

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an, al-karim

Buku

Abdul Azis, Muhammad. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003-2007*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. 2009.

Amiruddin K. *Ekonomi Mikro (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional)*, Cet. I. Makassar: Alauddin University Press. 2013.

Amstrong, Gary & Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Prenhalindo. 2002.

Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 1996.

Basyir, Himar et.al. *Tafsir Al-Muyassar*, Solo: penerbit An-Naba'. 2011.

Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.

John, Mowen, C, dan Minor. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 Edisi ke 5 (terjemahan). Jakarta: Erlangga. 2002.

Kara, Muslimin dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin University Pers. 2009.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi; bagaimana meneliti & Menulis Tesis?*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. 2009.

Mannan, M. Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf. 1995.

MC Eachern, William A. *Ekonomi Mikro Pendekatan Kontemporer, Ed:1*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

Mustafa, Ahmad Al-Maragi. *Terjemah Tafsir Al-Maragi Juz 1*. Semarang: PT, Karya Toha Putra. 1987.

Ragandhi, Arsad. *Pengaruh Pendapatan Nasional, Inflasi, dan Suku Bunga Deposito terhadap Konsumsi Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Studi Ekonomi Indonesia: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2013.

Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi (pendekatan kepada teori ekonomi mikro dan makro) cet VII*. Jakarta: Grafindo Persada. 2003.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.

Sadono Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo. 2010.

Sudarsono. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia. 2002.

Sugiono. *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung; Alfabeta Tangkilisan Hessel Nogi S. 2005 Manajemen Publik. Jakarta: Gravindo. 2014.

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Suma, H.M. Amin. *Menggali Akar Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Tangerang: Kholam Publishing. 2008.

Uyanto, Stanislaus S. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.

Wahab, H. Abdul. *Pengantar Ekonomi Makro*. Cet. I; Alauddin University Press. 2012.

Skripsi

Ependi. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat*. Universitas Pendidikan Indonesia. 2013.

Indriani, Lia. “*Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*”. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.

Khozanah, Ummi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Dalam Pandangan Islam (Survei Pada Pengurus dan Anggota Asbisindo di Jawa Barat)*. Universitas Pendidikan Indonesia. 2014.

Lodeng, Ahmad. “*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2019.

Jurnal

Pujiyono, Arif. *Teori Konsumsi Islam*. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, vol. 3, No. 2. 2006.

Ranti Tri Anggreni & Fauzan Heru Santhoso. “*Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*” *Gadjah Mada Journal of Psychology* Volume 3, No.3. 2017.

Ritonga, Haroni Doli. *Pola Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi*, vol. 13, No. 3. 2010.

Internet

Maryamah, Siti. “*Etika Berkonsumsi dalam Islam*” *Kompasiana.Com*, 25 februari 2018. <https://www.kompasiana.com/stmaryamah/5a924479dcad5b0439011792/etika-berkonsumsi-dalam-islam?page=all> (5 juli). 2018.

Sasongko, Agung. “*Gemar Bersedekah Melapangkan Rezeki*”. *Republika*, 3 juli. 2020.

Surahmat. “*Gaya Hidup Islami dan Jahili*”. *Khotbahjumat.com*, 20 maret 2012. <https://khotbahjumat.com/900-khutbah-gaya-hidup-islami-jahili.html> (4 juli). 2012.

LAMPIRAN – LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.2769/In.39.8/PP.00.9/12/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : UNIARTI MASHUDI
Tempat/ Tgl. Lahir : PAREPARE, 24 JUNI 1998
NIM : 16.2400.022
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : JL. KIJANG NO. 14, KELURAHAN LABUKKANG,
KECAMATAN UJUNG, KOTA PAREPARE

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT KELURAHAN LABUKKANG KOTA PAREPARE (ANALISIS EKONOMI ISLAM)

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Desember sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

08 Desember 2020

Muhammad Kamal Zubair



SRN IP0000612

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Facsimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 617/IP/DPM-PTSP/12/2020

- Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA

NAMA : **UNIARTI MASHUDI**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**
Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**

ALAMAT : **JL. KIJANG NO. 14 PAREPARE**

UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT KELURAHAN LABUKKANG KOTA PAREPARE (ANALISIS EKONOMI ISLAM)**

LOKASI PENELITIAN : **KECAMATAN UJUNG KOTA PAREPARE (KELURAHAN LABUKKANG)**

LAMA PENELITIAN : **09 Desember 2020 s.d 22 Januari 2021**

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **14 Desember 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**



Hj. ANDI RUSIA, SH.MH

Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**
NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : Rp. 0.00

• UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1

- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
• Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



Balai
Sertifikasi
Elektronik





PEMERINTAH KOTA PAREPARE
KELURAHAN LABUKKANG KECAMATAN UJUNG

Jl. Mattirotasi No. 22 Parepare, Telp. (0421) 25301

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN
Nomor : 09.001/KLKU/I/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AGUS MAWARDI, S. SOS**
Jabatan : Lurah Labukkang Kecamatan Ujung Kota Parepare
Nip : 19680818 200701 1039

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **UNIARTI MASHUDI**
Alamat : Jl. Kijang No. 14 Parepare
Universitas : Institut Agama Islam Negeri Parepare
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MASYARAKAT KELURAHAN LABUKKANG
KOTA PAREPARE (ANALISIS EKONOMI ISLAM)**

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian pada masyarakat Kelurahan Labukkang Kecamatan Ujung Kota Parepare pada tanggal 09 Desember 2020 s.d 25 Januari 2021.

Surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 25 Januari 2021

Lurah Labukkang,



AGUS MAWARDI, S. SOS

Pangkat : Penata, (III/C)

NIP : 19680818 200701 1039

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr.....

