

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
PAREPARE**



Oleh

KARMILA
NIM 15.2300.104

PAREPARE

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PAREPARE**

2020

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
PAREPARE**



Oleh
KARMILA
NIM 15.2300.104

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Program Studi Perbankan Syariah

Disusun dan diajukan oleh

**KARMILA
NIM 15.2300.104**

Kepada

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Parepare

Nama Mahasiswa : Karmila

Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.104

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.52/In.39/Febi/02/2019

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama : Dr. H. Mahsyar, M. Ag. 

: 19621231 199103 1 032

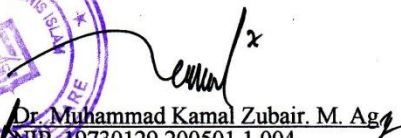
Pembimbing Pendamping : Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. 

19711111 199803 2 003

Mengetahui :

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PAREPARE

Disusun dan diajukan oleh

KARMILA
NIM. 15.2300.104


telah dipertahankan di depan sidang ujian munaqasyah
pada tanggal 20 Januari 2020
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr H. Mahsyar, M.Ag. 

NIP : 19621231 199103 1 032

Pembimbing Pendamping : Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. 

NIP : 19711111 199803 2 003

Rektor,
Institut Agama Islam Negeri Parepare


Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002





Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung
Lero terhadap Minat Menabung di
Bank Syariah Parepare
Nama Mahasiswa : Karmila
Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.104
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
No. B.52/In.39/Febi/02/2019
Tanggal Kelulusan : 24 Januari 2020

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. H. Mahsyar, M.Ag.	(Ketua)	
Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M.	(Sekertaris)	
Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.	(Anggota)	
Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.	(Anggota)	

Mengetahui :


Rektor
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

Bismillahi Rahmani Rahim

Puji syukur penuli spanjatkan kehadiran allah swt. Berkat hidayat, petunjuk, dankarunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi” Institut Agama Islam Negri Parepare.

Penulis menghanturkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan sebesar-besanya kepada ibunda Rusmina danayahanda Darwis tercinta yang telah mendidik dan memberikan do’atulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari bapak Dr. H. Mahsyar, M. Ag dan ibu Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih.

Selanjutnya, penulis juga mengucapkan, menyampaikan terimakasih kepada:

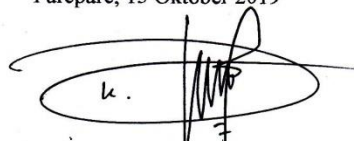
1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai “Rektor IAIN Parepare” yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai “Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam” atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa IAIN Parepare.
3. IbuAnRas Tri Astuti, M.E, sebagai “ penanggung jawab prodi perbankan syariah “ atas arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan dengan baik.

5. Bapak/ibu dosen program studi “Perbankan Syariah” yang telah meluangkan waktu dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
6. Staf admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memudahkan penulis dalam mengurus berkas-berkas sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akademik ini tepat pada waktunya
7. Kepada Sri Wulandari Ningsi sahabat karibku yang telah mendampingi untuk berpusing-pusingan dalam penyelesaian skripsi ini
8. Kepada Serda Angkal Darwis, yang telah membantu dalam memberikan motivasi serta material dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah swt. Berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan, kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 13 Oktober 2019


KARMILA
NIM. 15.2300.14

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

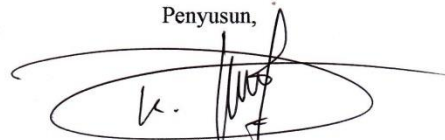
Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Karmila
NIM : 15.2300.104
Tempat/Tgl. Lahir : Ujung Labuang, 13 Desember 1996
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero terhadap
Minat Menabung di Bank Syariah Parepare

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 13 Oktober 2019

Penyusun,



KARMILA
NIM. 15.2300.104

ABSTRAK

KARMILA, *pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di bank Syariah Parepare*. Dibimbing oleh bapak Mansyar Selaku pembimbing utama dan ibu Syahriyah semaun Selaku pembimbing kedua.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap eksistensi bank syariah di parepare dan untuk mengetahui besarnya pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap eksistensi bank syariah di parepare.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif sosiatif metode eksperimen, pengumpulan data yang reliabelitas dilakukan melalui penyebaran kuisioner dengan melakukan uji validitas, reabilitas, uji korelasi, uji normalitas, dan uji one sample t test. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi sederhana, uji t, koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan : 1. Berdasarkan pengujian one sample test dibuktikan dari jumlah mean persepsi masyarakat Ujung Lero sebanyak 23,28 menunjukkan tingkat kebaikan persepsi masyarakat Ujung Lero. Berdasarkan pengambilan keputusan dari uji one sample t test adalah jika nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. 2. Berdasarkan pengujian one sample t test dibuktikan dari jumlah mean minat menabung sebanyak 23,07. Berdasarkan pengambilan keputusan dari uji one sample t test adalah jika nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. 3. Berdasarkan uji correlation, maka sesuai dengan pengambilan keputusan jika nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, maka berkorelasi yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif dan signifikansi antara persepsi masyarakat Ujung Lero dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare. 4. Hasil pengujian coefficients uji t jika nilai t hitung = $6,271 > t$ tabel = $1,984$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

Kata kunci : Persepsi Masyarakat Ujung Lero, Minat Menabung

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	
....x	
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	4
1.3 TujuanPenelitian.....	4
1.4 ManfaatPenelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 DeskripsiTeori.....	6
2.1.1 Persepsi.....	6
2.1.2 Faktor-Faktor Yang MempengaruhiPersepsi	7
2.1.3 Indikator-Indikator Yang MempengaruhiPersepsi.....	8

2.1.4 Persepsi Dalam Pandangan Islam.....	9
2.1.5 Persepsi Dalam Islam	9
2.1.5 Pengertian Minat	10
2.1.6 Kegiatan Usaha Bank Syariah	13
2.1.7 Akad-Akad Bank Syariah.....	17
2.1.8 QS. Al-‘anakaboot(Al-‘anakabut) [29] :ayat 43	19
2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Yang Relevan	19
2.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
2.4 Kerangka Fikir.....	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Dan Desai Penelitian	25
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	25
3.3 Populasi Dan Sampel.....	26
3.4 Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Karakteristik Responden	34
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	37
4.3 Pengujian Instrument Penelitian.....	37
4.3.1 Uji Validitas.....	43
4.3.2 Uji Reabilitas	44

4.3.3 Uji Korelasi	45
4.3.4 Uji Normalitas	46
4.3.5 Uji One Sample T Test	47
4.4 Hasil Penelitian	49
4.4.1 Uji Regresi	51
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Bagan Kerangka Konseptual	23
Gambar 2	Bagan Kerangka Pikir	24



DAFTAR LAMPIRAN

No.Lampiran	Judullampiran
1	Kuesioner/ AngketPenelitian
2	SuratIzinPenelitian
3	SuratKeteranganPenelitian
4	TabelHasilPenelitian
5	Dokumentasi
6	RiwayatHidup



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank secara umum adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dana atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Fungsi bank pada awalnya hanya terbatas pada menukar dan meminjamkan uang saja. Tidak seorangpun yang dapat menceritakan dengan tepat bilamana lembaga perbankan dan sistem keuangan timbul. Namun ada yang berpendapat bahwa penggunaan sistem bank merupakan warisan kerajaan Romawi. Sistem urusan bank dan keuangan di negara Barat berawal dari sistem perdagangan yang dibawa orang-orang dari Timur melalui daratan India ke Asia Barat.¹

Mayoritas bank yang berkembang di Indonesia saat ini adalah bank yang berorientasi pada prinsip konvensional. Hal ini tidak terlepas dari sejarah bangsa Indonesia di mana asal mula bank Indonesia dibawa oleh colonial Belanda. Dalam mencapai keuntungan dan menentukan harga kepada para nasabanya, bank berdasarkan prinsip konvensional yang menetapkan bunga sebagai harga untuk produk simpanan seperti giro, tabungan, atau deposito. Selain bank konvensional telah hadir di Indonesia bank yang berdasarkan prinsip syariah. Bank Syariah merupakan lembaga perbankan yang dijalankan dengan prinsip syariah. Dalam setiap aktivitas usahanya, bank syariah selalu menggunakan hukum-hukum Islam yang tercantum di dalam Al-Qur'an dan Al-

¹Malayu dan Hasibuan. *Dasar-Dasar Perbankan*. (Jakarta 13220). h.1.

hadis. Perbedaan bank konvensional dan Bank Syariah sangat jelas perbedaannya, dilihat dari landasan hukum yang di gunakan Bank Syariah yang berpedoman pada prinsip hukum Islam yang melarang adanya riba atau tambahan Sedangkan Bank Konvensional yang tidak berpedoman pada hukum Islam dan menerapkan sistem riba atau tambahan.² Bank syariah saat ini sudah mulai berkembang pesat di berbagai provinsi di provinsi Sulawesi Selatan, yang ada di Parepare, sudah adanya berbagai Bank Syariah di Parepare.

Persepsi adalah suatu proses seseorang untuk mengetahui, menafsirkan dan mengingat serta mengorganisasikan objek atau sesuatu di sekitar mereka dengan alat indra. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.³ Menurut Hasan Ali, persepsi adalah merupakan proses individu (konsumen) memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan (memaknai) masukan-masukan kebenaran subjektif (bersifat personal), memiliki arti tertentu, dapat dirasakan melalui perhatian, baik secara selektif, distorsi maupun retensi.⁴ Persepsi muncul agar peneliti dapat mengetahui sejauh mana pemahaman masyarakat Ujung Lero terhadap keberadaan Bank Syariah di Parepare, apakah pemahaman masyarakat Ujung Lero mempengaruhi tingkat pendidikan yang dimiliki oleh masyarakat Ujung Lero terhadap perbankan syariah dan apakah dengan dilakukannya sosialisasi

² Kasmir, *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi:(Jakarta : kencana,2008),h.20.

³ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Edisi Millennium, Indeks, 2002), h. 198.

⁴ Hasan Ali, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2009), h.142.

mengenai perbankan syariah di kawasan masyarakat Ujung Lero mengenai perbankan syariah mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

Persepsi menjadi Salah satu faktor yang mendasar dalam mengembangkan produk perbankan syariah di kalangan masyarakat Ujung Lero, persepsi sangat penting bagi seseorang untuk memilih menjadi nasabah dari lembaga keuangan, baik dari bank syariah ataupun dari bank konvensional. Dengan adanya persepsi mengenai perbankan syariah yang dimiliki oleh masyarakat Ujung Lero, maka akan timbul minatnya memilih menjadi nasabah bank syariah dari pada menjadi nasabah bank konvensional. Karena dengan adanya pengetahuan yang dimiliki masyarakat Ujung Lero maka pemahamannya mengenai perbankan syariah akan lebih luas dan mendalam.

Masyarakat Ujung Lero merupakan salah satu Desa terpencil yang ada di Kecamatan Suppa, yang berasal dari suku Mandar yang mempunyai jumlah penduduk yang padat di Kecamatan Suppa, Kabupaten Pinrang, yang dominan pekerjaannya masyarakatnya adalah seorang nelayan yang memiliki tingkat pendidikan yang minim dan sekarang banyak dari masyarakat Ujung Lero yang memiliki tingkat pendidikan S1 dan banyak pula alumni-alumni dari IAIN Parepare yang telah menyelesaikan S1-nya maupun yang masih dalam proses penyelesaian. Pendidikan sangat penting bagi seseorang untuk menentukan lembaga keuangan mana yang akan dipilihnya karena dengan pendidikan seseorang akan lebih memahami setiap lembaga keuangan yang dipilihnya.

Pengamatan sementara peneliti, persepsi yang dimiliki masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah merupakan faktor utama yang mempengaruhi timbulnya pandangan positif terhadap bank syariah, sehingga

akan timbul minat pada masyarakat ujung lero untuk memilih menjadi nasabah di Bank Syariah dan akan timbul kesadaran pada masyarakat Ujung Lero bahwa menjadi nasabah dari Bank Syariah adalah pilihan yang tepat. Karena kita terhindar dari riba yang di larang oleh Allah swt. Dan harapan peneliti kepada pihak Bank Syariah agar kiranya selalu melakukan sosialisasi di kawasan masyarakat ujung lero. Sementara tingkat pendidikan di masyarakat Ujung Lero masih banyak yang tamatan SD sehingga mempengaruhi kurang pengetahuannya mengenai perbankan syariah yang menyebabkan kurangnya minat untuk menjadi nasabah dari Bank Syariah. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa semakin rendah tingkat pendidikan seseorang maka semakin rendah pula minat untuk menjadi nasabah di Bank Syariah. Dan begitupun sebaliknya semakin tinggi pendidikan seseorang maka tinggipula minatnya untuk memilih menjadi nasabah Bank Syariah, karena sadar akan landasan hukum yang dimiliki bank syariah yang berpedoman pada Al-qur'an dan Al-hadis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan diangkat adalah:

- 1.2.1 Seberapa baik persepsi masyarakat Ujung Lero tentang Bank Syariah di Parepare.
- 1.2.2 Seberapa besar minat menabung masyarakat Ujung Lero di Bank Syariah Parepare.
- 1.2.3 Adakah hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi masyarakat Ujung Lero dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.2.4. Bagaimana pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa baik persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.3.2 Untuk mengetahui seberapa besar minat menabung masyarakat Ujung Lero di Bank Syariah Parepare.

1.3.3 Untuk mengetahui adakah hubungan yang positif dan signifikansi antara persepsi masyarakat Ujung Lero dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.3.4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Untuk memberikan informasi sejauh mana persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

1.4.2 Untuk memberikan informasi seberapa baik persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah Di Parepare.

1.4.3 Untuk memberikan informasi kepada masyarakat Ujung Lero bagaimana sistem dalam Perbankan Syariah dan landasan hukum yang dimiliki oleh Perbankan Syariah di Parepare.

1.4.4 Masyarakat Ujung Lero memperoleh pengetahuan mengenai Perbankan Syariah di Parepare.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Teori

2.1.1 Persepsi

Persepsi adalah proses yang digunakan oleh seorang individu yang memilih mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan-masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Persepsi adalah suatu proses seseorang untuk mengetahui, menafsirkan dan mengingat serta mengorganisasikan objek atau sesuatu di sekitar mereka dengan alat indra. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.⁵

Pada dasarnya persepsi merupakan proses bagaimana rangsangan atau stimulus-stimulus diseleksi, diorganisasikan dan diinterpretasikan atau diberi nama atau arti.⁶ Persepsi sendiri adalah proses bagaimana seseorang menyeleksi, mengatur, dan menginterpretasikan masukan-masukan informal untuk menciptakan gambaran keseluruhan yang berarti.⁷

Menurut Hasan Ali, persepsi adalah merupakan proses individu(konsumen) memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan(memaknai) masukan-masukan kebenaran subjektif

⁵ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Edisi Millennium, Indeks, 2002), h. 198.

⁶Supranto J, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Memenangkan Persaingan Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media,2007), h. 165.

⁷ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Edisi Kedua Cetakan Ketujuh, Andi Offset, 2009), h.95.

(bersifat personal), memiliki arti tertentu, dapat dirasakan melalui perhatian, baik secara selektif, distorsi maupun retensi.⁸

Persepsi menurut bimo walgito, merupakan suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau juga disebut sensoris. Dari beberapa pengertian dia atas, dapat disimpulkan bahwa persepsi merupakan suatu proses psikologi yang didahului oleh penginderaan berupa pengamatan, mengingat dan pengidentifikasian suatu objek. Agar setiap individu dapat menyadari dan mengadakan persepsi, maka ada beberapa syarat yang harus dipenuhi, yaitu adanya objek atau stimulasi yang dipersepsikan dan adanya alat indra dan perhatian.⁹

2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

Menurut Sri Yuniarti Vinna faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi adalah penglihatan dan sasaran yang diterima dan situasi persepsi menjadi penglihatan. Tanggapan yang timbul atas rangsangan dipengaruhi sifat-sifat individu yang melihatnya. Sifat yang dapat mempengaruhi persepsi, yaitu sebagai berikut.

1. Sikap, yaitu mempengaruhi positif atau negatifnya tanggapan yang akan diberikan seseorang.
2. Motivasi, yaitu hal yang mendorong seseorang mendasari sikap tindakan yang dilakukannya

⁸ Hasan Ali, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2009), h.142.

⁹ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offst, 2004, h. 87.

3. Minat, yaitu faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu, yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut
4. Pengalaman masa lalu, yaitu dapat mempengaruhi persepsi seseorang karena akan menarik kesimpulan yang sama dengan yang pernah dilihat dan didengar.
5. Harapan, yaitu mempengaruhi persepsi seseorang dalam membuat keputusan, akan cenderung menolak gagasan, ajakan, atau tawaran yang tidak sesuai dengan yang kita harapkan.
6. Sasaran, yaitu mempengaruhi penglihatan yang akhirnya akan mempengaruhi persepsi. jasa Bank Syariah. Sebagaimana telah dikemukakan oleh beberapa pakar ekonom muslim bahwa salah satu kendala bagi pengembangan Bank Syariah adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk dan operasional Bank Syariah. Untuk itu, perlu adanya penelitian seberapa besar pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa Bank Syariah. Persepsi tentang pemahaman terhadap produk dan jasa Bank Syariah akan mempengaruhi perilaku masyarakat dalam berinvestasi dan mengambil dana dari Bank Syariah.¹⁰

2.1.3 Indikator-Indikator Yang Mempengaruhi Persepsi

¹⁰Sri Yuniarti Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), h.52.

