

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Simpulan**

Dari pembahasan hasil penelitian didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Bentuk pemberdayaan ekonomi kreatif ini telah dilakukan oleh Ibu Norma bersama dengan suaminya sejak tahun 2012 kemudian mengajak masyarakat untuk ikut menjadi anggota komunitas ini dengan melakukan kegiatan pembuatan kerajinan cangkang kerang.
- 5.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pemberdayaan ekonomi kreatif melalui komunitas kerajinan cangkang kerang yaitu persaingan harga, kualitas sumber daya manusia, dan kondisi masyarakat. Faktor-faktor tersebut memerlukan pemberdayaan agar kegiatan komunitas kerajinan cangkang kerang dapat bertahan dan berkembang.
- 5.1.3 Pemberdayaan ini dilakukan sesuai dengan teori Nugroho melalui Enabling (menciptakan suasana kondusif), Empowering (penguatan kapasitas dan kapabilitas masyarakat), Protecting (perlindungan dari ketidakadilan), Supporting (bimbingan dan dukungan), serta Foresting (memlihara kondisi yang kondusif) menunjukkan bahwa usaha pemberdayaan ini memiliki hasil yang positif dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha ekonomi kreatif. Tahap-tahap pemberdayaan ekonomi kreatif melalui komunitas kerajinan cangkang kerang ini telah dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh anggota komunitas melalui kegiatan pelatihan sehingga masyarakat dapat berkreasi, berinovasi dan menciptakan

penemuan yang baru. Dampak pemberdayaan ekonomi kreatif yang menunjukkan banyaknya dampak positif bagi anggota komunitas menunjukkan bahwa kesejahteraan dapat tercapai dengan adanya kegiatan pembuatan kerajinan cangkang kerang ini. Walaupun ada kendala yang terjadi saat melakukan kegiatan ini komunitas ini sudah mempunyai banyak pengalaman, pengetahuan dan kemampuan dalam menyelesaikan kendala tersebut dengan solusi beragam. Salah satu kendala dalam pemasaran dapat dilalui komunitas dengan melakukan penjualan sesuai dengan akad samsara dalam ekonomi Islam. Nilai-nilai ekonomi Islam yang juga telah dilaksanakan oleh anggota komunitas seperti nilai keadilan, nilai khilafah, dan nilai takaful.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Bagi Komunitas Kerajinan Cangkang Kerang di Soreang**

Produk kerajinan cangkang kerang yang dihasilkan oleh komunitas ini sudah sangat bagus dan berkualitas namun belum ada brand sendiri dan belum ada kemasan yang dikembangkan oleh karena itu ada baiknya bagi anggota komunitas untuk memberikan brand dan kemasan produk tersebut. Bagi anggota komunitas sebagai aktor dalam kegiatan ekonomi kreatif ini hendaknya lebih semangat dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat agar lebih banyak masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan ini.

### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam melengkapi, meningkatkan penelitian dan pengetahuan mengenai pemberdayaan ekonomi kreatif serta memberikan wawasan kepada peneliti untuk mengangkat penelitian dengan tema seperti ini namun dengan pembahasan dan variabel penelitian yang berbeda.