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul “**Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Labukkang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)**”, maka saya:

Nama : Uniarti Mashudi

NIM : 16.2400.022

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian menyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Peneliti

Uniarti Mashudi

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :
Sangat Setuju (SS) = 5
Setuju (S) = 4
Kurang Setuju (KS) = 3
Tidak Setuju (TS) = 2
Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

I. Identitas Responden

Nama Responden:

Jenis Kelamin :

Laki-laki Perempuan

Pekerjaan:

Wiraswasta Pegawai Negeri Sipil (PNS) Lainnya

Pendapatan yang Diterima Perbulan:

Rp 500.000 – Rp 1.000.000 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000 ≥Rp 3.000.000

PENDAPATAN (X1)

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pendapatan yang saya terima perbulannya cukup untuk kebutuhan sehari - hari					
2.	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari					
3.	Saya menabung sebagian pendapatan yang saya terima perbulannya					
4.	Pengeluaran saya perbulannya lebih banyak dari yang saya tabung					
5.	Pendapatan yang saya terima perbulannya lebih banyak membeli barang dari pada makanan					

GAYA HIDUP (X2)

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya selalu mengutamakan pakaian yang saya gunakan					
2.	Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja					
3.	Saya sering berlibur jika waktu liburan tiba					
4.	Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di café atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya					
5.	Saya sering menghabiskan waktu di café atau rumah makan bersama keluarga / teman					
6.	Saya selalu pergi berekreasi bersama keluarga atau teman					

PERILAKU KONSUMTIF (Y)

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli barang atau jasa untuk menjaga penampilan dan gengsi					
2.	Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren					
3.	Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik					
4.	Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu					
5.	Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal					
6.	Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend					
7.	Saya pernah membeli dua produk sejenis dengan merek yang berbeda					
8.	Saya senang membeli baju terus-menerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilai kuno					

Identitas Responden

Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Yang Diterima Perbulan
Emmy	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Jefli Apandy	Laki-laki	Lainnya	Rp500.000 - Rp1.000.000
Nur hayati	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Suarni	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Muhammad Riandi	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Salma syukri	Perempuan	Lainnya	Rp500.000 - Rp1.000.000
Rukaya	Perempuan	Lainnya	Rp500.000 - Rp1.000.000
Ima	Perempuan	Lainnya	> Rp3.000.000
Qausar	Laki-laki	Lainnya	> Rp3.000.000
Ayu wandira	Perempuan	Lainnya	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
Rusdianto	Laki-laki	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	> Rp3.000.000
Mia tamara	Perempuan	Lainnya	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
Mardiana	Perempuan	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	> Rp3.000.000
Mahmud	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Udin	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Hj fitri	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Nurlina	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Sarmiah Z	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Dharmawaty A	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Alfaisyah	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Sri astuti	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Fadiyah saputri	Perempuan	Lainnya	> Rp3.000.000
Meydi sagita	Perempuan	Lainnya	Rp500.000 - Rp1.000.000
Rini	Perempuan	Lainnya	> Rp3.000.000
Musjayanti	Perempuan	Wiraswasta	Rp500.000 - Rp1.000.000
Muhammad fatur	Laki-laki	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Yulianti	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Siti Inayah	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Herani P	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Rehana	Perempuan	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Rezky irawan	Laki-laki	Wiraswasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
Fadillah M	Perempuan	Lainnya	Rp2.000.000 - Rp3.000.000

Reza hermawan	Laki-laki	Lainnya	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
Akbar	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Hayati	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Sadaria	Perempuan	Lainnya	Rp2.000.000 - Rp3.000.000
H. Ridwan	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Amanda lestari	Perempuan	Wiraswasta	> Rp3.000.000
Sarmawati	Perempuan	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	> Rp3.000.000
Sutra	Perempuan	Lainnya	> Rp3.000.000

Jawaban Responden Terhadap Pernyataan terkait Pendapatan (X1)

Responden	Pendapatan (X1)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	4	5	5	3	1	18
2	3	2	2	5	1	13
3	5	4	3	3	3	18
4	4	3	3	5	3	18
5	5	3	4	5	3	20
6	3	3	5	3	4	18
7	3	5	5	3	3	19
8	5	4	5	2	2	18
9	5	4	4	4	3	20
10	4	5	3	5	2	19
11	5	4	4	5	3	21
12	3	4	4	5	5	21
13	5	5	3	5	3	21
14	5	4	4	5	3	21
15	5	4	4	5	3	21
16	5	4	4	4	4	21
17	4	4	4	4	3	19
18	4	3	4	5	5	21
19	4	4	5	5	5	23
20	4	3	4	5	4	20
21	4	3	3	4	4	18
22	4	4	4	5	4	21
23	4	3	4	5	5	21
24	5	5	5	5	5	25
25	5	3	2	3	1	14
26	4	5	5	5	2	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	5	4	4	22
29	4	4	5	5	4	22
30	4	4	4	5	4	21
31	4	4	4	5	4	21
32	4	3	4	5	3	19
33	4	4	5	5	4	22

34	4	4	4	4	3	19
35	4	4	5	5	4	22
36	4	4	4	4	3	19
37	4	4	4	4	3	19
38	5	4	5	5	3	22
39	4	4	4	5	4	21
40	4	4	5	4	3	20

Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Gaya Hidup (X2)

Responden	Gaya Hidup (X2)						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	1	1	3	3	3	3	14
2	3	3	3	2	3	3	17
3	4	4	2	5	3	2	20
4	3	3	1	4	2	3	16
5	4	3	2	3	4	3	19
6	2	2	2	4	4	3	17
7	5	3	1	3	1	3	16
8	4	2	5	4	5	5	25
9	3	3	2	3	5	3	19
10	4	3	2	4	2	2	17
11	3	3	2	4	4	4	20
12	5	5	4	4	2	3	23
13	4	4	3	4	3	3	21
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	3	3	4	4	3	21
16	5	4	4	4	4	3	24
17	4	4	3	4	3	3	21
18	4	4	3	4	2	3	20
19	4	4	3	5	3	3	22
20	4	4	3	4	3	4	22
21	3	3	3	4	2	3	18
22	4	4	4	4	3	4	23
23	5	4	4	5	3	4	25
24	4	2	5	4	3	3	21
25	1	2	2	3	1	1	10
26	5	5	2	3	2	3	20
27	4	3	4	4	4	4	23
28	5	4	4	5	4	4	26
29	5	4	4	5	4	4	26
30	4	4	4	4	3	3	22
31	4	3	4	4	3	3	21
32	4	3	3	4	3	3	20
33	5	4	3	4	3	4	23

34	4	3	4	3	4	4	22
35	4	3	4	3	4	4	22
36	4	4	3	3	2	4	20
37	4	4	3	4	3	4	22
38	4	4	4	3	3	4	22
39	4	4	4	4	3	4	23
40	4	4	4	4	2	4	22

Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Perilaku Konsumtif (Y)

