

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI DELIMA
DI MALLUSETASI KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Syariah)**



2021

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI DELIMA
DI MALLUSETASI KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Syariah)**



Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

2021

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI DELIMA
DI MALLUSETASI KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Syariah)**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi
Ekonomi Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**AHMAD JAFAR
NIM. 16.2400.0018**

Kepada

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

2021

PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)

Nama Mahasiswa : Ahmad Jafar

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.342/In.39.8/PP.00.9/2/2020

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Drs. Moji Yasin Soumena, M.Pd.

NIP : 19610320 199403 1 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Damirah, S.E., M.M

NIP : 19760604 200604 2 001

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.

NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)

Nama Mahasiswa : Ahmad Jafar

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.342/In.39.8/PP.00.9/2/2020

Tanggal kelulusan : 04 Februari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Drs. Moh Yasin Soumena, M.Pd.	(Ketua)	
Dr. Damirah, S.E., M.M.	(Sekretaris)	
Dr. Syahriyah Semaun, S.E, M.M	(Anggota)	
Abdul Hamid, S.E, M.M	(Anggota)	

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat hidayah, taufik dan rahmat-Nya. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabat yang telah membimbing umat manusia ke alam terang benderang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Nuraeni dan Ayahanda Muhammad Jafar yang senantiasa mendukung dan memberikan do'a tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Drs. Moh Yasin Soumena, M. Pd. sebagai pembimbing utama dan Dr. Damirah, S.E., M.M. sebagai pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras sebagai pemimpin di kampus tercinta IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai “Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” beserta jajarannya atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa(i) IAIN Parepare.
3. Ibu Dr. Rusnaena, M.Ag. sebagai “Ketua Prodi Ekonomi Syariah”, atas arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik.

4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi “Ekonomi Syariah” yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
5. Bapak dan Ibu Staf dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dan memberi support penulis selama studi di IAIN Parepare.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Sahabat dan teman-teman dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan sumbangsinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak-kakak dari Gerakan Pramuka Kwartir Cabang dan Dewan Kerja Cabang Parepare, yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Herman Jaya, Ardi Nurzaman, Angga Setiawan, Muh. Idham, Reski Sanjaya, Ardiansyah, Amriyadi, Dimas Wienas Ajisaka, Mulyono Saputra, Zulkarnain Paddai, Abdul Latif, Muh. Idham Syaban, Muhammad Nur, Rifqah Wahdaniah, Kameliah, Nurul Rabiah dan Nurwahyuni Syamsir yang sama-sama berjuang memperoleh gelar sarjana.
10. Teman-teman yang telah menemani dan membantu saya selama pembuatan skripsi, Arwan Amrullah, Nurhikma Rifayanti, Surapati, Nurdewi, dan Badriani. .

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, maupun materil hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

