

**STRATEGI *MINDSET ENGLISH CENTER* PAREPARE
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH**



Oleh

RUBIAH
NIM. 13.2200.021

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
PAREPARE**

2017

**STRATEGI *MINDSET ENGLISH CENTER* PAREPARE
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH**



Oleh

RUBIAH
NIM. 13.2200.021

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
PAREPARE**

2017

**STRATEGI *MINDSET ENGLISH CENTER* PAREPARE
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH**

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Hukum (S.H)**

**Program Studi
Hukum Ekonomi Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**RUBIAH
NIM. 13.2200.021**

Kepada

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
PAREPARE**

2017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Rubiah
 Judul Skripsi : Strategi *Mindset English Center* Parepare
 Perspektif Manajemen Syariah
 NIM : 13.2200.021
 Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
 Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)
 Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Ketua STAIN Parepare Sti.
 19/PP.00.9/0857/2016

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Drs. Muh. Yasin Soumena, M.Pd.
 NIP : 19610320 199403 1 004
 Pembimbing Pendamping : Abdul Hamid, S.E., M.M.
 NIP : 19720929 200801 1 012


 (.....)

 (.....)

Mengetahui:

Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam


Budiman, M.HI
NIP: 19730627 200312 1 004

SKRIPSI
STRATEGI MINDSET ENGLISH CENTER PAREPARE
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH

Disusun dan diajukan oleh

RUBIAH
NIM 13.2200.021

Telah dipertahankan di depan panitia ujian munaqasyah

Pada tanggal 21 Agustus 2017 dan

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama	: Drs. Muh. Yasin Soumena, M.Pd.	
NIP	: 19610320 199403 1 004	
Pembimbing Pendamping	: Abdul Hamid, S.E., M.M.	
NIP	: 19720929 200801 1 012	

Ketua STAIN Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si
NIP. 19640427 198703 1 002

Ketua Jurusan Syariah dan
Ekonomi Islam



Budiman, M.H
NIP. 19730627 200312 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Strategi *Mindset English Center* Parepare
 Perspektif Manajemen Syariah

Nama Mahasiswa : Rubiah

NIM : 13.2200.021

Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)

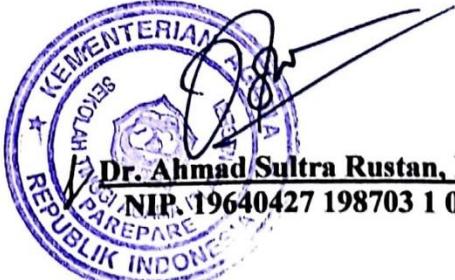
Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Ketua STAIN Parepare Sti.
 19/PP.00.9/0857/2016

Tanggal Kelulusan : 21 Agustus 2017

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Drs. Muh. Yasin Soumena, M.Pd.	Ketua	
Abdul Hamid, S.E., M.M.	Sekretaris	()
Damirah, S.E., M.M.	Anggota	()
Dr. Arqam Majid, S.Pd., M.Pd.	Anggota	()

Mengetahui
 Ketua STAIN Parepare


Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si
 NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas semua limpahan rahmat serta hidayahnya yang diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Tak lupa pula kirim salawat serta salam kepada junjungan Nabiullah Muhammad SAW. Nabi yang menjadi panutan bagi kita semua. Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna menyelesaikan studi pada Program Studi Muamalah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare.

Penulis menganturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua penulis. Ayahanda H. Sillang kasim dan Ibunda Hj. Timpa. yang telah memberi semangat, do'a tulusnya dan nasihat-nasihat yang tiada henti-hentinya. Terimah kasih untuk kakak-kakakku atas dukungan baik berupa moril maupun materil yang belum tentu penulis dapat membalasnya.

Selain itu, penulis ingin pula mengucapkan terima kasih terkhusus kepada Bapak Drs. Muh. Yasin Soumena, M.Pd., selaku pembimbing I, Bapak Abdul Hamid, S.E., M.M., selaku pembimbing II atas segala bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasinya. Dan tak bosan-bosannya memberikan nasehat, kritik, saran serta masukan kepada penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis juga mendapatkan banyak bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Untuk itu perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih pula yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si, selaku ketua STAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di STAIN Parepare.
2. Budiman, M.HI, selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam yang selama ini telah mendidik peneliti hingga dapat menyelesaikan studinya.
4. Kepala perpustakaan dan jajaran pegawai perpustakaan STAIN Parepare yang telah membantu dalam pencarian referensi skripsi saya.
5. Kepala sekolah, guru, dan staf Sekolah Dasar Negeri (SDN), Sekolah Menengah Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Sekolah Menengah Atas Madrasah Aliyah (MA) tempat penulis pernah mendapatkan pendidikan dan bimbingan di bangku sekolah.
6. *Branch Manager Mindset English Center* Parepare dan jajarannya yang telah memberikan izin melakukan penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Para *member Mindset English Center* Parepare terimah kasih atas kesediaan memberikan keterangan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat-sahabat, terkhusus kepada Khayatul Fatmah yang selalu membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, Teman-teman seperjuanganku di SD, di pondok tercinta Al-Urwatul Wutsqaa, di Asrama

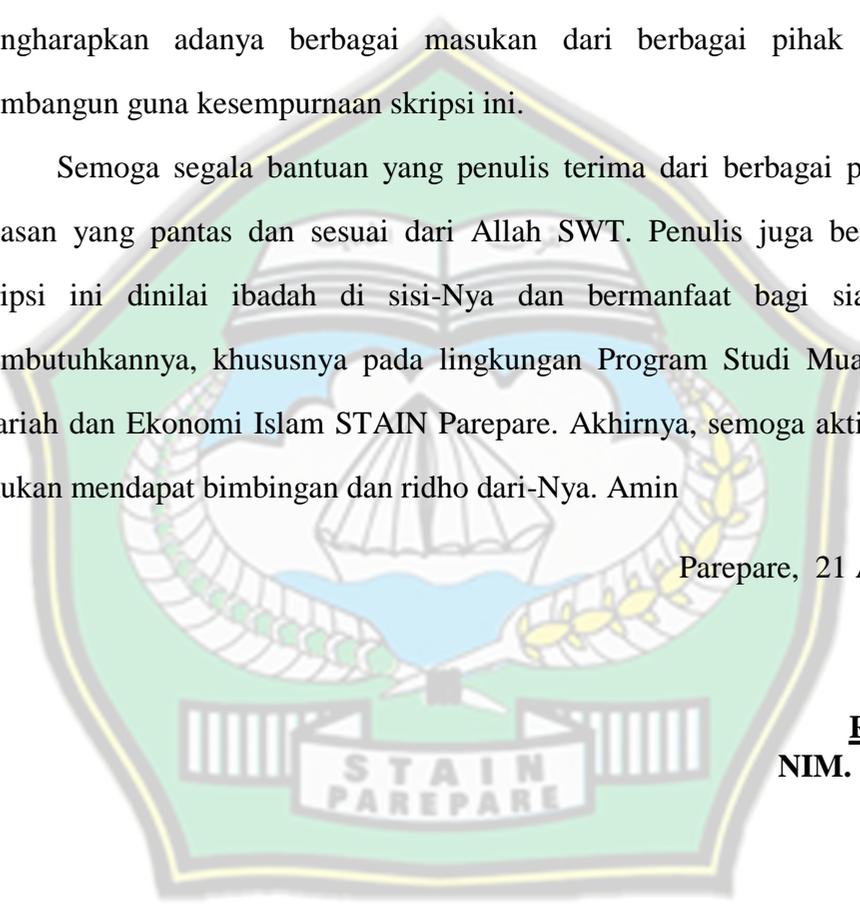
Putri STAIN Parepare, di Kos Sepa' aji Mini, di Posko KKN Kalosi dan teman-teman Sekutu, serta segenap kerabat yang tidak sempat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan sangat terbuka dan lapang dada mengharapkan adanya berbagai masukan dari berbagai pihak yang sifatnya membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak mendapat balasan yang pantas dan sesuai dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada lingkungan Program Studi Muamalah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Parepare. Akhirnya, semoga aktivitas yang kita lakukan mendapat bimbingan dan ridho dari-Nya. Amin

Parepare, 21 Agustus 2017

Rubiah
NIM. 13.2200.021



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rubiah
NIM : 13.2200.021
Tempat/Tgl. Lahir : Kassa, 28 Desember 1994
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 21 Agustus 2017

Penulis,

RUBIAH
NIM. 13.2200.021

ABSTRAK

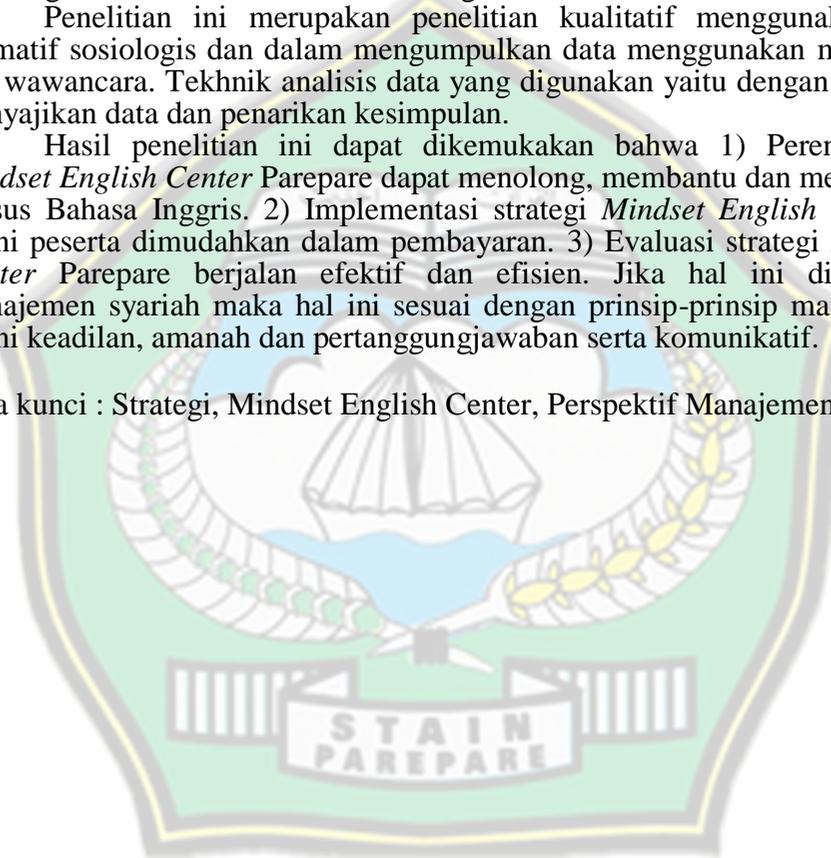
Rubiah. *Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah.* (dibimbing oleh Muh. Yasin Soumena dan Abdul Hamid).

