

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim.

Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung :Diponegoro.

Sumber Buku

A.Maolani Rukaesih Dan Cahyana Ucu. *Metodologi penelitian pendidikan*Jakarta: PT Raja Grafindo persada.2015.

Amir, Taufiq. *Manajemen Strategi, Konsep & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011

Ahmad S.Ruky. *Sukses Sebagai Manajer Profesional Tanpa Gelar MM atau MBA* ,Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.2002

Aisya Siti, et al. *manajemen keuangan,(yayasan kita menulis)*.2020

Arif Rahman. *Peran Tehnologi Informasi dalam Peningkatan daya Saing Usaha kecil Menengah, Seminar Tehnologi Informasi .SNATI*, Yogyakarta.2009.

Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif* Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008

Dadang Husen Sobana. *Manajemen Keuangan Syari'ah*,Bandung, CV Pustaka Setia. 2018

Damirah. *Pengantar Manajemen*,(Makassar, Basalam).2021.

Didin Hafidudhin dan Henri Tanjung. *Manajemen Keuangan Syari'ah dalam Praktik* ,(Jakarta: Gema Insai Pres).2003.

Djam'an Satori, Aan Komariah.. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabet)2017.

Eko Supriyanto. *Ekonomi Mikro Islam*. (Yogyakarta : sSukses Offset).2008.

George Stainer dan John Miner.. *Manajemen Stratejik*. (Jakarta : Erlangga).1997.

H.B Sutopo. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* (cet.1 : Surakarta UNS Press).2002.

Hafidhudin Didi dan Henri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. (Jakarta: Gema Insani Press).2003.

Hendrawan Supratikno. *Advanced Strategic Management Back To Approach* (Jakarta : PT. Gravindo Utama).2003.

- J.Salusu. *Pengambilan Keputusan stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofi.* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.).1996.
- Kasmie. *Pengantar Manajemen Keuangan.* (Jakarta: Predana Media Group).2009.
- Kriyantono Rahcmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* (Jakarta: kencana).2006.
- Lila Bismala, et al.. *Startegi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah.* (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli).2018.
- Muahmmad. *Metode Penelitian Bahasa.* (yogyakarta: Ar-Ruzz Media).2011.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif.* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).2008.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh Dan Keuangan.* Ed.1 (Yoguakarta: UPP STIM YKPN).2014.
- Muzhaf Al-Azhar. *Al-Qur'an dan Terjemahan.* (Bandung:Jabal).2013.
- Nitisusanto, Mulyadi. *Pelaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.* (Alfabet).2013.
- Onong Uchyana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* (Cet. 4. Bandung: PT Remaja Rosdayakarya).1992.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* (Jakarta: Selemba Empat).2001.
- Ricky W.Griffin, Ronald J. Ebert. *Bisnis .* (Jakarta:Erlangga).2007.
- Robbins, Stephen P, and Marry Coulter, *Manajemen tenth Edition, di tejemahkan oleh Bob Sabran dan Devri Barnadi Putera dengan Judul, Manajemen Edisi kesepuluh,* (Jakarta: Erlangga).2010.
- Sitti Rahayu, Dkk. *Covid-19 The Nighttmare or Rainbow.*(Jakarta Selatan: Mata Aksara.).2020.
- Sondang Siagian. *Analisis Serta Perumusan Kebuijakan dan Strategi Organisasi.*(cet. 2 Jakarta: PT Gunung Agung).1986.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cet 10. Bandung: Alfabet).2010.
- Suharti Prodjowijono. *Manajemen Gereja Sebuah Alternatif.* (Jakarta: PT BPK Gunung Mulia).2008.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Edisi Revisi. (Parepare:STAIN Parepare).2013.

Zaim Saidi. *Tidak Syar'nya Bank Syariah*. (Yogyakarta: Delokomotif).2010.

Sumber Skripsi, Tesis, Disertai Jurnal.

Eka Ayu Sabrina, Dkk. *Analisis Manajemen Keuangan pada Usaha Kecil Menengah Kacang Jarak Hj.Ati Barabai Kab. Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan*. (S1 Program Studi Manajemen Keuangan Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarbaru).2020.

Leni Setiawardani. *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Menengah(UKM) di Pesantren Annabila (Studi Kasus Pesantren Annabila)*. (Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negri Waliongo).2015.

Multazam Nazruddin. *Analisis Peran Usaha Kecil Menengah(UKM) terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan(Studi di CV. Citra Sari Kota Makassar)*. (Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Islam Universitas Negri Makassar).2016.

Ade Resalawati. *Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada sektor UKM Indonesia*. (Skripsi; Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah).2011.

Sumber Internet

[Http://www.pengertian.com/2013/12/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html](http://www.pengertian.com/2013/12/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html)
(diakses pada 26oktober 2020).

