

**PRODUK TABUNGAN EMAS PADA PT. PEGADAIAN
(PERSERO) AREA PAREPARE
(ANALISIS EKONOMI ISLAM)**

Tesis Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Akhir sebagai tahapan dalam Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E.) pada Program
Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Parepare

TESIS

Oleh:

Ilham Putra Usmayani

NIM: 18.0224.010

PAREPARE

**FAKULTAS PASCASARJANA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ilham Putra Usmayani
Nim : 18.0224.010
Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 11 Februari 1996
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (PERSERO)
Area Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dengan penuh kesadaran, tesis ini adalah hasil karya penyusun sendiri. Tesis ini, sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Jika ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka gelar akademik yang saya peroleh batal demi hukum.

Parepare,
hasiswa

Ilham Putra Usmayani
18.0224.010



PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI

Tesis dengan judul "*Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (PERSERO) Area Parepare (Anasllisis Ekonomi Islam)*", yang disusun oleh **Ilham Putra Usmayani**, NIM: 18.0224.010, telah diujikan dan dipertahankan dalam Sidang Ujian Tutup/Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari **Jumat, 26 Februari 2021** Masehi, bertepatan dengan tanggal **14 Rajab 1442** Hijriah, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam program studi Ekonomi Syariah pada Pascasarjana IAIN Parepare.

KETUA/PEMBIMBING UTAMA/PENGUJI:

1. Dr. Rahman Ambo Masse, Lc. M.Ag

()


SEKRETARIS/PEMBIMBING PENDAMPING/PENGUJI:

1. Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag

()

PENGUJI UTAMA:

1. Dr. H. Mahsyar, M.Ag

()

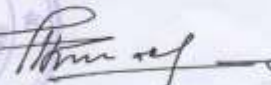
2. Dr. Hj. Muliati, M.Ag

()

Parepare, 05 Maret 2021



Diketahui oleh:
Direktur Pascasarjana
IAIN Parepare,

()

Dr. H. Mahsyar, M.Ag

NIP. 19621231 199103 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah, nikmat iman, ilmu, hidayat dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat tersusun Tesis ini sebagaimana yang ada dihadapan pembaca. Salam dan Salawat atas Baginda Rasulullah SAW., sebagai suri tauladan sejati bagi umat manusia dalam melakoni hidup yang lebih sempurna dan menggulung permadani kemungkarannya dan membentangkan permadani keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT. serta menjadi referensi spiritualitas dalam mengemban misi khalifah di alam persada.

Penulis menyadari dengan keterbatasan dan akses penulis, naskah Tesis ini dapat terselesaikan pada waktunya, dengan bantuan secara ikhlas dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, refleksi syukur dan terimakasih yang mendalam kepada kedua orangtua penulis yaitu Ayahanda tercinta Drs. H. Usman Saleh dan Ibunda yang tersayang Hj. Murni, SH, yang senantiasa menyayangi, mencintai, mengasihi serta tak pernah bosan mengirimkan do'a yang tulus buat penulis sehingga tugas akademik dapat selesai tepat pada waktunya, selanjutnya, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ahmad S. Rustan, M.Si. selaku Rektor IAIN Parepare dan Wakil Rektor, Dr. St. Jamilah Amin, M.Ag., Dr. H. Muhammad Saleh, M.Ag., dan Dr. H. Sudirman L, M.H, yang telah memberi kesempatan menempuh Studi Program Magister pada Pascasarjana IAIN Parepare.
2. Dr. H. Mahsyar, M.Ag. selaku Direktur PPs IAIN Parepare beserta staf, yang telah memberi layanan akademik kepada penulis dalam proses dan penyelesaian studi.

3. Dr. H. Rahman Ambo Masse, Lc., M.Ag., dan Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag, masing-masing sebagai pembimbing I dan II yang dengan tulus memberikan

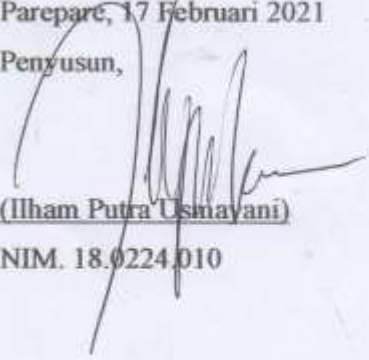
bimbingan bagi penulis dan mengarahkan penulis dalam melakukan proses penelitian hingga dapat rampung dalam bentuk naskah Tesis ini.