Strategi *Mindset English Center Parepare* Perspektif Manajemen Syariah. Alasan pemilihan lokasi tersebut karena *Mindset English Center Parepare* merupakan lembaga jasa kursus Bahasa Inggris menerapkan program kursus seumur hidup hanya dengan membayar sekali sebanyak satu juta lima ratus ribu diawal pendaftaran. Adanya program ini menimbulkan dampak yang positif terhadap lingkungan internal dan eksternal lembaga.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan pendekatan normatif sosiologis dan dalam mengumpulkan data menggunakan metode observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan mereduksi data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini dapat dikemukakan bahwa 1) Perencanaan strategi *Mindset English Center Parepare* dapat menolong, membantu dan meringankan biaya kursus Bahasa Inggris. 2) Implementasi strategi *Mindset English Center Parepare* yakni peserta dimudahkan dalam pembayaran. 3) Evaluasi strategi *Mindset English Center Parepare* berjalan efektif dan efisien. Jika hal ini dikaitkan dengan manajemen syariah maka hal ini sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen syariah yakni keadilan, amanah dan pertanggungjawaban serta komunikatif.

Kata kunci : Strategi, Mindset English Center, Perspektif Manajemen Syariah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING	v
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
2.3 Tinjauan Teoritis	9
2.3.1 Manajemen Strategi	9
2.3.2 Proses Manajemen Strategi	19

2.3.3	Manajemen Pemasaran	21
2.3.4	Manajemen Syariah	27
2.4	Tinjauan Konseptual	34
2.5	Bagan Kerangka Pikir	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3	Fokus Penelitian.....	39
3.4	Jenis Sumber Data.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Berdirinya <i>Mindset English Center</i> Parepare	44
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
4.2.1	Perencanaan strategi <i>Mindset English Center</i> Parepare dalam Pencapaian Tujuan.....	47
4.2.2	Implementasi strategi <i>Mindset English Center</i> Parepare dalam Pencapaian Tujuan.....	57
4.2.3	Evaluasi strategi <i>Mindset English Center</i> Parepare dalam Pencapaian Tujuan	63
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.2.2	Proses Manajemen Strategi	19
2.4	Bagan Kerangka Pikir	37
4.1.2	Struktur Organisasi <i>Mindset English Center</i> Parepare	46

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Surat Penetapan Pembimbing	
2	Surat Izin Meneliti Dari STAIN Parepare	
3	Surat Izin Dari Bappeda Parepare	
4	Surat Keterangan Telah Selesai Meneliti	
5	Pedoman Wawancara	
6	Surat Keterangan Wawancara	
7	Dokumentasi	
8	Riwayat Hidup Penulis	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan di era globalisasi seperti sekarang ini mengalami banyak kemajuan dalam berbagai bidang, diantaranya dalam dunia perdagangan bebas, menyebabkan banyak perusahaan-perusahaan asing didirikan di dalam negeri. Dalam hal berbisnis komunikasi merupakan faktor pendukung yang paling utama, ketidakpasihan seseorang dalam menggunakan Bahasa Inggris dapat menghambat interaksi dalam kegiatannya. Maka dari itu Bahasa Inggris sangat penting untuk dikuasai agar dapat bersaing dengan pihak lain. Allah berfirman dalam Q.S. Ibrahim/14: 4.

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ رَّسُولٍ إِلَّا بِلِسَانٍ قَوْمِهِ لِيُبَيِّنَ لَهُمْ فَيُضِلُّ اللَّهُ مَنْ يَشَاءُ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ وَهُوَ
الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ ﴿٤﴾

Terjemahnya:

Kami tidak mengutus seorang rasulpun, melainkan dengan bahasa kaumnya supaya ia dapat memberi penjelasan dengan terang kepada mereka. Maka Allah menyesatkan siapa yang dia kehendaki, dan memberi petunjuk kepada siapa yang dia kehendaki. dan Dia-lah Tuhan yang Maha Kuasa lagi Maha Bijaksana.¹

Ayat di atas menjelaskan bahwa penggunaan bahasa dalam berkomunikasi sangatlah penting. Sama halnya dengan Bahasa Arab yang dimaksud dalam ayat di atas, Bahasa Inggris juga dapat dikatakan ibu dari berbagai bahasa, artinya Bahasa Inggris adalah Bahasa Internasional yang dapat menghubungkan komunikasi antar negara, sehingga Bahasa Inggris di masa sekarang dan di masa akan datang menjadi prioritas digunakan di masyarakat.

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010), h. 255.

Dalam dunia bisnis Bahasa Inggris sangat berperan, terutama jika saat menjalin kerjasama dengan perusahaan asing. Di dunia usaha yang semakin mengglobal, semakin banyak perusahaan lokal termasuk perusahaan Indonesia telah masuk ke pasar dunia. Penggunaan Bahasa Inggris yang menjadi bahasa bisnis semakin dirasakan sebagai suatu keharusan. Selain itu, terlihat banyak sekali kasus di mana seringkali negosiasi gagal karena salah paham dengan mitra asing, pekerjaan tertunda karena komunikasi yang terbata-bata mengakibatkan lamaran kerja di sebuah perusahaan asing ditolak karena kemampuan berbahasa Inggris yang kurang. Maka dari itu Bahasa Inggris sangat penting untuk diketahui demi meningkatkan mutu kualitas diri agar dapat bersaing di dunia internasional terutama dalam dunia bisnis.²

Mindset English Center Parepare merupakan sebuah lembaga yang menggabungkan antara edukasi dan intertainment. Awal berdirinya *Mindset English Center* Parepare adalah wadah pengembangan kemampuan berbahasa Inggris dan pengembangan karakter pribadi generasi Indonesia.

Pencapaian tujuan dan perkembangan *Mindset English Center* Parepare menggunakan salah satu tahap pengembangan lembaga yaitu tahap manajemen strategi yang meliputi pengamatan lingkungan, perencanaan strategi, implementasi strategi dan evaluasi. Bagi organisasi bisnis, strategi dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis perusahaan dibandingkan para pesaingnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Sebuah perusahaan melakukan strategi untuk

²Juwita Aromm, Pentingnya Menuasai Bahasa Inggris dalam Berbagai Bidang, <http://juwitaarom.blogspot.co.id/2014/05/pentingnya-menguasai-bahasa-inggris.html?m=1> (07 April 2017).

memenangkan persaingan bisnis yang dijalankannya, serta untuk mempertahankan keberlangsungan kehidupan perusahaan dalam jangka panjang.

Strategi dalam manajemen merupakan suatu proses yang dinamik karena ia berlangsung secara terus menerus dalam suatu organisasi. Setiap strategi selalu memerlukan peninjauan ulang dan bahkan mungkin perubahan di masa depan, salah satu alasan utama mengapa demikian halnya adalah karena kondisi yang selalu berubah-ubah pula. Dengan perkataan lain manajemen strategi dimaksudkan agar organisasi menjadi satuan yang mampu menampilkan kinerja tinggi karena organisasi yang berhasil adalah organisasi yang tingkat efektivitas dan produktivitasnya makin lama makin tinggi. Hanya dengan demikianlah tujuan dan berbagai sasarannya dapat tercapai dengan hasil yang memuaskan.

Perkembangan *Mindset English Center* Parepare mulai terlihat dari tahun ke tahun setelah menerapkan manajemen strategi dengan menghadirkan inovasi baru. Gaya hidup (*lifestyle*) adalah bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang biasa berubah tergantung dari zaman,³ melihat perubahan gaya hidup di masa sekarang cafe merupakan salah satu tempat yang sangat gemar dikunjungi remaja. *Mindset English Center* Parepare menghadirkan cafe sebagai daya tarik konsumen, namun tujuan utama lembaga tersebut tetap pada bimbingan Bahasa Inggris. Salah satu produk bimbingan Bahasa Inggris *Mindset English Center* Parepare adalah bimbingan atau kursus seumur hidup, di mana seseorang yang ingin mendaftar hanya membayar Rp 1.500.000 untuk mendapatkan bimbingan seumur hidup, dan produk ini mampu menarik perhatian para konsumen pengguna jasa.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh suatu pemikiran bahwa semua organisasi baik yang berbentuk badan usaha swasta, badan yang bersifat publik ataupun

³Wikipedia, Gaya Hidup, https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidup (7 April 2017).

lembaga-lembaga sosial kemasyarakatan, tentu mempunyai tujuan tersendiri yang merupakan motivasi dari pendiriannya.

Pada penelitian ini, Peneliti ingin mengetahui mengenai manajemen strategi lembaga tersebut dan juga menganalisis apakah manajemen strategi yang digunakan telah sesuai dengan sistem manajemen syariah.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka masalah pokoknya adalah Bagaimana Strategi *Mindset English Center* Parepare dalam Perspektif Manajemen Syariah. Maka sub bab rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

- 1.2.1 Bagaimana perencanaan strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan ?
- 1.2.2 Bagaimana implementasi strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan ?
- 1.2.3 Bagaimana evaluasi strategi dalam pengelolaan *Mindset English Center* Parepare ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- 1.3.1 Untuk mengetahui perencanaan strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan.
- 1.3.2 Untuk mengetahui implementasi strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan.
- 1.3.3 Untuk mengetahui evaluasi strategi dalam pengelolaan *Mindset English Center* Parepare.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

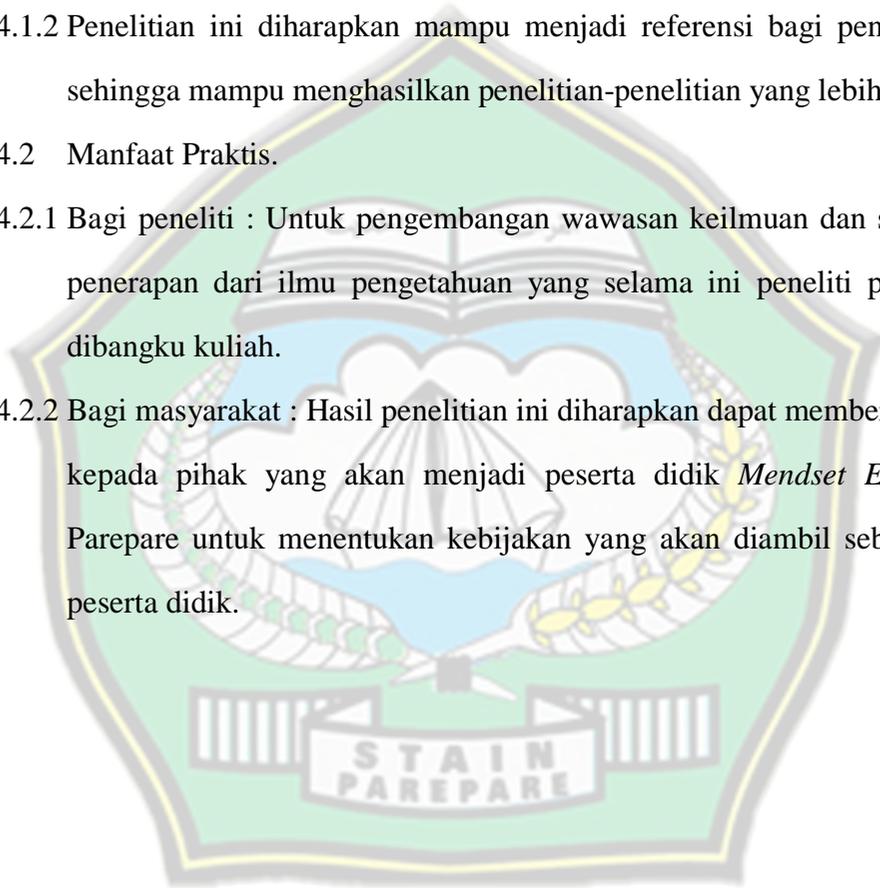
1.4.1.1 Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran kepada masyarakat terhadap manajemen strategi kursuan *Mindset English Center* Parepare.