[Https://www.harmony.co.id/blog/manajemen-keuangan-syariah-definisi-dan-prinsip-didalamnya](https://www.harmony.co.id/blog/manajemen-keuangan-syariah-definisi-dan-prinsip-didalamnya). (diakses pada 06oktober 2020).

[Https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public](https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public). (diakses pada 19oktober 2020).



LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.2496/ln.39.8/PP.00.9/11/2020
Lampiran : -
Perihal : **Penetapan Pembimbing Skripsi**

10 November 2020

Yth: 1. **Dr. M. Nasri H, M.Ag.**
2. **Dr. Damirah, S.E., M.M.**

(Pembimbing Utama)
(Pembimbing Pendamping)

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Berdasarkan hasil sidang judul Mahasiswa (i) :

Nama : Sudarni Sultan

NIM. : 17.2900.006

Prodi. : Manajemen Keuangan Syariah

Tanggal **19 Agustus 2020** telah menempuh sidang dan dinyatakan telah diterima dengan judul:

Strategi Manajemen Keuangan Syariah pada Usaha Kecil Menengah Masa COVID-19
(Studi di Garessi Kabupaten Barru)

dan telah disetujui oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka kami menetapkan Bapak/Ibu sebagai **Pembimbing Skripsi** Mahasiswa (i) dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Dekan,

Muhammad Kamal Zubair

Tembusan:

1. Ketua LPM IAIN Parepare
2. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.1491In.39.8/PP.00.9/5/2021
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI BARRU
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KABUPATEN BARRU

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : SUDARNI SULTAN
Tempat/ Tgl. Lahir : BARRU, 15 JUNI 1999
NIM : 17.2900.006
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Keuangan Syariah
Semester : VIII (DELAPAN)
Alamat : GARESSI, DESA GARESSI, KECAMATAN TANETE
RILAU, KABUPATEN BARRU

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KABUPATEN BARRU dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU KABUPATEN BARRU
(ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Mei sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

03 Mei 2021
Dekan,



Amil
Muhammad Kamal Zubair



PEMERINTAHAN KABUPATEN BARRU
DINAS PENANAMAN MODAL,
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DAN TENAGA KERJA
Mal Pelayanan Publik Masiga Lt. 1-3 Jl. Iskandar Umar Telp. (0427) 21662, Fax (0427) 21410
<http://saminonline.barrukab.go.id> e-mail barrudmstgth@gmail.com Kode Pos 90711

Barru, 17 Mei 2021

Nomor : 218/IP/DPMPTSPK/V/2021
Lampiran :
Perihal : Izin/Rekomendasi Penelitian

Kepada
Yth. Lurah Sumpang Binangae Kab. Barru
di-
Tempat

Berdasarkan Surat dari Dekan IAIN Parepare Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-1491/In.39.8/PP-00.9/5/2021 tanggal 03 Mei 2021 perihal tersebut di atas, maka Mahasiswa Qi / Peneliti / Dosen / Pegawai di bawah ini:

Nama : SUDARNI SULTAN
Nomor Pokok : 17.2900.006
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa (S1)
Alamat : Garessi Desa Garessi Kec. Tanete Rilau Kab. Barru

Diberikan izin untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Wilayah/Kantor Saudara yang berlangsung mulai tanggal 17 Mei 2021 s/d 31 Mei 2021, dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul :

UMKM PADA MASA COVID - 19 DIKECAMATAN BARRU (ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan:

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Kepala SKPD (Unit Kerja) / Camat, apabila kegiatan dilaksanakan di SKPD (Unit Kerja) / Kecamatan setempat.
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan.
3. Menanti semua Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat.
4. Menyampaikan 1(satu) eksemplar copy hasil penelitian kepada Bupati Barru Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kabupaten Barru.
5. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak menaati ketentuan tersebut di atas.

Untuk terlaksananya tugas penelitian tersebut dengan baik dan lancar, diminta kepada Saudara(i) untuk memberikan bantuan fasilitas seperlunya.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan dipergunakan seperlunya.

a.n. Kepala Dinas,
Kabid. Penyelenggaraan Pelayanan
Perizinan,


FATMAWATI LELURU, SE
Pangkat: Pembina, IV/a
NIP. 19720910 199803 2 008

TEMBUSAN : disampaikan Kepada Yth.