Responden	Perilaku Konsumtif (Y)								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	1	5	1	5	3	3	3	22
2	1	1	2	2	2	2	2	2	14
3	4	3	5	5	3	3	4	3	30
4	3	2	4	4	3	4	4	4	28
5	4	4	3	4	3	4	4	4	30
6	2	3	4	3	4	3	1	3	23
7	1	1	1	1	1	1	5	1	12
8	4	4	5	4	4	4	1	2	28
9	3	2	4	1	2	3	2	3	20
10	3	2	4	2	3	4	2	3	23
11	4	4	5	2	4	3	2	4	28
12	1	1	3	2	4	4	4	4	23
13	4	3	5	2	4	3	3	4	28
14	3	3	4	3	4	3	2	3	25
15	3	3	5	2	4	4	3	4	28
16	4	4	5	3	4	5	3	5	33
17	4	3	4	3	4	4	2	4	28
18	4	4	4	3	4	4	3	4	30
19	4	4	5	3	4	4	3	5	32
20	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	4	3	5	3	4	5	3	4	31
22	4	4	4	3	4	4	3	5	31
23	4	4	5	4	5	5	5	5	37
24	2	4	4	5	4	4	3	4	30
25	1	1	1	1	3	2	1	1	11
26	2	1	3	3	2	3	3	1	18
27	4	4	5	4	4	4	2	4	31
28	5	4	5	4	5	4	4	5	36
29	4	4	5	4	4	4	4	5	34
30	4	4	5	4	5	4	4	5	35
31	4	4	4	3	4	5	3	5	32
32	4	3	4	1	4	3	2	4	25
33	4	4	5	4	5	5	3	5	35

34	4	4	4	3	4	4	4	4	31
35	4	4	5	4	5	5	3	5	35
36	4	4	4	4	4	4	2	4	30
37	4	4	4	3	4	4	3	4	30
38	4	2	4	2	4	3	2	4	25
39	4	4	5	4	5	5	4	5	36
40	4	4	4	2	4	4	3	4	29

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Uji Validitas

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	pendapa tan
x1	Pearson Correlation	1	.167	-.094	-.021	-.153	.218
	Sig. (2-tailed)		.304	.565	.899	.347	.176
	N	40	40	40	40	40	40
x2	Pearson Correlation	.167	1	.464**	-.102	-.021	.499**
	Sig. (2-tailed)	.304		.003	.530	.899	.001
	N	40	40	40	40	40	40
x3	Pearson Correlation	-.094	.464**	1	-.066	.349*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.565	.003		.685	.027	.000
	N	40	40	40	40	40	40
x4	Pearson Correlation	-.021	-.102	-.066	1	.392*	.501**
	Sig. (2-tailed)	.899	.530	.685		.012	.001
	N	40	40	40	40	40	40
x5	Pearson Correlation	-.153	-.021	.349*	.392*	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.347	.899	.027	.012		.000
	N	40	40	40	40	40	40
pendapatan	Pearson Correlation	.218	.499**	.644**	.501**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.176	.001	.000	.001	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	gayahidup
x2.1	Pearson Correlation	1	.720**	.330*	.386*	.067	.405**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.038	.014	.683	.009	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
x2.2	Pearson Correlation	.720**	1	.113	.319*	-.190	.200	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000		.489	.044	.241	.215	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40

y5	Pearson Correlation	.506**	.609**	.721**	.376*	1	.672**	.071	.740**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.017		.000	.665	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y6	Pearson Correlation	.615**	.674**	.653**	.579**	.672**	1	.236	.778**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.143	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y7	Pearson Correlation	.120	.125	.086	.297	.071	.236	1	.348*	.373*
	Sig. (2-tailed)	.462	.443	.596	.063	.665	.143		.028	.018
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y8	Pearson Correlation	.696**	.728**	.686**	.439**	.740**	.778**	.348*	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.028		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
perilaku konsumtif	Pearson Correlation	.819**	.868**	.802**	.708**	.762**	.850**	.373*	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.372	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	27.9500000
	Std. Deviation	4.84840210
Most Extreme Differences	Absolute	.142
	Positive	.096
	Negative	-.142
Test Statistic		.142
Asymp. Sig. (2-tailed)		.041 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-9.033	6.216		-1.453	.155		
	pendapatan	.619	.398	.212	1.553	.129	.600	1.666
	gayahidup	1.197	.266	.614	4.505	.000	.600	1.666

a. Dependent Variable: perilakukonsumtif

Uji Korelasi Pearson Product Moment

Correlations

		pendapatan	gayahidup	perilakukonsumtif
pendapatan	Pearson Correlation	1	.632**	.600**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	40	40	40
gayahidup	Pearson Correlation	.632**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	40	40	40
perilakukonsumtif	Pearson Correlation	.600**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.766 ^a	.587	.565	4.176	.587	26.290	2	37	.000

a. Predictors: (Constant), gayahidup, pendapatan

b. Dependent Variable: perilakukonsumtif

Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-9.033	6.216		-1.453	.155
	pendapatan	.619	.398	.212	1.553	.129
	gayahidup	1.197	.266	.614	4.505	.000

a. Dependent Variable: perilakukonsumtif

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	916.773	2	458.387	26.290	.000 ^b
	Residual	645.127	37	17.436		
	Total	1561.900	39			
a. Dependent Variable: perilakukonsumtif						
b. Predictors: (Constant), gayahidup, pendapatan						

Uji Koefisien Determinasi (R²)

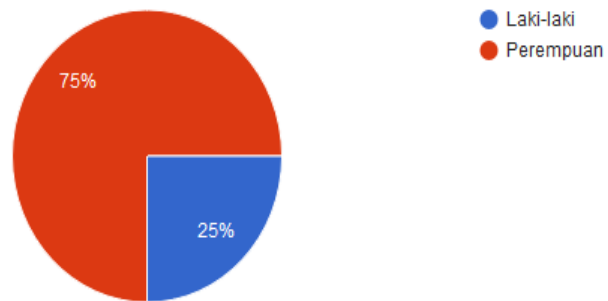
Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 ^a	.587	.565	4.176
a. Predictors: (Constant), gayahidup, pendapatan				
b. Dependent Variable: perilakukonsumtif				

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.033	6.216		1.453	.155
	pendapatan	.619	.398	.212	1.553	.129
	gayahidup	1.197	.266	.614	4.505	.000
a. Dependent Variable: perilakukonsumtif						

