

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Nur Laili, 2008. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa *Laundry* (Studi Kasus Di Desa Kedung Rejo Kecamatan Muncar), (Banyuwangi: STAUDU Banyuwangi)
- Aswi Bang, 2009. *Bisnis Laundry Kiloan* (Jakarta: Penebar Plus)
- Azwar Sifuddin, 2000. *Metode Penelitian* (Cet.II; Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*
- Kasmir, 2010. *Manajemen Perbankan*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas* (Indeks: Jakarta)
- Mardalis, 2004. *Metode Penelitian: Pendekatan Proposal* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Meister, David H, 1998. *Profesionalisme Sejati*, (Jakarta, Gramedia Pustaka Utama)
- Najed, Nasri Hamang, 2013. *Ekonomi Islam : Zakat Ajaran Kesejahteraan dan Keselamatan Umat (Pokok-pokok Fiqhiyyah, Landasan Perekonomian Sejarah dan Manajemen Zakat)*. STAIN Parepare. LBH Press.
- Nata Abuddin, *Studi Islam Komprehensif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Nirmala, Preti Adam, 2018. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pirez *Laundry* Samarinda, dalam jurnal Administrasi Bisnis" vol. 6 No. 2.
- Noor, Muhammad Iqbal, 2012. *Motivasi Islam Dan Motivasi Prososial Pada Lembaga Amil Zakat* (Semarang: Fak Ekonomi dan Bisnis)
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), 2008 *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia: Ekonomi Islam*, (PT Raja Grafindo: Jakarta)
- Saleh, Akh. Muwafik, 2009. *Bekerja dengan Hati Nurani*, (Erlangga)
- Sugioyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Cet.VI; Bandung: Alfabeta)
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet. 13; Bandung Alfabeta)
- Tamika, Adia Valerian, dkk, 2017. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas". *Proceeding of Management*.

- Tim penyusun, 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka)
- Umar, Husein, 1997. *Study Kelayakan Bisnis. Edisi ketiga* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Usman, Husain dan Purnomo Setiady Akbar, 2006. *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana, 2003. *Total Quality Manajemen. Edisi Revisi* (Yogyakarta: Andy)
- Winaris, Imam Wahyudi, 2010. *Jos Kaya dari Bisnis Laundry Kiloan* (Jogjakarta: FlashBokks)
- Yusanto, Ismail Muhammad dan Muhammad karebet Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani)
- Zainuddin dan Masyhuri, *Metode Penelitian (Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*

Internert:

- <http://asosiasiLaundryindonesia.org/> diakses pada tanggal 22 Januari 2019.
- <https://id-id.facebook.com/notes/jaringan-pengusaha-muslim-indonesia/strategi-bisnis-tiga-pilar-kokohnya-bangunan-bisnis/138608136159172/> 23 Agustus 2020.
- <https://kamuslengkap.com/kamus/inggris-indonesia/arti-kata/Laundry>, 31 Agustus 2020
- <https://vianisilv.wordpress.com/2016/03/08/manajemen-strategi-strategi-tingkat-bisnis/> (Diakses pada tanggal 02 Desember 2020)
- <https://www.dosenpendidikan.co.id/efektivitas-adalah/> Diakses pada tanggal 2 Desember 2020
- http://eprints.undip.ac.id/58853/3_.pdf Diakses pada tanggal 02 Desember 2020
- <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190813105837-284-420814/tips-menghindari-kesalahan-berulang-saat-bekerja> di akses pada tanggal 04 januari 2021

Wawancara:

- Wahyuni Jabir, *Wawancara oleh owner Laundry rumah cuci*, 21 Agustus 2020.
- Wahyuni Jabir, *Wawancara oleh owner Laundry rumah cuci*, 02Desember 2020.
- Wahyuni jabir, *Wawancaraoleh ownerLaundry rumah cuci* 04 Desember 2020.

Rani, *Wawancara Oleh* Konsumen *Laundry* Rumah Cuci pada tanggal 02 Desember 2020

Ignas Toni, *Wawancara Oleh* Konsumen *Luandry* Rumah cuci pada tanggal 02 Desember 2020

Fira Sirwan, *Wawancara oleh* konsumen *Luandry* rumah cuci pada tanggal 02 Desember 2020

Ikhsan Kenny, *Wawancar Oleh* Konsumen *Laundry* Rumah Cuci pada tanggal 02 Desember 2020

Nurlina, *Wawancara Oleh* Karyawan *Laundry* rumah cuci pada tanggal 02 Desember 2020

Aqila *Wawancara Oleh* konsumen *Laundry* rumah cuci 04 Desember 2020



LAMPIRAN





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Amal Saleh No. 2 Soreang, Kota Parepare 91132 Telpun (0421) 21307, Fax. (0421) 34434
PO Box 908 Parepare 91108 website: www.iainparepare.ac.id, email: iaib@iainparepare.ac.id