4. Dr. H. Mahsyar, M.Ag., dan Dr. Hj. Muliati, M.Ag, masing-masing sebagai penguji I dan II yang dengan tulus memberikan bimbingan bagi penulis dan mengarahkan penulis dalam melakukan proses penelitian hingga dapat rampung dalam bentuk naskah Tesis ini.
5. Bapak Marthinus Siampa, S.E., MM., Bapak Awal Ma'ruf S.E., MM, Ibu Irawati Ibrahim S.H., Bapak Mulyadi, Bapak Rahman, Bapak Sutiar selaku Deputy Bisnis, Asmen Penjualan, dan karyawan PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare yang membantu dalam penelitian ini.
6. Bapak Rahmat Hidayat selaku Pimpinan Cabang Pegadaian Parepare, Ibu Nurbaerty, Bapak Liyusri, Bapak Ihsan, Ibu Wana selaku karyawan kantor cabang yang membantu dalam penelitian ini.
7. Bapak Muhammadong, Bapak Ishak, dan Bapak Dandi selaku BPO pada Pegadaian Cabang Parepare yang membantu dalam penelitian ini.
8. Pimpinan dan Pustakawan IAIN Parepare yang telah memberikan layanan prima kepada penulis dalam pencarian referensi dan bahan bacaan yang dibutuhkan dalam penelitian Tesis.

Semoga Allah SWT., senantiasa memberikan balasan terbaik bagi orang-orang yang terhormat dan penuh ketulusan membantu penulis dalam penyelesaian studi program magister pada pascasarjana IAIN Parepare, dan semoga naskah Tesis ini bermanfaat.

Parepare, 17 Februari 2021

Penyusun,


(Ilham Putra Usmayani)

NIM. 18.0224.010

DAFTAR ISI

SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
PEDOMAN TRANSLITERASI	10
ABSTRAK	16
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian dan Deskriptif Fokus	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Garis Besar Isi Tesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1. Penelitian yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2. Referensi yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
B. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Ekonomi Islam.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tabungan Emas	Error! Bookmark not defined.

4. Akad Murabahah	Error! Bookmark not defined.
5. Akad Wadiah	Error! Bookmark not defined.
C. Bagan Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Tahapan Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
I. Teknik Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Proses Pemasaran Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare.....	Error! Bookmark not defined.
2. Mekanisme dan Ketentuan Akad Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Persero area Parepare	Error! Bookmark not defined.
3. Perspektif Ekonomi Islam pada Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Persero area Parepare.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Biaya Pembukaan Rekening Tabungan Emas	73
Tabel 2 : Data Pembatasan Transaksi.....	77
Tabel 3 : Biaya Transaksi.....	79
Tabel 4 : Biaya Cetak Emas.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Kerangka Teoritis Penelitian.....	56
Gambar 2 : Skema Tabungan Emas.....	86
Gambar 3 : Buku Tabungan Emas.....	88



PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṡad	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṡa	ṡ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ḏa	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	apostrof terbalik
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	Ya	Y	ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. *vokal*

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>ḍammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	<i>fathah dan yā'</i>	ai	a dan i
اُو	<i>fathah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوَّلَ : *hauula*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اِوْ	<i>fathah dan alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
اِي	<i>kasrah dan yā'</i>	ī	i dan garis di atas
اُو	<i>ḍammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Ta marbut>a}h*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu: *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*
الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syadda (tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbaṇā*
نَجَّيْنَا : *najjainā*
الْحَقُّ : *al-ḥaqq*
نُعَمُّ : *nu‘ima*
عَدُوُّ : *‘aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ : ‘Alī (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ل (alif lam ma‘arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta‘murūna*