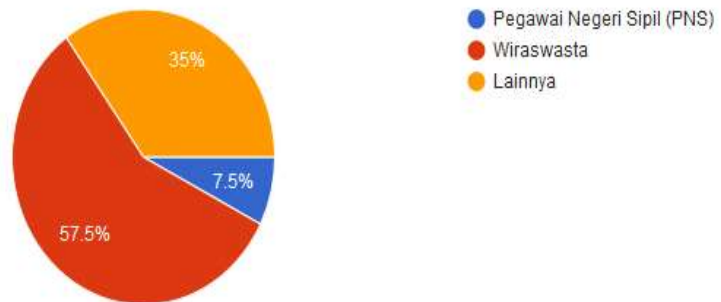
Jenis Kelamin

40 responses



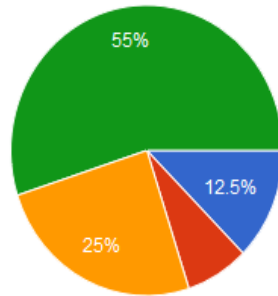
Pekerjaan

40 responses



Pendapatan Yang Diterima Perbulan

40 responses



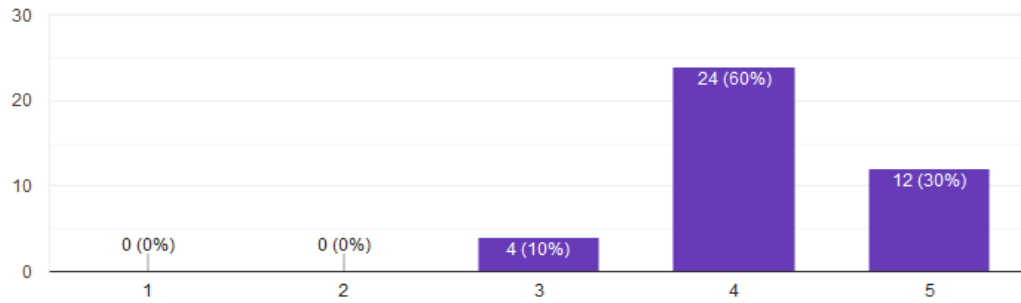
- Rp500.000 - Rp1.000.000
- Rp1.000.000 - Rp2.000.000
- Rp2.000.000 - Rp3.000.000
- > Rp3.000.000

PENDAPATAN

Pendapatan yang saya terima perbulannya cukup untuk kebutuhan sehari-hari



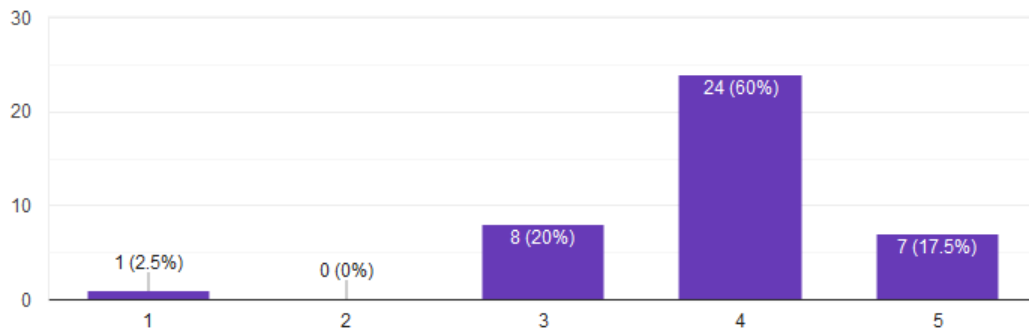
40 responses



Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari



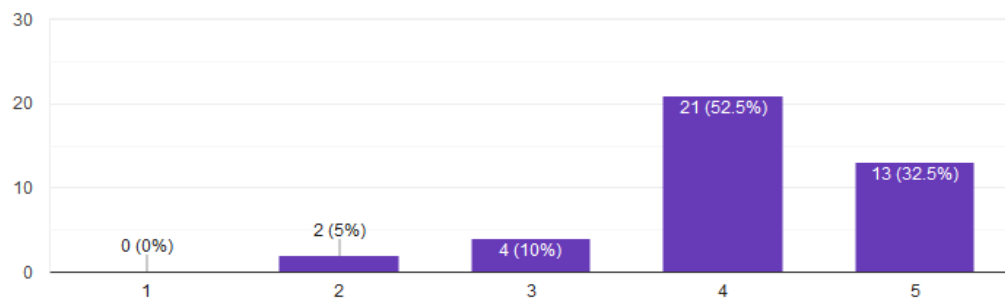
40 responses



Saya menabung sebagian pendapatan yang saya terima perbulannya



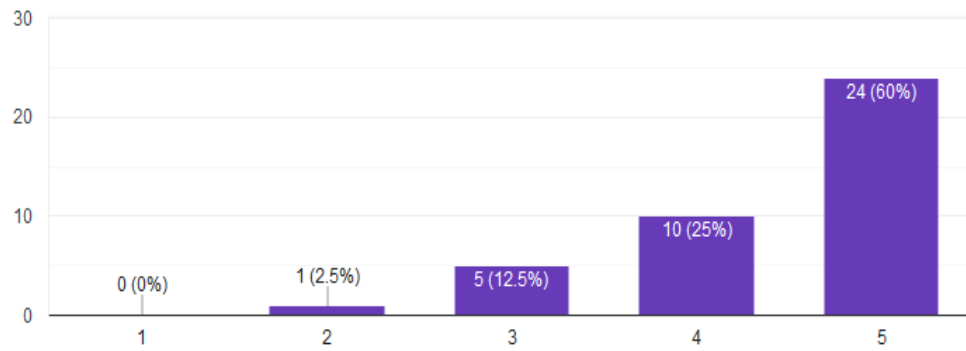
40 responses



Pengeluaran saya perbulannya lebih banyak dari yang saya tabung



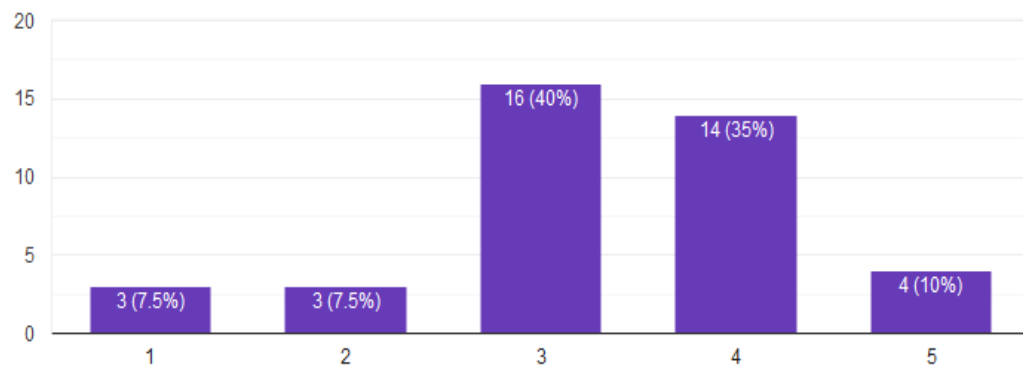
40 responses



Pendapatan yang saya terima perbulannya lebih banyak membeli barang dari pada makanan



