

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode-metode penelitian yang digunakan dalam pembahasan ini meliputi beberapa hal yaitu jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, fokus penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan dan analisis data. Maka dapat penulis uraikan sebagai berikut:

3.1 Jenis Penelitian

Merujuk pada permasalahan yang penulis angkat dalam pembahasan ini maka penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan pada suatu kejadian yang benar-benar terjadi. Dan berdasarkan masalahnya maka digolongkan sebagai penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif ialah studi yang mendeskripsikan atau menjabarkan situasi dalam bentuk transkrip dalam wawancara, dokumen tertulis, yang tidak dijelaskan melalui angka. Penelitian yang bersifat metode kualitatif adalah metode yang mengungkap berbagai keunikan yang terdapat dalam berbagai individu, kelompok masyarakat atau organisasi dalam kehidupan sehari-hari secara menyeluruh dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Pendekatan yang akan digunakan ialah pendekatan fenomenologis, yaitu mencari mencari informasi atau dengan mengumpulkan data berupa uraian kata” yang dilakukan peneliti melalui wawancara, observasi maupun dokumentasi dengan berfokus pada pemahaman atau bagian-bagian yang spesifik atau perilaku khusus.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi pada penelitian yang akan dijadikan sebagai tempat pelaksanaan penelitian adalah Kecamatan Soreang Kota Parepare.

Waktu penelitian yang akan peneliti gunakan dalam merampungkan penelitian ini kurang lebih 2 bulan.

3.3 Fokus Penelitian

Fokus peneliti pada penelitian ini adalah implikasi ojek *online* terhadap ojek *offline* di kecamatanSoreang Kota Parepare yang akan mengkhususkan pada implikasi ojek *online* terhadap ojek *offline* yang akan di sinkronkan dengan ekonomi syariah.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

3.4.1 Data Primer

Data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari objek yang akan diteliti.¹Informan adalah orang-orang yang dikategorikan sebagai sampel dalam penelitian yang merespon pernyataan-pernyataan peneliti.² Data primer diperoleh langsung dari lapangan baik yang berupa observasi maupun yang berupa wawancara tentang implikasi ojek online terhadap ojek offline di kota Parepare. Dalam penelitian ini yang akan menjadi informan adalah tukang ojek online dan tukang ojek offline.

3.4.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh dari buku-buku yang berhubungan dengan objek penelitian dalam bentuk laporan, skripsi, tesis, dan

¹ Bagong Suyanto dan Surtina, *Metode Pnelitian Sosial*, Edisi III (Cet. III; Jakarta: Kencana Penada Media Group, 2007), h.55.

² Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2002), h.34.

disertasi.³ Adapun data sekundernya yaitu: hasil dari studi kepustakaan, surat kabar atau majalah dan internet.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini penelitian ini peneliti terlibat langsung di lokasi Penelitian atau penelitian lapangan untuk mengadakan penelitian dan memperoleh data-data konkret yang ada hubungannya dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.5.1 Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan penyaksian langsung dan biasanya penelitian dapat sebagai partisipan atau *observer* dalam menyaksikan atau mengamati suatu objek yang sedang ditelitinya.⁴

Metode observasi langsung yaitu, cara pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa ada alat pertolongan standar lain untuk keperluan tersebut.⁵ Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti dengan melihat langsung di lokasi penelitian pada implikasi ojek *online* terhadap ojek *offline* Kecamatan Soreang Kota Parepare.

3.5.2 Wawancara

Wawancara (*interview*) adalah cara yang digunakan untuk mendapatkan informasi (Data) dari responden dengan cara bertanya langsung secara bertatap

³Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2913), h.106.

⁴ Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian: Relation & Komunikasi* (Cet. V; Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), h.221.

⁵ Moh. Nasir, *Metode Penelitian* (Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia: 2005), h.11.

muka.⁶ Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait seperti tukang ojek online dan tukang ojek offline.

3.5.3 Dokumentasi

Metode ini merupakan suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang tersedia dalam catatan dokumen yang berfungsi sebagai data pendukung dan pelengkap bagi data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara yang mendalam.⁷

3.6 Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan diolah dengan analisis kualitatif. Proses pengumpulan data mengikuti konsep Miles dan Huberman, sebagaimana dikutip oleh Sugiyono, bahwa aktifitas dalam pengumpulan data melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

3.6.1 Reduksi Data (*data Reduction*)

Membuat rangkuman, memilih hal-hal pokok yang penting, mencari tema dan pola, membuang data yang dianggap tidak penting. Reduksi data berlangsung terus-menerus sampai sesudah penelitian lapangan sampai laporan akhir lengkap tersusun.

3.6.2 Penyajian data (*data display*)

Data diarahkan agar terorganisasi, tersusun dalam pola hubungan, dalam uraian naratif, seperti bagan, diagram alur (*flow diagram*), tabel dan lain-lain. Data yang diperoleh baik dari studi kepustakaan (data sekunder) maupun dari penelitian lapangan (data primer) akan dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan memaparkan

⁶ Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metodologi penelitian sosial* (Jakarta: Kencana, 2007), h.69.

⁷ Basrowi Suandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Indah, 2008), h.158.

penerapan manajemen strategi guna melihat pengaruh perubahan infrastruktur terhadap minat pengunjung.

3.6.3 Penarikan kesimpulan (*conclusion*) atau verifikasi

Pengumpulan data pada tahap awal (studi pustaka) menghasilkan kesimpulan sementara yang apabila dilakukan verifikasi (penemuan bukti-bukti atau fakta-fakta yang terjadi di lapangan) dapat menguatkan kesimpulan awal atau menghasilkan kesimpulan yang baru. Kesimpulan-kesimpulan akan ditangani dengan longgar, tetap terbuka, tetapi kesimpulan sudah disediakan, mula-mula belum jelas, meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan pokok. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi itu mungkin sesingkat pemikiran yang kembali melintas dalam pemikiran penganalisa selama ia menulis.