1. Bupati Barru (Sebagai Laporan);
2. Kepala Bappeda Kab. Barru;
3. Camat Barru Kab. Barru;
4. Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare



**PEMERINTAH KABUPATEN BARRU
KECAMATAN BARRU**

Jl. Jenderal Sudirman Nomor 03 Barru, Tlp. 0427 - 322044, 322221, KP. 90711

SURAT KETERANGAN

Nomor : 432/01/CB/VI/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra.HJ.NURAZIKIN B
Pangkat/Golongan : Penata Tk. 1, III/d
Nip : 19650727 198603 2 026
Jabatan : Plt. Sekcam Barru

Menerangkan bahwa:

Nama : SUDARNI SULTAN
NIM : 12.2900.006
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Program : Strata I (S-1) IAIN PAREPARE

Benar telah mengadakan penelitian untuk memperoleh data dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU (ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)" selama 30 (Tiga Puluh)hari terhitung mulai tanggal 17 Mei 2021 s/d 17 Juni 2021.

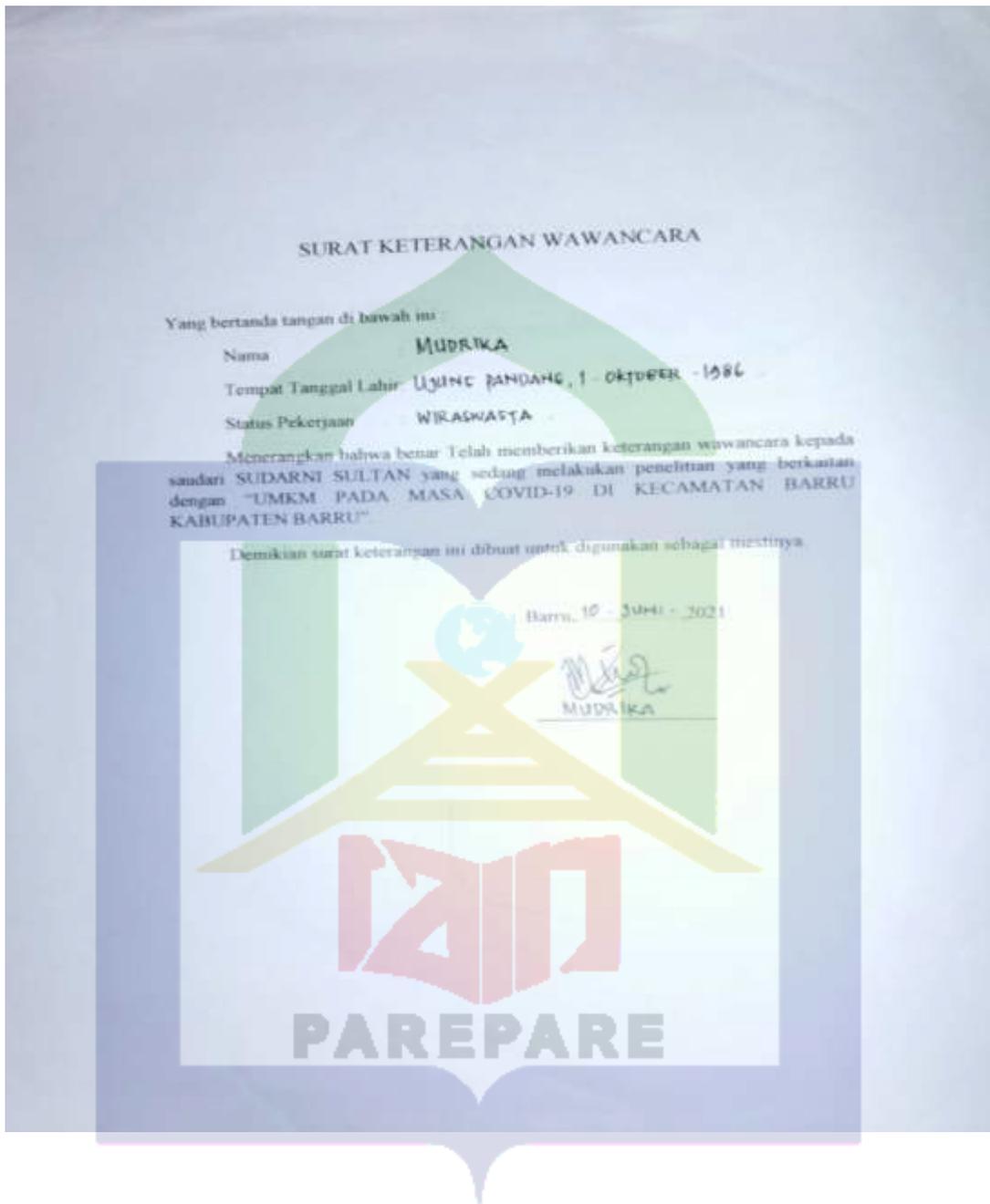
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Barru, 18 Juni 2021