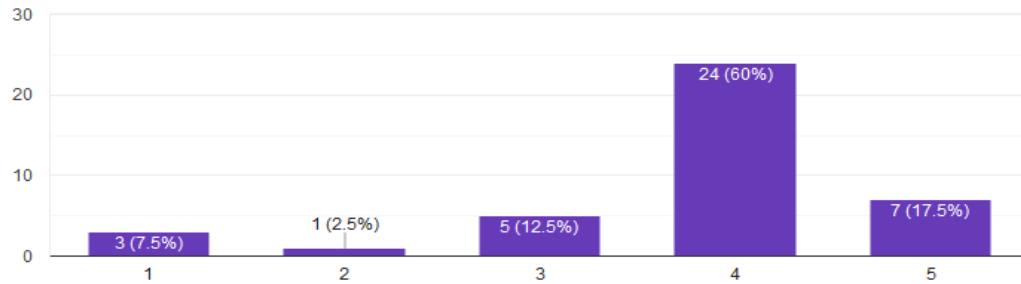
40 responses



GAYA HIDUP

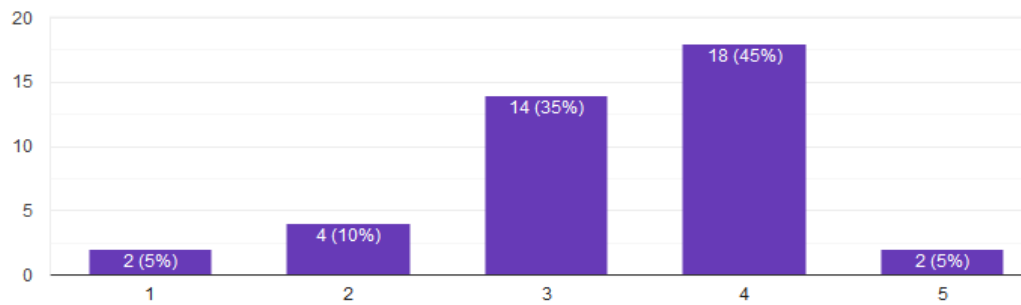
Saya selalu mengutamakan pakaian yang saya gunakan

40 responses



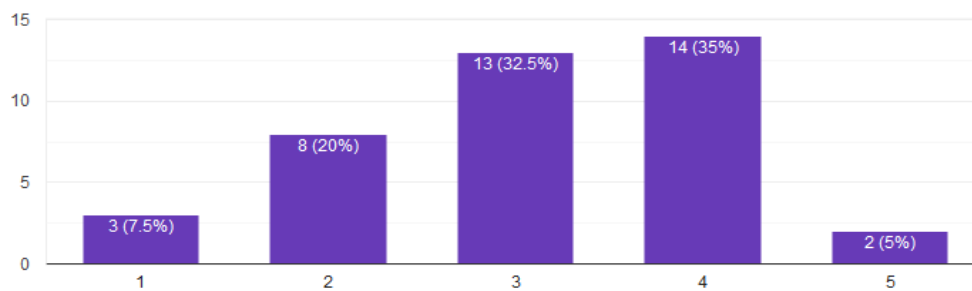
Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja

40 responses



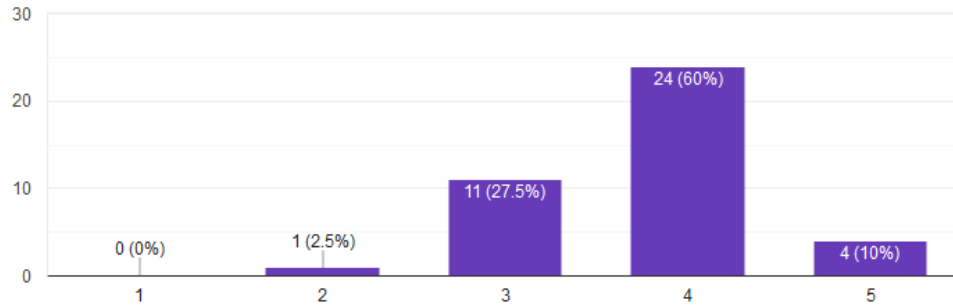
Saya sering pergi berlibur jika waktu liburan tiba

40 responses



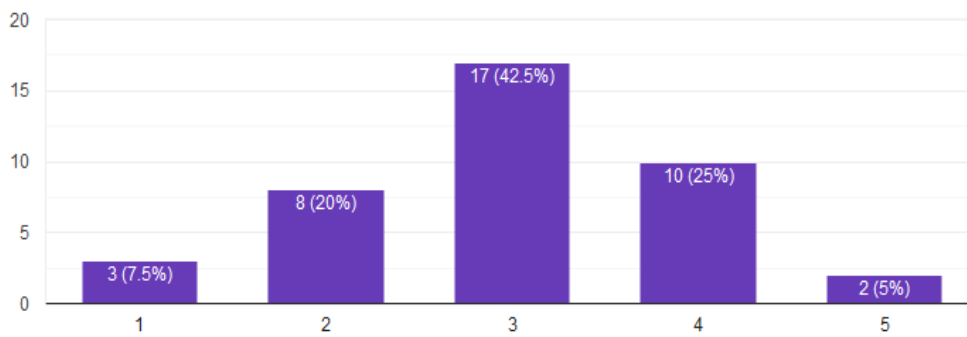
Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di cafe, restoran atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya

40 responses



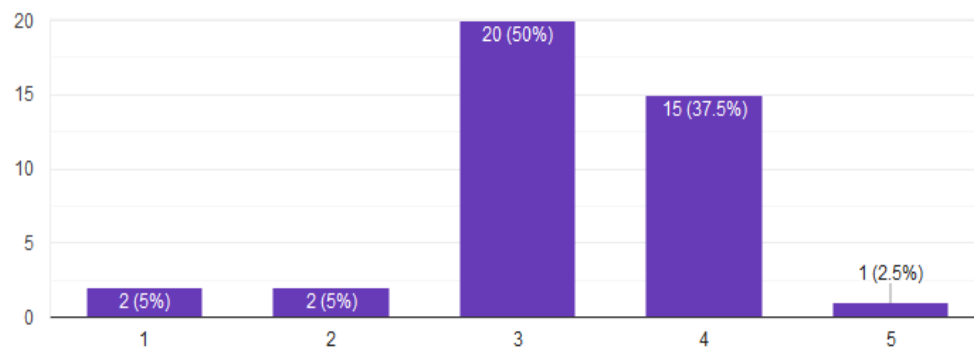
Saya sering menghabiskan waktu di cafe atau rumah makan bersama keluarga / teman