1.4.1.2 Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian sejenis sehingga mampu menghasilkan penelitian-penelitian yang lebih mendalam.

1.4.2 Manfaat Praktis.

1.4.2.1 Bagi peneliti : Untuk pengembangan wawasan keilmuan dan sebagai sarana penerapan dari ilmu pengetahuan yang selama ini peneliti peroleh selama dibangku kuliah.

1.4.2.2 Bagi masyarakat : Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak yang akan menjadi peserta didik *Mendset English Center* Parepare untuk menentukan kebijakan yang akan diambil sebelum menjadi peserta didik.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang meneliti terkait Strategi *Mindset English Center* Parepare Perspektif Manajemen Syariah sebagai berikut :

2.1.1 Pada penelitian sebelumnya telah diadakan oleh saudara Anisah Rahmawati dengan judul “Manajemen Strategi pada Lembaga Pendidikan Kursus Keterampilan dan Pelatihan Kerja (LPK) Karya Abadi” Program S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga tahun 2014. Dalam penelitian tersebut membahas mengenai keberhasilan suatu lembaga sangat dipengaruhi oleh manajemen lembaga. Pengelolaan yang baik yaitu dalam pemilihan manajemen strategi oleh pihak manajemen. Manajemen strategis merupakan serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategi meliputi perencanaan jangka panjang, implementasi strategi, evaluasi dan pengendalian. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara kualitatif manajemen strategi pada LPK Karya Abadi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, karena dalam penelitian ini akan menggambarkan keadaan dari objek yang diteliti dan peneliti berperan sebagai instrumen kunci yang akan mengolah data. Penelitian ini dilakukan pada kondisi alamiah, menfokuskan pada situasi dan kondisi yang ada di Lembaga Pendidikan Kursus Keterampilan dan Pelatihan Kerja (LPK) Karya Abadi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini

menggunakan 3 teknik pengumpulan data, yaitu wawancara semi terstruktur, dokumentasi dan triangulasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah mereka yang mempunyai informasi yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini yang meliputi manajer, pengajar, karyawan, anggota dan alumni dari LPK Karya Abadi.⁴

Dari pemaparan penelitian diatas, terdapat beberapa persamaan materi yang akan dibahas dalam penelitian ini. Hanya dibedakan oleh objek dan pandangan menurut manajemen syariah sehingga berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti lebih lanjut dengan judul Strategi *Mindsed English Center* parepare Perspektif Manajemen Syariah.

2.1.2 Moh. Abdul Muchlis, mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010. Dengan judul skripsi “Implementasi Manajemen Strategi dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan di Pondok Pesanteren Darul Ulum Rejoso Peterongan Jombang Jawa Timur” tujuan penelitian ini ingin mengetahui penerapan manajemen strategi dalam upaya pendidikan di Pondok Pesanteren Darul Ulum Rejoso Peterongan Jombang Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode *deskriptif, analitik, kualitatif* dengan menggunakan studi lapangan dalam pengumpulan data. Pada penelitian ini penerapan manajemen

⁴Anisah Rahmawati, “Manajemen Starategi pada Lembaga Pendidikan Kursus Keterampilan dan Pelatihan Kerja (LPK) Karya Abadi Kec. Suruh” (Skripsi Sarjana: Universitas Kristen Satya wacana Salatiga, 2004), h. ii.

strategi sudah terlaksana dengan baik sehingga tujuan yang ingin di capai juga tercapai dengan baik.⁵

Kesamana yang peneliti dan penulis lakukan adalah salah asatu fokus pada penelitian ini yang membahas mengenai manajemen strategi yang bertujuan meningkatkan mutu kualitas pada objek penelitian. Dan adapun metode penetitian yang digunakan juga sama yaitu metode penelitian kualitatif yang menggambarkan apa yang terjadi di lapangan. Perbedaan dari penelitian yang penulis akan teliti terletak pada objek penelitian.

2.1.3 Elli Puspita, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2012. Dengan skripsi yang berjudul “Analisa Manajemen Strategi pada PT. Garuda Indonesia Berdasarkan *Balanced Scorecard* Tahun 2010-2011” pada penelitian ini peneliti ingin menggali dan mengetahui apakah manajemen pada PT. Garuda Indonesia tahun 2010-2011 dengan cara analisa manajemen strategi berdasarkan *balanced scorecard* data yang digunakan merupakan data sakunder yang diperoleh dari mengunduh data yang telah dikeluarkan PT. Garuda Indonesia. Berdasarkan hasil analisa PT. Garuda Indonesia belum sepenuhnya menggunakan manajemen strategi dalam pencapaian target dan tujuannya.⁶

Kesamaan dari penelitian ini terletak pada keinginan untuk mengetahui apakah manajemen strategi dari perencanaan dan pengimplementasian telah terlaksanakan sesuai analisa awal kedua objek penelitian. Letak perbedaan

⁵Moh. Abdul Muchlis, “Implementasi Manajemen Strategi dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan di Pondok Pesanteren darul Ulum Rejoso Peterongan Jombang Jawa Timur” (Skripsi Sarjana; Fakultas Dakwah: Jogjakarta, 2010), h. ii.

⁶Elly Puspita, “Analisa Manajemen Strategi pada PT. Garuda Indonesia Berdasarkan *Balanced Scorecard* Tahun 2010-2011” (Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Jogjakarta, 2012), h. xvii.

penelitian sebelumnya menggunakan data sekunder pada penelitiannya sedangkan penulis menggunakan data langsung dari pengamatan objek penelitian.

2.2 Tinjauan Teoritis

2.2.1 Manajemen Strategi

Manajemen strategi adalah suatu seni dan ilmu dari pembuatan (*formulating*), penerapan (*implementing*) dan evaluasi (*evaluating*) keputusan-keputusan strategis antar fungsi-fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuan-tujuan masa datang.⁷

Manajemen strategi merupakan serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang akan menentukan kinerja jangka panjang perusahaan. Wheelen dan Hunger berpendapat bahwa tujuan utama pembuatan strategi harus melalui proses manajemen strategik (yang di dalamnya mencakup berbagai kepuasan strategik) agar perusahaan mampu mengexploitasi peluang dan meminimalkan dampak ancaman dengan menyesuaikan sumber daya dan kapabilitasnya sesuai dengan perubahan lingkungan perusahaan.⁸

Manajemen strategi merupakan suatu proses yang dinamik karena berlangsung secara terus-menerus dalam suatu organisasi. Setiap strategi selalu melakukan peninjauan ulang dan bahkan mungkin berubah di masa depan. Salah satu alasan utama mengapa demikian halnya karena kondisi yang dihadapi setiap organisasi, baik yang sifatnya internal maupun eksternal selalu berubah-ubah. Dengan kata lain manajemen strategi dimaksudkan agar organisasi menjadi satuan yang mampu

⁷Agustinus Sri Wahyudi, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik* (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996), h.15.

⁸Ismail Sholihin, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009), h. 83.

menampilkan kinerja tinggi karena organisasi yang berhasil adalah organisasi yang tingkat efektifitas dan produktivitas makin lama makin tinggi.⁹

Salah satu istilah yang digunakan dalam manajemen strategi adalah model bisnis, yaitu bagaimana perusahaan akan menghasilkan uang. Dimana model bisnis berfokus pada dua faktor yaitu apakah pelanggan menghargai apa yang disediakan perusahaan dan apakah perusahaan dapat menghasilkan uang dengan melakukan hal tersebut.¹⁰

Manajemen strategi sebagai respon atas meningkatnya pergolakan lingkungan, melihat pengelolaan perusahaan secara menyeluruh dan berusaha menjelaskan mengapa beberapa perusahaan berkembang dan maju dengan pesat.

Manajemen strategi menjadi serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Proses pembuatan strategi perusahaan dilakukan melalui aktivitas manajemen strategi dengan tujuan menyelaraskan misi dan tujuan perusahaan dengan berbagai perkembangan yang terjadi dilingkungan perusahaan baik internal maupun eksternal, sehingga perusahaan dapat menyesuaikan tujuan dan strategi yang dibuat dengan perubahan lingkungan yang terjadi agar perusahaan memperoleh keunggulan bersaing.¹¹

Manajemen strategi pada dasarnya adalah proses bagaimana strategi disusun dan diimplementasikan. Oleh karena itu proses manajemen strategi terbagi atas dua yaitu perencanaan strategi yang terdiri dari penentuan tujuan dan penyusunan

⁹Husain Umar, *Strategic Manajemen In Action* (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2010), h. 21.

¹⁰Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1* (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2010), h. 213.

¹¹Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*, h. 76.

strategi, dan implementasi strategi yang terdiri dari pelaksanaan strategi dan pengendalian dari implementasi strategi yang dijalankan dan evaluasi strategi apakah strategi dipertahankan atau tidak.¹²

2.2.1.1 Konsep Dasar Perencanaan dalam Manajemen

Robbins dan Coulter mendefinisikan perencanaan sebagai sebuah proses yang dimulai dari penetapan tujuan organisasi, menentukan strategi untuk pencapaian tujuan organisasi tersebut secara menyeluruh, serta merumuskan sistem perencanaan yang menyeluruh untuk mengintegrasikan seluruh pekerjaan organisasi hingga tercapainya tujuan organisasi.

Hampir setiap orang maupun organisasi memiliki perencanaan, sehingga perencanaan terdiri dari tiga hal, yaitu dari sisi proses, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan. Dari sisi proses, fungsi perencanaan adalah proses dasar yang digunakan untuk memilih tujuan dan menentukan bagaimana tujuan tersebut akan dicapai. Dari sisi fungsi manajemen, perencanaan adalah fungsi di mana pimpinan menggunakan organisasi. Dari sisi pengambilan keputusan, perencanaan merupakan pengambilan keputusan untuk jangka waktu yang panjang atau yang akan datang mengenai apa yang akan dilakukan, bagaimana melakukannya, bilamana dan siapa yang akan melakukannya, di mana keputusan yang diambil belum tentu sesuai, hingga implementasi perencanaan tersebut dibuktikan dikemudian hari.

