

SKRIPSI

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PAREPARE**



OLEH:

**HARNALISYA H
NIM: 16.2400.027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PAREPARE**



OLEH :

**HARNALISYA H
NIM: 16.2400.027**

PAREPARE

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi
Ekonomi Syariah**

Disusun Dan Diajukan Oleh

**HARNALISYA H
NIM: 16.2400.027**

PAREPARE

Kepada

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Labelisasi Halal pada Produk Mie Sanyang terhadap Keputusan Pembelian di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

Nama Mahasiswa : Harnalisya H

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.027

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.1865/In.39.8/PP.00.9/12/2019

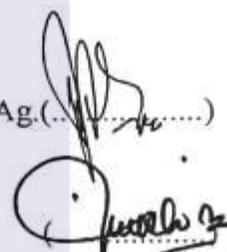
Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr.Muzdalifah Muhammadun,M.Ag.(.....)

NIP : 19710208 200112 2 002

Pembimbing Pendamping : Dr. Hj. Marhani, Lc., M.Ag.

NIP : 19611231 199803 2 012



Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal pada Produk Mie Samyang terhadap Keputusan Pembelian di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN PAREPARE

Nama Mahasiswa : Harnalisya H

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.027

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.1865/In.39.8/PP.00.9/12/2019

Tanggal Kelulusan : 03 Maret 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr.Muzdalifah Muhammadun,M.Ag.	(Ketua)	(.....)
Dr. Hj. Marhani, Lc., M.Ag.	(Sekretaris)	(.....)
Dr. Hj. St. Nurhayati Ali, M.Hum.	(Anggota)	(.....)
Abdul Hamid, S.E., M.M.	(Anggota)	(.....)

Mengetahui:
Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Alhamdulillah robbil' alamin. Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah menganugerahkan akal dan menjadikan manusia sebagai makhluk yang berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai syarat untuk menyelesaikan gelar “Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Kemudian kita kirimkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabiullah Muhammad saw.

Penulis ucapkan rasa terima kasih setulus-tulusnya kepada keluarga saya tercinta yaitu ayahanda Hadaning dan ibunda Warda yang merupakan kedua orang tua penulis yang senantiasa mencurahkan cintanya berupa semangat, nasihat dan doa demi kesuksesan anaknya. Kehadiran merekalah yang menjadi dasar dan pendorong utama penulis dalam usaha menyelesaikan tugas akademik ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis sadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah rela membantu serta mendukung sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelolah lembaga pendidikan ini demi kemajuan IAIN Parepare.

2. Ibu Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. dan Ibu Dr. Hj. Marhani, Lc,M.Ag. selaku pembimbing I dan II, atas segala bantuan dan bimbingan ibu yang telah diberikan selama dalam penulis ini.
3. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang baik bagi mahasiswa.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang selama ini telah memberikan didikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan semua studi yang mempunyai kelebihan tersendiri dalam menyampaikan materi perkuliahan.
5. Kepala perpustakaan IAIN Parepare Bapak Dr. Usman, M.Ag. beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama menjalani pendidikan di IAIN Parepare, terutama dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepala sekolah, guru dan staf SDN 012 Kanang (SD), Mts DDI Kanang (MTS) dan MA DDI Kanang (MA) tempat penulis pernah mendapatkan pendidikan dan bimbingan di bangku sekolah.
7. Walikota Parepare beserta jajarannya atas izinnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Saudara dan keluarga tercinta terkhusus orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
9. Semua teman-teman penulis senasib dan seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah khususnya sahabat-sahabat saya Anita, Nindi, Uni, Ira, dan

lainnya yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang memberi warna tersendiri kepada penulis selama studi di IAIN Parepare.

10. Sahabat terkasih Ade, Lina, Nina, Anti, Winda, Anisa, Hermah, Sukma, Mijrah, Rosma, dan teman-teman dari kampung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu membantu dan mensupport saya. Tidak terlupakan teman-teman saya Ikka, Fitri, dan Eva yang senantiasa saling mensupport dan mendoakan saya dari jauh dalam penyusunan skripsi.
11. Organda Aliansi Pemuda Pelajar Mahasiswa (APPM) Polewali Mandar Kota Parepare yang telah memberikan penulis banyak pengalaman dan pengetahuan.

Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun berbagai hambatan dan ketegangan telah dilewati dengan baik karena dukungan beberapa pihak. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dinilai ibadah di sisi Allah swt dan bermanfaat bagi semua orang khususnya pada lingkungan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare. Semoga Allah selalu meridhoi langkah kita.Amin.

