

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan dalam skripsi ini, yang dibahas tentang pengaruh labelisasi halal pada produk mie Samyang terhadap keputusan pembelian dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan mahasiswa mengenai Labelisasi Halal berada pada kategori sangat baik, dengan menganalisis pada hasil angket yang dibagikan kepada 79 responden, meskipun dari sebagian kecil responden yang belum sepenuhnya menunjukkan bahwa pengetahuan mereka terhadap Labelisasi Halal pada produk berada pada kategori sangat baik.
2. Tingkat Pembelian dengan menganalisis hasil angket yang dibagikan kepada 79 responden, menunjukkan bahwa tingkat pembelian berada pada kategori baik atau sudah berada pada tingkat maksimal, meskipun masih ada sebagian kecil responden yang belum sepenuhnya menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian yang dilakukan berada pada kategori baik.
3. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara labelisasi halal dengan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Parepare.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara labelisasi halal pada produk mie Samyang terhadap keputusan pembelian dikalangan Mahasiswa Fakultas

5. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare. Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan Labelisasi halal dengan Keputusan Pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

B. Saran

Sehubung dengan permasalahan yang ada dalam skripsi ini, untuk mengoptimalkannya maka diajukan saran-saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan demi tercapainya hasil yang maksimal dan diharapkan agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai dengan baik adapun saran-sarannya sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh labelisasi halal pada produk mie Samyang terhadap keputusan pembelian dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare hendaknya mahasiswa dan konsumen muslim lainnya tetap memerhatikan kemasan produk sebelum melakukan pembelian, khususnya pada produk impor dari negara-negara non muslim.
2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare, agar kiranya tetap memerhatikan kehalalan produk mie yang akan dibeli dengan adanya logo label halal yang dikeluarkan oleh MUI pada kemasan.
3. Berkaitan dengan perusahaan-perusahaan produksi khususnya dalam hal ini produk mie samyang, agar tetap menjaga kehalalan produk yang akan dipasarkan. Mengingat bahwa Indonesia menjadi negara dengan populasi masyarakat Muslim yang tidak sedikit jumlahnya.