Pada intinya, perencanaan dibuat sebagai upaya untuk merumuskan apa yang sesungguhnya ingin dicapai oleh sebuah organisasi atau perusahaan serta bagaimana sesuatu yang ingin dicapai tersebut dapat diwujudkan melalui serangkaian rumusan rencana kegiatan tertentu. Perencanaan yang baik adalah ketika apa yang dirumuskan

¹²Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2012), h. 147.

ternyata dapat direalisasikan dan mencapai tujuan yang diharapkan. Sedangkan perencanaan yang buruk adalah ketika apa yang telah dirumuskan dan tetap ternyata tidak berjalan dalam implementasi, sehingga tujuan organisasi menjadi tidak terwujud.¹³ Mengenai hal tersebut George R. Terry menyatakan bahwa untuk mengetahui apakah perencanaan itu baik atau tidak dapat dijawab melalui pernyataan-pernyataan dasar mengenai perencanaan, yaitu :

- 2.2.1.1.1 Apa (*What*), terkait dengan pertanyaan seputar apa yang sesungguhnya yang menjadi tujuan perusahaan dan apa yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut.
- 2.2.1.1.2 Mengapa (*Why*), terkait dengan pertanyaan seputar mengapa tujuan tersebut harus dicapai dan mengapa kegiatan yang terumuskan dalam jawaban atas pertanyaan *What* perlu dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut.
- 2.2.1.1.3 Di mana (*Where*), terkait dengan pertanyaan seputar di mana kegiatan tersebut akan dilaksanakan.
- 2.2.1.1.4 Kapan (*When*), terkait pertanyaan seputar kapan kegiatan tersebut akan dilaksanakan dan kapan kegiatan tersebut akan dimulai dan diakhiri.
- 2.2.1.1.5 Siapa (*Who*), terkait pertanyaan seputar siapa yang akan melaksanakan kegiatan tersebut, siapa-siapa yang terlibat dan bertanggung jawab terhadap kegiatan tersebut.
- 2.2.1.1.6 Bagaimana (*How*), terkait dengan pertanyaan seputar bagaimana cara yang harus dilakukan untuk melakukan kegiatan tersebut.

¹³ Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, h. 96.

2.2.1.2 Fungsi Perencanaan

Robbins dan Coulter menjelaskan bahwa paling tidak ada empat fungsi dari perencanaan, yaitu perencanaan berfungsi sebagai arahan, perencanaan meminimalkan dampak dari perubahan, perencanaan meminimalkan pemborosan dan kesia-siaan, serta perencanaan menetapkan standar dalam pengawasan kualitas. Sebagaimana dijelaskan :

2.2.1.2.1 Perencanaan Sebagai Pengarah

Perencanaan akan menghasilkan upaya untuk meraih sesuatu dengan cara yang lebih terkoordinasi. Perusahaan yang tidak menjalankan perencanaan sangat mungkin untuk mengalami konflik kepentingan, pemborosan sumber daya dan ketidakberhasilan dalam pencapaian tujuan karena bagian-bagian dari organisasi bekerja secara sendiri-sendiri tanpa ada koordinasi yang jelas dan terarah. Perencanaan dalam hal ini memegang fungsi pengarahannya dari apa yang harus dicapai oleh organisasi.

2.2.1.2.2 Perencanaan sebagai Minimalisasi Ketidakpastian

Pada dasarnya segala sesuatu di dunia ini mengalami perubahan. Tidak ada yang tidak berubah kecuali perubahan itu sendiri. Perubahan seringkali sesuai dengan apa yang kita perkirakan, tapi tidak jarang pula perubahan terjadi di luar perkiraan. Ketidakpastian inilah yang coba diminimalkan melalui kegiatan perencanaan. Dengan adanya perencanaan, diharapkan ketidakpastian yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang dapat diantisipasi jauh-jauh hari.

2.2.1.2.3 Perencanaan sebagai Minimalisasi Pemborosan Sumber Daya

Perencanaan juga berfungsi sebagai minimalisasi pemborosan sumber daya organisasi yang digunakan. Jika perencanaan dilakukan dengan baik, maka jumlah sumber daya yang diperlukan, dengan cara bagaimana penggunaannya dan untuk

penggunaan apa saja yang lebih baik dipersiapkan sebelum kegiatan dijalankan. Dengan demikian, pemborosan yang terkait dengan penggunaan sumber daya yang dimiliki perusahaan akan bisa diminimalkan sehingga tingkat efisiensi dari perusahaan akan meningkat.

2.2.1.2.4 Perencanaan sebagai Penetapan Standar dalam Pengawasan Kualitas

Perencanaan berfungsi sebagai penetapan standar kualitas yang harus dicapai oleh perusahaan dan harus diawasi pelaksanaannya dalam fungsi pengawasan manajemen. Dalam perusahaan, perencanaan menentukan tujuan dan rencana-rencana untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam pengawasan perusahaan membandingkan antara tujuan yang ingin dicapai dengan realitas di lapangan, membandingkan antara standar yang ingin dicapai dan realitas yang ada di lapangan, mengevaluasi penyimpangan-penyimpangan yang kemungkinan terjadi, hingga mengambil tindakan yang dianggap perlu untuk memperbaiki kinerja perusahaan. Dengan pengertian tersebut perencanaan berfungsi sebagai penetapan standar kualitas yang ingin dicapai perusahaan.

2.2.1.2 Konsep Dasar Implementasi dalam Manajemen

Implementasi adalah pekerjaan yang dilakukan setelah merumuskan strategi. Dengan keterampilan intuitif dan analitis yang baik, motivasi dan kepemimpinan khusus serta mampu melakukan banyak koordinasi.

Implementasi strategi adalah proses di mana manajemen mewujudkan strateginya dalam bentuk program, prosedur dan anggaran. Implementasi strategi juga dapat diartikan sebagai pengembangan strategi dalam bentuk tindakan. Implementasi terkadang lebih sulit karena implementasi membawa sebuah perubahan. Banyak faktor-faktor tidak terduga yang bisa menjadi hambatan.

Hitt, Ireland dan Hoskisson menekankan bahwa serangkaian tindakan strategis yang disebut formulasi strategi dan implementasi strategi harus disatukan dengan hati-hati jika perusahaan ingin mencapai daya saing strategis dan menghasilkan pendapatan di atas rata-rata. Kesuksesan persaingan terjadi ketika perusahaan menggunakan perangkat dan tindakan implementasi secara konsisten dengan strategi-strategi level-bisnis, level-perusahaan, akuisisi, internasional dan kerjasama yang sebelumnya dipilih.¹⁴

Perumusan strategi dan implementasi strategi harus sesuai dengan tujuan strategis dan misi strategis. Tujuan strategis dan misi strategis disusun berdasarkan informasi yang diperoleh dari analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Perusahaan mempelajari lingkungan eksternal dan internal agar dapat mengidentifikasi peluang-peluang dan ancaman pasarnya dan menentukan bagaimana menggunakan kompetensi-kompetensi intinya dalam usaha mendapatkan hasil strategisnya yang diinginkan. Dengan pengetahuan ini, perusahaan membentuk tujuan-tujuan strategis, misi strategis mensefisikasi, secara tertulis, produk-produk yang ingin diproduksi oleh perusahaan tersebut dan pasar yang ingin dilayani ketika mendayagunakan sumber daya, kapabilitas dan kompetensi-kompetensinya.

2.2.1.2.1 Proses Implementasi Strategi

Menganalisa perubahan merupakan tahap pertama dalam proses implementasi strategi. Tujuannya untuk memberikan gagasan yang jelas dan terperinci mengenai seberapa banyak perusahaan harus berubah agar berhasil dalam mengimplementasikan strateginya. Terbagi dalam beberapa pola, yaitu :

¹⁴Farnidaassignment, <https://farnidaassignment.wordpress.com/2012/10/13/pengantar-manajemen-implementasi-strategi/>. Diakses Tanggal 17 April 2017.

- 2.2.1.2.1.1 Tidak adanya perubahan yang signifikan (*continuation*), terjadi karena adanya pengulangan strategi yang sama dengan strategi yang digunakan dalam periode sebelumnya.
- 2.2.1.2.1.2 Perubahan rutin (*routine change*), merupakan perubahan yang digunakan oleh perusahaan untuk lebih memikat pelanggan. Misal: memperbaharui kemasan, taktik harga yang berbeda.
- 2.2.1.2.1.3 Perubahan terbatas (*limited change*), disebabkan karena adanya penawaran produk baru kepada pelanggan baru dalam golongan produk umum yang sama.
- 2.2.1.2.1.4 Perubahan radikal (*radical change*), reorganisasi besar-besaran dalam perusahaan. Biasanya dilakukan pada saat terjadi merger dan akuisisi, tetapi masih dalam industri yang sama.
- 2.2.1.2.1.5 *Organizational redirection*, melibatkan merger dan akuisisi perusahaan yang berasal dari industri yang sama sekali berbeda. Jenis ini merupakan perubahan yang kompleks. Melibatkan perubahan misi perusahaan.
- 2.2.1.2.2 Berbagai Kemungkinan Formulasi dan Implementasi Strategi
- 2.2.1.2.2.1 Sukses (*success*), adalah hasil yang paling diinginkan oleh perusahaan. Terjadi pada saat perusahaan mampu melakukan formulasi strategi sekaligus mampu mengimplementasikannya secara baik.
- 2.2.1.2.2.2 *Roulette*, situasi dimana strategi yang diformulasikan sesungguhnya kurang baik, akan tetapi hasil yang didapat tidak terlalu mengecewakan karena perusahaan mampu mengimplementasikan strateginya dengan baik.

2.2.1.2.2.3 *Trouble*, situasi dimana strategi perusahaan sebenarnya diformulasikan dengan baik namun strategi tersebut kacau dan tidak optimal karena manajemen perusahaan tidak mengimplementasikannya dengan baik.

2.2.1.2.2.4 *Failure*, merupakan hasil yang buruk dan paling tidak diinginkan oleh manajemen perusahaan.

2.2.1.3 Konsep Dasar Evaluasi dalam Manajemen

Evaluasi strategi adalah tahap akhir dalam manajemen strategis. Para manajer sangat perlu mengetahui kapan strategi tertentu tidak berfungsi dengan baik, evaluasi strategi berarti usaha untuk memperoleh informasi ini. Semua strategi dapat dimodifikasi di masa depan karena faktor-faktor eksternal dan internal selalu berubah. Tiga macam aktivitas mendasar untuk mengevaluasi strategi adalah meninjau faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi dasar strategi yang sekarang, mengukur prestasi, mengambil tindakan korektif. Aktivitas perumusan strategi, implementasi dan evaluasi terjadi di tiga tingkat hirarki dalam organisasi yang besar, korporasi, divisi atau unit bisnis strategis dan fungsional.¹⁵

2.2.1.3.1 Hakikat Evaluasi Strategi

Proses manajemen strategis menghasilkan keputusan yang dapat mempunyai konsekuensi yang signifikan dan jangka panjang. Keputusan strategis yang salah dapat menimbulkan kerugian besar, yang akan sulit sekali untuk memperbaikinya. Oleh karena itu banyak perencana strategi sepakat bahwa mengevaluasi strategi sangat penting untuk kehidupan organisasi, evaluasi yang tepat waktu dapat memperingatkan manajemen akan adanya masalah atau potensi masalah sebelum menjadi kritis. Evaluasi strategi bisa merupakan proses yang rumit dan sensitif.

¹⁵ Fatihalam, fatihalam.blogspot.com/2011/11/evaluasi-strategi.html?m=1, Diakses Tanggal 17 April 2017.

Terlalu banyak kegiatan mengevaluasi strategi dapat menghabiskan biaya yang sangat mahal dan bisa jadi kontra produktif. Evaluasi strategi penting untuk memastikan tujuan-tujuan strategi yang dapat ditetapkan dapat tercapai.

2.2.1.3.2 Kegiatan Evaluasi Strategi

Mengkaji landasan strategi bisnis atau perusahaan, membandingkan hasil yang diharapkan dengan kenyataan, mengambil tindakan korektif untuk memastikan bahwa kinerja sesuai dengan rencana.