Persepsi mempunyai beberapa indikator dalam memilih suatu produk atau jasa. Adapun indikator-indikator dari persepsi tersebut yaitu sebagai berikut:¹¹

2.1.3.1 Kebutuhan dan keinginan yang berkaitan dengan hal-hal yang dirasakan pelanggan

ketika ia sedang mencoba melakukan transaksi dengan produsen/pemasok produk (perusahaan). Jika pada saat itu kebutuhan dan keinginannya besar, harapan atau ekspektasi pelanggan akan tinggi, demikian pula sebaliknya.

2.1.3.2 Pengalaman masa lalu (past experience)

ketika mengkonsumsi produk dari perusahaan maupun pesaingnya dalam menggunakan pelayanan dapat juga mempengaruhi tingkat persepsi konsumen.

2.1.3.3 Pengalaman dari teman-teman,

dimana mereka akan menciptakan kualitas produk yang akan dibeli oleh pelanggan itu. Hal ini jelas mempengaruhi persepsi pelanggan terutama pada produk-produk yang dirasakan berkualitas tinggi.

2.1.4 Persepsi dalam Pandangan Islam

Persepsi adalah fungsi psikis yang penting yang menjadi jendela pemahaman bagi peristiwa dan realitas kehidupan yang dihadapi manusia. Manusia sebagai makhluk yang diberikan amanah kekhilafan diberikan berbagai macam keistimewaan yang salah satunya adalah proses dan fungsi

¹¹ Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), h.50.

persepsi yang lebih rumit dan lebih kompleks dibandingkan dengan makhluk Allah lainnya. Dalam Al-Qur'an beberapa proses dan fungsi persepsi dimulai dari proses penciptaan yang terdapat dalam Surah Al-An'am Ayat 7 sebagai berikut :

وَلَوْ نَزَّلْنَا عَلَيْكَ كِتَابًا فِي قِرْطَاسٍ فَلَمَسُوهُ بِأَيْدِيهِمْ لَقَالُوا أَالَّذِينَ كَفَرُوا إِنَّ هَذَا إِلَّا سِحْرٌ مُّبِينٌ

Terjemahannya :

Dan kalau kami turunkan kepadamu tulisan di atas kertas, lalu mereka dapat menyentuhnya dengan tangan mereka sendiri, tentulah orang-orang kafir itu berkata "ini tidak lain hanyalah sihir yang nyata.

Ayat di atas memberikan gambaran bahwa persepsi sangatlah penting bagi seseorang baik persepsi yang baik ataupun buruk terhadap sesuatu itu sendiri, karena dengan adanya persepsi maka seseorang akan terdorong untuk menyukai atau[un memutuskan menjadi nasabah disuatu Bank tersebut.

2.1.5 Minat

Minat (*Interest*) berarti kecenderungan atau kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat dalam kamus besar bahasa Indonesiadiartikan sebagai "sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan."¹²

Minat sebagai aspek kejiwaan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktifitas yang menyebabkan seseorang merasa tertarik kepada sesuatu. Sedangkan nasabah merupakan konsumen-konsumen sebagai penyedia

¹² Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi IV* (Cet IV ; Jakarta: Balai Pustaka, 2008), h. 656.

dana dalam proses transaksi barang ataupun jasa. Secara etimologi minat adalah perhatian, kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu keinginan.¹³ Adapun pengertian minat secara terminologi, terdapat beberapa pengertian minat yang dikemukakan oleh para ahli, diantaranya yaitu menurut Muhibbin Syah minat berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.¹⁴

Minat merupakan keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh atau biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki.

Menurut Komarudin, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh, minat beli merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli yang umumnya dilakukan oleh seseorang yaitu pengenalan kebutuhan dan proses informasi konsumen.¹⁵

¹³ W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi IV* (Cet. Ke-7; Jakarta: PT Balai Pustaka, 2008), h. 650.

¹⁴ Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), h. 136.

¹⁵ Komarudin, *Kamus Perbankan* (Jakarta: Grafindo, 1994), h. 94.

Andi Mappiare membedakan bentuk-bentuk minat berdasarkan penggolongan usia remaja dan dewasa. Bentuk-bentuk minat yang dimiliki remaja sangat beragam, beberapa minat yang menonjol dikelompokkan dalam minat pribadi dan sosial, minat terhadap rekreasi, minat terhadap pendidikan, minat terhadap agama dan jabatan.¹⁶ Sedangkan minat orang dewasa terdiri atas minat-minat penampilan fisik, perhiasan dan pakaian, pemilikan uang, benda-benda dan agama.¹⁷

Dari beberapa pengertian minat di atas, maka dapat diidentifikasi unsur-unsur minat yaitu adanya kecenderungan untuk kebutuhan dalam jiwa seseorang, adanya pemuatan perhatian individu, ketertarikan individu terhadap suatu objek, adanya perasaan kemauan atau keinginan dalam diri individu terhadap suatu objek. Berdasarkan identifikasi beberapa unsur minat dapat ditarik suatu definisi atau pengertian yang ringkas bahwa minat merupakan suatu kecenderungan dalam diri seseorang untuk tertarik pada suatu benda atau objek, aktivitas dan merasa tertarik untuk terlibat dalam suatu aktivitas tersebut.

Menurut Abdul Rahman Abror, menjabarkan unsur-unsur minat sebagai berikut:

- 2.1.3.1 Unsur kognisi (mengenal), dalam arti minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat tersebut.
- 2.1.3.2 Unsur emosi (perasaan), karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang).

¹⁶ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 2007), h. 63.

¹⁷ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, h. 66.

2.1.3.3 Unsur konasi (kehendak), merupakan kelanjutan dari kedua unsur tersebut yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.¹⁸

Menabung atau menyimpan uang biasanya untuk keamanan uangnya kemudian untuk melakukan investasi dengan memperoleh bunga dari hasil simpanannya dan untuk memudahkan melakukan transaksi pembayaran.¹⁹ Menabung berarti menyisihkan sebagian uang yang dimiliki untuk disimpan dan merupakan salah satu cara dalam mengelola keuangan untuk mencapai keinginan di masa yang akan datang. Sedangkan minat jika dihubungkan dengan kegiatan menabung berarti kecenderungan atau keinginan yang besar dari hati seseorang dalam menyisihkan sebagian uangnya untuk ditabung untuk memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang.

2.1.6 Pengertian minat nasabah

Minat nasabah adalah kecenderungan nasabah untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian dan untuk memberikan objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang dengan adanya usaha mendekati, mengetahui, menguasai dan berhubungan dari objek yang dilakukan dengan perasaan senang ada daya Tarik dari objek.²⁰

¹⁸ Abdul Rahman Abror, *Psikologi Pendidikan* (Yogya: Tiara Wacana, 1993), h. 112.

¹⁹ Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Media Group, 2008), h. 9.

²⁰ Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*, (Jakarta : prenada media, 2004), hal.263

Menabung Dalam Perspektif Islam adalah menyisihkan beberapa harta atau uang kita sebagai bekal masa depan atau bertujuan untuk berjaga-jaga dalam kebutuhan yang sangat penting di masa yang akan datang. Menabung juga merupakan hal terbaik untuk melatih kesabaran dan sebagai bentuk pengendalian diri. Dengan menabung, artinya kita bisa bersabar atau menahan diri untuk memenuhi kepuasan sekarang untuk membeli sesuatu dengan dana yang kita miliki. Menabung dapat memudahkan pengendalian pemenuhan keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan masa yang akan datang yang jauh lebih penting. Dalam Al-quran terdapat ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslim untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik. Firman Allah SWT dalam Surah Al-Israa ayat 29:

2.1.7 Kegiatan Usaha Bank Syariah

Berdasarkan UU no 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 19, 20 dan 21 diuraikan tentang kegiatan usaha Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Jenis-jenis kegiatan usaha tersebut diuraikan dalam bentuk tabel berikut ini untuk memudahkan dalam melihat perbedaan antara satu dengan lainnya:

BUS	UUS	BPRS
1. Menghimpun dana dalam bentuk Simpanan berupa Giro, Tabungan, atau ekuivalennya, berdasarkan Akad	1. Menghimpun dana dalam bentuk Simpanan berupa Giro, Tabungan, atau ekuivalennya,	1. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk: 1) Simpanan berupa Tabungan atau

<p>wadi'ah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p> <p>2. Menghimpun dana dalam bentuk Investasi berupa Deposito, Tabungan, atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan Akad mudharabah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>berdasarkan Akad wadi'ah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah.</p> <p>2. Menghimpun dana dalam bentuk Investasi berupa Deposito, Tabungan, atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan Akad</p>	<p>ekuivalennya berdasarkan Akad wadi'ah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah.</p> <p>2) Investasi berupa Deposito atau Tabungan atau bentuk lainnya yang ekuivalen berdasarkan Akad mudharabah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah.</p>
<p>3. Menyalurkan Pembiayaan bagi hasil berdasarkan Akad mudharabah, Akad musyarakah, atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;</p>	<p>mudharabah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>2. Menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk:</p> <p>1) Pembiayaan bagi hasil berdasarkan Akad mudharabah atau musyarakah</p>
<p>4. Menyalurkan</p>	<p>3. Menyalurkan Pembiayaan bagi hasil berdasarkan Akad mudharabah,</p>	<p>2). Pembiayaan berdasarkan Akad</p>

<p>Pembiayaan berdasarkan Akad murabahah, Akad salam, Akad istishna', atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>Akad musyarakah, atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;</p>	<p>murabahah, salam, atau istishna</p>
<p>5. Menyalurkan Pembiayaan berdasarkan Akad qardh atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>4. Menyalurkan Pembiayaan berdasarkan Akad murabahah, Akad salam, Akad istishna', atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>3). Pembiayaan berdasarkan Akad qardh</p> <p>4). Pembiayaan penyewaan barang bergerak atau tidak bergerak kepada Nasabah berdasarkan Akad ijarah atau sewa beli dalam bentuk ijarah muntahiya bittamlik; dan</p>
<p>6. Menyalurkan Pembiayaan penyewaan barang bergerak atau tidak bergerak kepada Nasabah berdasarkan Akad ijarah dan/atau sewa beli dalam bentuk ijarah muntahiya bittamlik atau Akad lain yang</p>	<p>5. Menyalurkan Pembiayaan berdasarkan Akad qardh atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>5). Pengambilalihan hutang berdasarkan Akad hawalah</p> <p>3. Menempatkan dana pada Bank Syariah lain dalam bentuk titipan berdasarkan Akad wadi'ah atau Investasi berdasarkan Akad mudharabah dan/atau</p>

<p>tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p> <p>7. Melakukan pengambilalihan utang berdasarkan Akad hawalah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p> <p>8. Melakukan usaha kartu debit dan/atau kartu pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah</p> <p>9. Membeli, menjual, atau menjamin atas risiko sendiri surat berharga kepada pihak ketiga yang diterbitkan atas dasar transaksi nyata berdasarkan Prinsip Syariah, antara lain seperti Akad Ijarah,</p>	<p>6. Menyalurkan Pembiayaan penyewaan barang bergerak atau tidak bergerak kepada Nasabah berdasarkan Akad ijarah dan/atau sewa beli dalam bentuk ijarah muntahiya bittamlik atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p> <p>7. Melakukan pengambilalihan utang berdasarkan Akad hawalah atau Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah</p>	<p>Akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah.</p> <p>4. Memindahkan uang, baik untuk kepentingan sendiri maupun untuk kepentingan Nasabah melalui rekening BPRS yang ada di BUS, BUK, dan UUS</p> <p>5. Menyediakan produk atau melakukan kegiatan usaha Bank Syariah lainnya yang sesuai dengan Prinsip Syariah berdasarkan persetujuan BI.</p> <p>6.</p>
--	---	---

<p>musyarakah, mudharabah, murabahah, kafalah, atau hawalah.</p>	<p>8. Melakukan usaha kartu debit dan/atau kartu pembiayaan</p>	
<p>10. Membeli surat berharga berdasarkan Prinsip Syariah yang diterbitkan oleh Pemerintah adan/atau BI</p>	<p>berdasarkan Prinsip Syariah</p> <p>9. Membeli, menjual, atau menjamin atas risiko sendiri surat berharga kepada</p>	
<p>11. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga dan melakukan perhitungan dengan pihak ketiga atau antarpihak ketiga berdasarkan Prinsip Syariah</p>	<p>pihak ketiga yang diterbitak atas dasar transaksi nyata berdasarkan Prinsip Syariah, antara lain seperti Akad Ijarah, musyarakah, mudharabah, murabahah, kafalah, atau hawalah.</p>	
	<p>10. Membeli surat</p>	

	<p>berharga</p> <p>berdasarkan</p> <p>Prinsip Syariah</p> <p>yang diterbitkan</p> <p>oleh Pemerintah</p> <p>adan/atau BI</p> <p>11. Menerima</p> <p>pembayaran dari</p> <p>tagihan atas surat</p> <p>berharga dan</p> <p>melakukan</p> <p>perhitungan</p> <p>dengan pihak</p> <p>ketiga atau</p> <p>antarpihak ketiga</p> <p>berdasarkan</p> <p>Prinsip Syariah ²¹</p>	
--	---	--

2.1.8 Akad-Akad Bank Syariah

Berikut adalah beberapa akad yang digunakan dalam bank syariah.

1. *Mudharabah.*

²¹ M.Nasyah Agus Saputra, *Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Di Indonesia*, jurnal ekonomi dan perbankan syariah, vol. 2, No,(januari, 2017).

Secara teknis, *mudharabah* adalah sebuah akad kerjasama antar pihak, yaitu pihak pertama (*shahibul maal*) menyediakan seluruh (100%) modal sedangkan pihak lainnya menjadi pengelola.

2. *Wadi'ah*.

Wadi'ah dapat juga diartikan titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik sebagai individu maupun sebagai satu badan hukum. Titipan dimaksud, yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penitip menghendaki.

3. *Murabahah*.

Murabahah adalah jual beli barang pada harga asal dengan tabahan keuntungan yang disepakati dan tidak terlalu memberatkan calon pembeli. Dalam kontrak *murabahah*, penjual harus memberitahukan harga produk yang ia beli dan menentukan suatu tingkat keuntungan sebagai tambahannya.

4. *Musarakah*.

Musarakah adalah akad kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk melakukan suatu usaha tertentu. Masing-masing pihak dalam melakukan usaha dimaksud, memberikan kontribusi dana (atau *amal/expertise*) berdasar kesepakatan bahwa keuntungan dan risiko akan ditanggung bersama sesuai kesepakatan ketika melakukan akad.

5. *Salam*.

Salam adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh.

6. *Istishna*.

Istishna didefinisikan sebagai kegiatan jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai dengan kesepakatan.

7. *Ijarah*.

Ijarah adalah transaksi sewa-menyewa atas suatu barang dan atau upah-mengupah atas suatu jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa atau imbalan jasa. *Ijarah* juga dapat diinterpretasikan sebagai suatu akad pemindahan hak guna atas barang atau jasa melalui pembayaran upah sewa, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan (*ownership/milkiyah*) atas barang itu sendiri.²²

2.1.9 QS. Al-‘Ankabuut (Al-‘Ankabut) [29] : ayat 43

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ نَسَبَكُمْ وَجَعَلَكُمْ السَّمْعَ وَالْأَبْصَرَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Terjemahnya:

Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati, agar kamu bersyukur.²³

Ayat di atas memberikan gambaran bahwa manusia dilahirkan tidak mengetahui sesuatu apapun, maka Allah melengkapi manusia dengan alat indera untuk manusia sehingga manusia dapat merasa atas apa yang terjadi padanya dari pengaruh-pengaruh luar yang baru dan mengandung perasaan-perasaan yang berbeda sifatnya antara satu dengan yang lainnya. Dengan alat

²²Kasmir, *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, (Jakarta : kencana,2008),h. 30.

²³Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Bandung: Cordoba, 2015), h. 120.

indera, manusia akan mengenali lingkungannya dan hidup di dalam lingkungan tersebut.

2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Yang Relevan

2.2.1 Dalam penelitian yang ditulis oleh Amat Yunus yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah (Studi kasus pada Masyarakat Bekasi). Dengan kesimpulan yaitu Faktor pendidikan masyarakat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Bank Syariah. Semakin tinggi pendidikan seseorang, semakin besar kemungkinan untuk menggunakan Bank Syariah. Sebaliknya semakin rendah pendidikan seseorang semakin kecil kemungkinan untuk menggunakan Bank Syariah. Faktor pengetahuan masyarakat tentang Perbankan Syariah memiliki pengaruh signifikan dalam menentukan minat masyarakat untuk menggunakan Bank Syariah. Berdasarkan Penelitian ini, secara statistik semakin masyarakat mengetahui tentang bank syariah, semakin besar kemungkinan menggunakannya. Sebaliknya semakin kurang pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah, maka semakin kecil kemungkinan menggunakan perbankan syariah. dengan tingkat pendidikan dan pendapatan sering mendapatkan informasi mengenai Bank Syariah. Dari poin ini dapat diambil pelajaran bahwa ada korelasi positif antara tingkat pendidikan dan pengetahuan masyarakat dengan keputusan masyarakat untuk menjadi nasabah perbankan syariah, atau dengan kata lain semakin tinggi tingkat pendidikan

masyarakat semakin tinggi peluang perbankan syariah berkembang dengan maksimal.²⁴

2.2.2 Dalam penelitian yang ditulis oleh Yayak Kusdaryati yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang perbankan syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta” mengungkapkan bahwa minat santri dipengaruhi secara bersama-sama oleh pengetahuan santri terhadap definisi perbankan syariah, pengetahuan lokasi perbankan syariah, pengetahuan prinsip-prinsip perbankan syariah, dan pengetahuan produk perbankan syariah.²⁵ Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan santri berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta, maka dengan adanya pengetahuan yang dimiliki santri mengenai Perbankan Syariah akan timbul minat menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.