النَّوْعُ : *al-nau‘*

سَيِّئٌ : *syai‘un*

أُمِرْتُ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur’an (dari *al-Qur‘ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransli-

terasi secara utuh. Contoh:

Fī Zilāl al-Qur’ān
Al-Sunnah qabl al-tadwīn

9. Lafz} al-Jala>lah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِالله *dīnullāh* بِالله *billāh*

Adapun *tā’ marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

فِي رَحْمَةِ اللهِ *hum fī raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa māMuḥammadunillārasūl

Innaawwalabaitinwuḍi‘alinnāsi lallaẓī bi Bakkatamubārakan

Syahruramaḍān al-laẓīunzila fih al-Qur’ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Dalāl

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Wafid Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Wafid Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Wafid Muḥammad Ibnu)

Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zaīd, Naṣr Ḥāmid Abū)

11. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	=	<i>subḥānahū wa ta‘ālā</i>
saw.	=	<i>ṣallallāhu ‘alaihi wa sallam</i>
a.s.	=	<i>‘alaihi al-salām</i>
H	=	Hijrah
M	=	Maschi
SM	=	Sebelum Maschi
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Āli ‘Imrān/3: 4
HR	=	Hadis Riwayat

ABSTRAK

Nama : Ilham Putra Usmayani
NIM : 18.0224.010
Judul Tesis : Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Tesis ini adalah tentang prinsip ekonomi Islam terhadap operasional produk Tabungan emas pada pegadaian. Rumusan masalah yang dibahas adalah Bagaimana Proses Pemasaran produk Tabungan emas pada Pegadaian, bagaimana mekanisme dan ketentuan akad produk Tabungan Emas serta bagaimana persepsi ekonomi Islam terhadap Tabungan emas pada PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare. Tujuan Penelitian ini yaitu menjelaskan Bagaimana Proses pemasaran produk Tabungan emas pada PT. Pegadaian, kemudian bagaimana proses mekanisme dan ketentuan akad produk tabungan emas serta bagaimana persepsi ekonomi Islam terhadap produk tabungan emas pada PT. Pegadaian persero area Parepare.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kualitatif dengan Instrumen teknik analisis datanya melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Adapun tempat penelitian ini adalah PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare.

Hasil penelitian tentang Produk Tabungan emas pada PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran yang dilakukan PT. Pegadaian Persero area Parepare dengan strategi produk, harga, lokasi, dan pemasaran dengan cara sosialisasi serta menyebarkan via online whatsapp. Kemudian Proses pelayanan produk Tabungan Emas yang dilakukan oleh PT Pegadaian (Persero) adalah nasabah datang ke pegadaian terdekat dengan beberapa persyaratan yang telah ditentukan seperti menyerahkan tanda pengenal, mengisi formulir aplikasi yang diberikan, membayar harga emas batangan yang diorder (tunai), membayar uang muka emas batangan yang diorder (angsuran), dan menandatangani akad transaksi yang disepakati. kepada kedua belah pihak. Dan emas akan diterima nasabah setelah melunasi cicilan atau administrasi lainnya. Berdasarkan pada perspektif ekonomi Islam pada produk Tabungan Emas penulis sependapat dengan Ibnu Taymiah, Ibnu Qayyim dan ulama kontemporer yang sependapat bahwa emas dan perak adalah barang (*sil'ah*) yang dijual dan dibeli seperti halnya barang biasa, dan bukan lagi *tsaman* (harga), karena melihat kondisi sekarang bahwa emas tidak lagi sebagai alat tukar yang resmi melainkan barang.

Kata kunci: Tabungan emas, Pemasaran, ekonomi Islam

ABSTRACT

Name : Ilham Putra Usmayani
NIM : 18.0224.010
Title : Gold Savings Product at PT. Pegadaian (Persero) Parepare Area
(Islamic Economic Analysis)

This thesis is about the principles of Islamic economics on the operation of gold savings products at Pegadaian. The formulation of the problem discussed is How the Marketing Process of Gold Savings Products at Pegadaian, how the mechanisms and conditions for the Gold Savings product contract and how the Islamic economic perception of gold savings at PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare. The objective of this study is to explain how the marketing process of gold savings products at PT. Pegadaian, then how is the process of the mechanism and conditions of the gold savings product contract and how the Islamic economy's perception of gold savings products at PT. Pawnshop Persero in Parepare area.