2.2.1.3.3 Kreteria evaluasi Strategi

Konsistensi, sebuah strategi tidak boleh memiliki tujuan dan kebijakan yang tidak konsisten. Kelayakan sebuah strategi tidak boleh terlalu banyak membebani sumberdaya yang ada maupun tidak boleh menciptakan sub masalah yang tidak dapat dipecahkan kesesuaian. Kesesuaian mengacu pada kebutuhan para perencana strategi untuk mengkaji serangkaian trend maupun masing-masing tren dalam mengevaluasi strategi. Keunggulan, sebuah strategi harus mendorong penciptaan dan mempertahankan keunggulan kompetitif dibidang kegiatan tertentu.

2.2.1.3.4 Alasan perlunya Evaluasi Strategi

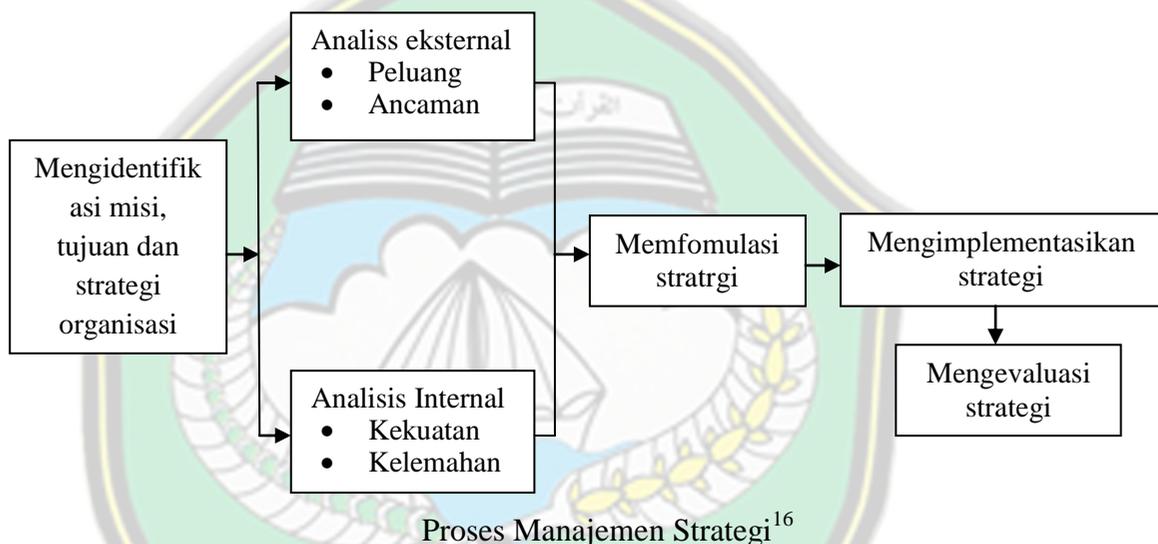
Semakin kompleknya masalah lingkungan, semakin sulitnya memprediksi masa organisasi. Berkurangnya rentang waktu dimana perencanaan dapat dilakukan dengan tingkat ketepatan tertentu.

2.2.1.3.5 Proses Evaluasi Strategi

Evaluasi strategi harus mempertanyakan harapan dan asumsi manjerial, harus memicu tinjauan sasaran dan nilai dan harus merangsang kreativitas dalam menghasilkan alternative dan memformulasikan kreteria evaluasi. Evaluasi strategi harus dilaksanakan secara berkelanjutan, bukannya diakhir periode waktu tertentu atau hanya setelah terjadi masalah.

2.2.2 Proses Manajemen Strategi

Proses manajemen strategi terdiri dari enam langkah yang memandu perencanaan, implementasi dan evaluasi strategi. Walaupun empat langkah yang pertama menjelaskan perencanaan yang harus dilakukan, implementasi dan evaluasi juga sama pentingnya. Bahkan strategi terbaik pun dapat saja gagal bila manajer tidak mengimplementasikan atau mengevaluasinya secara layak.



2.2.2.2.1 Mengidentifikasi Misi, Tujuan dan Strategi Organisasi

Mengidentifikasi sebuah misi akan memaksa manajer untuk mengidentifikasi apa yang harus dilakukan organisasi dalam menjalankan bisnis. Apakah tetap dengan strategi yang dijalankan atau akan diubah.

¹⁶Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*, h. 213.

2.2.2.2 Melakukan Analisis Eksternal

Menganalisis lingkungan merupakan langkah kritis dalam proses manajemen strategi. Setelah melakukan analisis lingkungan, manajer harus menunjukkan peluang apa yang dapat dieksploitasi perusahaan dan ancaman yang harus diatasi atau diredam. Peluang adalah tren positif dalam lingkungan eksternal, sementara ancaman adalah tren negatif.

2.2.2.3 Melakukan Analisis Internal

Dalam analisis internal, langkah ini memberikan informasi penting mengenai sumber daya dan kapabilitas khusus organisasi. Sumber daya perusahaan adalah aset keuangan, fisik dan manusia yang tak berwujud dan digunakan untuk mengembangkan, membuat dan mengantarkan produk kepada para pelanggannya. Setelah menyelesaikan analisis internal, manajer harus mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan organisasi. Semua aktivitas organisasi yang dikerjakan dengan baik atau sumber daya yang unik disebut kekuatan, sementara kelemahan adalah aktivitas organisasi yang tidak dilakukan dengan baik atau sumber daya yang diperlukan tetapi belum dimiliki.

Setelah melakukan analisis eksternal maupun internal manajer telah siap memformulasikan strategi yang tepat, yaitu strategi yang menggali kekuatan organisasi dan peluang eksternal, melindungi organisasi dari ancaman eksternal dan memperbaiki kelemahan yang kritis.

2.2.2.4 Mengformulasikan Strategi

Pada saat memformulasikan strategi, manajer harus mempertimbangkan realitas lingkungan eksternal dan sumber daya yang tersedia serta kapabilitas dan

mendesain strategi yang akan membantu organisasi mencapai tujuannya. Ada tiga jenis utama strategi yang diformulasikan manajer yaitu korporasi, bisnis dan fungsional.

2.2.2.2.5 Mengimplementasikan Strategi

Setelah diformulasikan, strategi harus diimplementasikan. Tidak peduli seberapa efektif sebuah organisasi telah merencanakan strateginya, kinerja tetap saja akan buruk jika perencanaan tidak diimplementasikan dengan benar.

2.2.2.2.6 Mengevaluasi Hasil

Langkah terakhir dalam proses manajemen strategi adalah mengevaluasi hasil. Seberapa efektif strategi telah membantu organisasi mencapai tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi tersebut.

Perusahaan perlu memiliki strategi untuk memenangkan persaingan bisnis yang dijalankannya, serta untuk mempertahankan keberlangsungan kehidupan perusahaan dalam jangka panjang.

2.2.3 Manajemen Pemasaran

2.2.3.1 Pengertian Pemasaran

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yaitu mempertahankan kelangsungan hidup untuk berkembang dan mendapatkan laba. Pemasaran juga merupakan faktor penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk itu kegiatan pemasaran harus dapat memberikan kepuasan konsumen jika perusahaan tersebut menginginkan

perusahaannya tetap berjalan terus dan menginginkan konsumen mempunyai pandangan yang baik terhadap perusahaan.¹⁷

Konsep pemasaran merupakan hal yang sederhana dan secara intuisi merupakan filosofi yang menarik. Konsep ini menyatakan bahwa alasan keberadaan sosial ekonomi bagi suatu organisasi adalah memuaskan kebutuhan konsumen dan kegiatan tersebut sesuai dengan sasaran perusahaan. Adapun definisi pemasaran menurut Philip Kotler yaitu :

“Pemasaran adalah proses sosial yang dengan mana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain”.¹⁸

Pemasaran merupakan hal yang sangat penting bagi keberhasilan suatu perusahaan. Terdapat falsafah dalam pemasaran yang disebut sebagai konsep pemasaran. Basu Swastha dan Hani Handoko mendefinisikan konsep pemasaran sebagai berikut:

“Konsep pemasaran adalah sebuah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan”.¹⁹

Kesimpulan dari beberapa definisi ialah bahwa tujuan dari konsep pemasaran adalah memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen. Konsep pemasaran tersebut dapat dicapai dengan usaha mengenal dan merumuskan keinginan dan kebutuhan konsumen.

¹⁷B Alama, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi 2* (Bandung: Alfabeta,2013), h. 13.

¹⁸Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2000), h. 9.

¹⁹Fandy Tjiptomo, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008), h. 19.

2.2.3.2 Definisi Manajemen Pemasaran

Seluruh perusahaan menginginkan bahwa seluruh kegiatan yang dijalankan berjalan dengan baik, berkembang dan mendapatkan laba yang maksimal. Langkah untuk mencapai hal tersebut diperlukan pengelolaan yang baik dalam melaksanakan kegiatan tersebut yang dikenal dengan istilah manajemen pemasaran, Philip Kotler mendefinisikan manajemen pemasaran sebagai berikut:

“Manajemen pemasaran adalah penganalisaan, perencanaan, pelaksanaan dan pengawaasan program-program yang ditujukan untuk mengadakan pertukaran dengan maksud untuk mencapai tujuan organisasi. Hal ini sangat tergantung pada penawaran organisasi dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar tersebut serta menentukan harga, mengadakan pelayanan dan distribusi yang efektif”.²⁰

Definisi ini menjelaskan bahwa manajemen pemasaran merupakan suatu proses yang menyangkut analisis, perencanaan dan pelaksanaan serta pengawasan program-program yang di tujukan untuk melayani pasar sesuai sengan kebutuhan dan keinginan pasar.

2.2.3.3 Strategi Pemasaran

Menurut Bygrave yang bukunya *The Portable MBA in Entrepreneurship* telah diterjemahkan dalam tujuh belas bahasa, strategi pemasaran adalah kumpulan petunjuk dan kebijakan yang digunakan secara efektif untuk mencocokkan program pemasaran (produk, harga, promosi, dan distribusi) dengan peluang pasar sasaran guna mencapai sasaran usaha. Dalam bahasa yang lebih sederhana, suatu strategi pemasaran pada dasarnya menunjukkan bagaimana sasaran pemasaran dapat dicapai.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk dapat tetap hidup dan berkembang, tujuan tersebut hanya dapat dicapai melalui usaha mempertahankan dan

²⁰Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, h. 17.

meningkatkan tingkat keuntungan atau laba perusahaan. Usaha ini hanya dapat dilakukan apabila perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualannya, melalui usaha mencari dan membina langganan, serta usaha menguasai pasar.²¹

Marketing mix merupakan strategi kombinasi yang dilakukan oleh berbagai perusahaan dalam bidang pemasaran. Hampir semua perusahaan melakukan strategi ini guna mencapai tujuan pemasarannya, apalagi dalam kondisi persaingan yang demikian ketat saat ini. Kombinasi yang terdapat dalam komponen *marketing mix* harus dilakukan secara terpadu. Artinya, pelaksanaan dan penerapan komponen ini harus dilakukan dengan memerhatikan antara satu komponen dengan komponen lainnya. Karena antara satu komponen dengan komponen lainnya saling berkaitan erat guna mencapai tujuan perusahaan dan tidak efektif jika dijalankan sendiri-sendiri.