2.2.3 Penelitian yang dilakukan oleh Dian Ariani berjudul “ persepsi masyarakat umum terhadap bank syariah di medan “ mengungkapkan bahwa dari hasil penelitian yang diperoleh bahwasanya terdapat hubungan yang signifikan dan positif dimana variabel pendidikan, usia dan pelayanan dengan persepsi masyarakat umum. Jika semakin tinggi pendidikan, usia dan pelayanan seseorang maka semakin tinggipula persepsinya mengenai perbankan syariah²⁶

²⁴Abdurrahman Abror, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: PT, Tiara Wacana, 1993) Cet. Ke-4. hal. 112

²⁵ Yayak Kusdaryanti, *Pengaruh Pengetahuan Sntri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*.skripsi.

²⁶Dian Ariani. *Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah Di Medan*. skripsi.

2.2.4 Dalam penelitian yang ditulis oleh Rachmad Agung Sulistyو berjudul “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang perbankan syariah Terhadap Minat Menabung Di perbankan syariah Di Yogyakarta” mengungkapkan bahwa dari hasil penelitian ini diperoleh bahwasanya minat menabung mahasiswa sangat tinggi, terutama mahasiswa UGM dan UII karena secara kultur, mempunyai background keagamaan yang tinggi terutama UII dan mempunyai Kelompok Study Ekonomi Islam serta adanya pelajaran tentang Ekonomi Islam, sehingga mengacu pengetahuan Mahasiswa, dan pembayaran Mahasiswa melalui Bank Syariah, sehingga secara langsung memacu minat menabung mahasiswa, sedangkan UPN minat menabung tidak setinggi UII dan UGM, dikarenakan sistem didalamnya masih memakai Konvensional.²⁷

Berdasarkan hasil penelitian Dian Ariani terdapat persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang melakukan penelitian tentang penganruh persepsi (pemahaman) masyarakat ujung lero terhadap eksistensi (keberadaan) Bank Syariah di parepare. Sedangkan yang menjadi perbedaan adalah objek penelitian yang dilakukan oleh penulis. Adapun yang menjadi objek penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah masyarakat Ujung Lero.

2.3 Defini Operasional Variabel

Agar tidak terjadi kekeliruan, maka penulis menganggap perlu memberikan penjelasan tentang beberapa kata yang dianggap perlu agar mudah dipahami, yaitu sebagai berikut:

²⁷ Rachmad Agung Sulistyو. *Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah di Yogyakarta*. Skripsi.

2.3.1 Persepsi (X) Persepsi adalah suatu proses seseorang untuk mengetahui, menafsirkan dan mengingat serta mengorganisasikan objek atau sesuatu di sekitar mereka dengan alat indra. Indikator dari persepsi yaitu, sikap, motivasi, minat, pengalaman, harapan, dan sasaran yang dapat mempengaruhi persepsi seseorang. Persepsi yang positif terhadap perbankan syariah mempengaruhi masyarakat untuk memutuskan menjadi nasabah bank syariah. Menjadi nasabah di suatu lembaga butuh persepsi yang kuat masalah perbankan syariah.

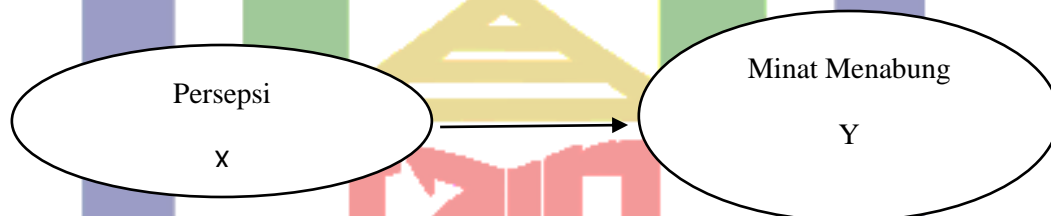
2.3.2 Minat menabung (Y) Minat (*Interest*) berarti kecenderungan atau kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat dalam kamus besar bahasa Indonesiadiartikan sebagai “sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Bank syariah sebagai wadah atau tempat untuk menghimpun dana dan menyalurkan dana kepada masyarakat. Dan apabila masyarakat memutuskan ingin menjadi nasabah di lembaga keuangan maka pemahamannya mengenai lembaga keuangan tersebut Jadi kesimpulanya adalah persepsi masyarakat sangat penting bagi perkembangan bank syariah. Karena dengan persepsi yang baik mengenai perbankan syariah maka akan timbul minat menjadin nasabah bank syariah. Dilihat dari masyarakat ujung lero yang dominan pekerjaan masyarakatnya adalah seorang nelayan yang tingkat pendidikan masih minim mengenai

perbankan syariah. Maka di harapkan kepada pihak bank syariah untuk melakukan sosialisasi di kalangan masyarakat ujung lero. Agara kiranya masyarakat ujung lero lebih paham mengenai proses kerja perbankan syariah serta landasan hukum yang digunakan perbankan syariah.

2.4 Kerangka Fikir

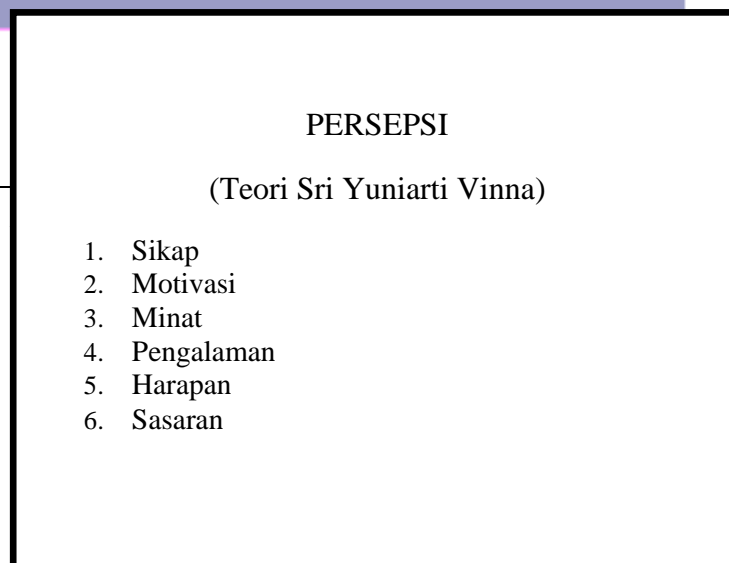
Kerangka pikir merupakan gambaran tentang pola hubungan antara konsep atau variabel secara koheren yang merupakan gambaran yang utuh terhadap fokus penelitian.²⁸ Kerangka pikir tersebut mempermudah alur peneliti dalam melakukan penelitian, maka peneliti membuat bagan kerangka pikir sesuai dengan judul “ pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di bank syariah parepare.

Bagan Kerangka Konseptual



Gambar 1: Kerangka Konseptual

Bagan Kerangka Pikir



²⁸ Tim Penyusun, STAIN, 2013), H. 26.

MINAT MENABUNG

(Teori Abdul Rahman Abror)

1. Mengenal
2. Perasaan
3. Kehendak

2.5 Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

2.5.1 H_a : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Persepsi dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare.

H_o : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Persepsi dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Desain Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif, hasil penelitian ini diambil dari data yang kongkret di lokasi penelitian tersebut. Data yang telah diperoleh tersebut kemudian dikelola menggunakan teknik statistic. Pengaruh Persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di bank syariah parepare. Penelitian ini dilakukan secara alami, dengan mengumpulkan data-data yang kongkret.

Penelitian ini menganalisis tentang Pengaruh Persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di bank syariah parepare. dan berfokus pada variabelnya. Variabel dalam penelitian ini adalah persepsi (X) merupakan variable independen/bebas dan minat menabung di Bank Syariah Parepare (Y). Sumber data dari penelitian ini berasal dari data primer. Data primer merupakan data yang dikumpulkan langsung dari objeknya dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini dari hasil kuisiner yang disebarkan pada responden yang telah ditentukan. Seperti yang digambarkan pada table berikut ini:

No	Variabel	Independent	Dependent
1	X	Persepsi	
2	Y		Minat menabung

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada suatu Desa yaitu Desa Ujung Lero Kecamatan Suppa, Kabupaten Pinrang. Dan waktu penelitian dilakukan dalam jangka waktu selama kurang lebih dua bulan lamanya.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Ujung Lero Adapun jumlah yang menjadi populasi penelitian ini kurang lebih sebanyak 7000 jiwa.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah teknik cluster sampling (*area sampling*). Teknik sampling daerah digunakan untuk menentukan sampel bila obyek yang akan diteliti atau sumber data sangat luas, misal penduduk dari suatu negara, propinsi atau kabupaten. Untuk menentukan penduduk mana yang akan dijadikan sumber data, maka pengambilan sampelnya berdasarkan daerah populasi yang telah ditetapkan. Teknik sampling daerah ini sering digunakan melalui dua tahap, yaitu tahap pertama menentukan sampel daerah, dan tahap berikutnya menentukan orang-orang yang ada pada daerah itu secara sampling juga. Peneliti menggunakan rumus slovin untuk

menentukan jumlah sampel dari populasi yang ada. Berdasarkan rumus slovin jumlah sampel dihitung sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Error level (tingkat kesalahan) atau kesalahan, penulis menggunakan 10% (0,1) Dibulatkan menjadi 100.

Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini berjumlah orang, dengan menggunakan rumus slovin dengan besar toleransi kesalahan 10%, maka jumlah sampel minimum pada penelitian ini adalah:

$$n = \frac{7000}{1 + 7000 \times 0,1^2}$$

n = 99 responden

Jadi dari populasi yang diambil sebagai sampel adalah sebanyak 99 responden.

3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket atau kuesioner

dipakai untuk mendapatkan keterangan dari sampel atau sumber yang beraneka ragam yang lokasinya tersebar di daerah luas, nasional ada kalanya internasional. Kuesioner dalam penelitian ini dibagikan kepada masyarakat yang kemudian dikembalikan kepada peneliti. Kuesioner yang dipakai adalah model tertutup karena jawaban telah disediakan dan pengukurannya dengan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan.²⁹ Jawaban yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif dengan 5 (lima) alternatif jawaban, dengan jawaban seperti berikut:

Sangat setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak setuju	TS	2
Sangat tidak setuju	STS	1

3.5 Teknik Analisis Data

3.5.1 Uji Instrument

1. Uji Validitas

²⁹Mohammad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Semarang: Walisongo Press, 2009), h. 164.

Uji validitas bertujuan untuk ketepatan instrumen pengukuran penelitian validasi adalah ukuran yang sebenarnya, untuk mengukur apa yang akan diukur, yaitu ketepatan dan kecermatan tes dalam menjalankan fungsi pengukurannya. Pengujian ini untuk mengetahui kebenaran instrument penelitian agar dapat memberikan informasi yang akurat tentang hal yang diukur. Uji validasi dilakukan dengan cara melihat korelasi skor butir pertanyaan dengan total skor variable.³⁰ Jadi validasi ingin mengukur apakah pertanyaan dalam kuesioner/instrument penelitian yang dibuat sudah betul-betul dapat mengukur apa yang hendak diukur. Dengan kata lain, jika sebuah kuesioner penelitian sudah dinyatakan valid berarti kuesioner mampu memperoleh data yang tepat dari yang hendak diteliti. Validitas suatu butir pertanyaan dapat dilihat pada hasil output SPSS versi 17 pada table *correlations*, jika butir pertanyaan itu valid terdapat tanda (*) pada hasil *correlation*.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas bertujuan untuk mencari tahu sejauh mana konsistensi alat ukur yang digunakan, sehingga bila alat ukur tersebut digunakan kembali untuk meneliti obyek yang sama dan dengan teknik yang sama pula walaupun waktunya berbeda, maka hasil yang akan diperoleh adalah sama. Uji reabilitas mampu menunjukkan sejauh mana instrument dapat dipercaya dan diharapkan. Instrumen dikatakan reliabel bila nilai *Cronbach Alpha* analisis dengan formula *cronbachalphad* dengan bantuan komputer menggunakan SPSS 19.

3. Uji korelasi

³⁰ Eti Rochaety. Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasih SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007). Hal. 57

Pengertian dan Analisis Korelasi Sederhana dengan Rumus Pearson .
Korelasi Sederhana merupakan suatu Teknik Statistik yang dipergunakan untuk mengukur kekuatan hubungan 2 Variabel dan juga untuk dapat mengetahui bentuk hubungan antara 2 Variabel tersebut dengan hasil yang sifatnya kuantitatif. Kekuatan hubungan antara 2 variabel yang dimaksud disini adalah apakah hubungan tersebut erat, lemah, ataupun tidak erat sedangkan bentuk hubungannya adalah apakah bentuk korelasinya Linear Positif ataupun Linear Negatif. Dengan menggunakan rumus *Pearson Product Moment*.

Rumus yang dipergunakan untuk menghitung Koefisien Korelasi Sederhana adalah sebagai berikut :(Rumus ini disebut juga dengan *Pearson Product Moment*)

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana :

n = Banyaknya Pasangan data X dan Y

$\sum x$ = Total Jumlah dari Variabel X

$\sum y$ = Total Jumlah dari Variabel Y

$\sum x^2$ = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel X

$\sum y^2$ = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel Y

$\sum xy$ = Hasil Perkalian dari Total Jumlah Variabel X dan Variabel Y

Pola / Bentuk Hubungan antara 2 Variabel :

4. Korelasi Linear Positif (+1)

Perubahan salah satu Nilai Variabel diikuti perubahan Nilai Variabel yang lainnya secara teratur dengan arah yang sama. Jika Nilai Variabel X

mengalami kenaikan, maka Variabel Y akan ikut naik. Jika Nilai Variabel X mengalami penurunan, maka Variabel Y akan ikut turun. Apabila Nilai Koefisien Korelasi mendekati +1 (positif Satu) berarti pasangan data Variabel X dan Variabel Y memiliki Korelasi Linear Positif yang kuat/erat.

5. Korelasi Linear Negatif (-1)

Perubahan salah satu Nilai Variabel diikuti perubahan Nilai Variabel yang lainnya secara teratur dengan arah yang berlawanan. Jika Nilai Variabel X mengalami kenaikan, maka Variabel Y akan turun. Jika Nilai Variabel X mengalami penurunan, maka Nilai Variabel Y akan naik. Apabila Nilai Koefisien Korelasi mendekati -1 (Negatif Satu) maka hal ini menunjukkan pasangan data Variabel X dan Variabel Y memiliki Korelasi Linear Negatif yang kuat/erat.

6. Tidak Berkorelasi (0)

Kenaikan Nilai Variabel yang satunya kadang-kadang diikuti dengan penurunan Variabel lainnya atau kadang-kadang diikuti dengan kenaikan Variable yang lainnya. Arah hubungannya tidak teratur, kadang-kadang searah, kadang-kadang berlawanan. Apabila Nilai Koefisien Korelasi mendekati 0 (Nol) berarti pasangan data Variabel X dan Variabel Y memiliki korelasi yang sangat lemah atau berkemungkinan tidak berkorelasi.³¹

3.5.2 Uji Hipotesis

3.5.2.1 Analisis Regresi

³¹Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D.

Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier sederhana. Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui pengetahuan masyarakat (X) mengenai perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Parepare. Untuk mempermudah dan menghemat waktu, maka dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS dalam proses perhitungannya. Secara umum pengertian regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + BX + e$$

Dimana :

a = Konstanta.

B = Koefisien Regresi.

Y = Minat Menabung di Bank Syariah Parepare.

X = Persepsi Masyarakat Ujung Lero

E = Error/ kesalahan

Untuk melakukan regresi sederhana dengan uji signifikansi, yaitu dengan alat uji T-test. T-test untuk menguji pengaruh secara parsial. Rumusan hipotesisnya:

Ho: $P = 0$ (tidak ada pengaruh antara variabel X terhadap Y)

Ha: $P \neq 0$ (ada pengaruh antara variabel X terhadap Y)

Menurut kriteria P value:

a) Jika $P > 5\%$, maka keputusannya adalah menerima hipotesis nol (Ho) atau Ha ditolak, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

b) Jika $P < 5\%$, maka keputusannya adalah menolak hipotesis nol (H_0) atau H_a diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

3.5.3. Uji Parsial (T test)

Menunjukkan nilai signifikan dari tiap-tiap koefisien regresi terhadap kenyataan yang ada Langkah-langkah:

H_a : Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

H_0 : Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

- a. Menentukan hipotesis nihil dan alternatif
- b. Menentukan *level of significant* ($\alpha = 0,05$)
- c. Kriteria pengujian

H_0 diterima, apabila $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ pada $\alpha = 0.05$ dan H_a diterima, apabila $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ pada $\alpha = 0.05$

d. Perhitungan nilai t dimana:

B = koefisien regresi dari variabel pengetahuan nasabah tentang Bank Syariah.

S_{b1} = standar error koefisien regresi

Dengan membandingkan t hitung dengan t tabel diketahui pengaruh persepsi masyarakat tentang prinsip dan konsep perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.³²

³²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996), h. 137.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Populasi dalam penelitian ini yakni masyarakat Ujung Lero dan metode yang digunakan adalah metode kuesioner atau angket dengan memberikan kuesioner atau angket kepada masyarakat Ujung Lero.

