/ibu dosen beserta admin/staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare yang telah meluangkan waktu mereka mendidik penulis selama kuliah di IAIN Parepare.
4. Bapak, Ibu Staff dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang membantu segala bentuk urusan akademik sampai proses penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh staffnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
6. Teman-teman seperjuangan KPM Desa Mattirowalie Kecamatan Maniangpajo dan teman-teman PPL di BMT Fauzan Azhima.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar

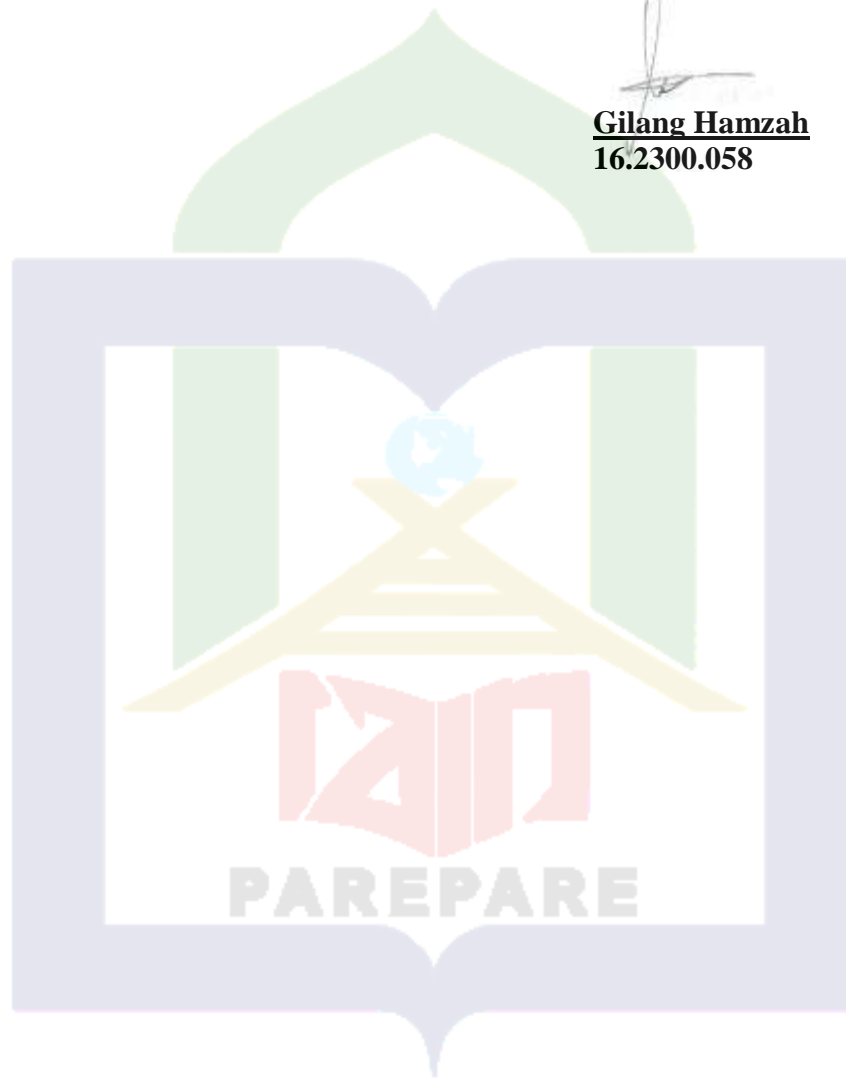
harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.
Aamiin.

Parepare, 09 Februari 2021

Penulis



Gilang Hamzah
16.2300.058



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gilang Hamzah

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.058


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : 16.2300.058

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 09 Februari 2021

Penulis


Gilang Hamzah
NIM:16.2300.058

ABSTRAK

Gilang Hamzah, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang*. (Dibimbing oleh Muhammad Kamal Zubair dan Hj. Marhani).

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan guna memperkenalkan dan juga menarik minat nasabah untuk menggunakan produk yang ditawarkan, kualitas pelayanan diartikan sebagai salah satu bentuk aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan guna memenuhi harapan konsumen, minat investasi merupakan tingkat kepastian konsumen yang dapat mendorong maksud untuk menggunakan investasi dari suatu pegadaian syariah, karena tingkat kepuasan pelanggan terhadap perusahaan tidak lepas dari jenis promosi dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh suatu perusahaan.

