

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Dari hasil wawancara penelitian tentang implementasi akad ijarah terhadap produk pembiayaan Bank Muamalat KCP Parepare, sebagai berikut:

##### **1.1.1 Penggunaan akad ijarah terhadap produk pembiayaan Bank Muamalat KCP Parepare**

Proses pelaksanaan akad ijarah terhadap produk pembiayaan Bank Muamalat KCP Parepare melalui prosedur pengajuan pembiayaan nasabah ke Bank Muamalat KCP Parepare, dengan melengkapi syarat pengajuan pembiayaan seperti: BI *Checking* dalam 6 bulan terakhir harus lancar, mengisi form aplikasi asli, membawa dokumen pribadi, seperti: fotocopy ktp, fotocopy kk, fotocopy surat nikah (bila sudah menikah) atau cerai, fotocopy NPWP pribadi/STP pribadi. Membawa dokumen penghasilan keuangan asli slip gaji terakhir, fotocopy rekening giro, surat rekomendasi dari *Human Resources (HR)* atau atasan langsung. Membawa dokumen agunan (untuk pembiayaan di atas Rp 50 juta), seperti: asli sertiikat tanah/rumah, asli BPKB mobil/motor, asli Bilye Desposito. Kemudian dilakukan proses verifikasi formulir pembiayaan, proses analisis pembiayaan, proses pemberian keputusan pembiayaan, proses kesepekatan, proses pelaksanaan akad sewa menyewa dan di akhir masa sewa barang akan dihibahkan kepada nasabah.

Strategi promosi produk pembiayaan dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah penggunaan akad ijarah di Bank Muamalat KCP Parepare dengan melalui melalui media social, seperti: facebook, whatsapp pribadi, website, dan sosialisasi yang di lakukan ke masyarakat dan itu di lakukan sebelum pandemic COVID-19.

### 1.1.2 Faktor yang mempengaruhi terjadinya akad ijarah terhadap produk pembiayaan Bank Muamalat Kcp Parepare

Di Bank Muamalat KCP Parepare faktor yang mempengaruhi pelaksanaan akad ijarah yaitu: faktor lokasi yang strategis, pembayaran sewa lebih ringan, jangka waktu pembiayaan, pekerjaan yang dimiliki nasabah, dan di pengaruhi oleh faktor keadaan ekonomi nasabah dan minat nasabah.

## 1.2 Saran

Setelah melakukan analisis, maka saran-saran yang dapat di berikan sebagai berikut:

- 5.2.1 Bank Muamalat KCP Parepare di harapkan agar lebih meningkatkan strategi promosi kepada nasabah baik melalui iklan, social media, brosur, dan website. Hal tersebut bertujuan untuk lebih meningkatkan lagi jumlah penggunaan akad ijarah melalui produk pembiayaan di Bank Muamalat KCP Parepare.
- 5.2.2 Bank Muamalat KCP Parepare juga harus lebih meningkatkan pelayanan agar nasabah merasa puas, serta meningkatkan sarana prasarana atau fasilitas yang ada di Bank Muamalat KCP Parepare.
- 5.2.3 Bagi masyarakat, perlu adanya peningkatan rasa kepercayaan dan keinginan untuk menggunakan produk yang di tawarkan oleh Bank Muamalat KCP Parepare. Karena ada banyak kemudahan yang di tawarkan dan transaksi yang di lakukan sudah sesuai dengan prinsip syariah.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang implementasi akad ijarah agar lebih mengembangkan lagi bagaimana strategi dalam mengembangkan tingkat penggunaan akad ijarah dalam penelitiannya seperti dalam penggunaan akad ijarah dengan menggunakan contoh strategi