40 responses



Saya selalu pergi berekreasi / jalan-jalan bersama keluarga atau teman

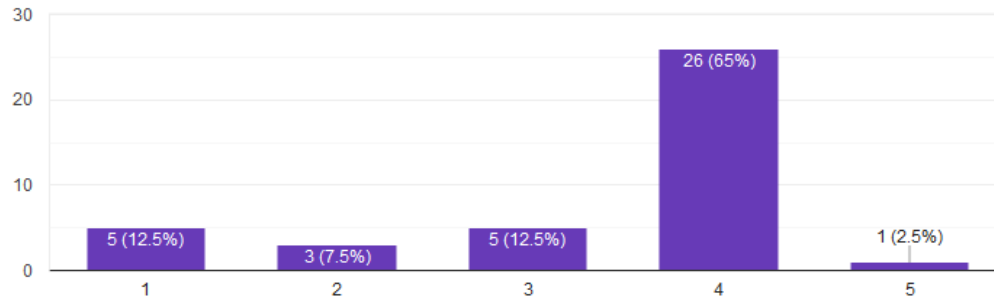
40 responses



KONSUMTIF

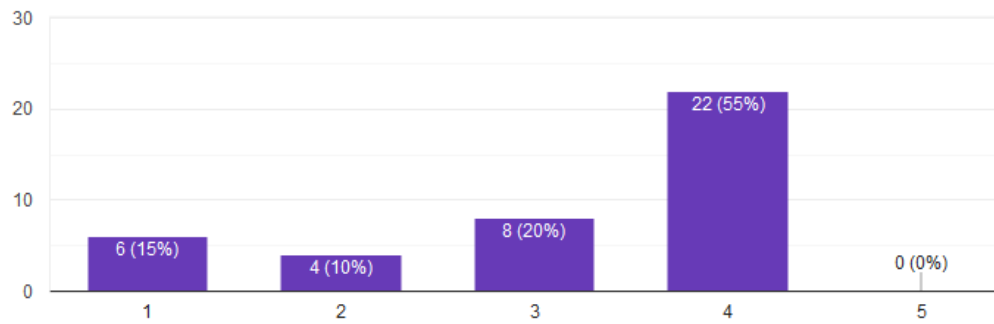
Saya membeli barang atau jasa untuk menjaga penampilan dan gengsi

40 responses



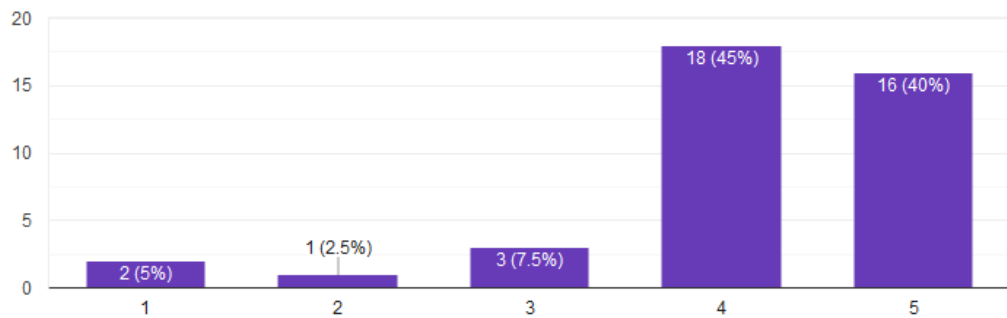
Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren

40 responses



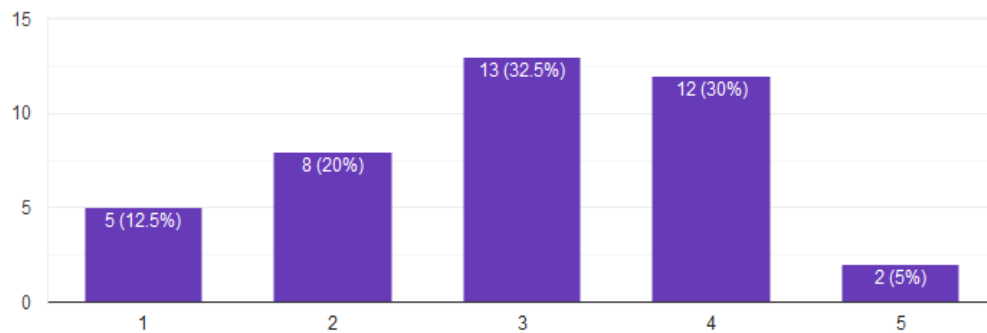
Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik