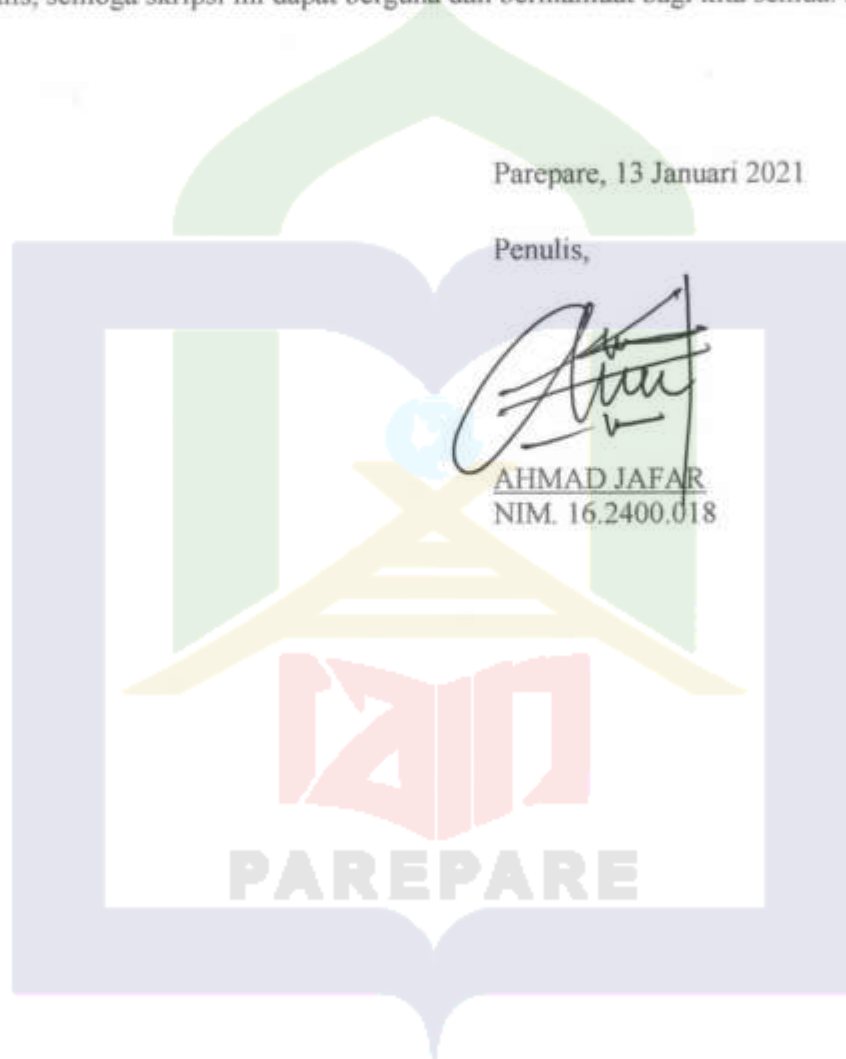
Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Parepare, 13 Januari 2021

Penulis,



AHMAD JAFAR
NIM. 16.2400.018



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ahmad Jafar

NIM : 16.2400.018

Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 28 Agustus 1998

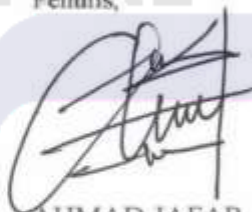
Program Studi : Ekonomi Syariah

JudulSkripsi : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi
Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 13 Januari 2021

Pemulis,



AHMAD JAFAR
NIM. 16.2400.018

ABSTRAK

Ahmad Jafar, *Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima Di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)* (Dibimbing oleh Bapak Moh. Yasin Somena dan Ibu Damirah)

Warung kopi merujuk kepada sebuah organisasi yang secara esensial menyediakan kopi atau minuman panas lainnya, warung kopi berfokus untuk menyajikan minuman kopi dan teh bahkan makanan ringan. Dalam mendirikan warung kopi banyak yang harus perlu disiapkan baik itu dari segi internal maupun segi eksternal. Salah satu dari segi eksternalnya adalah dalam hal strategi pemasarannya. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima Di Mallusetasi Kota Parepare dan juga menganalisis dengan kesesuaiannya dengan analisis ekonomi Islam..

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian lapangan. Penelitian ini dilakukan dengan mencari data yang bersumber dari Warung Kopi Delima khususnya dalam penyusunan strategi pemasarannya serta menilai kesesuaiannya menurut perspektif ekonomi Islam.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa : Segmentasi pasar dalam penerapan strategi pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare sangat beragam seperti pada menu yang disajikan dan harga produk Segmen lainnya. Target pasar dalam penerapan strategi pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare yaitu pegawai kantor sekitar warung kopi tersebut, Pada target pasar Warung Kopi Delima hanya menggunakan dua prinsip Islam yaitu prinsip keadilan dan prinsip kebebasan,. Posisi pasar dalam penerapan strategi pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare yaitu letak warung kopi sudah sangat baik berada pada keramaian yang berdampingan dengan perusahaan swasta, dan pusat perbelanjaan. Pada posisi pasar Warung Kopi Delima tidak menggunakan prinsip Islam. Namun tetap berpedoman pada ajaran Islam yaitu dengan memanfaatkan lahan sebagai bentuk usaha dan dapat membawa kemaslahatan bagi masyarakat, karyawan dan warung kopi itu sendiri.