Nomor : B. 1512/n.39.8/PP.00.9/09/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : RASNI AKHMAD
Tempat/ Tgl. Lahir : MALIMPUNG, 16 NOVEMBER 1997
NIM : 16 2400 066
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : DESA MALIMPUNG, KECAMATAN PATAMPANJA,
KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

**STRATEGI BISNIS LAUNDRY RUMAH CUCI PAREPARE TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan September sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan
terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

09 September 2020



Muhammad Kamal Zubair

SRN IP0000466



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Trusmi Nomor 28 Telp (0421) 23344 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 470/TP/DPM-PTSP/9/2020

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian
3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pen dele gasian Wewenang Pelayanan Perorangan dan Non Perorangan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA	:	RASNI AKHMAD
NAMA	:	INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	:	KEONOMO SYARIAH
Jurusan	:	MALIMPUNG, KEC. PATAMPANUA, KAB. PINRANG
ALAMAT	:	melaksanakan Penelitian/wawancara di kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
LANTAR	:	JUDUL PENELITIAN : STRATEGI BISNIS LAUNDRY RUMAH CUCI PAREPARE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
	:	LOKASI PENELITIAN : KECAMATAN SOREANG KOTA PAREPARE
	:	WAKTU PENELITIAN : 31 September 2020 s.d 05 November 2020

4. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
5. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di : Parepare
Pada Tanggal : 30 September 2020

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**


H. ANDI RUZIA, SH, MH
Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)
NIP : 19630915 198101 2 001

Biaya : Rp. 0.00

Uti/179 No. 12 Tahun 2018 Pasal 1 ayat 1

- Informasi Elektronik Berbasis Dokumen Elektronik dan/atau hasil pemrosesan dokumen dari bentuk hukum yang sah
Dokumen ini telah mendapatkan status keabsahan menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan BKR
Dokumen ini dapat dilindungi keabsahannya dengan tanda tangan elektronik (SPHE) pada Parepare (atau SPHE)



Berat
Sertifikat Elektronik





PEMERINTAH KOTA PAREPARE KECAMATAN SOREANG

Jalan Luppe No. 163 Telepon (0421) 25694 Parepare
Email : soreang@pareparekota.go.id Website : www.pareparekota.go.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 893.7-W-KUS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YONEP LOHO, S. STP
Nip : 19840607 200212 1 002
Jabatan : Sekretaris Camat Soreang

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa/i yang tersebut di bawah ini :

Nama : RASNI AKHIMAD
Universitas/ Lembaga : Institut Agama Islam Negeri Parepare
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Malimpu, Kec. Patampungan, Kab. Pinrang

Dinyatakan selesai melaksanakan penelitian/wawancara dalam rangka penyusunan pembuatan skripsi dengan judul "STRATEGI HINIS LAUNDRY RUMAH CUCI PAREPARE TERHADAP KEPuasan KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM". Selama 1MI 21 September 2020 s.d 05 Nopember 2020, berdasarkan surat dari Kantor Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor : 470/PMIPM-PTSP/9/2020, Tanggal 30 September 2020 Perihal : *Rekomendasi Penelitian.*

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

AN. CAMAT SOREANG,

Sejabat Camat

YONEP LOHO, S. STP
NIP. 19840607 200212 1 002

Tembusan :

1. Walikota Parepare sebagai Laporan;
2. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare di Parepare;
3. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare di Parepare;
4. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Parepare;
5. Arsip.

PEDOMAN WAWANCARA

Narasumber : Owner *Laundry* Rumah Cuci Parepare

Karyawan *Laundry* Rumah Cuci Parepare

Konsumen *Laundry* Rumah Cuci Parepare

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI BISNIS *LAUNDRY* RUMAH CUCI PAREPARE
DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi, dan ini kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan informasi sebanyak-banyaknya kepada kami guna sebagai data. Adapun tujuan wawancara dan penelitian ini hanyalah sebatas karya ilmiah atau skripsi saja.

