

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang implikasi ojek *online* terhadap ojek *offline* perspektif ekonomi Islam (studi di Soreang Kota Parepare) disimpulkan bahwa:

- 5.1.1 Tingkat pendapatan driver ojek offline di soreang sebelum adanya driver ojek online yakni grab tingkat pendapatannya stabil dan pendapatan tergantung dari banyaknya penumpang. Sedangkan sesudah adanya ojek online terdapat 2 kategori yakni pendapatannya stabil dan pendapatannya menurun. Dalam ekonomi Islam praktek semacam ini tidak sejalan dengan prinsip ekonomi Islam yakni keadilan.
- 5.1.2 Tingkat persaingan driver ojek offline dan ojek online di soreang terdiri dari tariff, kemudahan mendapatkan penumpang. Dalam ekonomi Islam persaingan semacam ini disebut kebebasan yakni manusia diberi kesempatan memilih yang baik dan yang buruk, yang bermanfaat dan yang merusak dan dalam ekonomi Islam dikenal juga dengan prinsip persaingan yakni mendorong manusia untuk saling berlomba-lomba dan bersaing namun tidak saling merugikan.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang diberikan oleh peneliti adalah:

- 1.2.1 Masyarakat daerah sekitar

Memasuki zaman yang memiliki teknologi semakin maju, peneliti berharap masyarakat lebih memiliki inovasi untuk mengembangkan daya kreatifitasnya dalam mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Mengingat persaingan pekerjaan yang semakin melesat dibantu dengan teknologi yang semakin canggih, maka diharapkan masyarakat dapat menyeimbangkan hal tersebut agar bisa memiliki persaingan yang seimbang.

1.2.2 Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan menggunakan data kuisisioner agar data yang didapat lebih akurat, komprehensif dan valid untuk mendukung dan melengkapi penelitian sebelumnya. Hal tersebut digunakan untuk menambah data yang sudah ada dari penelitian sebelumnya.