Dalam praktiknya konsep bauran pemasaran terdiri dari bauran pemasaran untuk produk yang berupa barang maupun jasa. Kotler menyebutkan konsep bauran pemasaran (*marketing mix*) terdiri dari 4P yaitu, *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat) dan *promotion* (promosi). Sedangkan Boom dan Bitner menambah dalam bisnis jasa, bauran pemasaran disamping 4P terdapat 3P yaitu, *people* (orang), *physical evidence* (bukti fisik) dan *process* (proses).²²

²¹Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), h. 167.

²²Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2008) Ed. Revisi, h. 119-120.

Untuk membangun sebuah strategi pemasaran yang efektif, suatu perusahaan menggunakan variabel-variabel bauran pemasaran (*marketing mix*), yang terdiri atas:²³

2.2.3.3.1 *Product* (produk)

Di dalam strategi *marketing mix*, strategi produk merupakan unsur yang paling penting, karena dapat mempengaruhi strategi pemasaran lainnya.²⁴ Atribut produk termasuk mutu, ciri dan pilihan, gaya, merek, pencitraan produk, persepsi produk, kemasan, jaminan, pendukung layanan, rangkaian, biaya dan paten, merek dagang atau hak cipta.

2.2.3.3.2 *Price* (harga)

Penentuan harga merupakan salah satu aspek penting dalam kegiatan pemasaran. Salah dalam menentukan harga akan berakibat fatal terhadap produk yang ditawarkan nantinya.²⁵ *Price* (harga) mengacu pada biaya produksi produk atau jasa dan ditentukan oleh permintaan pasar. Pencitraan produk yang kompetitif mempengaruhi keputusan penentuan harga. Atribut harga meliputi tingkat harga, kebijakan diskon, masa kredit, dan metode pembayaran.²⁶ Penetapan harga seyogianya dilakukan setelah perusahaan memonitor harga yang ditetapkan pesaing agar harga yang ditentukan kompetitif, tidak terlalu tinggi atau sebaliknya.²⁷

²³Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani, 2002), h. 169.

²⁴Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, h. 199-200.

²⁵Kasmir, *Pemasaran Bank*, h. 135.

²⁶Francios Vellas dan Lionel Becherel, *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan strategis* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008), h. 142.

²⁷Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, h. 172.

2.2.3.3.3 *Place* (tempat)

Tempat atau lokasi yang strategis akan menjadi salah satu keuntungan bagi perusahaan karena mudah terjangkau oleh konsumen, namun sekaligus juga menjadikan biaya rental atau investasi tempat menjadi semakin mahal. Dekorasi dan desain sering menjadi daya tarik tersendiri bagi para target konsumen.

2.2.3.3.4 *Promotion* (promosi)

Produk sudah diciptakan, harga juga sudah ditetapkan, dan tempat (lokasi dan layout sudah di sediakan), artinya produk sudah benar-benar siap untuk dijual. Cara untuk memberitahukan kepada masyarakat adalah melalui sarana promosi.²⁸ *Promotion* (promosi) terdiri atas seluruh metode pengkomunikasian produk yang ditawarkan pada pasar yang ditargetkan.²⁹

2.2.3.3.5 *People* (asset atau konsumen)

People (orang) yaitu semua orang yang terlibat aktif dalam pelayanan dan mempengaruhi persepsi pembeli, nama, pribadi pelanggan, dan pelanggan-pelanggan lain yang ada dalam lingkungan pelayanan. *People* meliputi kegiatan untuk karyawan, seperti kegiatan rekrutmen, pendidikan dan pelatihan, motivasi, balas jasa, dan kerja sama pelanggan yang menjadi nasabah atau calon nasabah.³⁰

2.2.3.3.6 *Process* (proses)

Proses, mutu layanan jasa sangat bergantung pada proses penyampaian jasa kepada konsumen. Mengingat bahwa penggerak perusahaan jasa adalah karyawan itu

²⁸Kasmir, *Pemasaran Bank*, h. 155.

²⁹Francios Vellas dan Lionel Becherel, *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan strategis*, h. 142.

³⁰Kasmir, *Pemasaran Bank*, h. 120.

sendiri, maka untuk menjamin mutu layanan (*quality assurance*) seluruh operasional perusahaan harus dijalankan sesuai dengan sistem dan prosedur yang terstandarisasi oleh karyawan yang berkompetensi, berkomitmen dan loyal terhadap perusahaan tempatnya bekerja.

2.2.3.3.7 *Physical Evidence* (bukti fisik)

Physical Evidence atau bukti fisik perhatian dipusatkan pada dekor lingkungan dan suasana produk atau dimana produk akan dikonsumsi.³¹ *Physical Evidence* terdiri dari adanya logo atau simbol perusahaan, moto, fasilitas yang dimiliki, seragam karyawan, laporan, kartu nama dan jaminan perusahaan.³²

2.2.4 Manajemen Syariah

2.2.4.1 Pengertian Manajemen Syariah

Manajemen dalam bahasa Arab disebut dengan *idarah*. *Idarah* diambil dari perkataan *adartasy-syi'a* atau perkataan '*adarta bihi* juga dapat didasarkan pada kata *ad-dauran*. Pengamat bahasa menilai pengambilan kata yang kedua yaitu: *adarta bihi* itu lebih tepat. Oleh karena itu, dalam *Elias Modern Dictionary English Arabic* kata manajemen, sepadan dengan kata *tadbir*, *idarah*, *siyasah* dan *qiyadah* dalam bahasa Arab. Dalam Al-Qur'an dari kata-kata tersebut hanya ditemui *tadbir*. *Tadbir* adalah bentuk *masdar* dari kata kerja *dabbara*, *yudabbiru*, *tadbiran*. *Tadbir* berarti penertiban, pengaturan, pengurusan, perencanaan dan persiapan.³³

Secara istilah, sebagian pengamat mengartikan sebagai alat untuk merealisasikan tujuan umum. Oleh karena itu mereka mengatakan bahwa *idarah*

³¹Francois Vellas dan Lionel Becherel, *Pemasaran Pariwisata Internasional*, h. 143.

³²Kasmir, *Pemasaran Bank*, h. 120.

³³Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan UPP AMP YKPN, 2005), h. 177.

(manajemen) itu adalah suatu aktivitas khusus menyangkut kepemimpinan, pengarahan, pengembangan personal, perencanaan dan pengawasan terhadap pekerjaan-pekerjaan yang berkenaan dengan unsur-unsur pokok dalam suatu proyek. Tujuannya adalah agar hasil-hasil yang ditargetkan dapat tercapai dalam cara efektif dan efisien.³⁴

Manajemen syariah dibangun atas tiga *ranah*, yaitu: manajemen, etika dan spiritualitas. Ketiga *ranah* ini membentuk hubungan yang tidak terpisahkan. Ketiga *ranah* berjalan membangun kekuatan dalam menjalankan amanah. Dengan demikian, jika suatu proses manajemen berjalan menjalankan amanah, maka amanah merupakan *metafora* yang akan dibentuk. Maka didalamnya akan ditemukan tiga hal penting, yaitu: pihak pemberi amanah, pihak penerima amanah dan amanah itu sendiri.³⁵

Dalam pandangan ajaran Islam, segala sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar, tertib dan teratur. Proses-prosesnya harus diikuti dengan baik. Sesuatu tidak boleh dilakukan secara asal-asalan, hal ini merupakan prinsip utama dalam ajaran Islam. Arah pekerjaan yang jelas, landasan yang mantab dan cara-cara mendapatkannya yang transparan merupakan amal perbuatan yang dicintai Allah Swt. Sebenarnya, manajemen dalam arti mengatur segala sesuatu agar dilakukan dengan baik, tepat, dan tuntas merupakan hal yang disyariatkan dalam ajaran Islam. Tidak boleh seorang muslim melakukan sesuatu tanpa perencanaan, tanpa adanya penelitian, kecuali sesuatu yang sifatnya *emergency*. Akan tetapi, pada umumnya dari hal yang kecil hingga yang besar, harus dilakukan secara *ihsan*, secara optimal, secara baik, benar dan tuntas.

³⁴Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 178.

³⁵Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 181.

Demikian pula ketika kita melakukan sesuatu itu dengan benar, baik, terencana dan reorganisasi dengan rapi, maka kita akan terhindar dari keragu-raguan dalam memutuskan sesuatu atau dalam melakukan sesuatu. Kita tidak boleh melakukan sesuatu yang didasarkan pada keragu-raguan karena biasanya akan melahirkan hasil yang tidak optimal dan mungkin akhirnya tidak bermanfaat.³⁶

Proses-proses manajemen pada dasarnya adalah perencanaan segala sesuatu secara mantap untuk melahirkan keyakinan yang berdampak pada melakukan sesuatu sesuai dengan aturan serta memiliki manfaat. Perubahan yang tidak ada manfaatnya adalah sama dengan perbuatan yang tidak pernah direncanakan, maka tidak termasuk dalam kategori manajemen yang baik.³⁷

Pendekatan manajemen merupakan suatu keniscayaan, apalagi jika dilakukan dalam suatu organisasi yang rapi, akan dicapai hasil yang lebih baik daripada yang dilakukan secara individual. Kelembagaan itu berjalan dengan baik jika dikelola dengan baik. Organisasi apapun senagtisa membutuhkan manajemen yang baik.³⁸

Pembahasan pertama dalam manajemen syariah adalah perilaku yang terkait dengan nilai-nilai keimanan dan ketauhidan. Jika setiap perilaku orang yang terlibat dalam sebuah kegiatan dilandasi dengan nilai tauhid. Hal ini berbeda dengan perilaku dalam manajemen konvensional yang sama sekali tidak bahkan terlepas dari nilai tauhid. Orang-orang yang menerapkan manajemen konvensional tidak merasa adanya pengawasan melekat, kecuali semata-mata pengawasan dari pimpinan atau

³⁶Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik* (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), h. 3.

³⁷Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, h. 3.

³⁸Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, h. 4.

atasan. Setiap kegiatan dalam manajemen syariah, diupayakan menjadi amal saleh yang bernilai abadi.³⁹

Hal kedua yang dibahas dalam manajemen syariah adalah struktur organisasi. Adanya struktur dan stratifikasi dalam Islam dijelaskan dalam Q.S. al-An'am/6: 165.

وَهُوَ الَّذِي جَعَلَكُمْ خَلَائِفَ الْأَرْضِ وَرَفَعَ بَعْضَكُمْ فَوْقَ بَعْضٍ دَرَجَاتٍ لِّيُبْلُوَكُمْ فِي مَا آتَاكُمْ إِنَّ رَبَّكَ سَرِيعُ الْعِقَابِ وَإِنَّهُ لَغَفُورٌ رَّحِيمٌ

Terjemahnya:

Dan dia lah yang menjadikan kamu penguasa-penguasa di bumi dan dia meninggikan sebahagian kamu atas sebahagian (yang lain) beberapa derajat, untuk mengujimu tentang apa yang diberikan-Nya kepadamu. Sesungguhnya Tuhanmu amat cepat siksaan-Nya dan Sesungguhnya dia Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.⁴⁰

Dalam ayat di atas dikatakan, *Allah meninggikan seseorang di atas orang lain beberapa derajat*. Hal ini menjelaskan bahwa dalam mengatur kehidupan dunia, peranan manusia tidak akan sama. Kepintaran dan jabatan seseorang tidak akan sama. Sesungguhnya struktur itu merupakan *sunnatullah*. Ayat ini mengatakan bahwa kelebihan yang diberikan itu merupakan ujian dari Allah dan bukan digunakan untuk kepentingan sendiri.⁴¹

Hal ketiga yang dibahas dalam manajemen syariah adalah sistem. Sistem syariah yang disusun harus menjadikan perilaku pelakunya berjalan dengan baik. Keberhasilan sistem ini dilihat pada saat Umar bin Abdul Aziz sebagai khalifah. Sistem pemerintahan Umar bin Abdul Aziz dapat dijadikan salah satu contoh sistem yang baik. Pada zaman Umar bin Abdul Aziz telah ada sistem

³⁹Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, h. 5.