4.1.1 Karakteristik Responden

Dari seluruh responden yang diteliti tersebut dapat dikategorikan karakteristiknya menurut kategori berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	40	40.4	40.4	40.4
	Perempuan	59	59.6	59.6	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Data diatas menunjukkan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki sebanyak 40 orang dengan persentase 40,4 % sedangkan perempuan berjumlah 59 orang dengan persentase 59,6% dan total keseluruhan responden sebanyak 99 orang. Yang memperoleh data terbanyak dari penelitian di atas adalah perempuan yang berjumlah 59 orang dengan persentase 59,6%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-45	79	79.8	79.8	79.8
	50-70	20	20.2	20.2	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Data di atas menunjukkan responden yang berusia 20-45 tahun sejumlah 79 orang dengan persentase 79,8% sedangkan responden yang berusia 50-70 tahun berjumlah 20 orang dengan persentase 20,2% Total keseluruhan yakni 99 orang. Yang memperoleh data terbanyak dari penelitian di atas adalah berusia 20-45 tahun yang berjumlah 79 orang dengan persentase 79,8%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan_Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	34	34.3	34.3	34.3
	SMP	17	17.2	17.2	51.5
	SMA	26	26.3	26.3	77.8
	D3	8	8.1	8.1	85.9
	S1	13	13.1	13.1	99.0
	S2	1.0	1.0	1.0	100.0
	Total	100.0	100.0	100.0	

Data di atas menunjukkan responden yang tamatan SD sebanyak 34 orang dengan persentase 34,3% sedangkan tamatan SMP sebanyak 17 orang dengan persentase 17,2% , tamatan SMA sebanyak 26 orang dengan persentase

26,3%, tamatan D3 sebanyak 8 orang dengan persentase 8,1%, tamatan S1 sebanyak 13 orang dengan persentase 13,1% dan tamatan S2 sebanyak 1 orang dengan persentase 1,0%. Dari jumlah keseluruhan responden sebanyak 99 orang. Yang memperoleh data terbanyak dari penelitian di atas adalah tamatan SD yang berjumlah 34 orang dengan persentase 34,3%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kepala Sekolah	1	1.0	1.0	1.0
Kepala Keperawatan	1	1.0	1.0	2.0
Bidan	5	5.1	5.1	7.1
Guru	12	12.1	12.1	19.2
Staff	2	2.0	2.0	21.2
Tata Usaha	2	2.0	2.0	23.2
Wiraswasta	15	15.2	15.2	38.4
Nelayan	21	21.2	21.2	59.6
Supir Mobil	1	1.0	1.0	60.6
IRT	33	33.3	33.3	93.9
Pensiunan	2	2.0	2.0	96.0
Mahasiswa	4	4.0	4.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Data di atas menunjukkan bahwa dari 99 responden yang berhasil diteliti pekerjaan terbanyak yang berada di peringkat pertama adalah IRT yang berjumlah 33 orang dengan persentase 33,3% dan peringkat ke-2 adalah

nelayan yang berjumlah 21 orang dengan persentase 21,6%. Karena yang diteliti lebih banyak perempuan yang mendapat peringkat pertama dari penelitian ini adalah IRT. Yang menjadi peringkat ke-2 adalah nelayan yang karena pada dasarnya masyarakat Ujung Lero dominan pekerjaannya adalah seorang nelayan.

4.2 Deskripsi Jawaban Responden

1. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Persepsi (X).

Jawaban Responden							
Persepsi (X)							
Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	3	4	3	5	4	24
2	4	2	4	2	5	4	21
3	4	4	4	4	5	3	24
4	5	2	4	2	5	3	21
5	5	5	3	4	4	4	25
6	5	4	1	2	4	4	20
7	4	4	4	5	4	5	26
8	4	4	4	4	5	5	26
9	5	4	4	4	5	5	27
10	5	4	2	4	5	5	25
11	3	2	2	2	3	5	17
12	4	4	4	4	5	5	26
13	4	3	4	3	5	5	24
14	5	4	4	3	5	4	25
15	4	2	4	2	4	4	20
16	5	2	3	4	4	4	22
17	4	2	4	2	4	4	20
18	4	3	4	3	5	4	23
19	4	4	5	4	4	4	25
20	2	2	2	2	2	5	15

21	4	2	4	4	4	5	23
22	4	5	4	5	4	5	27
23	5	2	4	3	5	4	23
24	3	3	4	3	3	4	20
25	4	4	4	4	5	4	25
26	5	4	2	4	4	4	23
27	5	4	4	4	5	4	26
28	4	3	4	3	5	5	24
29	5	4	5	4	5	5	28
30	3	4	4	3	4	5	23
31	4	3	4	3	5	5	24
32	4	5	4	5	5	5	28
33	5	4	4	4	5	3	25
34	4	4	3	2	4	3	20
35	5	5	4	4	5	3	26
36	5	4	4	3	5	4	25
37	4	4	4	4	5	4	25
38	4	4	4	4	5	4	25
39	5	4	4	4	5	4	26
40	4	2	4	2	4	4	20
41	4	4	4	4	5	5	26
42	5	4	4	4	5	5	27
43	5	4	4	3	5	5	26
44	2	2	4	4	3	5	20
45	3	3	2	2	4	5	19
46	4	3	3	2	5	5	22
47	2	2	3	2	3	5	17
48	4	2	4	2	4	5	21
49	5	4	5	2	4	5	25
50	4	4	4	4	5	5	26
51	4	3	2	3	4	5	21
52	4	5	4	5	5	5	28
53	5	4	4	4	5	5	27
54	4	2	4	3	5	2	20
55	4	4	4	4	5	2	23
56	5	2	4	2	5	2	20
57	4	4	5	4	5	2	24
58	3	3	2	2	4	2	16

59	4	5	4	5	4	2	24
60	5	5	5	4	4	5	28
61	4	2	4	2	4	4	20
62	4	4	4	4	5	5	26
63	4	3	4	4	5	4	24
64	4	2	4	2	4	3	19
65	4	4	4	4	4	1	21
66	4	4	4	4	4	2	22
67	3	2	3	4	2	5	19
68	4	2	4	2	4	5	21
69	4	4	2	2	3	5	20
70	4	4	4	4	5	5	26
71	4	4	3	3	4	5	23
72	4	2	4	2	4	5	21
73	4	2	4	3	5	5	23
74	2	4	4	3	4	5	22
75	5	5	2	2	2	5	21
76	5	4	4	5	4	5	27
77	4	4	4	4	4	5	25
78	3	4	3	2	2	5	19
79	2	4	4	4	4	4	22
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	4	4	4	4	25
83	4	4	5	3	1	4	21
84	4	4	2	4	5	4	23
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	2	4	4	4	22
87	4	3	4	4	2	4	21
88	4	5	4	4	5	5	27
89	4	5	4	4	5	5	27
90	4	5	5	4	4	5	27
91	4	5	4	4	4	5	26
92	4	5	3	4	5	4	25
93	4	4	3	3	3	4	21
94	4	4	3	4	4	2	21
95	4	4	4	4	4	3	23
96	4	4	4	3	2	5	22

97	4	4	4	4	4	5	25
98	5	5	5	4	4	5	28
99	4	4	5	4	4	5	26
Total							2305

Dari table diatas, maka dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel X mengenai Persepsi Masyarakat Ujung Lero hasil perhitungan dari 99 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah 2305 untuk variabel X (Persepsi)

2. Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Minat Menabung (Y)

Jawaban Responden Minat Menabung (Y)							
Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	5	5	4	4	5	27
2	4	5	5	4	2	5	25
3	4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	3	3	24
5	2	3	4	2	2	4	17
6	2	4	5	2	4	4	21
7	4	5	4	4	5	3	25
8	4	4	4	4	4	5	25
9	4	5	5	4	4	3	25
10	2	4	4	2	2	4	18
11	2	4	5	3	2	5	21
12	4	5	5	4	4	5	27
13	3	4	4	3	3	5	22
14	4	5	5	4	4	5	27
15	4	4	5	4	3	5	25
16	2	4	5	2	2	5	20
17	4	4	4	3	2	5	22

18	4	5	5	4	4	5	27
19	4	5	5	4	4	5	27
20	3	4	4	2	3	5	21
21	4	4	4	3	2	5	22
22	4	5	4	5	4	4	26
23	4	5	5	4	4	4	26
24	2	3	4	3	2	4	18
25	4	5	5	4	4	4	26
26	4	4	5	2	3	4	22
27	2	3	3	2	3	4	17
28	4	4	5	4	3	4	24
29	5	4	5	4	5	2	25
30	3	4	3	5	3	4	22
31	4	4	5	4	4	4	25
32	5	4	5	4	5	4	27
33	4	5	5	4	4	4	26
34	2	2	4	2	2	4	16
35	5	4	4	5	5	3	26
36	4	5	4	4	4	3	24
37	4	4	5	4	4	4	25
38	4	4	5	4	4	4	25
39	4	5	5	4	4	4	26
40	4	4	4	4	2	2	20
41	4	4	5	4	4	2	23
42	4	5	4	4	3	5	25
43	4	5	5	4	4	5	27
44	2	5	1	2	1	5	16
45	2	1	1	2	2	5	13
46	3	2	3	2	2	5	17
47	2	3	2	2	2	5	16
48	4	4	4	4	3	5	24
49	2	4	5	2	2	5	20
50	4	5	5	4	3	5	26
51	2	4	4	2	3	5	20
52	5	4	5	4	5	5	28
53	4	5	5	4	4	5	27
54	4	5	5	4	3	4	25
55	4	4	4	4	4	4	24

56	4	5	5	4	3	4	25
57	4	4	4	5	4	4	25
58	2	1	3	4	2	5	17
59	4	5	4	5	4	5	27
60	4	5	4	5	4	5	27
61	4	4	4	4	3	5	24
62	4	5	5	4	4	5	27
63	4	4	4	2	4	2	20
64	4	4	4	4	3	5	24
65	4	4	4	4	4	5	25
66	4	4	4	4	4	5	25
67	2	4	4	2	1	5	18
68	2	3	3	2	1	5	16
69	2	3	4	4	1	5	19
70	4	4	4	4	4	5	25
71	2	3	4	2	2	4	17
72	4	4	5	4	3	4	24
73	4	5	5	4	4	5	27
74	4	4	4	3	2	5	22
75	2	2	4	2	2	5	17
76	2	4	4	4	4	5	23
77	4	4	4	4	4	5	25
78	2	4	4	3	3	5	21
79	4	4	2	4	4	4	22
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	2	4	4	22
82	4	4	4	4	4	4	24
83	2	5	4	4	4	4	23
84	4	5	4	4	4	4	25
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	2	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	5	25
88	4	4	5	4	4	5	26
89	2	5	4	5	4	5	25
90	2	4	2	4	2	5	19
91	4	5	4	5	2	5	25
92	3	4	4	4	4	5	24
93	2	2	4	4	4	4	20

94	4	2	2	4	2	4	18
95	4	4	4	4	4	5	25
96	2	4	5	4	4	5	24
97	4	4	4	4	5	2	23
98	4	4	4	4	4	5	25
99	4	5	5	4	4	5	27
Total							2284

Dari table diatas, maka dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel Y mengenai minat menabung di bank syariah hasil perhitungan dari 99 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah 2284 untuk variabel Y (minat menabung di Bank Syariah Parepare).

4.3 Pengujian Instrumen Penelitian

4.3.1 Uji Validitas

Adapun hasil uji validitas dari setiap item pernyataan variabel dalam penelitian ini, dapat dilihat pada table descriptive statistics yakni sebagai beriku:

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Persepsi	23.28	2.914	99
Minat_Menabung	23.07	3.423	99
Total	45.35	5.561	99

Correlations

		Persepsi	Minat_Menabung	Total
Persepsi	Pearson Correlation	1	.537**	.855**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
Minat_Menabung	Pearson Correlation	.537**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.855**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ – valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ – tidak valid

Tabel *dexcriptive statistic* di atas dapat dianalisis bahwa yang menjadi sampel ada 93 orang rata-rata jawaban skor pertanyaan X sebesar 23,05 pernyataan Y sebesar 22,84 sehingga totalnya sebesar 50,99

Hasil uji validitas ke-enam butir pertanyaan variabel Persepsi masyarakat Ujung Lero diperoleh *corrected item total correlation* r_{hitung} (0,855) > r_{table} (0,197). hal ini berarti setiap butir pertanyaan dari variable persepsi masyarakat Ujung Lero yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid (sah)

Hasil uji validitas dari ke-enam butir pernyataan variable minat menabung di Bank Syariah Pareparediperoleh *corrected item total correlation* r_{hitung} (0,897) > r_{table} (0,197). hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variable Minat menabung di Bank Syariah yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid (sah).

4.3.2. Uji Reabilitas

Instrumen dalam penelitian ini dikatakan *reliable* atau *handal* apabila dipergunakan beberapa kali yang sama sehingga menghasilkan data yang sama. Untuk melakukan uji realibitas terhadap instrument penelitian adalah dengan menggunakan alpha cronbach yang mengelompokkan item-item menjadi dua atau beberapa belahan jika $r_{hitung} >$ nilai kritis r_{table} product moment maka data penelitian dianggap realibel atau *handal*. Adapun hasil uji reliabilitas dari setiap item pernyataan variable yang digunakan dalam penelitian ini, dapat dilihat pada table di bawa ini.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.577	6

Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah

Jika $\alpha > 0,60$ = Konsisten (*handal*)

Jika $\alpha < 0,60$ = Tidak konsisten

Data pada table di atas menunjukkan hasil analisis uji reliabilitas, dimana nilai Cronbach's alpha (r_{hitung}) dari 12 pernyataan. Dimana nilai $r_{hitung} > 0,60$ hal ini berarti setiap pernyataan dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *reliable* karena nilai $\alpha 0,577 > 0,60$

Selanjutnya nilai cronbach alpha dari keseluruhan butir pernyataan dalam instrument penelitian diperoleh sebesar 0,577 yang menunjukkan tingkat konsistensi yang (*handal*) dari instrument penelitian yang digunakan adalah sebesar 57,7% artinya apabila kuisioner dalam penelitian ini akan digunakan secara berulang-ulang pada populasi akan memberikan nilai objektifitas,

stabilitas, akurasi dan konsistensi yang tinggi untuk mengukur pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

4.3.3 Uji Korelasi

Correlations

		Persepsi	Minat_Menabung	Total
Persepsi	Pearson Correlation	1	.537**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
Minat_Menabung	Pearson Correlation	.537**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.855**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dasar pengambilan keputusan

Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka berkorelasi

Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka tidak berkorelasi

Berdasarkan data tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel X sebesar $.000 < 0.05$ yang menunjukkan data tersebut berkorelasi. Dan nilai signifikansi untuk variabel Y sebesar $.000 < 0.05$ yang menunjukkan data tersebut berkorelasi. Dari dua variabel di atas menunjukkan

bahwa terdapat hubungan yang sangat erat antara persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

4.3.4. Uji Normalitas

Uji normalitas kolmogorov smirnov merupakan bagian dari uji asumsi klasik. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual berdistribusi normal.

Dasar pengambilan keputusan

Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka residual berdistribusi normal.

Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka residual tidak berdistribusi normal.

One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88774978
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.077
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		1.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.187

a. Test distribution is Normal.

Berdasarkan hasil uji normalitas di atas diketahui nilai signifikansi $0,187 > 0,05$ dapat di simpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

4.3.5 Uji One Sample T test

Dalam melakukan uji one sample t test terlebih dahulu kita harus memenuhi asumsi dari uji one sample t test dengan melakukan uji normalitas. Peneliti sudah melakukan uji normalitas seperti pada hasil tabel di atas yang menunjukkan bahwa data tersebut berdistribusi normal yang menyatakan bahwa kita dapat melakukan uji one sample t test.

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi	99	23.28	2.914	.293
Minat_Menabung	99	23.07	3.423	.344

Berdasarkan Tabel one sample statistics dengan melakukan uji distribusi normal di atas menunjukkan nilai statistics deskripsi, yaitu N = 99 artinya jumlah sampel yang dipakai adalah 99 orang. Mean untuk skor jawaban persepsi sebanyak 23,28 Untuk mean skor jawaban minat menabung sebanyak 23,07. Std Deviation variabel persepsi sebesar 2,914 untuk variable minat menabung sebesar 3,423.dan Std Deviation mean sebesar untuk variabel persepsi sebanyak 0,293 dan variabel minat menabung sebanyak 0,344.

One-Sample Test

	Test Value = 75					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Persepsi	-176.597	98	.000	-51.717	-52.30	-51.14

One-Sample Test

	Test Value = 75					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Persepsi	176.597	98	.000	-51.717	-52.30	-51.14
Minat_Menabung	150.930	98	.000	-51.929	-52.61	-51.25

Dasar pengambilan keputusan uji One Sample T Test

Jika nilai sig. (2-tailed) $> 0,05$, maka H_0 diterima

Jika nilai sig. (2-tailed) $< 0,05$, maka H_0 ditolak

Berdasarkan tabel di atas nilai sig.(2-tailed) adalah sebesar $.000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak. Yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

4.4 Hasil Penelitian

Dari hasil uji validitas dan uji reabilitas yang telah dilakukan peneliti dengan menggunakan SPSS yang menunjukkan bahwa semua pertanyaan yang digunakan dalam penelitian adalah valid. Dilihat dari variabel Persepsi Masyarakat Ujung Lero di peroleh *corrected item total correlation* r hitung sebesar $(0,855) > r$ tabel $(0,197)$. Hal ini menunjukkan bahwa semua pertanyaan valid. Sedangkan variabel minat menabung di Bank Syariah Parepare di peroleh *corrected item total correlation* r hitung sebesar $(0,897) > r$ tabel $(0,197)$. Hal ini menunjukkan bahwa semua pernyataan valid.

Hasil uji reabilitas yang menunjukkan bahwa penelitian konsisten atau handal dilihat dari nilai Alpha sebesar $0,577 > 0,60$, maka dapat di simpulkan bahwa data tersebut konsisten (handal).

Hasil uji korelasi yang menunjukkan bahwa data tersebut berkorelasi yang terdapat hubungan yang sangat erat antara persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare dibuktikan dengan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Hasil Uji normalitas menunjukkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,187 > 0,05$. yang menunjukkan bahawa data tersebut berdistribusi normal dan dapat dilakukan untuk melakukan pengujian selanjutnya.