DAFTAR PERTANYAAN :

I. Strategi Bisnis

1. Apakah Ibu mengetahui tentang pilar- pilar strategi bisnis, dan apakah ibu menerapkan dissha Ibu?*
2. Bagaimanakah cara ibu mengapresiasi konsumen yang setia menjadi langgana *Laundry* rumah cuci? *
3. Apakah yang membedakan *Laundry* rumah cuci dengan *Laundry* lainnya?*
4. Bagaimanakah proses penyelesain pakain di *Laundry* Runah cuci, apakah berjalan secara efisien?*

5. Apakah karyawan *Laundry* rumah cuci itu ramah dan mengerti tentang kebutuhan anda pada saat anda membawa pakaian anda, dan Bagaimana karyawan *Laundry* Rumah cuci menjelaskan produk- produk yang ditawarkan?*
6. Menurut anda apakah yang menjadi keunggulan atau nilai lebih dari *Laundry* Rumah cuci dan apakah yang menjadikan anda tertarik melakukan *Laundry* di rumah cuci?*
7. Seberapa pahamkah anda terhadap divisi pekerjaan anda?*
8. Apakah pihak *Laundry* Rumah cuci ini merespon keluhan dan masukan yang anda berikan dan bagaimana cara pihak *Laundry* rumah cuci memberikan respon?*
9. Bagaimanakah cara Ibu untuk meminimalisir kejadian yang tidak diinginkan?*
10. Apakah ada perlakuan khusus pada saat mencuci pakaian tertentu dan pakaian apasajakah itu? *

II. Kepuasan konsumen

1. Bagaimana cara kerja pelayanan jasa yang diberikan *Laundry* rumah cuci?*
2. Apakah Anda pernah merasa kecewa dengan kinerja dari *Laundry* rumah cuci dan hal apa yang membuat anda kecewa?*
3. Apakah anda pernah melakukan sistem keluhan dan saran kepada pelanggan ?
4. Apakah ibu pernah lupa mengambil pakaian yang telah ibu *Laundry*, dan bagaiman pihak *Laundry* rumah cuci menyikapinya?*
5. Apakah sebelumnya anda pernah *Laundry* di tempat lain, dan jika iya, bagaimana perbandingan anda dengan kualitas pelayan yang diberikan ke dua *Laundry* tersebut?*

6. Menurut anda , Apakah anda merasa bangga menggunakan jasa dari *Laundry* rumah cuci, dan apakah anda akan merekomendasikan ke teman kerja dan keluarga anda?*
7. Darimakah ibu mengetahui *Laundry* rumah cuci ini?
8. Produk pelayanan apakah yang paling anda suka di *Laundry* rumah cuci? *
9. Apakah setelah melakukan *Laundry* di rumah cuci, Ibu tidak mencari tempat *Laundry* lain?
10. Apakah setelah melakukan *Laundry* di rumah cuci anda puas dengan kinerja yang diberikan, dan apakah yang menyebabkan anda puas?
11. Apakah biaya yang dikeluarkan untuk melakukan *Laundry* di rumah cuci sesuai dengan kualitas pekerjaannya?
12. Bagaimakah pelayanan yang diberikan oleh *Laundry* rumah cuci selama ini?
13. Bagaimakah hubungan antar sesama karyawan?
14. Bagaimakah reputasi yang dimiliki *Laundry* rumah cuci?
15. Bagaimakah keterampilan dan keramahan karyawan *Laundry* rumah cuci?
16. Apakah Ibu mengetahui tentang prinsip kerja dalam Islam dan apakah ibu menerapkan prinsip kerja tersebut di usaha ibu?

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : WAHYUM JABIR .

Tempat/Tanggal Lahir : SOPPENG , 24 Mei 1993 .

Agama : ISLAM

Pekerjaan/Jabatan : owner Laundry Rumah cuci

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020



Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **NUHLINA**

Tempat/Tanggal Lahir : **MAJENE , 19 Agustus 1993**

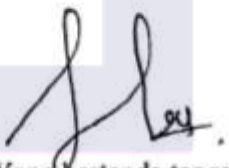
Agama : **ISLAM**

Pekerjaan/Jabatan : **KARYAWAN RUMAH CUCI**

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020


Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FIRA SIPRUKAN

Tempat/Tanggal Lahir : PAREPARE, 17 OKTOBER 1991

Agama : ISLAM

Pekerjaan/Jabatan : KARYAWAN APOTIK RUMAH RASNI

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020



Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AQILA

Tempat/Tanggal Lahir : PAREPARE 17 NOVEMBER 1989

Agama : ISLAM

Pekerjaan/Jabatan : IBU RUMAH TANGGA

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020

Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **RASNI**

Tempat/Tanggal Lahir : **PAREPARE, 13 MEI 1995**

Agama : **ISLAM**

Pekerjaan/Jabatan : **KARAWAYAN SWASTA**

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020



Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **IGNAZ TONI**

Tempat/Tanggal Lahir : **YOGYAKARTA,**

Agama : **ISLAM**

Pekerjaan/Jabatan : **KARYAWAN BOP Parepare**

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020


Yang bertanda tangan

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ikhsan kenny

Tempat/Tanggal Lahir : Parepare, 12 Januari 1987

Agama : ISLAM

Pekerjaan/Jabatan : KARWAYAN SWASTA

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **RASNI AKHMAD** yang sedang melakukan Penelitian yang berkaitan dengan “Strategi Bisnis Laundry Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 02 Oktober 2020



