

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pengamatan yang telah dilakukan dan proses analisis yang telah diuraikan dalam skripsi ini, yang membahas tentang “Strategi Komunikasi Visual *Billboard* dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare”, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Keberadaan *billboard* sebagai sumber informasi di kota Parepare telah mengikuti teori stimulus respon yang mengacu pada proses perubahan perilaku yang dihasilkan oleh adanya hubungan antara stimulus dan juga teori komunikasi persuasi untuk menggunakan media *billboard* sebagai sumber informasi serta efek dari komunikasi massa yang berdasarkan pada pengamatan media atau sumber lainnya secara sistematis dan obyektif. Aspek yang mendetail dari adanya pengiriman dan penerimaan pesan memungkinkan untuk memaknai *billboard* tersebut sebagai sumber informasi media luar ruang. Dalam teori stimulus respon terdapat tiga tahapan yaitu pesan, penerima dan perubahan sikap. Sedangkan untuk teori persuasi memiliki tiga tahapan dalam merumuskan suatu strategi visual *billboard* yaitu penempatan lokasi, perumusan konten dan desain.
- 5.1.2 Pada pernyataan mengenai penelitian terkait *billboard* ini, terdapat dua pendapat berdasarkan informan. Hal ini terlihat adanya perbedaan dan persamaan yang dimiliki informan dalam menginterpretasikan *billboard* seperti halnya pendapat informan terhadap kesan yang berbeda-beda, namun di lain sisi adanya persamaan pendapat informan mengenai warna,

ukuran, penempatan *billboard*. Pada dasarnya, hasil pendapat para informan banyak berpendapat bahwa sangat menarik dan merubah perilakumereka sesuai dengan pesan yang terdapat pada *billboard* yang manasesuai dengan tuntutan Al-Qur'an dan Hadits Hadits. Tetapi diluar dari pada itu ada juga informan yang tidak terlalu fokus pada apa yang tertera pada pesan *billboard* tersebut sehingga lebih berdampak negatif. Persamaan dan perbedaan pendapat daripara informan ini dipengaruhi oleh pengalaman informan sendiri ketika melihatdan mendeskripsikan *billboard* yang sudah ada sehingga mereka memilikipandangan yang sama berkaitan dengan unsur-unsur dalam *billboard* serta apa yang terkandung didalamnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat memberikan masukan/saran sebagai berikut:

- 5.2.1 Keberadaan *billboard* sebagai sumber informasi perlu terus ditingkatkan dengan menempatkan *billboard* pada tempat-tempat yang paling sering di lihat oleh khalayak ramai sehingga memudahkan pengendara untuk membaca makna yang sangat penting pada *billboard* dalam kehidupan sehari-hari.
- 5.2.2 *Billboard* yang terpasang di ruang jalan kota Parepare perlu sekiranya untuk menambahkan lampu pada *billboard* supaya ketika malam akan terlihat terang dan mencolok sehingga pengendara akan mudah terfokus pada papan informasi dikarenakan cahaya yang ada pada *billboard*.