40 responses



Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu

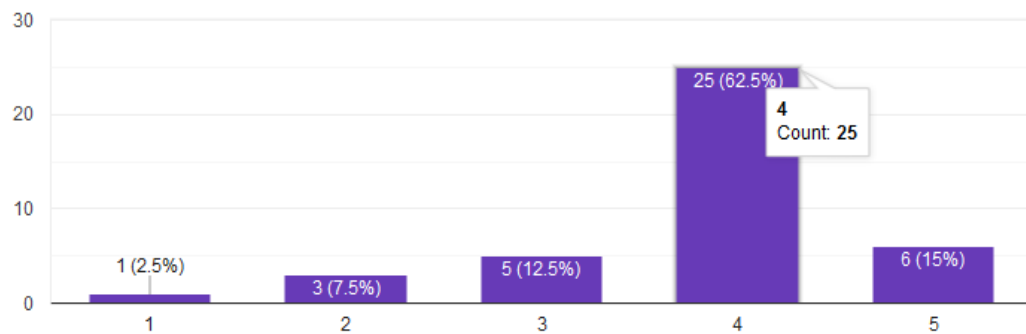
40 responses



Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal



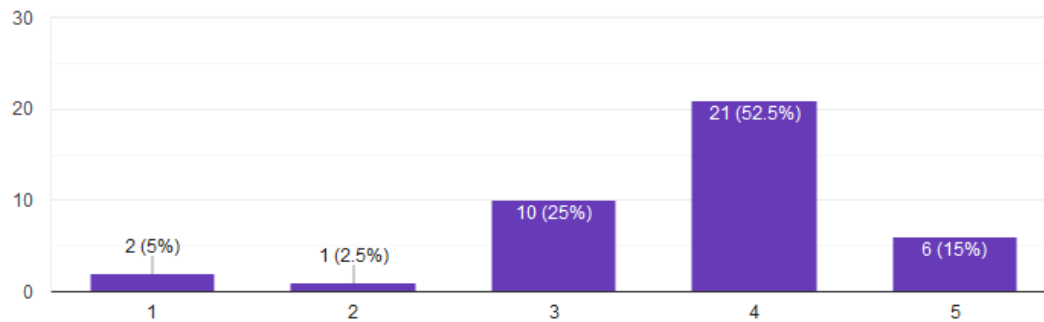
40 responses



Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend



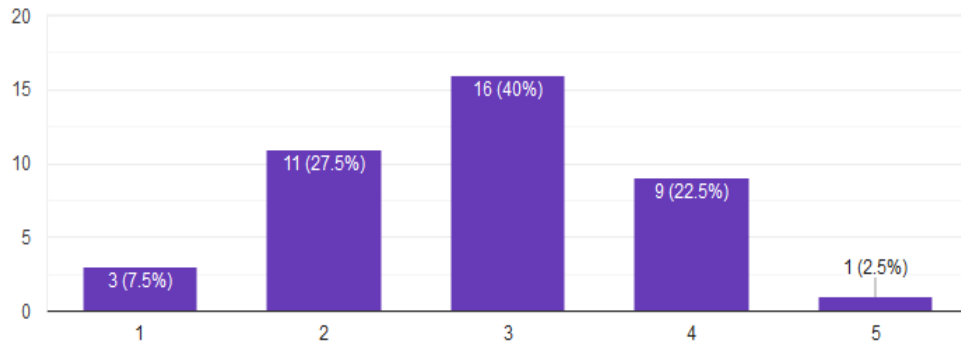
40 responses



Saya pernah membeli dua produk sejenis dengan merek yang berbeda



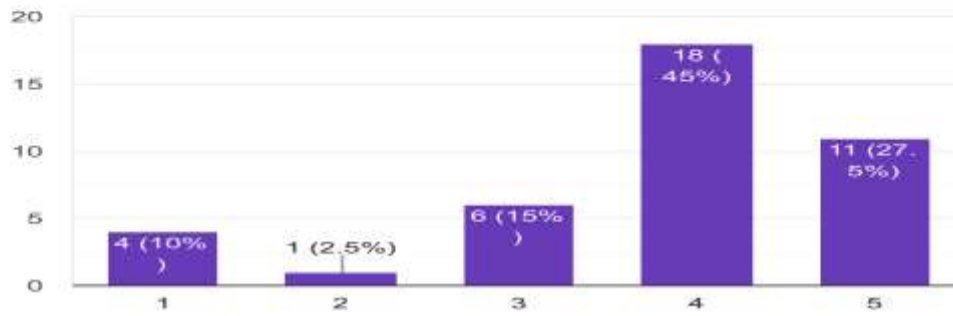
40 responses



Saya senang membeli baju terus-menerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilai kuno



40 responses



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bpk/Ibu/Sdr.....
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul "Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Labukkang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)", maka saya:

Nama : Uniarti Mashudi

NIM : 16.2400.022

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (☐) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.

4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

Nama Responden *

Emmy

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
- Perempuan

Pekerjaan *

- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- Wiraswasta
- Lainnya

Pendapatan Yang Diterima Perbulan *

- Rp500.000 - Rp1.000.000
- Rp1.000.000 - Rp2.000.000
- Rp2.000.000 - Rp3.000.000
- > Rp3.000.000

PENDAPATAN

Pendapatan yang saya terima perbulannya cukup untuk kebutuhan sehari-hari *

- | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menabung sebagian pendapatan yang saya terima perbulannya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Pengeluaran saya perbulannya lebih banyak dari yang saya tabung *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Pendapatan yang saya terima perbulannya lebih banyak membeli barang dari pada makanan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

GAYA HIDUP

Saya selalu mengutamakan pakaian yang saya gunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering pergi berlibur jika waktu liburan tiba *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di cafe, restoran atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering menghabiskan waktu di cafe atau rumah makan bersama keluarga / teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu pergi berekreasi / jalan-jalan bersama keluarga atau teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

KONSUMTIF

Saya membeli barang atau jasa untuk menjaga penampilan dan gengsi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat setuju

Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya pernah membeli dua produk sejenis dengan merek yang berbeda *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya senang membeli baju terus-menerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilahi kuno *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bpk/Ibu/Sdr.....
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul "Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Labukkang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)", maka saya:

Nama : Uniarti Mashudi

NIM : 16.2400.022

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (☑) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai.

Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.

4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

Nama Responden *

Jeffli Apandy

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan *

- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 Wiraswasta
 Lainnya

Pendapatan Yang Diterima Perbulan *

- Rp500.000 - Rp1.000.000
 Rp1.000.000 - Rp2.000.000
 Rp2.000.000 - Rp3.000.000
 > Rp3.000.000

PENDAPATAN

Pendapatan yang saya terima perbulannya cukup untuk kebutuhan sehari-hari *

- | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menabung sebagian pendapatan yang saya terima perbulannya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pengeluaran saya perbulannya lebih banyak dari yang saya tabung *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pendapatan yang saya terima perbulannya lebih banyak membeli barang dari pada makanan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

GAYA HIDUP

Saya selalu mengutamakan pakaian yang saya gunakan *

	1	2	3	4 *	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering pergi berlibur jika waktu liburan tiba *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di cafe, restoran atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering menghabiskan waktu di cafe atau rumah makan bersama keluarga / teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu pergi berekreasi / jalan-jalan bersama keluarga atau teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

KONSUMTIF

Saya membeli barang atau jasa untuk menjaga penampilan dan gengsi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya pernah membeli dua produk sejenis dengan merek yang berbeda *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya senang membeli baju terus-menerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilahi kuno *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bpk/Ibu/Sdr.....
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul "Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Labukkang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)", maka saya:

Nama : Uniarti Mashudi

NIM : 16.2400.022

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (☑) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

3. Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.