The research method used in this research was a type of qualitative research method with instrument data analysis techniques through observation, interviews, documentation. The place of this research was PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare.

The results of this research on gold savings products at PT. Pegadaian (Persero) Area Parepare showed that the Marketing Strategy carried out by PT. Pegadaian Persero in the Parepare area with product strategies, prices, locations, and marketing by socializing and distributing via whatsapp online. Then the Gold Savings product service process carried out by PT Pegadaian (Persero) is that the customer comes to the nearest Pegadaian with several predetermined requirements such as submitting identification, filling in the application form provided, paying the price of ordered gold bullion (cash), paying down payments gold bullion ordered (installments), and signing the agreed transaction contract. to both parties. And gold will be received by customers after paying off installments or other administration. Based on the Islamic economic perspective on the Gold Savings product, the author agrees with Ibn Taymiyah, Ibnu Qayyim and contemporary scholars who agree that

gold and silver are goods (sil'ah) that are sold and bought like ordinary goods, and no longer tsaman

longer tsaman (price), because seeing the current condition that gold is no longer an official medium of exchange but goods.

Keywords: *gold savings, marketing, Islamic economy.*



تجريد البحث

الإسم : إلهام فتر عثمان

رقم التسجيل : 18.0224.010

موضوع الرسالة : منتجات ادخار الذهب في شركة بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى ذات المسؤولية المحدودة (التحليل الاقتصادي الإسلامي)

تتناول هذه الرسالة مبادئ الاقتصاد الإسلامي في تشغيل منتجات توفير الذهب في مكاتب الرهونات، صياغة المشكلة التي تمت مناقشتها هي: كيف تتم عملية التسويق لمنتجات ادخار الذهب في بيغادايان ، وكيف أن آليات وشروط عقد منتج توفير الذهب وكيف تصور الاقتصاد الإسلامي تجاه توفير الذهب في بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى، الغرض من هذه الدراسة هو شرح كيفية عملية تسويق منتجات توفير الذهب في بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى ، إذن كيف هي عملية آلية وشروط عقد منتج توفير الذهب وكيف يتم تصور الاقتصاد الإسلامي لمنتجات ادخار الذهب في شركة. مرهن بيرسيرو في منطقة باربيير.

تستخدم طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة نوعاً من أساليب البحث النوعي مع تقنيات تحليل بيانات الأدوات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. مكان هذا البحث هو في شركة بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى.

نتائج البحث عن منتجات توفير الذهب في شركة بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى يوضح أن إستراتيجية التسويق التي نفذتها شركة بيغادايان (بيرسيرو) فريفارى مع استراتيجيات

المنتج والأسعار والمواقع والتسويق من خلال التواصل الاجتماعي والتوزيع عبر whatsapp عبر الإنترنت. ثم تتمثل عملية خدمة منتج التوفير الذهبي التي تقوم بها شركة بيغادايان (بيرسيرو) فالنارمى في إطارة يأتي العكيل والإفع أقرعة متجعة رهن البعد الممن المطببات المسجلة، مستعمل مثل عقد الصفقة المتفق عليه. لكلا الطرفين. وسيحصل العملاء على الذهب بعد سداد تقديم الهوية وملء أقساط أو إدارة أخرى. بناءً على المنظور الاقتصادي الإسلامي لمنتج توفير الذهب ، يتفق المؤلف مع ابن تيمية وابن القيم والعلماء المعاصرين الذين يتفقون على أن الذهب والفضة سلعة تُباع وتشتري مثل السلع العادية ، ولم تعد تسمان. (السعر) ، لأن رؤية الوضع الحالي أن الذهب لم يعد وسيلة رسمية للتبادل بل سلعة.

الكلمات الرئيسية: ادخار الذهب ، تسويق ، اقتصاد إسلامي.