Mengetahui,
an. CAMAT BARRU
Plt. Sekcam


Dra. HJ. NURAZIKIN B
Pangkat : Penata Tk. 1
Nip : 19650727 198603 2 026





SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

Babaruddin

Tempat Tanggal Lahir

Barru, 15 Februari 1970

Status Pekerjaan

PNS

Menerangkan bahwa benar Telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara SUDARNI SULTAN yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU KABUPATEN BARRU"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Barru, 13 April 2021

(Signature)

Babaruddin

PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

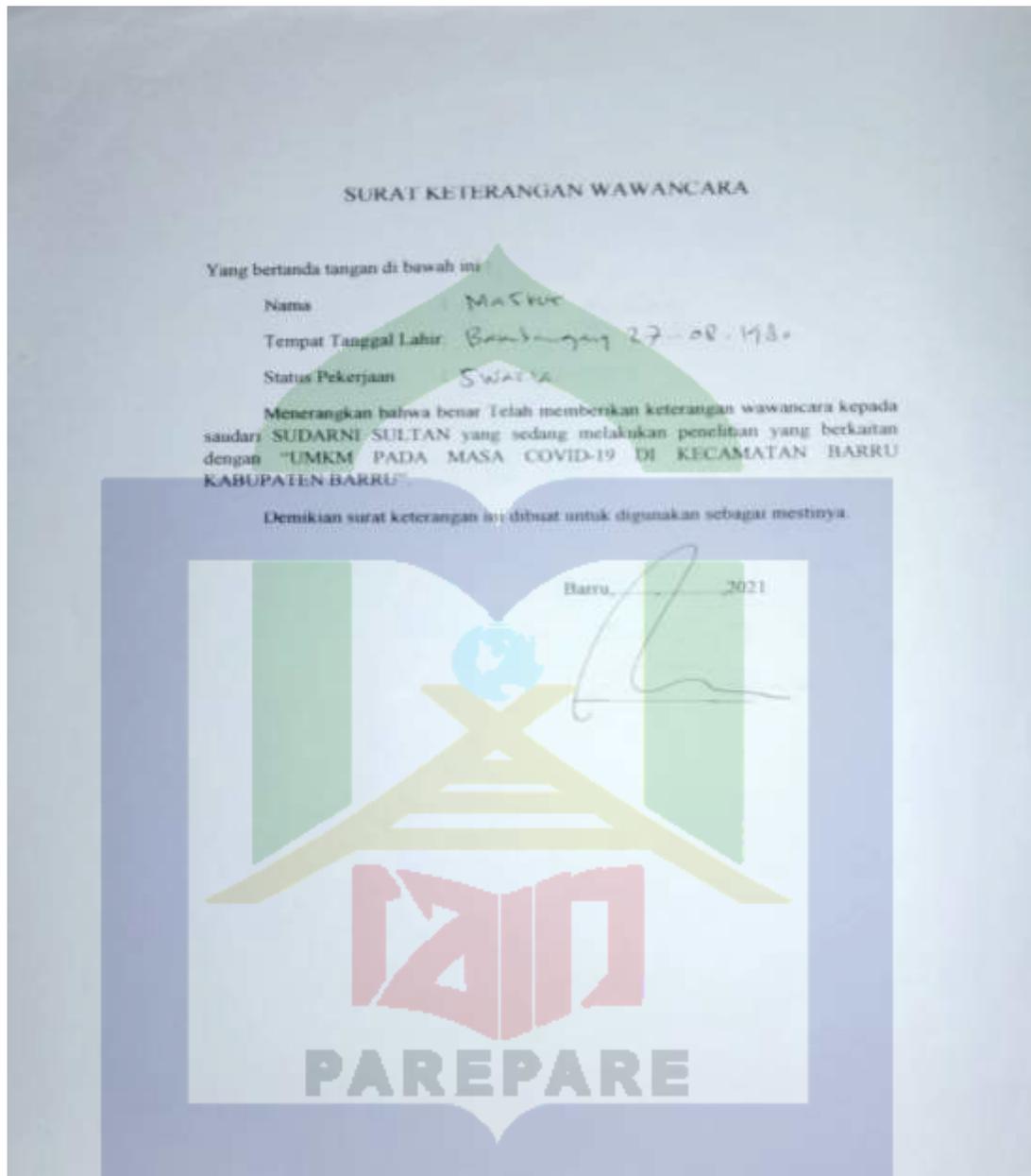
Nama : Marwah
Tempat Tanggal Lahir: 12-06-1996
Status Pekerjaan : Pengjual baju anak-anak

Menerangkan bahwa benar Telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara SUDARNI SULTAN yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU KABUPATEN BARRU".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Barru, 2021





SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : *Fathur Rahman*
Tempat Tanggal Lahir : *10 - Juni - 1981*
Status Pekerjaan : *Wiraswasta*