Yang bertanda tangan

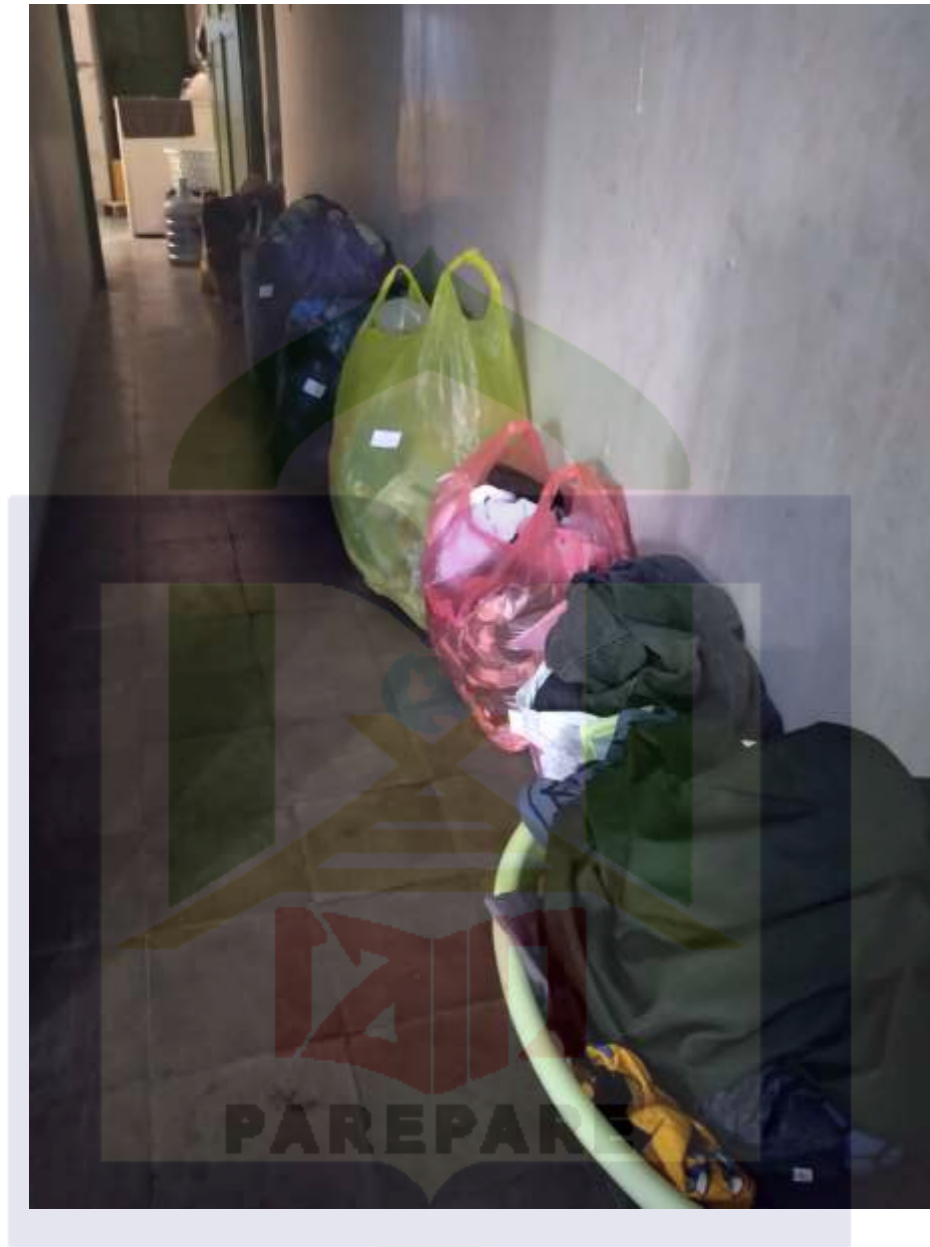
DOKUMENTASI



Proses Menghitung Pakaian



Proses Pelipatan



Antrian pakai

BIOGRAFI



RASNI AKHMAD, Lahir di Pinrang, Pada tanggal 16 Novemberi 1997, Anak keEnam dari pasangan Akhamd dan Rahma di Pinrang Sul-Sel. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 123Malimpung pada tahun 2004 – 2010, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 4 Patampanua Pada tahun 2010 – Enrekang pada tahun 2013 – 2016, Pada tahun 2016 Penulis melanjutkan Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan Jurusan Ekonomi Syariah. Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.maka penulis mengajukan Skripsi dengan Judul “Strategi Bisnis *Laundry* Rumah Cuci Parepare Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.”

Contact :rasniakhmad16@gmail.com