Hasil uji one sample test yang menunjukkan bahwa nilai rata-rata untuk skor jawaban terhadap persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah Parepare adalah sebanyak 23,28. Untuk nilai rata-rata skor jawaban minat menabung di Bank Sayriah Parepare adalah sebanyak 23,07. Selanjutnya melihat dari asumsi pengambilan keputusan dari uji one sample t test yaitu jika nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Selanjutnya Untuk mengetahui pengaruh-pengaruh antara variabel-variabel tersebut dalam penelitian ini digunakan metode yang disebut sebagai uji regresi dalam uji regresi terdapat beberapa uji yang harus dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Uji Regresi Descriptive Statistics
2. Uji Regresi Correlations

3. Uji Regresi Variables Entered/Removed
4. Uji Regresi Model Summary
5. Uji Regresi Anova
6. Uji Regresi Casewise Diagnostics
7. Uji Regresi Coefficients
8. Uji Regresi Residuals Statistics

Hasil pengolahan data regresi akan menunjukkan hubungan antara variabel-variabel yang satu dengan variabel yang lain dimana variabel yang satu dapat mempengaruhi variabel yang lain, dan variabel yang satu pun kadang tidak mempengaruhi variabel yang lain. Analisis linear digunakan untuk mengetahui ada tidaknya Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Dengan melakukan beberapa pengujian di atas pengujian dapat menarik kesimpulan apakah ada/tidaknya pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Selanjutnya peneliti masuk dalam pengujian yang akan menjawab semua rumusan masalah yang di masukkan peneliti yaitu sebagai berikut :

4.4.1 Uji Regresi

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat_Menabung	23.07	3.423	99
Persepsi	23.28	2.914	99

Data table di atas dapat dianalisis bahwa jumlah responden adalah 99 orang rata-rata Persepsi Masyarakat Ujung Lero sebesar 23,07 dengan standar deviation sebesar 3,423% sedangkan rata-rata minat menabung di Bank Syariah Parepare sebesar 23,28 dari standar deviation 2,914%. Selanjutnya melakukan uji regresi correlations untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya hubungan serta arah hubungan dari dua variabel atau lebih.

Correlations

		Minat_Menabung	Persepsi
Pearson Correlation	Minat_Menabung	1.000	.537
	Persepsi	.537	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat_Menabung	.	.000
	Persepsi	.000	.
N	Minat_Menabung	99	99
	Persepsi	99	99

Data tabel di atas dapat di analisis bahwa nilai Person Correlation minat menabung di Bank Sayariah Parepare sebesar .537 dan Persepsi Masyarakat Ujung Lero sebesar 1.000, nilai Sig. (1-tailed) .000 dan nilai N sebanyak 99 responden. Dilihat dari nilai Sig $0,000 < 0,05$ maka ada hubungan yang signifikan antara pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Selanjutnya melakukan uji regresi Variables Entered/Removed yang digunakan untuk menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan atau variabel yang dibuang.

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Data tabel diatas menunjukkan bahwa variabel yang di masukkan adalah variabel persepsi masyarakat ujung lero sebagai predictor dan metode yang digunakan adalah metode entered. Selanjutnya melakukan uji regresi model summary bertujuan untuk mengetahui berapa besarnya nilai korelasi/hubungan (R).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.537 ^a	.281	.106	2.903	.288	39.320	1	97	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Data tabel diatas menunjukkan bahwa hubungan korelasi/hubungan yaitu antara hubungan persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare adalah positif yaitu $r = 0,537$. Hal ini menunjukkan bahwa

terjadi hubungan yang sangat kuat antara persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare dan dijelaskan besarnya presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang disebut koefisien determinasi yang merupakan hasil penguadratan R. dilihat dari tabel di atas menunjukkan (R²) sebesar .288. Sedangkan nilai Std. Error Of The Estimasi sebesar 2,903 yang menunjukkan banyaknya kesalahan model regresi dalam memprediksi nilai Y .

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.380	2.361		3.549	.001
	Persepsi	.631	.101	.537	6.271	.000

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Dari tabel coefficients (a) menunjukkan bahwa model persamaan regresi untuk memperkirakan regresi untuk memperkirakan tingkat minat menabung di Bank Syariah Parepare yang dipengaruhi oleh persepsi masyarakat Ujung Lero adalah : $Y = 8,380 + (0,631) X$. Dimana Y adalah minat menabung di Bank Syariah Parepare, sedangkan X adalah persepsi masyarakat Ujung Lero. Dari persamaan di atas dapat dianalisis beberapa hal, yaitu :

1. Bila persepsi masyarakat ($X=0$) maka diperkirakan terdapat pengaruh eksistensi bank syariah terhadap persepsi. Sedangkan jika persepsi masyarakat ($X=1$) maka dapat diperkirakan tidak terdapat pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.
2. Koefisien regresi $b = (0,631)$ mengindikasikan besaran pengaruh minat menabung di Bank Syariah Parepare terhadap persepsi masyarakat Ujung Lero.

Persamaan regresi $Y = 8,380 + (0,631) X$ yang digunakan dua cara, yaitu berdasarkan uji t dan berdasarkan teknik probabilitas.

1. Berdasarkan uji t :

H_0 : tidak terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

H_a : terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

$H_0 : p = 0$

$H_a : P \neq 0$

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima.

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

dari tabel coefficients (a) diperoleh nilai $t_{hitung} = (6,271)$

nilai t_{tabel} dapat dicari dengan menggunakan tabel t-student

$t_{tabel} = t_{(a/2)(n-2)} = t_{(0,05/2)(93-2)} = t_{(0,025)(97)} = (1,984).$

$t_{hitung} = (6,271)$. Diperoleh dari t tabel 0,025 dengan responden sebanyak 97 responden sehingga menghasilkan 6,271.

Data di atas menunjukkan bahwa $t_{hitung} = (6,271) > t_{tabel} = (1,984)$, yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak. Yang berarti H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

2. Berdasarkan teknik probabilitas :

H_0 : tidak terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

H_a : terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

H_0 : sig < a, maka H_0 ditolak.

H_a : sig > a, maka H_0 diterima.

Dari tabel coefficient (a) diperoleh nilai sig = 0,000

Sig = 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak. Yang menunjukkan bahwa H_a diterima.

Data di atas menunjukkan bahwa sig = (0,000) < a = (0,05), yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak. Yang menyatakan H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Selanjutnya melakukan uji regresi residuals statistics.

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N

Predicted Value	17.84	26.05	23.07	1.839	99
Residual	-7.785	4.108	.000	2.888	99
Std. Predicted Value	-2.843	1.619	.000	1.000	99
Std. Residual	-2.682	1.415	.000	.995	99

a. Dependent Variable: Minat_Menabung



Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	Minat_Menabung	Predicted Value	Residual
1	1.198	27	23.52	3.477
2	1.161	25	21.63	3.370
3	1.198	27	23.52	3.477
4	.816	24	21.63	2.370
5	-2.465	17	24.15	-7.154
6	.000	21	21.00	.001
7	.074	25	24.79	.215
8	.074	25	24.79	.215
9	-.143	25	25.42	-.416
10	-2.120	18	24.15	-6.154
11	.652	21	19.11	1.894
12	.763	27	24.79	2.215
13	-.525	22	23.52	-1.523
14	.980	27	24.15	2.846
15	1.378	25	21.00	4.001
16	-.779	20	22.26	-2.261
17	.345	22	21.00	1.001

18	1.415	27	22.89	4.108
19	.980	27	24.15	2.846
20	1.087	21	17.84	3.156
21	-.307	22	22.89	-.892
22	.201	26	25.42	.584
23	1.071	26	22.89	3.108
24	-1.033	18	21.00	-2.999
25	.636	26	24.15	1.846
26	-.307	22	22.89	-.892
27	-2.682	17	24.79	-7.785
28	.164	24	23.52	.477
29	-.361	25	26.05	-1.047
30	-.307	22	22.89	-.892
31	.509	25	23.52	1.477
32	.328	27	26.05	.953
33	.636	26	24.15	1.846
34	-1.722	16	21.00	-4.999
35	.419	26	24.79	1.215
36	-.053	24	24.15	-.154
37	.291	25	24.15	.846
38	.291	25	24.15	.846
39	.419	26	24.79	1.215
40	-.344	20	21.00	-.999
41	-.615	23	24.79	-1.785
42	-.143	25	25.42	-.416
43	.763	27	24.79	2.215
44	-1.722	16	21.00	-4.999
45	-2.539	13	20.37	-7.368
46	-1.813	17	22.26	-5.261
47	-1.070	16	19.11	-3.106
48	.816	24	21.63	2.370

49	-1.431	20	24.15	-4.154
50	.419	26	24.79	1.215
51	-.562	20	21.63	-1.630
52	.673	28	26.05	1.953
53	.546	27	25.42	1.584
54	1.378	25	21.00	4.001
55	.382	24	22.89	1.108
56	1.378	25	21.00	4.001
57	.509	25	23.52	1.477
58	-.508	17	18.48	-1.475
59	1.198	27	23.52	3.477
60	.328	27	26.05	.953
61	1.034	24	21.00	3.001
62	.763	27	24.79	2.215
63	-1.214	20	23.52	-3.523
64	1.251	24	20.37	3.632
65	1.161	25	21.63	3.370
66	.944	25	22.26	2.739
67	-.816	18	20.37	-2.368
68	-1.940	16	21.63	-5.630
69	-.689	19	21.00	-1.999
70	.074	25	24.79	.215
71	-2.030	17	22.89	-5.892
72	.816	24	21.63	2.370
73	1.415	27	22.89	4.108
74	-.090	22	22.26	-.261
75	-1.595	17	21.63	-4.630
76	-.832	23	25.42	-2.416
77	.291	25	24.15	.846
78	.218	21	20.37	.632
79	-.090	22	22.26	-.261

80	.164	24	23.52	.477
81	-.525	22	23.52	-1.523
82	-.053	24	24.15	-.154
83	.472	23	21.63	1.370
84	.726	25	22.89	2.108
85	.164	24	23.52	.477
86	-.090	22	22.26	-.261
87	1.161	25	21.63	3.370
88	.201	26	25.42	.584
89	-.143	25	25.42	-.416
90	-2.210	19	25.42	-6.416
91	.074	25	24.79	.215
92	-.053	24	24.15	-.154
93	-.562	20	21.63	-1.630
94	-1.251	18	21.63	-3.630
95	.726	25	22.89	2.108
96	.599	24	22.26	1.739
97	-.398	23	24.15	-1.154
98	-.361	25	26.05	-1.047
99	.763	27	24.79	2.215

a. Dependent Variable: Minat_Menabung



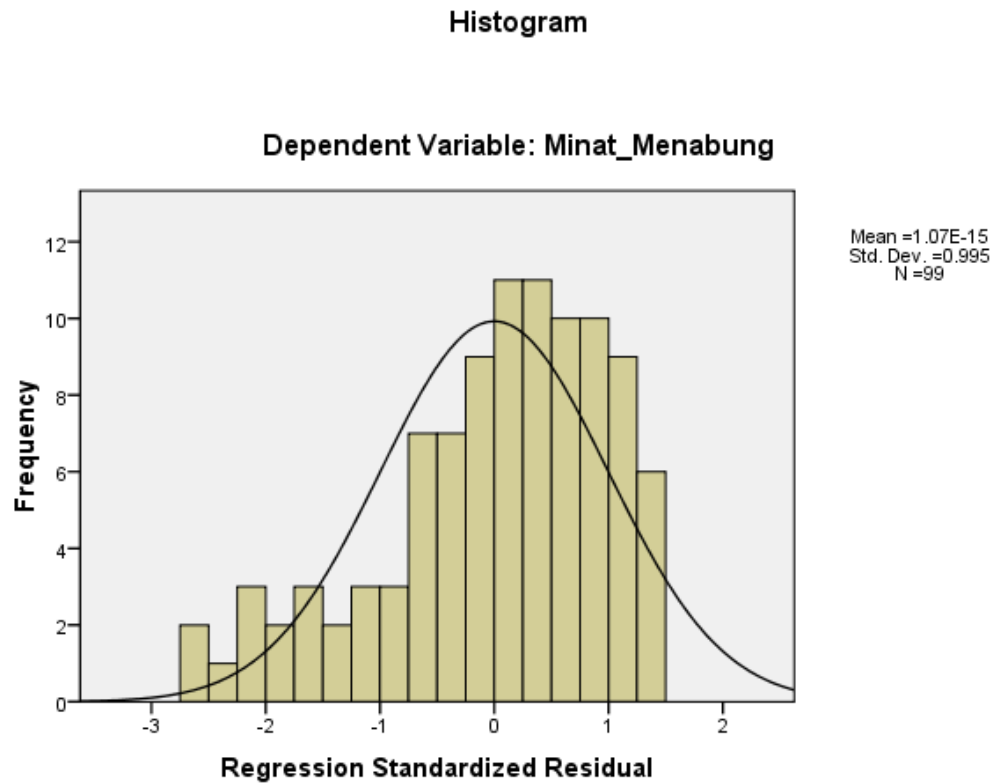
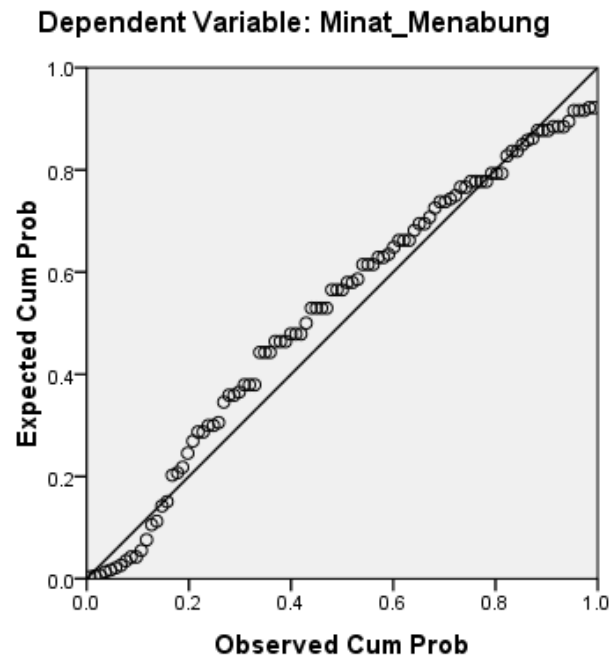
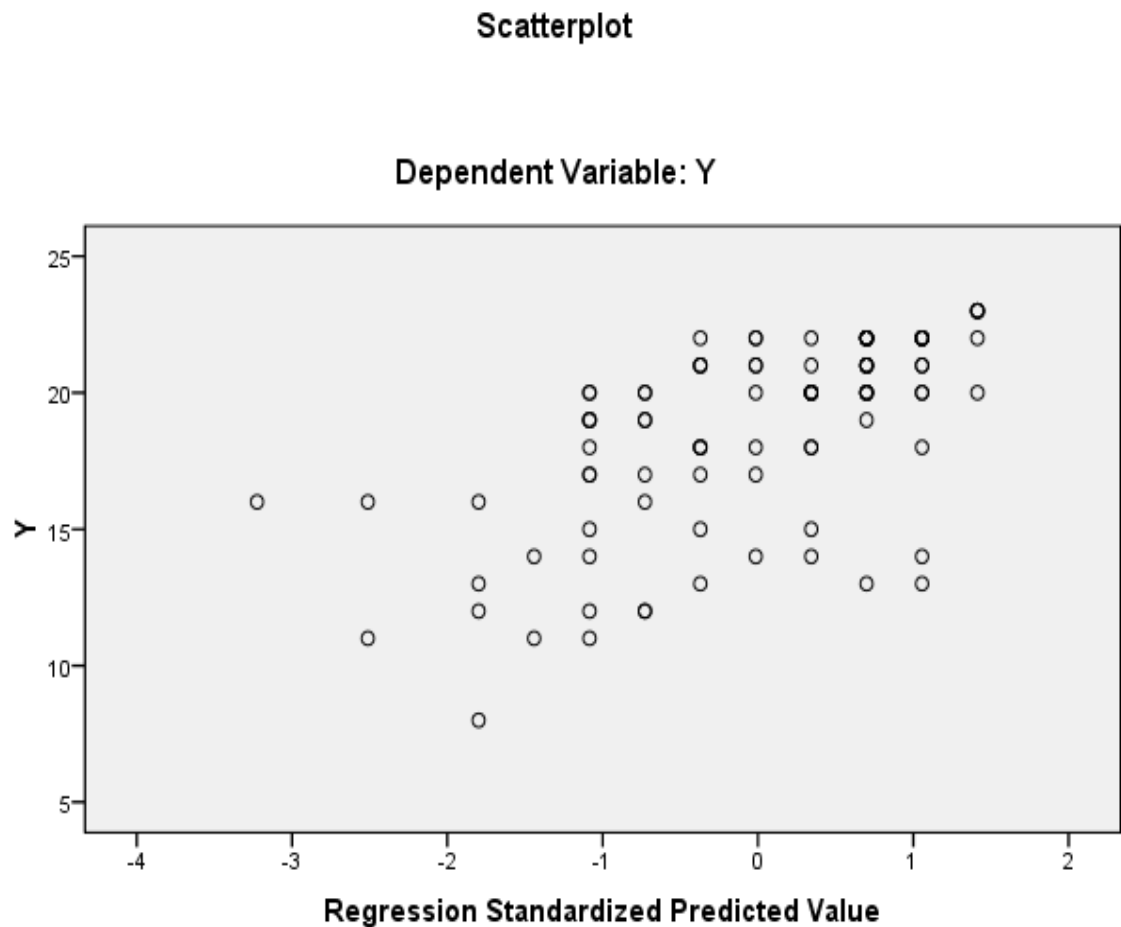


Diagram di atas menunjukkan bahwa telah memenuhi asumsi normalitas karena diagram menunjukkan plot-plot mengikuti alur garis lurus. Seperti gambar di yang ada di atas. Sebaliknya jika diagram menunjukkan plot-plot yang tidak mengikuti alur garis lurus bahwa data tersebut tidak tidak memenuhi asumsi normalitas.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Grafik di atas di gunakan untuk mengetahui normalitas residual pada uji regresi linear berganda, dan hasil dari grafik di atas menunjukkan bahwa sebaran titik berada sepanjang garis diagonal dan mengikuti arus garis diagonal. Pengujian distribusi data yang dilakukan dengan metode grafik ini menunjukkan hasil yang dapat disimpulkan bahwa metode regresi layak digunakan untuk mengukur pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Sebaliknya jika garis diagonal tidak mengikuti garis diagonal data tersebut tidak layak digunakan



Grafik di atas menunjukkan bahwa scatterplot yang terdapat di atas bahwa titik-titik menyebar secara acak atau tidak membentuk pola serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 (nol) pada sumbu Y. hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya heteroskedastisitas pada model regresi.

