

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam BAB IV maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Persepsi generasi milenial terhadap bank muamalat sangat membantu dalam proses transaksi tanpa harus ke bank terlebih dahulu karena dipermudah dengan adanya fitur yang ada di muamalat banking yang didalam fitur tersebut dapat lebih memudahkan generasi milenial dalam pembayaran dan *topup* seperti ovo, gopay, pembelian pulsa serta pembayaran listrik dan Telkom.
2. Prospek generasi milenial terhadap bank muamalat capem parepare supaya bank muamalat bisa terus unggul dalam perbankan syariah dan memperbanyak cabang didaerah-daerah agar dapat di jangkau dengan mudah oleh nasabah sehingga lebih mudah dan lebih dipilih sebagai lembaga keuangan ekonomi islam dan dapat bersaing dengan perbankan syariah lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian Persepsi Generasi Milenial Terhadap Bank Muamalat Capem Parepare maka yang dapat penulis kemukakan sebagai saran adalah:

Bank muamalat dapat memperbanyak cabang didaerah-daerah agar lebih mudah di jangkau oleh nasabah dan Sosialisasi kepada masyarakat tentang produk-

produk perbankan syariah untuk meningkatkan minat masyarakat khususnya masyarakat muslim dalam menggunakan produk perbankan.