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara SUDARNI SULTAN yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU KABUPATEN BARRU".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Barru, 2021

Fathur Rahman
Fathur Rahman

PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: Rachman Aris
Tempat Tanggal Lahir: Ujung pandang, 27. Maret. 1987
Status Pekerjaan: Tukang Baki

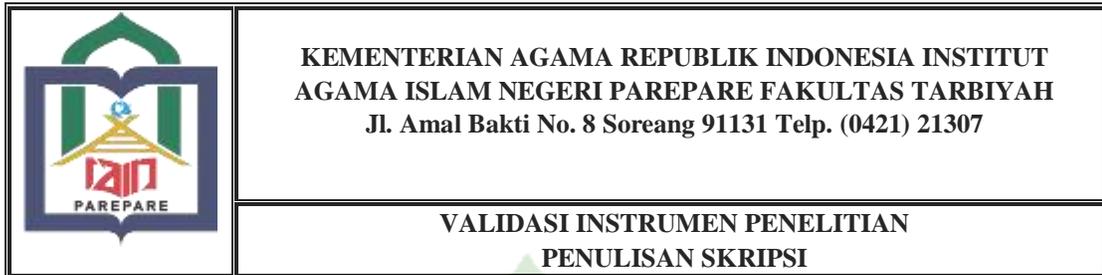
Menerangkan bahwa benar Telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara SUDARNI SULTAN yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan "UMKM PADA MASA COVID-19 DI KECAMATAN BARRU KABUPATEN BARRU"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Barru, 12 Juni 2021



PAREPARE



NAMA MAHASISWA :SUDARNI SULTAN
NIM : 17.2900.006
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
JUDUL : STRATEGI UMKM PADA MASA COVID-19
DI KEC.BARRU KAB.BARRU
(ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)

PEDOMAN WAWANCARA

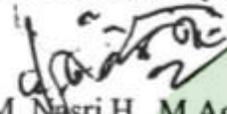
Wawancara Untuk UMKM DI KEC.BARRU KAB.BARRU

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?
2. Sejak kapan menekuni usaha ini?
3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?
4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?
5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?
6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?
7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?
8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?
9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?
10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?
11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?
12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?
13. Dari semua rencana usaha awal Bapak/Ibu, apakah sudah di terapkan?
14. Setelah Bapak/Ibu terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?
15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

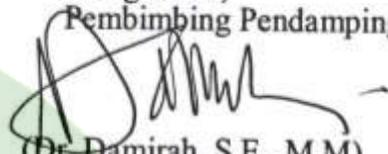
Setelah mencermati instrument dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai judul di atas, maka instrument tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 29 April 2021

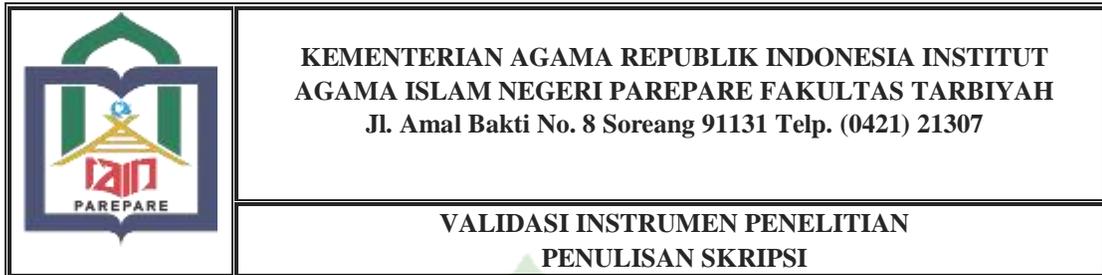
Pembimbing Utama


(Dr. M. Nasri H., M.Ag)
NIP. 19570231 1991102 1004

Mengetahui,
Pembimbing Pendamping


(Dr. Damirah, S.E., M.M)
NIP. 197606042006042001





NAMA MAHASISWA :SUDARNI SULTAN
NIM : 17.2900.006
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
JUDUL : STRATEGI UMKM PADA MASA COVID-19
DI KEC.BARRU KAB.BARRU
(ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)
TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 1 (Mudrika pemilik warung BFC)

1. Usaha apa yang di jalankan ?
Jawab: usaha warung makan BFC
2. Sejak kapan menekuni usaha ini?
Jawab: sejak tahun 2015
3. Berapa karyawannya?
Jawab: sekitar 5 orang
4. Apakah anda memasang target penjualan?
Jawab: sebelum adanya corona kami selalu memasang target penjual, tapi sekarang ini kami hanya berprinsip seperti air mengalir saja. Karna sekarang ini kami susah membuat target penjualan
5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen?
Jawab: bentuk promosi yang dilakukan sekarang ini yaitu kami cuman bias lewat *social media* saja.
6. Bagaimana rencana usaha anda agar tetap bertahan di masa pandemic ini?
Jawab: rencana usaha kami di sini yaitu kami selalu melihat pasar apa yang mereka sukai dan kami selalu mempertahankan kualitas produk kami.
7. Apakah pandemic covid-19 ini berdampak pada usaha anda?

