

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare yang ditinjau dalam analisis ekonomi Islam maka dari itu peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi manajemen pemasaran yang digunakan oleh Ninja Xpress ada 2 macam layanan, *someday & sunday*. *Someday* adalah layanan pengiriman barang dari hari senin hingga jum'at, sedangkan *sunday* adalah layanan pengiriman barang hari sabtu dan minggu. Dengan kata lain, Ninja Xpress melayani pengiriman barang setiap hari kecuali hari raya. Semua barang pesanan pelanggan akan dikirim dengan cepat tanpa memilih layanan express, karena Ninja Xpress memang memberikan layanan yang cepat untuk semua jenis barang pesanan. Strategi inilah yang dapat mempertahankan eksistensi Ninja Xpress di Kota Parepare.
2. Strategi manajemen pemasaran Ninja Xpress dalam mempertahankan eksistensi ditinjau berdasarkan prinsip-prinsip etika Islam yaitu tauhid, kejujuran, amanah, keadilan dan istiqomah. Jika disimpulkan bahwasanya seorang pekerja harus memiliki keyakinan bahwa Allah swt. itu ada, sikap jujur harus dimiliki dan diterapkan oleh seorang pekerja, amanah dalam mengantarkan barang sampai ke pelanggan, keadilan perusahaan dalam memberikan hak kepada pekerja dan perusahaan istiqomah menjalankan strategi yang membuat pelanggan puas atas layanan yang diberikan.

B. Saran

1. Bagi Ninja Xpress, untuk segera membuka layanan pengiriman barang pribadi atau langsung di kantor tanpa melalui *marketplace*. Strategi ini merupakan salah satu cara untuk menambah pelanggan menggunakan jasa pengiriman barang pada Ninja Xpress.

2. Mencari lokasi kantor yang strategis seperti di pusat kota agar pelanggan yang ingin mengambil barang pesannya tidak lagi mengeluh.
3. Promosi perusahaan ditingkatkan karena ada beberapa masyarakat yang masih asing jika mendengar kata Ninja Xpress.
4. Bagi pekerja Ninja Xpress, agar melihat contoh dari kesalahan pekerja-pekerja terdahulu agar tidak mengulang kesalahan.