4.5 Pembahasan

Memutuskan memilih menjadi nasabah dari suatu lembaga keuangan baik dari bank syariah maupun bank konvensional terlebih dahulu seseorang akan mencari tahu apa itu bank syariah atau bank konvensional, seperti apa itu

bank syariah atau bank konvensional dan landasan hukum apa yang digunakan bank syariah atau bank konvensional. Sangat penting bagi seseorang untuk mengetahui semua itu sebelum memutuskan untuk menjadi salah satu nasabah dari lembaga keuangan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Apakah dengan adanya persepsi yang dimiliki masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah Parepare berpengaruh terhadap minat menabung atau tidak adanya pengaruh terhadap persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Setelah peneliti melakukan penelitian akhirnya peneliti mendapat jawaban bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa persepsi mengenai suatu lembaga keuangan tertentu sangat penting bagi seseorang karena akan menimbulkan minat atau adanya dorongan didalam hatinya untuk memilih menabung di lembaga keuangan tersebut. Apabila seseorang memiliki persepsi yang buruk mengenai lembaga keuangan tertentu maka tidak akan muncul minat atau dorongan dalam hatinya untuk menabung di lembaga keuangan tersebut.

Peneliti telah melakukan beberapa pengujian, baik Pengujian secara simultan dan parsial yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikansi antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

Bank Syariah merupakan Bank yang berbasis Islam yang menerapkan bagi hasil dan mengharamkan riba yang bersifat tambahan seperti yang telah dijelaskan dalam Qs. Ali-Imron ayat 130 sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافاً مُّضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ .
وَاتَّقُوا النَّارَ الَّتِي أُعِدَّتْ لِلْكَافِرِينَ

Terjemahannya :

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. Peliharalah dirimu dari api neraka, yang disediakan untuk orang-orang yang kafir." (Qs. Ali Imron : 130).

Ayat diatas jelas menjelaskan bahwa Allah sangat membenci umatnya yang memakan riba yang berlipat ganda dan sangat melaknat umatnya yang tidak mematuhi perintahnya karena jika tidak itu sama saja mereka mendekatkan dirinya kepada api neraka. Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan peneliti bahwa masih banyak dari masyarakat Ujung Lero yang memiliki tingkat pendidikan sampai sekolah dasar (SD), walaupun banyak dari masyarakat Ujung Lero yang tingkat pendidikanya adalah Sekolah Dasar (SD) tetapi kesadaran akan larangan Allah Swt masih banyak yang menajauhi dan menerapkan yang di ridohi Allah Swt.

4.5.1 Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero

Persepsi adalah proses yang digunakan oleh seseorang individu yang memilih mengorganisasikan dan menginterpretasikan masukan-masukan informasih guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Dari pengertian persepsi di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa persepsi yang baik yang dimiliki masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah Parepare sangatlah penting, karena adanya persepsi yang dimiliki maka seseorang akan

terdorong untuk memilih menabung di Bank Syariah Parepare. Menurut peneliti, semakin baik persepsi masyarakat ujung lero terhadap Bank Syariah Parepare, maka semakin tinggipula minatnya untuk memilih menabung di Bank Syariah Parepare. Adapun Sebagai landasan teori dari Sri Yuniarti Vinna yang dimasukkan peneliti dalam penelitiannya yang memengaruhi faktor-faktor persepsi sebagai berikut:

1. Sikap

Sikap yaitu mempengaruhi positif atau negatifnya tanggapan yang akan diberikan seseorang.

2. Motivasi

Motivasi, yaitu hal yang mendorong seseorang mendasari sikap tindakan yang dilakukannya.

3. Minat

Minat yaitu faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu, yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut.

4. Pengalaman masa lalu

Pengalam masa lalu yaitu dapat mempengaruhi persepsi seseorang karena akan menarik kesimpulan yang sama dengan yang pernah dilihat dan didengar.

5. Harapan

Harapan yaitu mempengaruhi persepsi seseorang dalam membuat keputusan, akan cenderung menolak gagasan, ajakan, atau tawaran yang tidak sesuai dengan yang kita harapkan.

6. Sasaran

Sasaran yaitu mempengaruhi penglihatan.

Faktor-faktor di atas yang menjadi landasan peneliti dalam membuat pernyataan dari angket yang telah di berikan kepada masyarakat ujung lero yang menjadi objek dari penelitian yang dilakukan peneliti sehingga mendapatkan jawaban yang akurat dari masyarakat ujung lero, peneliti telah menyelesaikan hasil penelitiannya dengan menggunakan angket kemudian melakukan beberapa pengujian sebagai berikut:

1. Uji validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah semua jawaban yang telah diberikan responden bersifat valid atau tidak valid. Setelah peneliti melakukan pengujiannya bahwa semua jawaban variabel (X) dan variabel (Y) valid. Dibuktikan dengan hasil pengujian jawaban dari variabel (X) adalah $r \text{ hitung} = 0,855 > r \text{ tabel} = 0,197$ yang dinyatakan valid. Hasil pengujian jawaban dari variabel (Y) adalah $r \text{ hitung} = 0,897 > r \text{ tabel} = 0,197$. Yang dinyatakan valid.

2. Uji reabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk mengetahui nilai alpha yang akan menunjukkan apakah data yang telah diperoleh konsisten atau handal dengan mengacu pada jika $\alpha > r \text{ tabel}$, maka data konsisten (handal) Jika $\alpha < r \text{ tabel}$, maka data tidak konsisten. Setelah peneliti melakukan pengujiannya yang berarti bahwa dari uji reabilitas adalah konsisten atau handal dibuktikan dengan nilai $\alpha = 0,577 > 0,60$ yang menunjukkan bahwa konsisten atau handal.

3. Uji korelasi

Uji korelasi digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel agar dapat mengetahui tingkat hubungan yang dimiliki dua variabel yang telah diteliti dan di uji oleh peneliti sehingga mengetahui tingkat hubungan yang kuat, lemah, ataupun tidak kuat. Setelah peneliti melakukan penelitiannya bahwa dari uji korelasi dapat di simpulkan bahwa terdapat hubungan sangat kuat antara variabel persepsi dengan minat menabung. Dibuktikan dengan nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan berkorelasi yang terjadinya hubungan yang sangat kuat.

4. Uji normalitas

Uji normalitas kolmogorov smirnov merupakan bagian dari uji asumsi klasik. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual berdistribusi normal. Setelah peneliti melakukan pengujiannya, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Dibuktikan dengan nilai signifikansi = $0,187 > 0,05$, maka dinyatakan residual berdistribusi normal dan dapat digunakan untuk pengujian selanjutnya.

5. Uji one sample t test

Uji one sample t test digunakan untuk mengetahui perbedaan nilai rata-rata populasi yang digunakan sebagai perbandingan dengan rata-rata sebuah sample. Setelah peneliti melakukan pengujiannya, maka dapat dilihat rata-rata dari nilai variabel persepsi dan minat menabung.

Dibuktikan dengan hasil uji one sampel test, dimana mean untuk variabel persepsi sebanyak 23,28 dan variabel minat menabung sebanyak 23,07. Berdasarkan uji one sample t test dengan pengambilan keputusan jika nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap Bank Syariah Parepare.

6. Uji regresi

Uji regresi dilakukan untuk mengukur pengaruh variabel bebas terhadap variabel tergantung. Dalam pengujian regresi terdapat beberapa pengujian yang harus dilakukan peneliti sehingga mendapat data yang akurat dan mendapat jawaban dari latar belakang yang akan menjadi kesimpulan dari hasil penelitian pengujian yang harus dilakukan seperti :

1. Uji Regresi Descriptive Statistics
2. Uji Regresi Correlations
3. Uji Regresi Variables Entered/Removed
4. Uji Regresi Model Summary
5. Uji Regresi Casewise Diagnostics
6. Uji Regresi Coefficients
7. Uji Regresi Residuals Statistics

Beberapa pengujian diatas telah dilakukan peneliti dengan menggunakan SPSS. Dan hasil dari uji validitas dari semua jenis pertanyaan yang telah di berikan responden adalah valid, kemudian uji reabilitas yang

menunjukkan hasil data yang telah di uji peneliti adalah konsisten (handal). Dan uji regresi dapat kita lihat dari penjelasan di bawa ini.

Hasil pengujian yang dilakukan peneliti dengan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang menjadi responden terbanyak adalah jenis kelamin responden perempuan sejumlah 59 orang dengan persentase 59,6%. Selanjutnya karakteristik responden berdasarkan usia yang menjadi responden terbanyak adalah berusia 20-45 tahun sejumlah 79 orang dengan persentase 79,8%. Selanjutnya karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir yang menjadi responden terbanyak adalah pendidikan SD yang berjumlah 34 orang dengan persentase 34,3% selanjutnya karakteristik responden berdasarkan pekerjaan yang menjadi responden terbanyak adalah IRT dengan jumlah 33 dengan persentase 33,3%. Selanjutnya setelah melakukan beberapa pengujian di SPSS peneliti akhirnya dapat menjawab semua rumusan masalah yang di masukkan peneliti. selanjutnya menjawab semua rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

Seberapa baik persepsi masyarakat ujung lero tentang Bank Syariah di Parepare. maka peneliti dapat membuktikan dengan hasil pengujian one sample test yang menunjukkan tingkat kebaikan persepsi masyarakat Ujung Lero tentang Bank Syariah di Parepare dengan mean sebanyak 23,28. Maka sesuai dengan pengambilan keputusan dari uji one sample t test jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap Minat menabung di Bank Syariah Parepare.

Seberapa besar minat menabung masyarakat Ujung Lero di Bank Syariah Parepare. maka peneliti dapat membuktikan dengan hasil pengujian one sample test dengan melihat seberapa besar minat menabung dibuktikan dengan mean sebanyak 23,07. Maka sesuai dengan pengambilan keputusan dari uji one sample t test jika nilai signifikansi $0,00 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap Minat menabung di Bank Syariah Parepare.

Hubungan yang positif dan signifikansi antara persepsi masyarakat Ujung Lero dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare. Peneliti dapat menyimpulkan hasil dari penelitiannya yaitu dibuktikan dengan hasil pengujian berdasarkan uji correlations yang bertujuan untuk mengetahui apakah data yang di olah memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. yang membuktikan data tersebut positif dan signifikan yang menunjukkan bahwa H_a diterima yaitu terdapat pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Hal ini dibuktikan bahwa persepsi masyarakat ujung lero berhubungan positif dan signifikansi antara minata menabung di Bank Syariah Parepare.

Pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Peneliti dapat menyimpulkan hasil dari penelitiannya yaitu dibuktikan dengan hasil pengujian coefficients uji t dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai t hitung $6,271 > t$ tabel 1,984, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah

Parepare. Penyelesaian di atas dengan menjawab semua rumusan masalah yang dimasukkan peneliti dibuktikan dengan hasil pengujian yang telah dilakukan dimana H_0 : ditolak dan H_a : diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Uung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan yang telah dijelaskan dalam bab IV. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Hasil uji one sample t test dari tabel one sample statistic dengan jumlah mean untuk persepsi sebanyak 23,28 yang menunjukkan tingkat kebaikan persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Berdasarkan pengambilan keputusan dari uji one sample t test yaitu jika nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.
- 5.1.2 Seberapa besar minat menabung masyarakat ujung lero di Bank Syariah Parepare, maka peneliti dapat membuktikan dengan hasil pengujian one sample test dengan melihat seberapa besar minat menabung dibuktikan dengan mean sebanyak 23,07. Berdasarkan pengambilan keputusan dari uji one sample t test yaitu jika nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang dinyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.
- 5.1.3 Hubungan yang positif dan signifikansi antara persepsi masyarakat Ujung Lero dengan minat menabung di Bank Syariah Parepare. Peneliti dapat menyimpulkan hasil dari penelitiannya yaitu dibuktikan dengan

hasil pengujian berdasarkan uji correlation yang bertujuan untuk mengetahui apakah data yang di olah memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan bahwa nilai signifikansi = $0,000 < \alpha = 0,05$ yang membuktikan data tersebut positif dan signifikan yang menunjukkan bahwa H_a diterima yaitu terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Hal ini dibuktikan bahwa persepsi masyarakat Ujung Lero berhubungan positif dan signifikansi antara minat menabung di Bank Syariah Parepare.

5.1.4 Pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare. Peneliti dapat menyimpulkan hasil dari penelitiannya yaitu dibuktikan dengan hasil pengujian coefficients uji tjika nilai t hitung $6,271 > t$ tabel $1,984$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat Ujung Lero terhadap minat menabung di Bank Syariah Parepare.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam bab IV, maka disajikan saran sebagai berikut :

5.2.1 Melihat latar belakang dari penelitian yang menunjukkan bahwa tamtan SD masih minim pengetahuanya terhadap Bank Syariah Parepare, maka diharapkan kepada masyarakat yang telah memahami Bank Syariah Parepare kiranya berbagi ilmunya kepada masyarakat yang kurang tahu.

- 5.2.2. Mengingat masih ada masyarakat Ujung Lero yang belum menjadi nasabah Bank Syariah Parepare, maka diharapkan pihak bank lebih giat melakukan sosialisasi terkait produk-produk Bank Syariah Parepare.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya.
- Ali, Hasan. 2009. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ali, Hasan. 2009. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Abror, Abdurrahman. 1993. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: PT, Tiara Wacana.
- Ariani, Dian. 2007. *Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah Di Medan*. <http://text-id.123dok.com/document/dzxv11vy-persepsi-masyarakat-umum-terhadap-bank-syariah-di-medan.html> (diakses 5 juli 2019).
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Agung, Rachmad, Sulistyoyo. *Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah di Yogyakarta*. http://simpus.uui.ac.id/search_adv/?n=000795&I=420&b=I&j=SK (diakses tanggal 20 februari 2019).
- Fauzi, Mohammad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Semarang: Walisongo Press.
- Hasibuan, Malayu. 13220. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta.
- J, Supranto. 2007. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Jakarta : kencana.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Edisi Millennium, Indeks.
- Kusdariyanti, Yayak. *Pengaruh Pengetahuan Sntri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*. skripsi. [http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=\(diakses 23 februari 2019\).](http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=(diakses%2023%20februari%202019).)
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasyah, M, Agus, Saputra. 2017. *Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Di Indonesia*, jurnalekonomidanperbankansyariah, vol. 2, No,(januari, 2017). [http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=ht tp://journal.](http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://journal.)
- Penyusun, Tim. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*, Parepare: STAIN.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2008. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi IV*. Cet. Ke-7; Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Rochaety, Eti, Dkk. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rahman, Abdul Shalehdan Abdul Muhbid Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*.
- Syah, Muhibbin. 2000. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Edisi Kedua Cetakan Ketujuh, Andi Offset.

Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi IV. Cet IV ; Jakarta: Balai Pustaka.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset.

Yuniarti, Sri, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Seti



KUESIONER/ ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian

PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PAREPARE

I. PENGANTAR

Bersama ini saya sampaikan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda terhadap pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di Bank BRI Unit Lero. sebagai peneliti skripsi saya, Karmila Mahasiswa IAIN Parepare Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah. Dengan ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner berikut ini. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Pekerjaan :

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pernyataan berikut ini adalah tentang Persepsi masyarakat Ujung Ler terhadap Bank Syariah. Jawaban Bapak/Ibu cukup dengan memerikan tanda checklist pada kolom 3 sesuai dengan pendapat atas pernyataan kolom 2.

Diberi Skor 5 Sangat Setuju = (SS)

Diberi Skor 4 Setuju = (S)

Diberi Skor 3 Netral = (N)

Diberi Skor 2 Tidak Setuju = (TS)

Diberi Skor 1 Sangat Tidak Setuju = (STS)

VARIABEL PERSEPSI (X1)						
NO	PERNYATAAN	S	S	N	T	ST
		S			S	S
1.	Sikap					
2.	Saya termotivasi menabung di Bank BRI Unit Ler karena Bank tersebut reputasi yang baik					
3.	Bank BRI Unit Ler menyediakan berbagai macam produk, sehingga saya tertarik menabung di Bank tersebut.					
4.	Saya tertarik menabung di Bank BRI Unit Ler karena telah mengerti bagaimana Bank tersebut beroperasi.					
5.	Saya menganggap menyimpan uang di Bank BRI Unit Ler sebagai sarana untuk mencapai tujuan dalam jangka panjang.					