Jawab: ya, sekarang ini usaha kami sangat berdampak mulai dari pemasukan usaha kami.

8. Dampak apa saja ?

Jawab: seperti dampak pemasukan kas usaha.

9. Bagaimana rencana anda dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab: rencana kami sekarang ini bagaimana kami dapat meminimalisir keuangan kami, modal usaha kami agar usaha kami ini tetap bertahan di tengah pandemic ini.

10. Apakah rencana tersebut berjalan sesuai yang diharapkan ?

Jawab: alhamdulillah, berjalan meskipun ada-ada saja hambatan

11. Apakah dari rencana usaha anda ada kendala?

Jawab: pastinya di setiap rencana pasti ada kendala, seperti kendala usaha kami yaitu masalah keuangan

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha anda?

Jawab: kami harus mengurangi sedikit produk kami

13. Dari semua rencana awal anda, apakah sudah di terapkan ?

Jawab: sebagian sudah kami telah terapkan,

14. Setelah anda terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?

Jawab: ya, tetapi cuman sedikit saja.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: evaluasi kami ini banyak yang harus di perbaiki sehingga kedepannya sudah berjalan dengan baik dimasa pandemic ini.

Informan 2 (Badarudding pemilik toko roti rengganis)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: Roti Rengganis

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: Tahun 2016

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: 8 orang karyawan

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?

Jawab: semenjak pandemic sekarang ini kami tidak memasang target lagi, kami sekarang kayak memimjam pekerjaan para norma saja, yaitu mengira-ngira saja.

5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?

Jawab: kami hanya melakukan menempel browsur dan mengandalkan internet saja.

6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?

Jawab: Dalam usaha pasti yang di butuhkan itu adalah perencanaan, jadi perencanaan kami saat ini yaitu kita berfokus pada pasar saja.

7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?

Jawab: ya, jelas setiap usaha pasti sangat berdampak

8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?

Jawab: Pastinya dampak yang terjadi yaitu adalah pemasukan

9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab: Kalo untuk mengatur keuangan agar usaha tetap berjalan yaitu kami harus mengurangi sebagian produk-produk kami. Yang dulunya ada beberapa produk, sekarang yaa di kurangi.

10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?

Jawab: Lumayan berjalan, ini sebagai bentuk usaha kami tidak gulung tikar

11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?

Jawab: Kalo dari kendala, mungkin kami hanya terkendala dalam pemasukan.

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?

Jawab: Dalam mengatasi masalah kendala tersebut, kami hanya bisa pasrah di masa pandemic ini.

13. Dari semua rencana awal ibu/bapak, apakah sudah diterapkan?

Jawab: kalo dalam penerapan kami sudah terapkan

14. Setelah anda terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha bapak/ibu?

Jawab: ya, tetapi cuman sedikit saja.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: dalam evaluasi kami ini, biasanya dalam akhir bulan kami mengevaluasi pencapaian dalam kinerja usaha kami , di masa pandemic ini cuman sedikit saja dalam peningkatan usaha kami

Informan 3 (Rachman Aris pemili toko Roti Gabba)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: penjual Roti Gabba.

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: sejak tahun 2017

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: 5 orang karyawan

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?

Jawab: dalam penjualan kami tidak memasang target penjualan

5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?

Jawab: bentuk promosi kami sekarang ini hanya menggunakan social media saja, pserti watsapp dan Instagram.

6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?

Jawab: sekarang ini kami hanya mempertahankan kualitas dan melihat konsumen apa yang lagi tren sekarang ini.

7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?

Jawab: yaa, sangat berdampak pada usaha saya saat ini.

8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?

Jawab: dampaknya dalam usaha saya yaitu pendapatan

9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab: dalam mengatur keuangan usaha kami yaitu kami hanya membeli yang sangat-sangat di perlukan saja atau yang di butuhkan saja.

10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?

Jawab: alhamdulillah. berjalan dengan yang di harapkan

11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?

Jawab: yaa, setiap rencana pasti ada hambatannya tidak ada yang mulus, maka dalam kendala usaha kami yaitu mungkin dalam pemasukan saja.

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?

Jawab: dalam mengatasi kendala tersebut. Yaa kami hanya bisa mengurangi pengeluaran-pengeluaran saja.