Investasi dapat juga diartikan sebagai kegiatan penanaman modal yang memiliki jangka waktu relatif panjang dalam berbagai bidang usaha yang membutuhkan dana dengan tujuan memperoleh keuntungan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat investasi tabungan emas. Populasi penelitian adalah seluruh nasabah tabungan emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang dengan teknik pengambilan sampel *Convenience Sampling*. Data dikumpulkan melalui angket atau kuesioner dengan menggunakan skala *likert* yang telah diuji kevalidan serta keandalannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Promosi dan Kualitas Pelayanan secara Terhadap Minat Investasi nasabah melalui tabungan emas di Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang. Koefisien regresi Tingkat Promosi (X_1) sebesar -0.145 dan Koefisien regresi Kualitas Pelayanan (X_2) sebesar 0,302. Jadi Variabel Kualitas Pelayanan merupakan yang paling dominan berpengaruh terhadap Minat Investasi, dimana nilai koefisiennya sebesar 0,302 dibandingkan dengan variabel Promosi yang nilai koefisiennya hanya sebesar -0.145

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Pelayanan dan Minat Investasi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN1	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	7
1. Teori Promosi	7
2. Teori Kualitas Pelayanan.....	12
3. Teori Minat.....	15
4. Teori Pegadaian Syariah.....	16
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pikir.....	25
D. Hipotesis Penelitian	26
E. Definisi operasional.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C.	Populasi dan Sampel	29
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
E.	Teknik Instrumen Data	34
F.	Teknik Analisis Data	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Data	40
B.	Karakteristik Responden.....	44
C.	Deskripsi Jawaban Responden	46
D.	Analisis Data	60
1.	Uji Validitas	60
2.	Uji Reliabilitas	65
3.	Uji Heteroskedastisitas	65
4.	Uji Multikolinearitas	67
5.	Uji Normalitas	68
E.	Hasil Penelitian	69
1.	Uji One Sample T Test	69
2.	Uji Parsial (t)	71
3.	Uji Simultan (f)	73
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
5.	Analisis Regresi Linear Berganda	74
6.	Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	77
F.	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	84
B.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Daftar Jumlah Nasabah Tahun 2018-2019	4
3.1	Instrumen Skala Likert	32
3.2	Skor Klarifikasi	35
3.3	Tingkat Korelasi	36
4.1	Sampel Nasabah	40
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	45
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.6	Jawaban Responden Terhadap Promosi	46
4.7	Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	51
4.8	Jawaban Responden Terhadap Minat Investasi	56
4.9	Hasil Uji Validitas Promosi (X1)	61
4.10	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)	62
4.11	Hasil Uji Validitas Minat investasi	63
4.12	Tabel Hasil Uji Validitas	64

4.13	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.15	Hasil <i>One Sample Statistic</i> Variabel Promosi	69
4.16	Hasil <i>One Sample Statistic</i> Kualitas Pelayanan	70
4.17	Hasil <i>One Sample Statistic</i> Minat Investasi	71
4.18	Hasil Uji t	72
4.19	Uji Simultan f	73
4.20	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.21	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	75
4.22	Hasil Korelasi Secara Parsial	77
4.23	Hasil Korelasi Secara Simultan	79

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	25
4.1	Uji Heteroskedastisitas	66
4.2	Uji Normalitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
1.	Surat Penelitian dari Kampus
2.	Surat Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kota pinrang
3.	Surat Selesai Meneliti dari Pegadaian Syariah Unit pasar Sentral Pinrang
4.	Kuesioner
5.	Sampel Nasabah Tabungan emas Pegadaian Syariah Unit pasar Sentral Pinrang
6.	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Variabel Promosi
7.	Jawaban Nasabah Terhadap Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan
8.	Jawaban Nasabah Terhadap Variabel Minat investasi
9.	Tabel Hasil Statistik
10.	Dokumentasi
11.	Biografi Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	S a	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H a	H	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Z al	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	S ad	S	Es (dengan titik di bawah)

ظ	D}ad	D{	De (dengan titik di bawah)
ط	T{a	T{	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z}a	Z{	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ _	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa	F	Ef
قا	Qof	Q	Qi
كا	Kaf	K	Ka
لا	Lam	L	El
ما	Mim	M	Em
نا	Nun	N	En
وا	Wau	W	We
ها	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘ _	Apostrof
يا	Ya	Y	Ye