4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

5. Terima kasih atas partisipasi Anda.

Nama Responden *

Nur hayati

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan *

- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 Wiraswasta
 Lainnya

Pendapatan Yang Diterima Perbulan *

- Rp500.000 - Rp1.000.000
 Rp1.000.000 - Rp2.000.000
 Rp2.000.000 - Rp3.000.000
 > Rp3.000.000

PENDAPATAN

Pendapatan yang saya terima perbulannya cukup untuk kebutuhan sehari-hari *

- | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menabung sebagian pendapatan yang saya terima perbulannya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Pengeluaran saya perbulannya lebih banyak dari yang saya tabung *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Pendapatan yang saya terima perbulannya lebih banyak membeli barang dari pada makanan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

GAYA HIDUP

Saya selalu mengutamakan pakaian yang saya gunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering pergi berlibur jika waktu liburan tiba *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di cafe, restoran atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering menghabiskan waktu di cafe atau rumah makan bersama keluarga / teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu pergi berekreasi / jalan-jalan bersama keluarga atau teman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

KONSUMTIF

Saya membeli barang atau jasa untuk menjaga penampilan dan gengsi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat setuju

Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend *

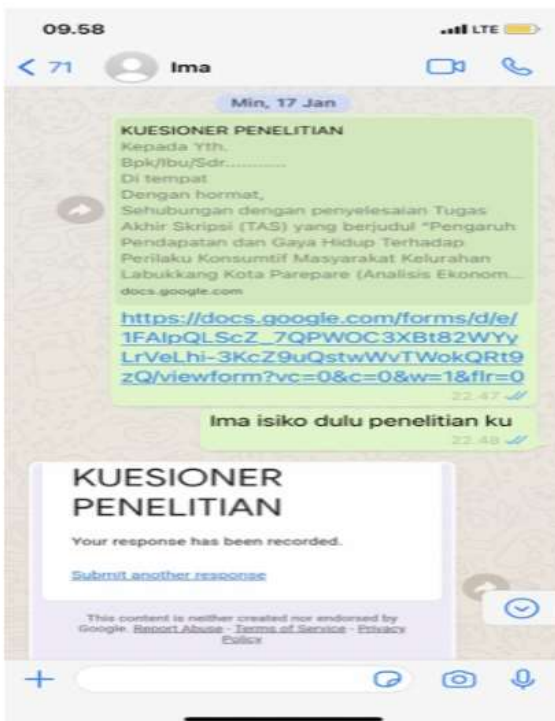
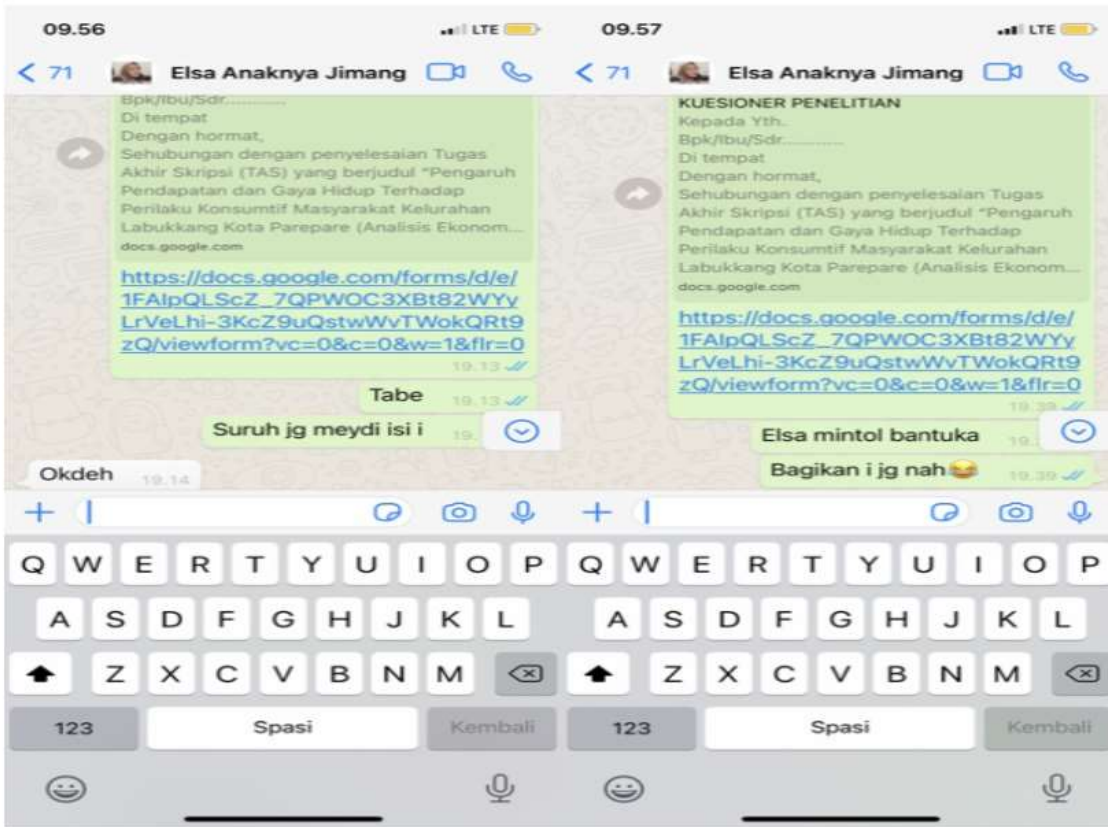
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya pernah membeli dua produk sejenis dengan merek yang berbeda *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya senang membeli baju terus-menerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilai kuno *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



BIOGRAFI PENULIS



Uniarti Mashudi, lahir pada tanggal 24 Juni 1998 di Kota Parepare, Sulawesi Selatan. Merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Anak dari pasangan Bapak Drs.H.Mashudi dan Ibu Dra.Hj.Nurhayati. Penulis bertempat tinggal di Jl. Kijang No.14 Kelurahan Labukkang Kecamatan Ujung Kota Parepare Provinsi Sulawesi Selatan. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Islam. Adapun riwayat pendidikan penulis, yaitu mulai masuk pendidikan formal pada Taman Kanak-kanak (TK) Al Furqan parepare tahun 2004 dan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 55 Kota Parepare, pada tahun 2004-2010 selama enam tahun, kemudian masuk di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP) 1 Kota Parepare pada tahun 2010-2013 dan melanjutkan lagi ke Sekolah Menengah Atas (SMA) 1 Kota Parepare pada tahun 2013-2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare namun telah berganti nama Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.

Penulis Melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah dan melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Lowa, Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo, Sengkang, Sulawesi Selatan. Tahun 2020, untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi penulis mengajukan skripsinya dengan judul *“Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Labukkang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)”*.