

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- 5.1.1 Target Pasar (*Targeting*) dalam Strategi Pemasaran produk ARRUM Haji untuk meningkatkan minat nasabah di Pegadaian Syariah Pinrang dengan cara pendekatan Pemasaran konsentrasi (*ConcentratedMarketing*) dimana pasar dan kantor menjadi fokus pemasaran produk ARRUM Haji karena pusat keramaian dan nasabah memiliki pendapatan perhari dan perbulan sehingga ARRUM Haji sesuai dengan kebutuhan nasabah yang jaminannya terjangkau yakni 3.5 gram emas dan lama angsuran sampai 5 tahun.
- 5.1.2 Posisi Pasar (*Positioning*) dalam strategi pemasaran produk ARRUM Haji untuk meningkatkan minat nasabah di Pegadaian Syariah Pinrang dengan cara komunikasi yang mudah dicerna oleh nasabah dalam mendeskripsikan nilai superior produk ARRUM Haji sehingga tertanam suatu citra produk dibenak nasabah. Citra produk yang tanamkan adalah ARRUM Haji sesuai dengan fatwa MUI, jaminan emas 3.5 gram, lama angsuran sampai 5 tahun dan langsung mendapat nomor porsi haji.
- 5.1.3 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam strategi pemasaran produk ARRUM Haji untuk meningkatkan minat nasabah di Pegadaian Syariah Pinrang dengan cara ARRUM Haji dikemas menjadi produk yang memiliki unsur-unsur suatu produk yakni logo/moto, merek, kemasan, label, kualitas serta layanan yang bermutu. Harga ARRUM Haji bersifat fleksibel dari jaminan 6 gram emas ke 3.5 gram emas dan waktu angsuran dari 3 tahun diperpanjang sampai 5 tahun. Tempat yang strategis baik kantor dan lokasi

promosi yakni dekat dari kota, pasar dan kantor/instansi. Kemudian promosi ARRUM Haji dilakukan dengan berbagai metode dari periklanan, promosi penjualan, petugas penjualan dan publisitas.

5.2 Saran

- 5.2.1 Agar selalu dikenal dikalangan masyarakat pihak pegadain syariah pinrang harus mengembangkan produk-produk yang selalu sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan berbasis syariah
- 5.2.2 Pihak pegadaian syariah harus mengembangkan produk ARRUM Haji agar dapat membantu yang memiliki usaha mikro untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Melakukan sosialisasi