Parepare, 16 Februari 2021

Penulis

HARNALISYA H

NIM. 16.2400.027

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Harnalisya H
NIM : 16.2400.027
Tempat/Tanggal Lahir : Kanang, 30 Desember 1998
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal pada Produk Mie Samyang terhadap Keputusan Pembelian di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaan bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 16 Januari 2021
Penyusun,

HARNALISYA H
NIM. 16.2400.027

ABSTRAK

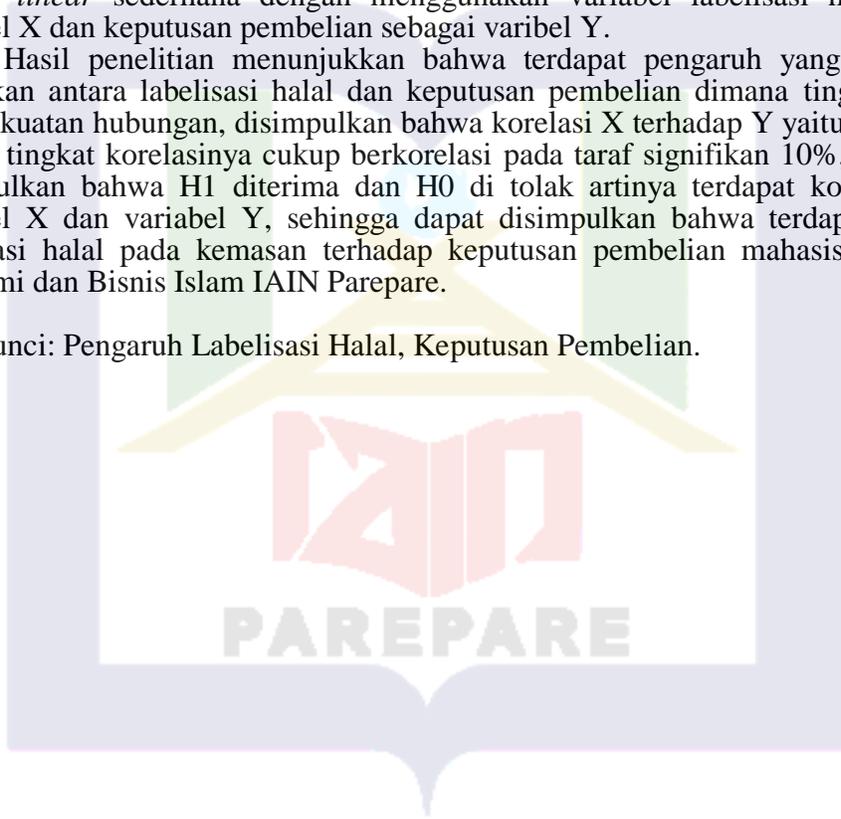
Harnalisya H, *Pengaruh Labelisasi Halal pada Prodok Mie Samyang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare*. (Dibimbing oleh Muzdalifah Muhammadun dan Hj Marhani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh labelisasi halal pada prodok mie samyang terhadap keputusan pembelian konsumen di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner angket untuk menganalisa hubungan variabel yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini yaitu 394 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare dengan sampel sebanyak 79 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik *regresi linear* sederhana dengan menggunakan variabel labelisasi halal sebagai variabel X dan keputusan pembelian sebagai variabel Y.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara labelisasi halal dan keputusan pembelian dimana tingkat korelasi atau kekuatan hubungan, disimpulkan bahwa korelasi X terhadap Y yaitu 0,622 yang artinya tingkat korelasinya cukup berkorelasi pada taraf signifikan 10%, maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 di tolak artinya terdapat korelasi antara variabel X dan variabel Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh labelisasi halal pada kemasan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

Kata kunci: Pengaruh Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori.	7
B. Tinjauan Penelitian Relevan	26
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis Penelitian	28

E. Definisi Operasional Variabel.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.	30
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.	32
E. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	38
B. Analisis Data.....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.	77
DAFTAR PUSTAKA.	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Keller	25
2.2	Kerangka Pikir	27
3.1	Variabel X terhadap Variabel Y	30



DAFTAR TABEL

NO. TABEL	JUDUL TABEL	HALAMAN
3.1	Tabel Klasifikasi	36
3.2	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	37
4.1	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Saya mengetahui maksud dari gambar label halal	38
4.2	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Saya selalu memperhatikan gambar tersebut sebelum membeli produk.	39
4.3	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Saya mengetahui letak label halal pada produk mie samyang	40
4.4	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Saya mengetahui label halal yang resmi dikeluarkan oleh MUI	41
4.5	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Adanya label halal menjadi pertimbangan saya untuk membeli produk	42
4.6	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Dengan adanya label halal yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku pembuatan mie samyang tersebut halal.	43