6	Saya ingin menabung di Bank BRI Unit Ler untuk masa depan.					
---	---	--	--	--	--	--

VARIABEL MINAT MENABUNG (Y)						
NO	PERNYATAAN	S	S	N	T	ST
		S			S	S
1.	Bank BRI Unit Ler memberikan pelayanan yang cepat dan efisien membuat saya tertarik menabung di Bank tersebut.					
2.	Saya tertarik menabung di Bank BRI Unit Ler karena produk-produknya sudah terpercaya.					
3.	Saya memilih menabung di Bank BRI Unit Ler karena kejelasan informasi yang saya dapatkan mengenai produk maupun jasa bank tersebut.					
4.	Perilaku parakaryawan mampu menumbuhkan kepercayaan dan menciptakan rasa aman baginasabah, membuat saya terdorong untuk menabung.					
5.	PT. Bank BRI Unit Ler mampu memberikan produk tabungan yang diinginkan nasabah.					

6.	PT. Bank BRI Unit Leromenyediakanagen BRI Link yang memudahkannasabahdalambertransaksikapandandimanaapun.					
----	---	--	--	--	--	--





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Amal Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 9110, website : www.iainpare.ac.id email: mail.iainpare.ac.id

Nomor : B-.../In.39.8/PP.00.9/08/2019

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG

di

KAB. PINRANG

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : KARMILA
Tempat/Tgl. Lahir : UJUNG LABUANG, 13 Desember 1996
NIM : 15.2300.104
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : DUSUN KASSI PUTE, DESA UJUNG LABUANG, KECAMATAN SUPPA,
KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KAB. PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO TERHADAP EKSISTENSI DI BANK SYARIAH

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Agustus sampai selesai.

Perihal permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kersama diucapkan terima kasih.

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

19 Agustus 2019

Dekan,

Muhammad Kamal Zubair



PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG
SEKRETARIAT DAERAH

Jl. Bintang No. Telp. (0421) 923058 - 922914
 PINRANG 91212

Nomor : 070/402/Kemasy.
 Lampiran : -
 Perihal : **Rekomendasi Penelitian.**

Pinrang, 20 Agustus 2019
 Kepada
 Yth, **Kepala Desa Ujung Lero**
 di-

Tempat.

Berdasarkan Surat Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare Nomor: B-1220/In.39.8/PP.00.7/07/2019 tanggal 19 Agustus 2019 Perihal Izin Melaksanakan Penelitian, untuk maksud tersebut disampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : **KARMILA**
 NIM : 15.2300.104
 Pekerjaan/Prog.Studi : Mahasiswi/Perbankan Syariah
 Alamat : Ujung Labuang, Kec. Suppa
 Telepon : 082313367781.

Bermaksud Mengadakan Penelitian di Daerah / Instansi Saudara dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan Judul "**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO TERHADAP EKSISTENSI DI BANK SYARIAH**" yang pelaksanaannya pada tanggal 21 Agustus s/d 01 Oktober 2019.

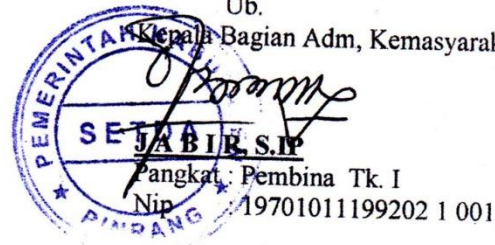
Sehubungan hal tersebut di atas, pada prinsipnya kami menyetujui atau merekomendasikan kegiatan yang dimaksud dan dalam pelaksanaan kegiatan wajib memenuhi ketentuan yang tertera di belakang rekomendasi penelitian ini:

Demikian rekomendasi ini disampaikan kepada saudara untuk diketahui dan pelaksanaan sebagaimana mestinya.

An. **SEKRETARIS DAERAH**

Asisten Pemerintahan dan Kesra
 Ub.

Kepala Bagian Adm, Kemasyarakatan



Tembusan

1. Bupati Pinrang Sebagai Laporan di Pinrang;
2. Dandim 1404 Pinrang di Pinrang;
3. Kapolres Pinrang di Pinrang;
4. Kepala Kantor Kementerian Agama Kab. Pinrang di Pinrang;
5. Kepala Badan Kesbang dan Politik Kab. Pinrang di Pinrang;



**PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG
KECAMATAN SUPPA
DESA LERO**

Jl. Labora No.1 Ujung Lero Desa Lero Kec.Suppa Pinrang, Kode Pos 91272

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 003 / DL / I / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Lero Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : **KARMILA**
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Nomor Stambuk/Nim : 15.2300.104
 Pekerjaan/Program Studi : Mahasiswi / Perbankan Syariah
 A l a m a t : Ujung Labuang Kec. Suppa

Yang bersangkutan tersebut diatas benar telah mengadakan / melaksanakan Penelitian di Wilayah Daerah Kami (Desa Lero Kec. Suppa Kab. Pinrang) dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul **"PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT UJUNG LERO TERHADAP EKSISTENSI BANK SYARIAH DI PAREPARE)"** yang pelaksanaannya pada tanggal 21 Agustus s/d 01 Oktober 2019.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dengan mengingat sumpah jabatan dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lero, 03 Januari 2020

Kepala Desa Lero



Data Responden Masyarakat Ujung Lero

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN	PEKERJAAN
1	Abd HAMID	L	60 THN	SD	PENSIUNAN
2	ABD. ARSYAD	L	38 THN	SD	NELAYAN
3	Abd. ASIS	L	32 THN	SD	WIRASWASTA
4	ABDI	L	50 THN	SD	NELAYAN
5	ABDUL HAMID	L	45 THN	SD	NELAYAN
6	ABDUL TALIB	L	40 THN	SMA	WIRASWASTA
7	AFIANTI	P	21 THN	SMA	MAHASISWA
8	AHMAD	L	52 THN	SMA	WIRASWASTA
9	ANDI PURNAMA PATARAI NAER, S.Km	L	29 THN	S1	SRAFF PUSKESMAS
10	ANNISA HAMID, Amd.Kep	P	27 THN	D3	BIDAN
11	BUDI ZULKARNAEN	L	40 THN	SD	NELAYAN
12	FATIMAH, S. Pd, M.SI	P	45 THN	S2	KEPALA SEKOLAH SD 95 SUPPA
13	FATMAWATI, S.Pd	P	27 THN	SI	GURU
14	FITRIANI, Amd,Keb	p	24 THN	D3	BIDAN
15	FITRIANI HAMID	P	23 THN	SMK	IRT
16	HAMDANA	P	38 THN	SMP	IRT

17	HAPSAH	P	44 THN	SD	IRT
18	HIKMAWATI HAMID	P	21 THN	SMK	WIRASWASTA
19	Hj. HAMSIA	P	45 RHN	SMA	IRT
20	Hj. NUR BAYA	P	65 THN	SD	IRT
21	Hj.SANNANG	P	60 THN	SD	IRT
22	IBNU JAMIL	L	54 THN	SD	NELAYAN
23	IDRIS	L	42 THN	SD	NELAYAN
24	IHSAN	L	30 THN	SD	NELAYAN
25	INTAN PRATIWI, S.pd	P	23 THN	S1	GURU
26	JAMUNA	P	40 THN	SD	WIRASWASTA
27	JUFRI WUISAN	L	50 THN	SMA	WIRASWASTA
28	KAMARIA	P	35 THN	SMA	IRT
29	KAMIL	L	54 THN	SMP	NELAYAN
30	MAHARANI	P	40 THN	SMP	IRT
31	MALYNA AULYA, Amd.kep	P	25 THN	D3	STAFF PUSKESMAS
32	MARDA	P	51 THN	SMP	WIRASWASTA
33	MARDIANA, Amd.Kep	P	29 THN	D3	BIDAN
34	MILA ARNAZ, Amd.Kep	P	27 THN	D3	BIDAN
35	MIMAH, S.Pd	P	26 THN	S1`	GURU
36	MISNAWATI MUHDAR, Amk	P	32 THN	S1	KEPALA KEPERAWATAN PUSKESMAS UJUNG

					LERO
37	MUH. AFWAN	L	20 THN	SMK	MAHASISWA
38	MUH. DARWIN	L	27 THN	SMA	WIRASWASTA
39	MUH. HAYAT, S.Pd	L	45 THN	S1	GURU
40	MUH. IKHSAN	L	27 THN	SMP	WIRASWASTA
41	MUH. NAWIR S.pd	L	33 THN	S1	GURU
42	MUHAMMAD HAEDAR, S.Pd	L	70 THN	S1	PENSIUNAN
43	MUJAHIDA, A.Ma	P	39 THN	D3	GURU TK
44	MULIADI	L	50 THN	SD	NELAYAN
45	MUSA	L	28 THN	SD	NELAYAN
46	NURAENI	P	45 THN	SMP	URT
47	NURBIA	P	60 THN	D3	IRT
48	NURLELA	P	41 THN	SD	IRT
49	NURSAIDAH, S.Pd	P	37 THN	S1	GURU
50	PARIJO	L	45 THN	SMA	WIRASWASTA
51	RAHMA HAMID	P	28 THN	SMA	GURU
52	RAHMATIA	P	64 THN	SD	IRT
53	RAMLAH	P	41 THN	SMK	IRT
54	RAMLI	L	39 THN	SD	NELAYAN
55	RANGGA INTAN	P	62 THN	SD	IRT
56	RUKMIASI	P	45 THN	SD	IRT

57	SAHLIAH, S.Pd	P	26 THN	SI	TATA USAHA SD 96 SUPPA
58	SAID	L	42 THN	SD	NELAYAN
59	SALASIAH	P	62 THN	SD	URT
60	SAMSIAH	P	45 THN	SMA	URT
61	SANIA	P	39 THN	SD	IRT
62	SERLI MUHDAR, Amd.Kep	P	24 THN	D3	BIDAN
63	SRI WULANDARI NENGSI	P	22 THN	SMK	MAHASISWA
64	SUDIRMAN	L	50 THN	SD	NELAYAN
65	SUKMAWATI	P	42 THN	SMA	IRT
66	SUKRI	L	39 THN	SMP	WIRASWASTA
67	SULAEMAN	L	33 THN	SD	SUPIR MOBIL
68	SUMARNI	P	50 THN	SD	IRT
69	SYARIFUDDIN	L	50 THN	SD	NELAYAN
70	SYUKRAN	L	32 THN	SMK	NONORER
71	USMAN BASIR	L	70 THN	SD	TATA USAHA SD 96 SUPPA
72	WAHYUDI	L	30 THN	SMA	WIRASWASTA
73	WAHYUNI MUHDAR	P	21 THN	SMK	MAHASISWA
74	WASLIAH	P	45 THN	SD	IRT
75	ZULKIFLI	L	26 THN	SMA	NELAYAN
76	RUSMINA	P	45 THN	SD	WIRASWASTA

77	RUHANI	P	39 THN	SMP	IRT
78	MASNIA	P	45 THN	SD	IRT
79	GUSMAN	L	39 THN	SMP	NELAYAN
80	HUSAEN	L	52 THN	SMA	NELAYAN
81	MARNI	P	42 THN	SMP	IRT
82	MULIANA	P	40 THN	SMP	IRT
83	SATRIANI	P	29 THN	SMP	IRT
84	LIANI	P	30 THN	SMP	IRT
85	HARDIANA	P	25 THN	SMA	IRT
86	MARDIANA	P	29 THN	SMP	IRT
87	ILHAM	L	24 THN	SMP	NELAYAN
88	FITRIANI	P	23 THN	SMA	IRT
89	RAHMATIA	P	26 THN	SMP	IRT
90	ARJUN	L	24 THN	SMP	NELAYAN
91	YULTIA	P	22 THN	SMA	IRT
92	ALWIN	L	20 THN	SD	NELAYAN
93	ILHAM	L	25 THN	SD	NELAYAN
94	ILHAM SYAM	P	29 THN	SMA	WIRASWASTA
95	HELMI	P	23 THN	SMA	IRT
96	NURDIN	L	45 THN	SD	WIRASWASTA
97	ERNAWATI	P	27 THN	S1	GURU

98	IRAWATI	P	28 THN	S1	GURU
99	NURASIAH	P	25 THN	S1	GURU

Hasil Jawaban Responden Masyarakat Ujung Lero

NO	PERSEPSI						MINAT MENABUNG					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5
2	4	2	4	2	5	4	4	5	5	4	2	5
3	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5
4	5	2	4	2	5	3	4	5	5	4	3	3
5	5	5	3	4	4	4	2	3	4	2	2	4
6	5	4	1	2	4	4	2	4	5	2	4	4
7	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3
8	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
9	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3
10	5	4	2	4	5	5	2	4	4	2	2	4
11	3	2	2	2	3	5	2	4	5	3	2	5
12	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
13	4	3	4	3	5	5	3	4	4	3	3	5
14	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5
15	4	2	4	2	4	4	4	4	5	4	3	5
16	5	2	3	4	4	4	2	4	5	2	2	5
17	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	2	5
18	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5
19	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
20	2	2	2	2	2	5	3	4	4	2	3	5
21	4	2	4	4	4	5	4	4	4	3	2	5
22	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
23	5	2	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4

24	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	4
25	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
26	5	4	2	4	4	4	4	4	5	2	3	4
27	5	4	4	4	5	4	2	3	3	2	3	4
28	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4
29	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	2
30	3	4	4	3	4	5	3	4	3	5	3	4
31	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4
32	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
33	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4
34	4	4	3	2	4	3	2	2	4	2	2	4
35	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3
36	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3
37	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
38	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
39	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
40	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2
41	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	2
42	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5
43	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
44	2	2	4	4	3	5	2	5	1	2	1	5
45	3	3	2	2	4	5	2	1	1	2	2	5
46	4	3	3	2	5	5	3	2	3	2	2	5
47	2	2	3	2	3	5	2	3	2	2	2	5
48	4	2	4	2	4	5	4	4	4	4	3	5
49	5	4	5	2	4	5	2	4	5	2	2	5
50	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5
51	4	3	2	3	4	5	2	4	4	2	3	5
52	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
53	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
54	4	2	4	3	5	2	4	5	5	4	3	4
55	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
56	5	2	4	2	5	2	4	5	5	4	3	4
57	4	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	4
58	3	3	2	2	4	2	2	1	3	4	2	5
59	4	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5

60	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
61	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5
62	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
63	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2
64	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	5
65	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5
66	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5
67	3	2	3	4	2	5	2	4	4	2	1	5
68	4	2	4	2	4	5	2	3	3	2	1	5
69	4	4	2	2	3	5	2	3	4	4	1	5
70	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
71	4	4	3	3	4	5	2	3	4	2	2	4
72	4	2	4	2	4	5	4	4	5	4	3	4
73	4	2	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
74	2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	5
75	5	5	2	2	2	5	2	2	4	2	2	5
76	5	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	5
77	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
78	3	4	3	2	2	5	2	4	4	3	3	5
79	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
82	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	5	3	1	4	2	5	4	4	4	4
84	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
87	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5
88	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
89	4	5	4	4	5	5	2	5	4	5	4	5
90	4	5	5	4	4	5	2	4	2	4	2	5
91	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	2	5
92	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5
93	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4
94	4	4	3	4	4	2	4	2	2	4	2	4
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5

96	4	4	4	3	2	5	2	4	5	4	4	5
97	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2
98	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
99	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	0



Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	40	40.4	40.4	40.4
	Perempuan	59	59.6	59.6	100.0
	Total	99	100.0	100.0	



Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-45	79	79.8	79.8	79.8
	50-70	20	20.2	20.2	100.0
	Total	99	100.0	100.0	



Pendidikan_Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	34	34.3	34.3	34.3
	SMP	17	17.2	17.2	51.5

SMA	26	26.3	26.3	77.8
D3	8	8.1	8.1	85.9
S1	13	13.1	13.1	99.0
S2	1.0	1.0	1.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KepalaSekolah	1	1.0	1.0	1.0
KepalaKeperawatan	1	1.0	1.0	2.0
Bidan	5	5.1	5.1	7.1
Guru	12	12.1	12.1	19.2
Staff	2	2.0	2.0	21.2
Tata Usaha	2	2.0	2.0	23.2
Wiraswasta	15	15.2	15.2	38.4
Nelayan	21	21.2	21.2	59.6
Supir Mobil	1	1.0	1.0	60.6
IRT	33	33.3	33.3	93.9
Pensiunan	2	2.0	2.0	96.0
Mahasiswa	4	4.0	4.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Jawaban Responden

Persepsi (X)

Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	3	4	3	5	4	24
2	4	2	4	2	5	4	21
3	4	4	4	4	5	3	24
4	5	2	4	2	5	3	21
5	5	5	3	4	4	4	25
6	5	4	1	2	4	4	20
7	4	4	4	5	4	5	26
8	4	4	4	4	5	5	26
9	5	4	4	4	5	5	27
10	5	4	2	4	5	5	25
11	3	2	2	2	3	5	17
12	4	4	4	4	5	5	26
13	4	3	4	3	5	5	24
14	5	4	4	3	5	4	25
15	4	2	4	2	4	4	20
16	5	2	3	4	4	4	22
17	4	2	4	2	4	4	20
18	4	3	4	3	5	4	23
19	4	4	5	4	4	4	25
20	2	2	2	2	2	5	15
21	4	2	4	4	4	5	23
22	4	5	4	5	4	5	27
23	5	2	4	3	5	4	23
24	3	3	4	3	3	4	20
25	4	4	4	4	5	4	25
26	5	4	2	4	4	4	23
27	5	4	4	4	5	4	26
28	4	3	4	3	5	5	24
29	5	4	5	4	5	5	28
30	3	4	4	3	4	5	23
31	4	3	4	3	5	5	24
32	4	5	4	5	5	5	28
33	5	4	4	4	5	3	25
34	4	4	3	2	4	3	20
35	5	5	4	4	5	3	26