13. Dari semua rencana awal ibu/bapak, apakah sudah diterapkan?

Jawab: sudah di terapkan

14. Setelah anda terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha bapak/ibu?

Jawab: lumayan, terjadi peningkatan.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: evaluasi kami selalu kami jalankan setiap bulannya agar melihat sampai di mana peningkatannya.

Informan 4 (Maskur pemilik usaha Meubel)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: usaha meubel

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: sejak tahun 2018

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: saya memiliki 4 orang karyawan

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?

Jawab: dalam usaha seperti ini sebenarnya kami tidak memasang target penjualan karna ini bukan usaha cepat basi, tidak seperti penjual-penjual makanan lainnya. Mereka harus mempunya target agar makanan yang mereka jual tidak basi.

5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?

Jawab: bentuk promosi kami yaitu cuman memanfaatkan media social saja.

6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?

Jawab: agar usaha kami tetap bertahan. Yaa ituu, kami memanfaatkan handpone kami untuk berdagang di media social.

7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?

Jawab: kalo masalah dampak. Pasti berdampak karna kurangnya pemasukan.

8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?

Jawab: ya itu, dampaknya seperti kurangnya pemasukan.

9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab: dalam usaha meubel kami ini agar tetap bertahan yaitu mengurangi pengeluaran, dan tidak selalu menambah barang. Tapi di tempat kami selalu ambil barang mereka suka rela memberikan kepada kami meskipun belum di bayar lunas dulu.

10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?

Jawab: sejauh ini rencana kami hanya memasarkan barang kami di media social dan alhamdulillah meskipun tidak seberapa, yang jelas ada yang sudah terjual.

11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?

Jawab: setiap usaha pasti ada kendala, tapi kendala usaha kami di masa pandemic ini kurangnya

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?

Jawab: : rencana dari usaha kami yaitu harus selalu mengshare ke media social.

13. Dari semua rencana usaha awal Bapak/Ibu, apakah sudah di terapkan?

Jawab: untuk saat ini rencana kami hanya focus pemasaran dan bagaimana usaha kami ini bisa di kenal banyak orang dengan menggunakan media social ini.

14. Setelah Bapak/Ibu terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?

Jawab: kalo masalah peningkatan, yaa adalah sedikit, yang usaha kami ini tidak gulung tikar.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: dalam evaluasi strategi biasanya di lakukan dalam akhir bulan, dan disitu biasanya kami bertukar pikiran dalam pegawai kami ini.

Informan 5 (Iqbal pemilik usaha Meubel)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: usaha meubel

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: pada tahun 2000

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: untuk saat ini kami hanya punya 2 karyawan saja

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?

Jawab: kalo masalah target, kami tidak mempunya target dalam penjualan kami

5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?

Jawab: bnetuk promosi kami yaitu cuman media social saja.

6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?

Jawab: dari rencana usaha kami. Mungkin kami akan berfokus pada sisi desai produk dan juga yang sesuai dengan jaman sekarang.

7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?

Jawab: dalam usaha kami mungkin sedikit berdampak karna dalam produk kami mungkin bisa bertaha lama.

8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?

Jawab: dampak yang pasti itu adaalh pemasukan.

9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab? Karna dampak kami masalah pemasukan, pastinya kami sudah mulai mengurangi sedikit pengeluaran usaha kami ini.

10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?

Jawab: mungkin tidak semua berjalan dengan lancar.

11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?

Jawab: ada, karna akibat pengurangannya produk dalam usaha sehingga barang yang tersedia cuman sedikit.

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?

Jawab: mungkin kami harus sering-sering mengshare di social media agar barang dan produk kami di ketahui banyak orang.

13. Dari semua rencana usaha awal Bapak/Ibu, apakah sudah di terapkan?

Jawab: alhamdulillah sudah ada ada yang di terapkan.

14. Setelah Bapak/Ibu terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?

Jawab: masalah peningkatan alhamdulillah sudah ada.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: dalam evaluasi pasti ada yang kurang tepat dalam melakukan startegi, makanya kami di sini selalu berinovasi agar terus terjadi peningkatan.

Informan 6 (Fatur Rahman pemilik usaha Burung)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: Usaha Burung Berkicau

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: sejak tahun 2017

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: karyawan pada saat ini hanya 2 orang, itupun cuman keluarga

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?

Jawab: untuk sekarang ini saya tidak memasang target penjualan

5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?

Jawab: Dalam mempromosikan usaha kami ini, kami hanya bisa memanfaatkan social media dan tempat kami ini cukup strategis, jadi gampang di lihat sama orang.

6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?