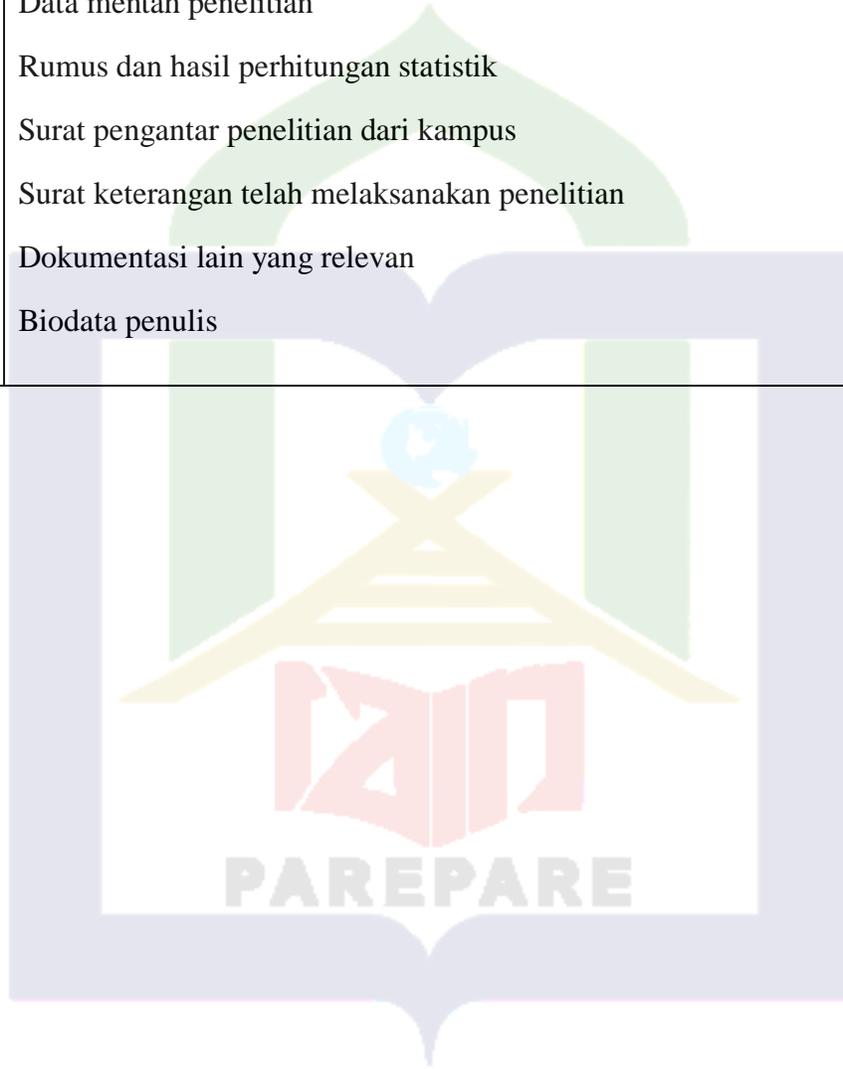
4.7	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Adanya label halal membantu saya mengidentifikasi produk mie instan sebelum membeli	44
4.8	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Tulisan “Halal” pada gambar terbaca dengan jelas	45
4.9	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Adanya tulisan “Halal” yang terdapat pada gambar membantu saya mengidentifikasi produk sebelum saya melakukan pembelian.	45
4.10	Tabulasi angket variabel (X) Labelisasi Halal Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan pada logo di kemasan merupakan “Label Halal” resmi dari MUI.	47
4.11	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya memutuskan membeli produk mie samyang sesuai keinginan saya.	48
4.12	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya suka mencoba produk mie instan berdasarkan popularitasnya.	49
4.13	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya memberikan informasi mengenai produk mie samyang kepada orang lain.	50
4.14	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya mempertimbangkan beberapa hal sebelum melakukan pembelian produk mie Samyang	51
4.15	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Kelengkapan atribut pada kemasan seperti “Label Halal”, berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian produk.	52

4.16	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya merekomendasikan produk yang telah dibeli kepada orang lain.	53
4.17	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Saya membeli produk mie samyang secara rutin	54
4.18	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Membeli produk mie instan apabila yakin bahwa produk tersebut halal.	55
4.19	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Melakukan pembelian ulang terhadap produk mie samyang yang saya beli.	56
4.20	Tabulasi angket variabel (Y) Keputusan Pembelian Pembelian adalah suatu transaksi setelah saya yakin terhadap produk mie instan.	57
4.21	Uji Validitas Data Variabel X	58
4.22	Uji Validitas Data Variabel Y	59
4.23	Tabel Tingkat Reliabilitas	60
4.24	Hasil uji Reliabilitas Labelisasi Halal (X)	60

