

SKRIPSI

**PENERAPAN *MARKETING MIX* PADA USAHA TAHU TEMPE
DI UD. SRIWIJAYA PAREPARE (PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI ISLAM)**



Oleh

**ST. ZULEHA
16.2200.031**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENERAPAN *MARKETING MIX* PADA USAHA TAHU TEMPE
DI UD. SRIWIJAYA PAREPARE (PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI ISLAM)**



Oleh

**ST. ZULEHA
16.2200.031**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Program Studi Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENERAPAN *MARKETING MIX* PADA USAHA TAHU TEMPE
DI UD. SRIWIJAYA PAREPARE (PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI ISLAM)**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Program Studi
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Disusun dan diajukan oleh

ST. ZULEHA

16.2200.031

Kepada

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : St. Zuleha
 Judul Skripsi : Penerapan *Marketing Mix* pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)
 Nomor Induk Mahasiswa : 16.2200.031
 Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam
 Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
 Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Dekan FAKSHI IAIN Parepare
 Nomor: B.1194 /In.39.6/PP.00.9/01/2020

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama : Aris, S. Ag., M.HI.
 NIP : 1976123120091 1 046
 Pembimbing Pendamping : Hj. Sunuwati, Lc., M.HI.
 NIP : 19721227 200501 2 004

Mengetahui:

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
 Dekan,



Dr. Hj. Rusdya Basti, Lc., M.Ag.
 NIP. 19711214 200212 2 002

SKRIPSI

**PENERAPAN *MARKETING MIX* PADA USAHA TAHU TEMPE
DI UD. SRIWIJAYA PAREPARE (PERSPEKTIF HUKUM
EKONOMI ISLAM)**

disusun dan diajukan oleh

ST. ZULEHA
16.2200.031

telah dipertahankan di depan panitia ujian munaqasyah
pada tanggal 1 Februari 2021 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Aris, S. Ag., M.Hl.
NIP : 1976123120091 1 046
Pembimbing Pendamping : Hj. Sunuwati, Lc., M.Hl.
NIP : 19721227 200501 2 004

Institut Agama Islam Negeri Parepare Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Rektor Dekan



Dr. Nurul Ultra Rustan, M.Si.
NIP. 19710610198703 1 002



Dr. Hj. Rusdava Basri, Lc., M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Penerapan *Marketing Mix* pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Nama Mahasiswa : St. Zuleha

NIM : 16.2200.031

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Rektor IAIN Parepare
Nomor: B.1194 /In.39.6/PP.00.9/01/2020

Tanggal Kelulusan : 1 Februari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Aris, S. Ag., M.HI.	(Ketua)	(.....)
Hj. Sunuwati, Lc., M.HI.	(Sekretaris)	(.....)
Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.	(Anggota)	(.....)
Sulkarnain, S.E., M.Si.	(Anggota)	(.....)

Mengetahui
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin. Tiada untaian kata yang lebih indah kecuali pujian syukur kepada Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare sebagaimana yang ada dihadapan pembaca. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Suri Teladan Baginda Agung Nabi Muhammad SAW.

Teristimewa penulis haturkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, ayahanda Rahman dan Ibunda Wahida, yang selalu mendo’akan setiap hari, yang telah membesarkan putrimu dengan segala kasih sayang serta doa, yang dengan tulus ikhlas selalu membantu, mengingatkan, memberi semangat serta motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Tanpa dorongan serta doa ibunda dan ayahanda, putrimu tidak akan ada di tahap ini. Penulis persembahkan sepenuh hati tugas akhir ini untuk kalian, sebagai tanda ucapan syukur telah membesarkan dan merawat penulis dengan baik.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Aris, S.Ag., M.HI selaku pembimbing utama dan Ibu Hj. Sunuwati, Lc., M.HI selaku pembimbing pendamping, yang senantiasa bersedia memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, ucapan terima kasih yang tulus untuk keduanya.

Selanjutnya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare dan menyediakan fasilitas yang memungkinkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sebagaimana diharapkan.
2. Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam beserta sekretaris, Ketua Prodi dan Staff atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam yang telah memberikan pengabdian terbaik dalam mendidik penulis selama proses pendidikan.
4. Ibu Hj. Andi Rusia, SH., MH. selaku kepala unit PTSP Kota Parepare dan Seluruh staff kantor Dinas Penanaman Modal dan PTSP yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti skripsi ini.
5. Bapak Musjayin, SH. Selaku pemilik UD. Sriwijaya Parepare dan semua karyawan yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengumpulan data untuk menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Kepala Unit yang berada dalam lingkungan IAIN Parepare beserta seluruh Staff yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Risma Amri dan Andry Syam yang telah meluangkan waktunya menemani saat proses wawancara, membantu dan memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi di IAIN Parepare.