⁴⁰Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 150.

⁴¹Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, h. 5.

pengawasan sehingga di zaman itu *clear governance* dan sistem yang berorientasi pada rakyat dan masyarakat benar-benar tercipta, hanya saja saat itu belum dibakukan dalam bentuk aturan-aturan.⁴²

Manajemen bukan hanya mengatur tempat melainkan lebih dari itu adalah mengatur orang perorang. Dalam mengatur orang, diperlukan seni dengan sebaik-baiknya sehingga manajer-manajer yang baik adalah manajer yang mampu menjadikan setiap pekerja menikmati pekerjaan mereka.

2.2.4.2 Prinsip Manajemen dalam Syari'ah Islam

Perbuatan manusia menurut pendekatan syari'ah dapat berbentuk perbuatan *ibadah* dan dapat berbentuk perbuatan *mu'amalah*. Suatu perbuatan *ibadah* pada dasarnya tidak boleh dilakukan kecuali ada dalil atau ketentuan yang terdapat dalam Al-Qur'an atau Al-Hadits, yang menyatakan bahwa perbuatan itu harus atau boleh dilakukan. Sedangkan dalam *mu'amalah* pada dasarnya semua perbuatan boleh dilakukan kecuali ada ketentuan dalam Al-Qur'an atau Al-Hadits yang melarangnya.⁴³

Islam mewajibkan para penguasa dan pengusaha untuk berbuat adil, jujur dan amanah demi terciptanya kebahagiaan manusia (*falah*) dan kehidupan yang baik (*hayatan thayyiban*) yang sangat menekankan aspek persaudaraan (*ukhuwah*), keadilan sosioekonomi dan pemenuhan kebutuhan spiritual umat manusia. Tujuan utama syari'at adalah memelihara kesejahteraan manusia yang mencakup perlindungan keimanan, kehidupan, akal, keturunan dan harta benda. Tiga tujuan yang berada di tengah, yaitu kehidupan, akal dan keturunan, berhubungan dengan

⁴²Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, h. 9.

⁴³Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 188.

manusia itu sendiri dan kebahagiaannya menjadi tujuan utama syari'ah. Komitmen moral bagi perlindungan tiga tujuan itu melalui alokasi dan distribusi sumberdaya yang tidak mungkin berasal dari sistem harga dan pasar dalam suatu lingkungan sekunder. Justru kehidupan, akal dan keturunan umat manusia seluruhnya itulah yang harus dilindungi dan diperkaya. Segala sesuatu yang diperlukan untuk memperkaya tiga tujuan tersebut dianggap kebutuhan.⁴⁴

Manajemen yang baik harus memenuhi syarat-syarat yang tidak boleh ditinggalkan (*conditio sine qua non*) demi mencapai hasil yang baik. Oleh karena itu para penguasa dan pengusaha wajib mempelajari ilmu manajemen yang sesuai syari'at Islam. Terdapat beberapa prinsip manajemen syari'ah, yaitu:⁴⁵

2.2.4.2.1 Keadilan

Meski benar bahwa keadilan dan ketidakadilan telah terlihat jelas semenjak manusia eksis di muka bumi, manusia masih kabur dalam menggambarkan tapal batasnya. Arti keadilan tidak pernah dipahami secara lengkap. Keadilan merupakan satu prinsip fundamental dalam ideologi Islam. Pengelolaan keadilan seharusnya tidak sepotong-potong, tanpa mengacu kepada status sosial, aset finansial, kelas dan keyakinan religius seseorang. Al-Qur'an telah memerintahkan penganutnya untuk mengambil keputusan dengan berpegang pada kesamaan derajat, keutuhan dan keterbukaan.

Kata kunci yang digunakan Al-Qur'an dalam menjelaskan konsep keadilan adalah *'adl* dan *qist*. *'adl* mengandung pengertian *sawiyyat*, dan juga mengandung makna pemerataan dan kesamaan. *Qist* mengandung makna distribusi, ansuran, jarak

⁴⁴Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 189.

⁴⁵Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 183.

yang merata. Sehingga kedua kata dalam Al-Qur'an yang digunakan untuk menyatakan keadilan yakni *'adl* dan *qist* mengandung makna distribusi yang merata, termasuk distribusi materi.

2.2.4.2.2 Amanah dan Pertanggungjawaban

Dalam hal amanah dan pertanggungjawaban, Islam menggariskan dalam firman Allah Q.S. An-Nahl/16: 93.

وَلَوْ شَاءَ اللَّهُ لَجَعَلَكُمْ أُمَّةً وَاحِدَةً وَلَكِنْ يُضِلُّ مَنْ يَشَاءُ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ^ع
وَلَسْئَلُنَّ عَمَّا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿٩٣﴾

Terjemahnya:

Dan kalau Allah menghendaki, niscaya dia menjadikan kamu satu umat (saja), tetapi Allah menyesatkan siapa yang dikehendaki-Nya dan memberi petunjuk kepada siapa yang dikehendaki-Nya. dan Sesungguhnya kamu akan ditanya tentang apa yang Telah kamu kerjakan.⁴⁶

Al-Maraghi mengklarifikasikan amanat terdiri atas tanggung jawab manusia kepada sesamanya, tanggung jawab manusia kepada Tuhan dan tanggung jawab manusia kepada dirinya sendiri. Prinsip tersebut bermakna bahwa setiap pribadi yang mempunyai kedudukan fungsional dan interaksi antarmanusia dituntut agar melaksanakan kewajibannya dengan sebaik-baiknya. Apabila ada kelalaian terhadap kewajiban tersebut akan mengakibatkan kerugian bagi dirinya sendiri.

2.2.4.2.3 Komunikatif

Sesungguhnya dalam setiap gerak manusia tidak dapat menghindari untuk berkomunikasi. Dalam manajemen komunikasi menjadi faktor yang penting dalam melakukan transformasi kebijakan atau keputusan dalam rangka pelaksanaan manajerial itu sendiri menuju tercapainya tujuan yang diharapkan. Begitu pentingnya

⁴⁶Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 277.

komunikasi dalam manajemen, sehingga menuntut komunikasi tersebut disampaikan dengan tepat. Ketepatan penyampaian komunikasi ini, selanjutnya disebut sebagai komunikatif. Diantara ayat-ayat Al-Qur'an yang menjelaskan komunikasi yang komunikatif adalah Q.S. Thaaha/20: 44.

فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَىٰ ﴿٤٤﴾

Terjemahnya:

Maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut, Mudah-mudahan ia ingat atau takut.⁴⁷

Menurut Al-Maraghi ayat tersebut terkait pembicaraan dengan Fir'aun yakni pembicaraan yang lemah lembut agar lebih dapat menyentuh hati dan lebih dapat menariknya untuk menerima dakwah. Sebab dengan perkataan yang lemah lembut hati orang-orang yang durhaka akan menjadi halus dan kekuatan orang-orang yang sombong akan hancur.

2.2.4.3 Tujuan Manajemen Syari'ah

Semua organisasi, baik yang berbentuk badan usaha swasta, badan yang bersifat publik ataupun lembaga-lembaga sosial kemasyarakatan tentu mempunyai suatu tujuan tersendiri yang merupakan motivasi dari pendiriannya. Manajemen dalam suatu badan usaha, baik industri, niaga dan jasa didorong oleh motif pendapatan keuntungan (*profit*). Untuk mendapatkan keuntungan yang besar, manajemen haruslah diselenggarakan dengan efisien.⁴⁸

Manajemen yang kita kenal sekarang ini adalah manajemen Barat yang *individualistis* dan *kapitalistis*. Di dalam masyarakat yang *individualistis*,

⁴⁷Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 314.

⁴⁸Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 193.

kepentingan bersama dapat ditangguhkan demi kepentingan diri sendiri. Hal ini disebabkan karena mereka telah meninggalkan nilai-nilai religius yang berdasarkan hubungan tanggung jawab antar manusia dengan Tuhannya, baik mengenai suruhan yang *ma'ruf* dan pencegahan yang *mungkar*, semata-mata ditujukan untuk memenuhi kebutuhannya.⁴⁹

Jadi manajemen adalah suatu aktivitas khusus menyangkut kepemimpinan, pengarahan, pengembangan, personal, perencanaan dan pengawasan terhadap pekerjaan-pekerjaan. Sedangkan manajemen syariah yaitu suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bemuara pada pencarian keridhaan Allah. Ada empat prinsip (*aksioma*) dalam ilmu ekonomi Islam yang mesti diterapkan dalam bisnis syari'ah, yaitu: Tauhid (*unity*), keseimbangan atau kesejajaran (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*) dan tanggung jawab (*responsibility*).⁵⁰

2.3 Tinjauan Konseptual

Judul skripsi adalah “Strategi *Mindset English Center* Parepare Perspektif Manajemen Syariah”, judul tersebut mengandung unsur-unsur pokok yang perlu dibatasi pengertiannya agar pembahasan yang ada lebih fokus dan lebih spesifik. Disamping itu, tinjauan konseptual memiliki pembatasan makna yang terkait dengan judul tersebut, akan memudahkan pemahaman terhadap isi pembahasan serta dapat menghindarkan dari kesalahpahaman, agar penelitian ini memperoleh titik temu dan tidak menimbulkan multitafsir dalam mengkaji fokus penelitian maka perlu dijelaskan variabel judul penelitian sebagai berikut:

⁴⁹Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 193.