Kata Kunci; Strategi Pemasaran, Warung Kopi, Analisis Ekonomi Islam.

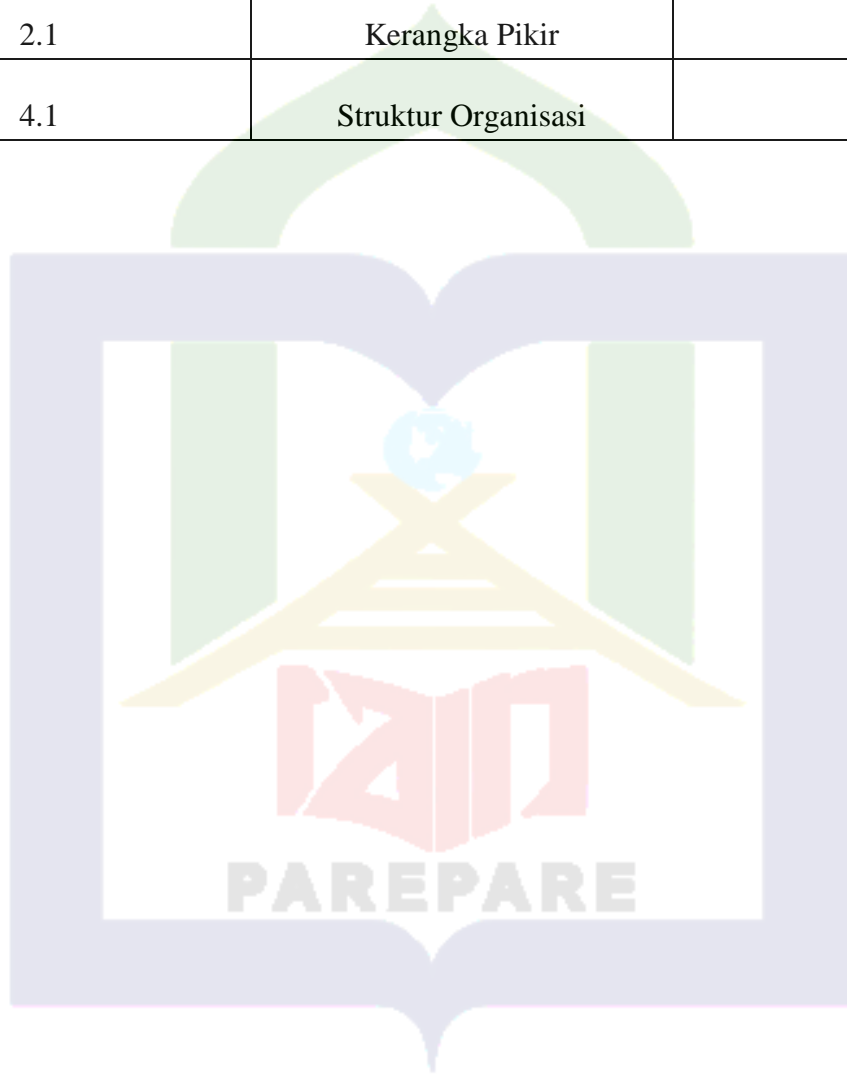
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7

B. Tinjauan Teori	8
C. Kerangka Pikir	37
BAB III : METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Fokus Penelitian	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Uji keabsahan data	43
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pikir	38
4.1	Struktur Organisasi	48



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1	Surat Izin Penelitian dari IAIN Parepare
2	Surat Izin Penelitian dari Dinas
3	Surat Izin Penelitian dari Kantor Kecamatan Ujung
4	Surat Selesai Meneliti dari Kantor Kecamatan Ujung
5	Pedoman Wawancara
6	Surat Keterangan Wawancara
7	Dokumentasi
8	Biografi Penulis