36	5	4	4	3	5	4	25
37	4	4	4	4	5	4	25
38	4	4	4	4	5	4	25
39	5	4	4	4	5	4	26
40	4	2	4	2	4	4	20
41	4	4	4	4	5	5	26
42	5	4	4	4	5	5	27
43	5	4	4	3	5	5	26
44	2	2	4	4	3	5	20
45	3	3	2	2	4	5	19
46	4	3	3	2	5	5	22
47	2	2	3	2	3	5	17
48	4	2	4	2	4	5	21
49	5	4	5	2	4	5	25
50	4	4	4	4	5	5	26
51	4	3	2	3	4	5	21
52	4	5	4	5	5	5	28
53	5	4	4	4	5	5	27
54	4	2	4	3	5	2	20
55	4	4	4	4	5	2	23
56	5	2	4	2	5	2	20
57	4	4	5	4	5	2	24
58	3	3	2	2	4	2	16
59	4	5	4	5	4	2	24
60	5	5	5	4	4	5	28
61	4	2	4	2	4	4	20
62	4	4	4	4	5	5	26
63	4	3	4	4	5	4	24
64	4	2	4	2	4	3	19
65	4	4	4	4	4	1	21
66	4	4	4	4	4	2	22
67	3	2	3	4	2	5	19
68	4	2	4	2	4	5	21
69	4	4	2	2	3	5	20
70	4	4	4	4	5	5	26
71	4	4	3	3	4	5	23
72	4	2	4	2	4	5	21
73	4	2	4	3	5	5	23

74	2	4	4	3	4	5	22
75	5	5	2	2	2	5	21
76	5	4	4	5	4	5	27
77	4	4	4	4	4	5	25
78	3	4	3	2	2	5	19
79	2	4	4	4	4	4	22
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	4	4	4	4	25
83	4	4	5	3	1	4	21
84	4	4	2	4	5	4	23
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	2	4	4	4	22
87	4	3	4	4	2	4	21
88	4	5	4	4	5	5	27
89	4	5	4	4	5	5	27
90	4	5	5	4	4	5	27
91	4	5	4	4	4	5	26
92	4	5	3	4	5	4	25
93	4	4	3	3	3	4	21
94	4	4	3	4	4	2	21
95	4	4	4	4	4	3	23
96	4	4	4	3	2	5	22
97	4	4	4	4	4	5	25
98	5	5	5	4	4	5	28
99	4	4	5	4	4	5	26
Total							2305

Jawaban Responden							
Minat Menabung (Y)							
Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	5	5	4	4	5	27
2	4	5	5	4	2	5	25

3	4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	3	3	24
5	2	3	4	2	2	4	17
6	2	4	5	2	4	4	21
7	4	5	4	4	5	3	25
8	4	4	4	4	4	5	25
9	4	5	5	4	4	3	25
10	2	4	4	2	2	4	18
11	2	4	5	3	2	5	21
12	4	5	5	4	4	5	27
13	3	4	4	3	3	5	22
14	4	5	5	4	4	5	27
15	4	4	5	4	3	5	25
16	2	4	5	2	2	5	20
17	4	4	4	3	2	5	22
18	4	5	5	4	4	5	27
19	4	5	5	4	4	5	27
20	3	4	4	2	3	5	21
21	4	4	4	3	2	5	22
22	4	5	4	5	4	4	26
23	4	5	5	4	4	4	26
24	2	3	4	3	2	4	18
25	4	5	5	4	4	4	26
26	4	4	5	2	3	4	22
27	2	3	3	2	3	4	17
28	4	4	5	4	3	4	24
29	5	4	5	4	5	2	25
30	3	4	3	5	3	4	22
31	4	4	5	4	4	4	25
32	5	4	5	4	5	4	27
33	4	5	5	4	4	4	26
34	2	2	4	2	2	4	16
35	5	4	4	5	5	3	26
36	4	5	4	4	4	3	24
37	4	4	5	4	4	4	25
38	4	4	5	4	4	4	25
39	4	5	5	4	4	4	26
40	4	4	4	4	2	2	20

41	4	4	5	4	4	2	23
42	4	5	4	4	3	5	25
43	4	5	5	4	4	5	27
44	2	5	1	2	1	5	16
45	2	1	1	2	2	5	13
46	3	2	3	2	2	5	17
47	2	3	2	2	2	5	16
48	4	4	4	4	3	5	24
49	2	4	5	2	2	5	20
50	4	5	5	4	3	5	26
51	2	4	4	2	3	5	20
52	5	4	5	4	5	5	28
53	4	5	5	4	4	5	27
54	4	5	5	4	3	4	25
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	5	5	4	3	4	25
57	4	4	4	5	4	4	25
58	2	1	3	4	2	5	17
59	4	5	4	5	4	5	27
60	4	5	4	5	4	5	27
61	4	4	4	4	3	5	24
62	4	5	5	4	4	5	27
63	4	4	4	2	4	2	20
64	4	4	4	4	3	5	24
65	4	4	4	4	4	5	25
66	4	4	4	4	4	5	25
67	2	4	4	2	1	5	18
68	2	3	3	2	1	5	16
69	2	3	4	4	1	5	19
70	4	4	4	4	4	5	25
71	2	3	4	2	2	4	17
72	4	4	5	4	3	4	24
73	4	5	5	4	4	5	27
74	4	4	4	3	2	5	22
75	2	2	4	2	2	5	17
76	2	4	4	4	4	5	23
77	4	4	4	4	4	5	25
78	2	4	4	3	3	5	21

79	4	4	2	4	4	4	22
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	2	4	4	22
82	4	4	4	4	4	4	24
83	2	5	4	4	4	4	23
84	4	5	4	4	4	4	25
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	2	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	5	25
88	4	4	5	4	4	5	26
89	2	5	4	5	4	5	25
90	2	4	2	4	2	5	19
91	4	5	4	5	2	5	25
92	3	4	4	4	4	5	24
93	2	2	4	4	4	4	20
94	4	2	2	4	2	4	18
95	4	4	4	4	4	5	25
96	2	4	5	4	4	5	24
97	4	4	4	4	5	2	23
98	4	4	4	4	4	5	25
99	4	5	5	4	4	5	27
Total							2284

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Persepsi	23.28	2.914	99
Minat_Menabung	23.07	3.423	99
Total	45.35	5.561	99

Correlations

	Persepsi	Minat_Menabung	Total
		g	

Persepsi	Pearson Correlation	1	.537**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
Minat_Menabung	Pearson Correlation	.537**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
Total	Pearson Correlation	.855**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.577	6

One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88774978
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.077
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		1.088

Asymp. Sig. (2-tailed)	.187
a. Test distribution is Normal.	

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi	99	23.28	2.914	.293
Minat_Menabung	99	23.07	3.423	.344

One-Sample Test

	Test Value = 75					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Persepsi	176.597	98	.000	-51.717	-52.30	-51.14
Minat_Menabung	150.930	98	.000	-51.929	-52.61	-51.25

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat_Menabung	23.07	3.423	99
Persepsi	23.28	2.914	99

		Minat_Menabung	Persepsi
Pearson Correlation	Minat_Menabung	1.000	.537
	Persepsi	.537	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat_Menabung	.	.000
	Persepsi	.000	.
N	Minat_Menabung	99	99
	Persepsi	99	99

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.537 ^a	.281	.106	2.903	.288	39.320	1	97	.000

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.537 ^a	.281	.106	2.903	.288	39.320	1	97	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.380	2.361		3.549	.001
	Persepsi	.631	.101	.537	6.271	.000

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	17.84	26.05	23.07	1.839	99

Residual	-7.785	4.108	.000	2.888	99
Std. Predicted Value	-2.843	1.619	.000	1.000	99
Std. Residual	-2.682	1.415	.000	.995	99

a. Dependent Variable: Minat_Menabung


CasewiseDiagnostics^a

Case Number	Std. Residual	Minat_Menabung	Predicted Value	Residual
1	1.198	27	23.52	3.477
2	1.161	25	21.63	3.370
3	1.198	27	23.52	3.477
4	.816	24	21.63	2.370
5	-2.465	17	24.15	-7.154
6	.000	21	21.00	.001
7	.074	25	24.79	.215
8	.074	25	24.79	.215
9	-.143	25	25.42	-.416
10	-2.120	18	24.15	-6.154
11	.652	21	19.11	1.894
12	.763	27	24.79	2.215
13	-.525	22	23.52	-1.523
14	.980	27	24.15	2.846
15	1.378	25	21.00	4.001
16	-.779	20	22.26	-2.261
17	.345	22	21.00	1.001
18	1.415	27	22.89	4.108
19	.980	27	24.15	2.846
20	1.087	21	17.84	3.156

21	-.307	22	22.89	-.892
22	.201	26	25.42	.584
23	1.071	26	22.89	3.108
24	-1.033	18	21.00	-2.999
25	.636	26	24.15	1.846
26	-.307	22	22.89	-.892
27	-2.682	17	24.79	-7.785
28	.164	24	23.52	.477
29	-.361	25	26.05	-1.047
30	-.307	22	22.89	-.892
31	.509	25	23.52	1.477
32	.328	27	26.05	.953
33	.636	26	24.15	1.846
34	-1.722	16	21.00	-4.999
35	.419	26	24.79	1.215
36	-.053	24	24.15	-.154
37	.291	25	24.15	.846
38	.291	25	24.15	.846
39	.419	26	24.79	1.215
40	-.344	20	21.00	-.999
41	-.615	23	24.79	-1.785
42	-.143	25	25.42	-.416
43	.763	27	24.79	2.215
44	-1.722	16	21.00	-4.999
45	-2.539	13	20.37	-7.368
46	-1.813	17	22.26	-5.261
47	-1.070	16	19.11	-3.106
48	.816	24	21.63	2.370
49	-1.431	20	24.15	-4.154
50	.419	26	24.79	1.215
51	-.562	20	21.63	-1.630

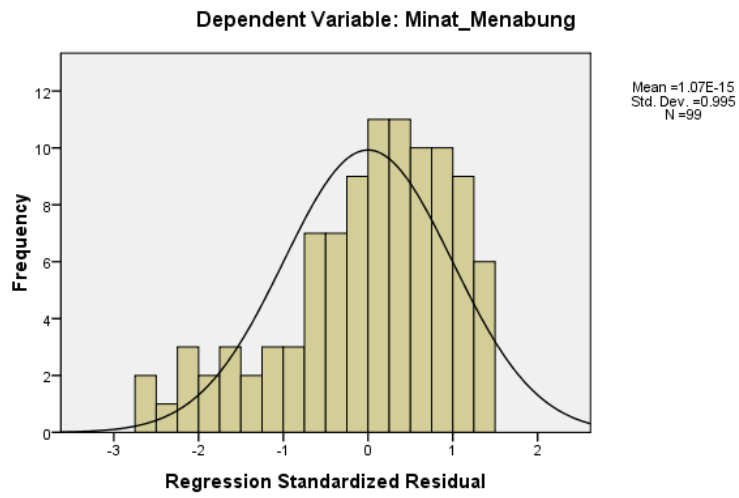
52	.673	28	26.05	1.953
53	.546	27	25.42	1.584
54	1.378	25	21.00	4.001
55	.382	24	22.89	1.108
56	1.378	25	21.00	4.001
57	.509	25	23.52	1.477
58	-.508	17	18.48	-1.475
59	1.198	27	23.52	3.477
60	.328	27	26.05	.953
61	1.034	24	21.00	3.001
62	.763	27	24.79	2.215
63	-1.214	20	23.52	-3.523
64	1.251	24	20.37	3.632
65	1.161	25	21.63	3.370
66	.944	25	22.26	2.739
67	-.816	18	20.37	-2.368
68	-1.940	16	21.63	-5.630
69	-.689	19	21.00	-1.999
70	.074	25	24.79	.215
71	-2.030	17	22.89	-5.892
72	.816	24	21.63	2.370
73	1.415	27	22.89	4.108
74	-.090	22	22.26	-.261
75	-1.595	17	21.63	-4.630
76	-.832	23	25.42	-2.416
77	.291	25	24.15	.846
78	.218	21	20.37	.632
79	-.090	22	22.26	-.261
80	.164	24	23.52	.477
81	-.525	22	23.52	-1.523
82	-.053	24	24.15	-.154

83	.472	23	21.63	1.370
84	.726	25	22.89	2.108
85	.164	24	23.52	.477
86	-.090	22	22.26	-.261
87	1.161	25	21.63	3.370
88	.201	26	25.42	.584
89	-.143	25	25.42	-.416
90	-2.210	19	25.42	-6.416
91	.074	25	24.79	.215
92	-.053	24	24.15	-.154
93	-.562	20	21.63	-1.630
94	-1.251	18	21.63	-3.630
95	.726	25	22.89	2.108
96	.599	24	22.26	1.739
97	-.398	23	24.15	-1.154
98	-.361	25	26.05	-1.047
99	.763	27	24.79	2.215

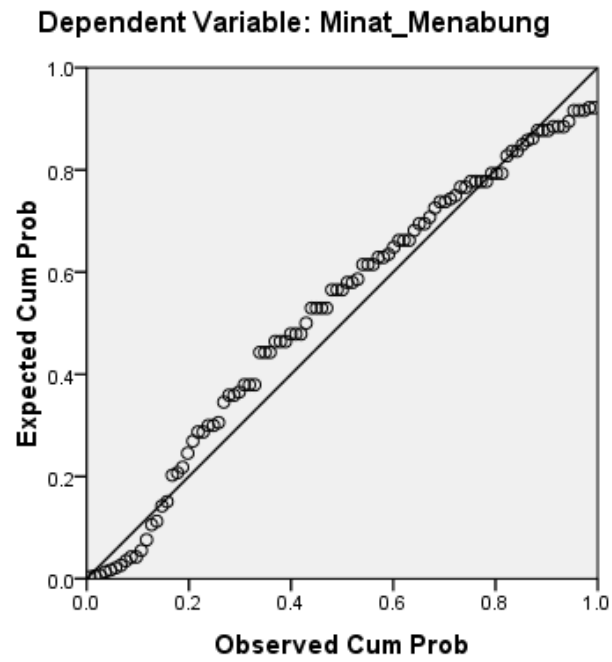
a. Dependent Variable: Minat_Menabung



Histogram

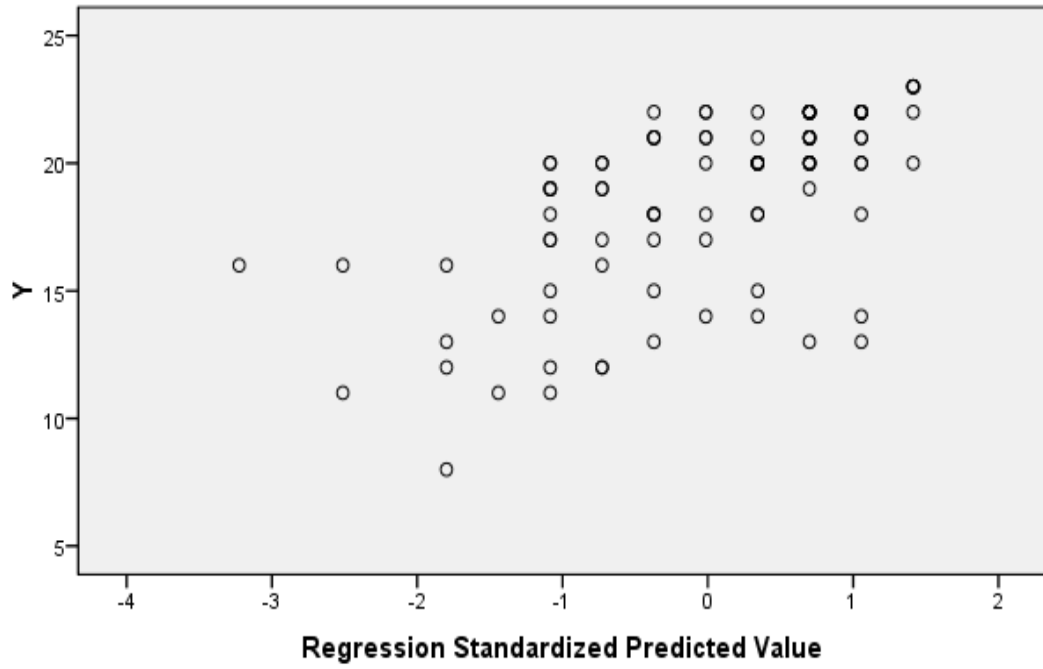


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



DOKUMENTASI



RiwayatHidup



Karmila, lahir di Ujung Labuang, 13 desember 1996. Anaka ke-2 dari 5 bersaudara dari pasangan suami istri ayahanda Darwis, dan ibunda Rusmina.

Memulai Pendidikan di bangku sekolah dasar (SDN) 182 Suppa. Kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negri (SMPN) 3 Suppa. Selanjutnya di SekolahMenengahKejuruanNegri (SMKN) 7 Pinrang, Jurusan Multimedia. Selanjutnyamelanjutkanpendidikannya di (IAIN) Institut Agama Islam NegriParepare. Merupakan kampus yang populer di Parepare. Dengan mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, terdaftar sebagai mahasiswa baru sejak tahun 2015 akhirnya telah menyelesaikan Pendidikan sekolah tinggi pada tahun 2019. Semasa pendidikanya pernah bergabung di berbagai organisasi seperti :Pencat Silat, PMR, IMSAB (Ikatan mahasiswa suppa bersatu). Dan juga aktif dalam perkembangan desa berjabat sebagai sekertaris di (BKAD) Badan Kerjasama Antar Desa. Serta pernah masuk sebagai anggota NSLIC yang merupakan program kerja dari Canada yang bekerja sama dengan Desa. Kemudian pernah mewakili Kabupaten Pinrang menghadiri pameran dan memaparkan perkembangan Pinrang di Jakarta.

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE), Penulis menyelesaikan Pendidikan sebagaimana mestinya dan mengajukan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Parepare

