

Skripsi

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA iB
BTN SYARIAH KCPS PAREPARE**



Oleh

**HARDIANTI SYARIFUDDIN
NIM. 15.2300.005**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA iB
BTN SYARIAH KCPS PAREPARE**



Oleh

**HARDIANTI SYARIFUDDIN
NIM. 15.2300.005**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA iB
BTN SYARIAH KCPS PAREPARE**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA iB
BTN SYARIAH KCPS PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi
Perbankan Syariah**

Disusun dan diajukan Oleh:

**HARDIANTI SYARIFUDDIN
NIM. 15.2300.005**

Kepada

PAREPARE

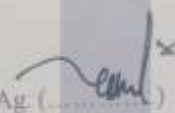

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hardianti Syarifuddin
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Batara iB BTN Syariah KCPS Parepare
Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi SK. Rektor IAIN Parepare B.109/In.39/PP.00.09/01/2019

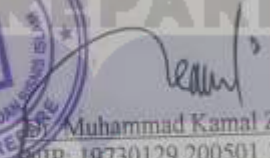
Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. (.....)
NIP : 19730129 200501 1 004
Pembimbing Pendamping : Dr. Damirah, S.E., M.M. (.....)
NIP : 19760604 200604 2 001

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag.
NIP: 19730129 200501 1 004

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA IB
BTN SYARIAH KCPS PAREPARE

Disusun dan diajukan oleh

HARDIANTI SYARIFUDDIN

NIM 15.2300.005

telah dipertahankan di depan sidang ujian munaqasyah
pada tanggal 12 Februari 2020
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. (.....)

NIP : 19730129 200501 1 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Damirah, S.E., M.M. (.....)

NIP : 19760604 200604 2 001

Rektor,
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP 198703 1 002

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Batara iB BTN Syariah KGPS Parepare

Nama Mahasiswa : Hardianti Syarifuddin

Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.109/In.39/PP.00.09/01/2019

Tanggal Kelulusan : 16 Maret 2020

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. (Ketua)

Dr. Damirah, S.E., M.M. (Sekretaris)

Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. (Anggota)

Rusnaena, M.Ag. (Anggota)

Mengetahui

Rektor

Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.

09640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat hidayah, taufik dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana ekonomi” Institusi Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghanturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda Syarifuddin Damang, Ibunda Hj. Hamra Supardi serta seluruh keluarga tercinta berkat doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. dan Ibu Dr. Damirah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing utama dan pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelolah pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Kepada Bapak Zainal Said, M.H. sebagai pejabat sementara selaku Program Studi Perbankan Syariah.
4. Kepada Ibu Dr. Hj. Muliati, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik atas arahan dan bimbingan kepada penulis selama kuliah di IAIN Parepare, Bapak Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dr. Damirah, S.E.,

M.M. selaku pembimbing pendamping atas segala bantuan dan bimbingan ilmu, motivasi, nasehat dan arahan yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan bermanfaat.

5. Bapak Ibu dosen beserta admin/staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama kuliah di IAIN Parepare.
6. Para keluarga besar Bank BTN Syariah KCPS Parepare yang telah member informasi dan data yang dibutuhkan penulis dalam penelitian.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 31 Januari 2020

Penulis



HARDIANTI SYARIFUDDIN
NIM. 15.2300.005

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hardianti Syarifuddin
NIM : 15.2300.005
Tempat/Tgl. Lahir : Pinrang/13 Juli 1997
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah
Memilih Tabungan Batara iB BTN Syariah KCPS

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 31 Januari 2020

Penulis

PAREPARE

Hardianti Syarifuddin

NIM: 15.2300.005

ABSTRAK

HardiantiSyarifuddin, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Batara iB BTN Syariah Parepare*. Dibimbing oleh Bapak Kamal Zubair dan Ibu Dhamirah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Atribut Produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih tabungan Batara iB, untuk mengetahui seberapa banyak atribut prosuk yang digunakan di tabungan Batara iB dan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang positif dan signifikan antara atribut produk dan keputusan nasabah memilih tabungan Batara iB di BTN Syariah Parepare.

Penelitian ini merupakan penelitian berjenis kuantitatif asosiatif dengan populasi yaitu seluruh nasabah BTN Syariah Parepare dan sampel yang berjumlah 96 responden. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi ditempat penelitian dengan membeagikan angket.

Penelitian ini menggunakan pengujian alat instrumen validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yakni uji normalitas, yang kemudian dilanjutkan kepada uji korelasi dan uji regresi sederhana.

Variabel bebas Atribut Produk (X) menampilkan nilai 77% berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan. Variabel Keputusan Nasabah (Y) menampilkan nilai 76% berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan. Berdasarkan uji korelasi variabel Atribut Produk (X) yaitu 0,357 yang apabila dikategorikan menunjukkan bahwa hubungan antara Atribut Produk terhadap keputusan nasabah lemah. Hasil uji regresi sederhana yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak di buktikan dengan nilai variabel bebas Atribut Produk (X) t hitung $3,700 > 1.29072$ t tabel dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Atribut Produk terhadap Keputusan Nasabah memilih Tabungan Batara iB di BTN Syariah KCPS Parepare

Kata kunci: Atribut Produk, Keputusan Nasabah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGAJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN TEORI | 8 |
| 2.1 Deskripsi Teori | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Bank..... | 8 |
| 2.1.2 Pengertian Bank Syariah | 9 |
| 2.1.3 Akad-akad Bank Syariah..... | 10 |
| 2.1.4 Atribut Produk | 12 |
| 2.1.5 Produk Bank Syariah..... | 14 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.6 | Tabungan Batara iB | 19 |
| 2.1.7 | Keputusan Nasabah | 20 |
| 2.2 | Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 | Kerangka Pikir..... | 25 |
| 2.4 | Kerangka Konseptial..... | 26 |
| 2.5 | Hipotesis | 26 |
| 2.6 | Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 | Jenis dan Desain Penelitian..... | 33 |
| 3.2 | Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 34 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.4 | Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 | Teknik Analisi Data | 37 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 41 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 45 |
| 4.3 | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 54 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis..... | 59 |
| 4.6 | Pembahasan Hasil Penelitian | 62 |
| BAB V | PENUTUP..... | 68 |
| 5.1 | Simpulan..... | 68 |
| 5.2 | Saran..... | 68 |

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 72



Daftar Tabel

| No | Judul Tabel | Halaman |
|----|---|---------|
| 1 | Data Sampel Nasabah | 41 |
| 2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| 3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 44 |
| 4 | Jawaban Responden Terkait Atribut Produk | 45 |
| 5 | Jawaban Responden Terkait Keputusan Nasabah | 50 |
| 6 | Hasil Uji Validasi | 55 |
| 7 | Hasil Uji | 56 |
| 8 | Hasil Uji Reliabilitas | 57 |
| 9 | Hasil Uji Normalitas | 58 |
| 10 | Hasil Uji Korelasi | 60 |
| 11 | Hasil Uji Regresi | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| NO | JUDUL LAMPIRAN | HALAMAN |
|----|---------------------|---------|
| 1 | Kerangka Pikir | 25 |
| 2 | Kerangka Konseptual | 26 |