Jawab: ya, itu tadi bagaimana kita berinovasi dalam memasarkan usaha kami ini,

meskipun di masa pandemic ini kurang sekali peminat burung.

7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?

Jawab: ya, sangat berdampak.

8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?

Jawab: dampak yang terjadi masalah dalam arus kas

9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?

Jawab: dalam mengatur keuangan kami, kami hanya membeli yang benar-benar kami butuhkan saja.

10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?

Jawab: ya, rencana alhamdulillah berjalan dengan baik.

11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?

Jawab: kendalan dalam usaha kami ini cuman masalah pemasukan saja, bagaimana cara kami meminimalisirkan pendapatan-pendapatan kami ini

12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?

Jawab: meminimalisirkan pendapatan-pendapatan yang ada.

13. Dari semua rencana usaha awal Bapak/Ibu, apakah sudah di terapkan?

Jawab: sudah di terapkan

14. Setelah Bapak/Ibu terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?

Jawab: alhamdulillah , meskipun tidak seberapa.

15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?

Jawab: dalam hal ini selalu terjadi terjadi peningkatan

Informan 7 (Marwah pemilik usaha baju anak-anak)

1. Usaha apa yang di jalankan Bapak/Ibu?

Jawab: usaha baju anak-anak

2. Sejak kapan menekuni usaha ini?

Jawab: sejak tahun 2019

3. Berapa karyawannya Bapak/Ibu?

Jawab: karyawan cuman 2 orang

4. Apakah anda memasang target penjualan Bapak/Ibu?
Jawab: tidak, kami tidak memasang target penjualan
5. Bentuk promosi apa yang dilakukan untuk menarik minat konsumen Bapak/Ibu?
Jawab: cuman lewat social media yaitu facebook dan whatsapp
6. Bagaimana rencana usaha Bapak/Ibu agar tetap bertahan di masa pandemi ini?
Jawab: untuk bertahan kami terus menjual dan mempromosikan barang-barang kami
7. Apakah pandemi covid-19 ini berdampak pada usaha Bapak/Ibu?
Jawab: sangat berdampak
8. Dampak apa yang terjadi Bapak/Ibu ?
Jawab: dampaknya yaitu kurang pembeli dan akhirnya pemasukan tidak ada
9. Bagaimana rencana Bapak/Ibu dalam mengatur keuangan agar usaha anda tetap berjalan?
Jawab: dalam mengatur keuangan kami tidak membeli yang tidak kami perlukan, yang artinya sesuai dengan kebutuhan saja.
10. Apakah rencana Bapak/Ibu berjalan sesuai dengan yang diharapkan?
Jawab: alhamdulillah, berjalan dengan baik
11. Apakah dari rencana usaha Bapak/Ibu ada kendala ?
Jawab: tidak ada
12. Bagaimana mengatasi kendala usaha Bapak/Ibu?
Jawab: tidak ada
13. Dari semua rencana usaha awal Bapak/Ibu, apakah sudah di terapkan?
Jawab: sudah
14. Setelah Bapak/Ibu terapkan, apakah terjadi peningkatan dalam usaha anda?
Jawab: lumayan terjadi peningkatan.
15. Bagaimana evaluasi strategi dalam usaha bapak dan ibu?
Jawab: dalam evaluasi kami ini kami selalu memperbaiki dan melihat apa yang sekarang ini anak-anak suka karna saya ini menjual pakaian anak-anak jadi saya

berfokus kesana dan di masa pandemic ini semakin hari semakin lumayan terjadi peningkatan.



DOKUMENTASI

1. WARUNG MAKAN BFC



2. TOKO MEUBEL 3 PUTRA



3. USAHA BURUNG BERKICAU



4. USAHA TOKO MEUBEL IQBAL



5. USAHA TOKO KUE RENGGANIS



6. USAHA TOKO ROTI RENGGANIS



7. USAHA TOKO BAJU ANAK-ANAK



RIWAYAT HIDUP PENULIS



SUDARNI SULTAN, lahir di Barru pada tanggal 15 Juni 1999 merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari ayah bernama Sultan dan ibu bernama Nasrah. Penulis memulai pendidikan pada SDN Garessi, setelah tamat pada tahun 2011 penulis melanjutkan pendidikan di DDI LIL-BANAT PAREPARE hingga tahun 2014.

Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di MAN 1 BARRU dan berhasil lulus pada tahun 2017. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare mengambil jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Selama perkuliahan penulis bergabung diorganisasi eksternal yakni, Ikatan Mahasiswa Barru (IMBAR). Akhirnya penulis menyelesaikan skripsi pada tahun 2021 dengan judul skripsi: *UMKM pada masa Covid-19 di kecamatan Barru kabupaten barru (Analisis Manajemen Keuangan Syariah)*

