

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Variabel bebas Atribut Produk (X) menampilkan nilai 77% berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan.
- 5.1.2 Variabel keputusan nasabah (Y) menampilkan nilai 76% berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan
- 5.1.3 Berdasarkan uji korelasi variabel Atribut Produk (X) yaitu 0,357 yang apabila dikategorikan menunjukkan bahwa hubungan antara Atribut Produk terhadap keputusan nasabah lemah.
- 5.1.4 Variabel bebas Atribut produk (X) ketika diuji menggunakan regresi sederhana menghasilkan nilai t hitung $3,700 > 1.2907$ t tabel dan nilai signifikan $0,000 < 0,1$. Dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara Atribut Produk terhadap keputusan nasabah memilih Tabungan Batara iB di BTN Syariah KCPS Parepare.

5.2 Saran

Dilihat dari hasil penelitian ini mengenai Atribut Produk terhadap Keputusan nasabah memilih tabungan Batara iB. Maka sebagai saran untuk pihak perbankan (BTN Syariah KCPS Parepare) Atribut Produk terhadap nasabah dapat dipertahankan dan ditingkatkan untuk jangka waktu yang panjang karna mengingat banyaknya pesaing-pesaing di dunia perbankan yang dapat menarik perhatian nasabah, dan juga masih ada beberapa nasabah yang masih kurang paham dengan tabungan Batara iB di kalangan masyarakat yang menggunakan

KPR yang sebenarnya produk tabungan yang digunakannya dalam KPR adalah tabungan Batara iB.



Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan bisa lebih baik dari peneliti yang penulis lakukan serta lebih menambah beberapa variabel atau hal-hal lain yang lebih berkaitan agar kedepannya muncul penelitian-penelitian yang memiliki manfaat yang baik bagi semua kalangan.