8. Teman seperjuanganku selama ini di prodi muamalah, Irdayani, Nursyam, Nur Ramadhan, Wahana dan Suci Syafitri yang memberikan motivasi dengan berbagai pengalaman dan kebersamaan yang tak terlupakan.
9. Teman-Teman seperjuangan penulis khususnya angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Studi Hukum Ekonomi Syariah dengan berbagai pengalaman belajar yang luar biasa.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Semoga segala doa, bantuan, motivasi, saran dan arahan yang diberikan dapat menjadi amalan baik sehingga memperoleh balasan baik dari Allah swt. penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi sumbangan bagi perkembangan akademik.

Pinrang, 17 Oktober 2020.


St. Zuleha
Nim. 16.2200.031

IAIN
PAREPARE

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : St. Zuleha

NIM : 16.2200.031

Tempat/Tanggal Lahir : Majenang, 19 Juli 1998

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Judul Skripsi : Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain sebagian, atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Pinrang, 17 Oktober 2020

Yang Menyatakan

St. Zuleha

Nim. 16.2200.031

x

ABSTRAK

St. Zuleha. Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam) dibimbing oleh Bapak Aris, S.Ag., M.HI dan Ibu Hj. Sunuwati, Lc., M.HI

Penelitian ini mengkaji tentang Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam). Terdiri dari 2 (dua) permasalahan, yaitu : 1) Bagaimana usaha tahu tempe di UD. Sriwijaya Parepare dalam menerapkan *marketing mix* (bauran pemasaran; 2) Bagaimana penerapan *marketing mix* pada usaha tahu tempe di UD. Sriwijaya Parepare berdasarkan perspektif hukum ekonomi Islam;

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field reaserch*) yang menggunakan metode kualitatif. Lokasi penelitian yang dipilih penulis yaitu bertempat di UD. Sriwijaya Parepare. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang bertujuan untuk menguraikan permasalahan dan pengumpulan fakta secara menyeluruh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dilakukan UD. Sriwijaya Parepare yaitu dari segi produk UD. Sriwijaya lebih mengutamakan kualitas dan pelayanan, adapun produknya yaitu tempe, tahu mentah, dan tahu goreng. UD. Sriwijaya menetapkan harga yang murah sesuai kemampuan daya beli masyarakat dan menyesuaikan harga bahan baku. Strategi tempat yaitu UD. Sriwijaya memberikan kemudahan akses bagi konsumen yang ingin belanja langsung di sana, serta menyediakan jasa antar tanpa ada biaya pengantaran. Strategi promosi yang dilakukan UD. Sriwijaya yaitu metode *personal selling* dengan cara menawarkan langsung ke pembeli; 2) Menurut perspektif hukum ekonomi Islam penerapan *marketing mix* pada UD. Sriwijaya sudah sesuai dengan pemasaran Islam yaitu dari segi produk mengedepankan kualitas produk, menetapkan harga sesuai dengan kualitas produk, tempat/saluran distribusi yaitu memberikan kemudahan bagi konsumen dengan adanya layanan antar serta akses yang mudah dijangkau, promosi selalu bersikap jujur, dan menerapkan prinsip syariah yang terdiri dari *Rabbaniyah, Etis, Realistis*, dan *Humanistis*.

Kata Kunci: *marketing mix*, pemasaran syariah, produk tahu tempe

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL.....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teoretis.....	10
2.2.1 Teori Penetapan Harga.....	10
2.2.2 Teori Pemasaran.....	13
2.2.3 Teori Bauran Pemasaran Syariah	16
2.3 Tinjauan Konseptual.....	33
2.4 Kerangka Pikir	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Fokus Penelitian	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Penerapan Marketing Mix pada UD. Sriwijaya Parepare.....	43
4.2 Penerapan Marketing Mix pada UD. Sriwijaya Parepare Perspektif Hukum Ekonomi Islam.....	52
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.	Bagan Kerangka Pikir	33
2.	Dokumentasi	Lampiran



DAFTAR TABEL

No. Tabel	JudulTabel	Halaman
1	Data produk	44
2	SaluranDistribusi	48



DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Pedoman Wawancara	Lampiran
2	Izin Melaksanakan Penelitian dari IAIN Parepare	Lampiran
3	Izin Melaksanakan Penelitian dari Pemerintah Kota Parepare	Lampiran
4	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	Lampiran
5	Keterangan Wawancara	Lampiran
6	Dokumentasi	Lampiran
7	Biografi Penulis	Lampiran