4.25	Hasil uji Reliabilitas variabel Keputusan Pembelian	61
4.26	Hasil Uji Normalitas	62
4.27	Hasil Uji One Sample T Test Labelisasi Halal	63
4.28	Hasil Uji One Sample T Test Variabel Keputusan Pembelian	64
4.29	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	65
4.30	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.31	Hasil uji Hipotesis Variabel X dan Variabel Y	67
4.32	Pedoman untuk menginterpretasi koefisien korelasi	72

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran
1.	Kuesioner/Angket
2.	Data mentah penelitian
3.	Rumus dan hasil perhitungan statistik
4.	Surat pengantar penelitian dari kampus
5.	Surat keterangan telah melaksanakan penelitian
6.	Dokumentasi lain yang relevan
7.	Biodata penulis



TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Transliterasi

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tha	th	te dan ha
ج	Jim	j	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Dhal	dh	de dan ha
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Shad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet ((dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

Hamzah (ء) yang di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, ditulis dengan tanda(‘).

2. Vokal

- a. Vokal tunggal (*monoftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagaiberikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Fathah	a	a

ا	Kasrah	i	i
ا	Dammah	u	u

- b. Vokal rangkap (*diftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	fathah dan ya	ai	a dan i
وُ	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفًا : kaifa
حَوْلًا : ḥaula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupaharkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
آ / آي	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يِ	kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ	dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : māta
رَمَى : ramā
قِيلَ : qīla
يَمُوتُ : yamūtu

4. TaMarbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

- ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah [t].
- ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya

adalah[h].

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha(h)*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْجَنَّةِ : *raudah al-jannah* atau *raudatul jannah*
 الْمَدِينَةُ الْقَاضِيَاةُ : *al-madīnah al-fāḍilah* atau *al-madīnatul fāḍilah*
 الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. Syaddah(Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*
 نَجَّيْنَا : *Najjainā*
 الْحَقُّ : *al-haqq*
 الْحَجُّ : *al-hajj*
 نَعْمٌ : *nu‘ima*
 عَدُوٌّ : *aduwwun*

Jika huruf bertasydid diakhir sebuah kata dandidahului oleh huruf kasrah (يَّ) maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i).

Contoh:

عَرَبِيٌّ : ‘Arabi (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)
 عَلِيٌّ : ‘Ali (bukan ‘Alyy atau ‘Aly)

6. KataSandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf لا (*alif lam ma’arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang dituliskan terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
 الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)
 الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*
 الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ :*ta'murūna*

النَّوْءُ :*al-nau'*

سَيِّئٌ :*syai'un*

أَمْرٌ :*Umirtu*

8. Kata Arab yang lazimdigunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dar *Qur'an*), *Sunnah*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Fī ẓilāl al-qur'an

Al-sunnah qabl al-tadwin

Al-ibārat bi 'umum al-lafẓ lā bi khusus al-sabab

9. Lafẓ al-Jalalah (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ *Dīnillah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ Hum fi rahmatillāh

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan pada pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wudi‘a linnāsi lalladhī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramadan al-ladhī unzila fih al-Qur’an Nasir al-Din al-Tusī

Abū Nasr al-Farabi

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walid Muhammad ibnu Rusyd, ditulis menjadi: IbnuRusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abūal-Walid MuhammadIbnu)

Naşr Ḥamīd Abū Zaid, ditulis menjadi: Abū Zaid, Naşr Ḥamīd (bukan: Zaid, Naşr Ḥamīd Abū)

B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt. = *subḥānahū wa ta‘āla*

saw. = *şallallāhu ‘alaihi wa sallam*

a.s.	=	'alaihi al- sallām
H	=	Hijriah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2:187 atau QS Ibrahīm/ ..., ayat 4
HR	=	Hadis Riwayat

Beberapa singkatan dalam bahasa Arab:

ص	=	صفحة
دو	=	بدون مكان
صهعى	=	صلى الله عليه وسلم
ط	=	طبعة
دن	=	بدون ناشر
الخ	=	إلى آخرها/إلى آخره
خ	=	جزء

Beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu dijelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

ed. : Editor (atau, eds. [dari kata editors] jika lebih dari satu orang editor). Karena dalam bahasa Indonesia kata “editor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).

et al.: “Dan lain-lain” atau “dan kawan-kawan” (singkatan dari *et alia*). Ditulis dengan huruf miring. Alternatifnya, digunakan singkatan dkk. (“dan kawan-kawan”) yang ditulis dengan huruf biasa/tegak.

Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.

Terj.: Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga digunakan untuk penulisan karya terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya.

Vol.: Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedi dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan katajuz.

No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomor karya ilmiah berkala seperti jurnal, majalah, dan sebagainya.