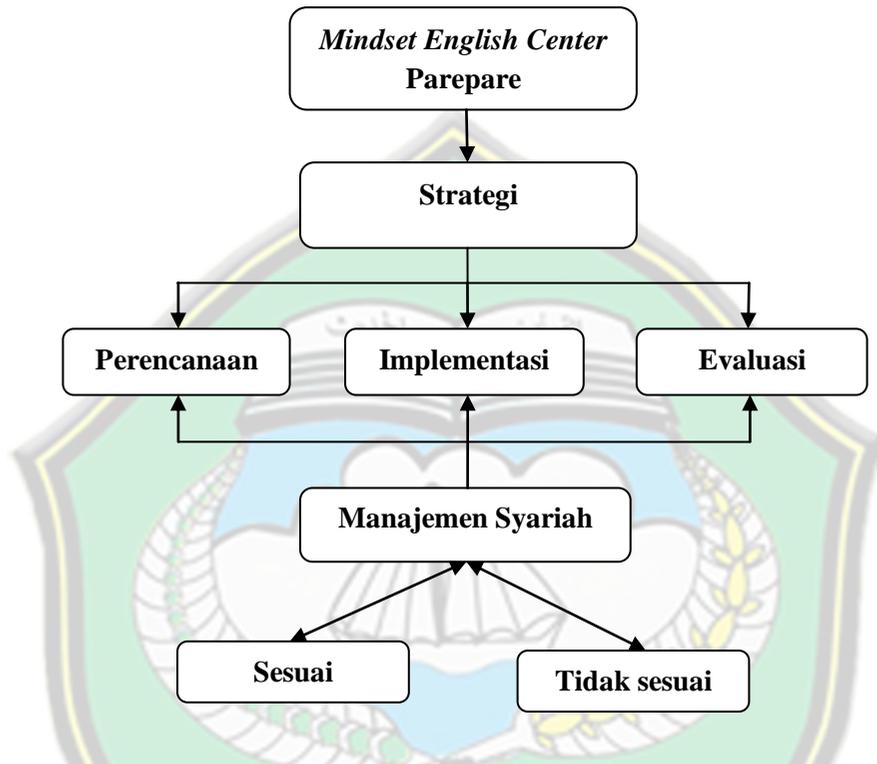
⁵⁰Isnaniayuniaa, Makalah Manajemen Syariah, <http://isnaniayuniaa.blogspot.co.id/2015/03/.ht> (20 April 2017).

- 2.3.1 Strategi adalah rencana mengenai bagaimana sebuah organisasi akan melakukan sesuatu yang harus dikerjakan dalam bisnis, bagaimana organisasi akan menang bersaing dan bagaimana menarik serta memuaskan para pelanggannya agar dapat mencapai tujuannya.⁵¹
- 2.3.2 *Mindset English Center* Parepare adalah salah satu lembaga bimbingan Bahasa Inggris di Kota Parepare dalam metode pengajarannya, *Mindset English Center* bukan hanya mengajarkan Bahasa Inggris saja tetapi juga mengajarkan *mindset* yang baik. Selain menjadi lembaga bimbingan Bahasa Inggris *Mindset English Center* Parepare juga bisa jadi pilihan tempat kumpul bersama teman atau keluarga karena tempat ini juga adalah cafe di Kota Parepare.
- 2.3.3 Manajemen syariah yaitu suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bermuara pada pencarian keridhaan Allah. Ada tiga prinsip dalam manajemen syariah yakni keadilan, amanah dan pertanggungjawaban serta komunikatif.
- Dari beberapa pengertian di atas, maka yang penulis maksud dalam judul “Strategi *Mindset English Center* Parepare Perspektif Manajemen Syariah” adalah menyelidiki dengan sebenarnya manajemen syariah terhadap strategi pengelolaan pada lembaga bimbingan Bahasa Inggris *Mindset English Center* Parepare.

⁵¹Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*, h. 213

2.4 Bagan Kerangka Pikir

Secara sederhana untuk mempermudah penelitian ini peneliti membuat bagan kerangka pikir sebagai berikut:



Adapun penjelasan mengenai bagan kerangka pikir di atas adalah *Mindset English Center Parepare* merupakan salah satu usaha yang menjalankan bisnisnya dengan berfokus pada dunia pendidikan yang menawarkan produk kursus seumur hidup hanya dengan biaya sebesar Rp 1.500.000. *Mindset English Center Parepare* dalam menjalankan usahanya menggunakan manajemen strategi mulai dari perencanaan, implementasi sampai pada evaluasi, selanjutnya manajemen strategi tersebut ditinjau dengan perspektif manajemen syariah. Apakah manajemen strategi tersebut sudah sesuai dengan manajemen syariah atau tidak.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode-metode penelitian yang digunakan dalam pembahasan ini meliputi beberapa hal yaitu jenis penelitian, lokasi penelitian, fokus penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.⁵² Untuk mengetahui metode penelitian dalam penelitian ini, maka diuraikan sebagai berikut:

3.1 Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan pendekatan ini karena beberapa pertimbangan yaitu *pertama*, menyesuaikan metode kualitatif lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan-kenyataan. *Kedua*, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden. Dan *ketiga*, metode ini lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama dan terhadap pola-pola nilai yang dihadapi.⁵³ Penelitian dengan pendekatan ini hanya menggambarkan tentang keadaan yang terjadi di lapangan atau di lokasi penelitian. Disamping itu, sebagai karya ilmiah tidak terlepas mengadakan penelitian kepustakaan dengan cara melalui buku yang relevan dengan masalah yang diangkat.

⁵²Tim Penyusun, *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)* Edisi Revisi (Parepare: STAIN Parepare, 2013), h. 34.

⁵³Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 5.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan dijadikan sebagai tempat pelaksanaan penelitian adalah pada kursuasan *Mindset English Certer* Parepare, Jl. Laupe no. 79 Kec. Soreang Kota Parepare.

3.2.2 Waktu Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan dalam waktu kurang lebih 2 bulan lamanya disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.

3.3 Fokus Penelitian

Adapun penelitian ini berfokus pada Strategi MEC Parepare, terutama mengenai sistem strategi yang dijalankan yang kemudian akan di analisis dalam manajemen syariah.

3.4 Jenis Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data penelitian ini ada dua, yaitu:

3.4.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh peneliti dari orang pertama, dari sumber asalnya yang belum diolah dan diuraikan orang lain.⁵⁴ Dalam penelitian ini yang menjadi data primer adalah data yang diperoleh dari hasil interview (wawancara), pengamatan (observasi) dan dokumentasi.

3.4.2 Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen resmi, buku-buku yang berhubungan dengan objek penelitian, hasil penelitian dalam bentuk laporan, skripsi, tesis, disertasi, peraturan perundang-undangan, dan lain-lain.⁵⁵ Data

⁵⁴Hilmah Hadikusuma, *Metode Pembuatan Kertas Kerja Atau Skripsi Ilmu Hukum* (Bandung: Alfabeta, 1995), h. 65.

⁵⁵Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), h. 106.

Skunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung serta melalui media perantara (diperoleh atau dicatat oleh pihak lain). Dalam hal ini data sekunder diperoleh dari:

3.4.2.1 kepastakaan (buku-buku, skripsi)

3.4.2.2 internet (download pdf)

3.4.2.3 dokumentasi-dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama penelitan adalah mendapatkan data-data yang kongkrit yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan. Adapun teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data antara lain:

3.5.1 Teknik *Library Research*

Tehnik *library research* digunakan oleh peneliti dengan mengumpulkan beberapa literatur kepastakaan dam buku-buku serta tulisan-tulisan ilmiah yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas. Dalam hal ini peneliti akan mempelajari dan mencermati serta mengutip beberapa teori atau pendapat yang sesuai dan berkaitan dengan judul dan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini.

3.5.2 Teknik *Field Research*

Teknik *field research* dilakukan dengan cara peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mengadakan penelitian dan memperoleh data-data kongkret yang berhubungan dengan pembahasan ini. Adapun teknik yang digunakan untuk memperoleh data di lapangan yang sesuai dengan data yang bersifat teknis, yakni sebagai berikut:

3.5.2.1 Interview

Peneliti mengadakan wawancara yang bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang pembahasan secara lisan antara narasumber atau responden dengan peneliti selaku pewawancara dengan cara tatap muka (*face to face*) mengenai Manajemen Strategi yang di gunakan pada kursusan *Mindset English Center* Parepare.

3.5.2.2 Observasi

Menurut S. Margo observasi diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Pengamatan dan pencatatan ini dilakukan terhadap objek di tempat terjadi atau berlangsungnya peristiwa.⁵⁶

Peneliti mengamati Manajemen Strategi yang digunakan dalam sistem pengelolaan kursusan *Mindset English Center* Parepare, kemudian mencatat data yang diperlukan dalam penelitian. Teknik ini dilakukan untuk meniadakan keraguan peneliti pada data yang dikumpulkan karena diamati berdasarkan kondisi nyata dilapangan.

3.5.2.3 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.⁵⁷ Data-data yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi cenderung merupakan data sekunder, sedangkan data yang dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara dan angket

⁵⁶Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan* (Cet. II; Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), h. 173.

⁵⁷Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h. 158.

cenderung merupakan data primer atau data yang langsung didapat dari pihak pertama.⁵⁸ Dalam hal ini, peneliti akan mengumpulkan dokumen-dokumen yang terkait dengan permasalahan pada penelitian ini.

3.6 Teknik Analisis Data

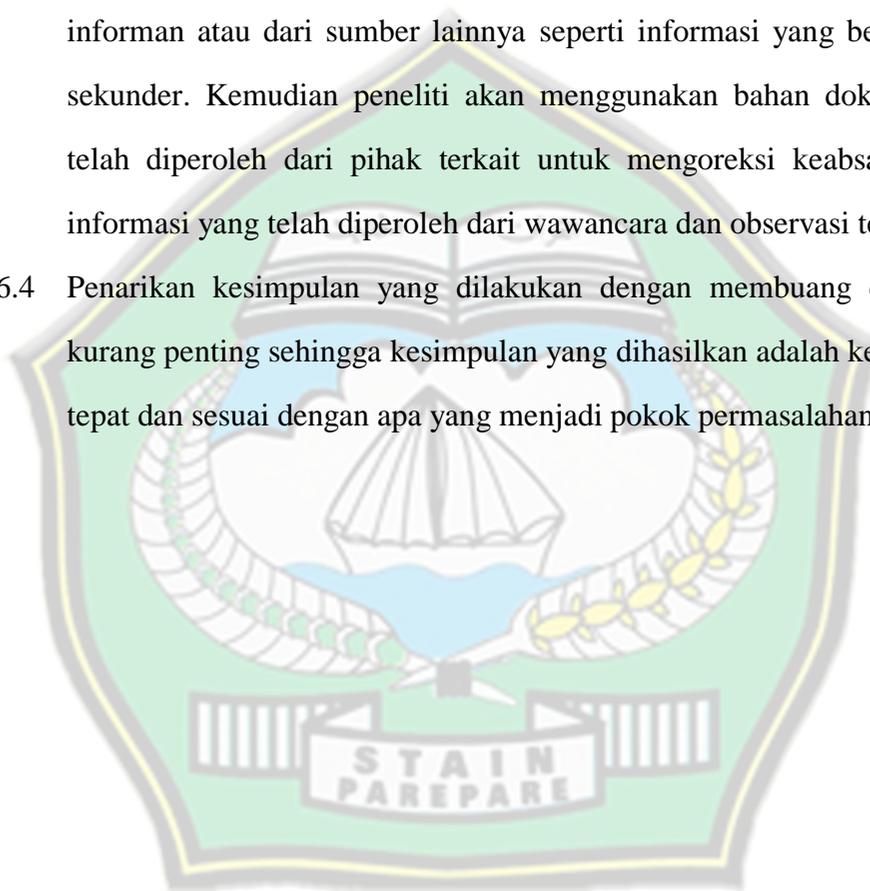
Teknik yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang diperoleh adalah teknik *triangulasi*. Teknik *triangulasi* yaitu bagaimana menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan analisis data sekaligus dalam sebuah penelitian, termasuk menggunakan informan sebagai alat uji keabsahan dan analisis hasil penelitian. Asumsinya bahwa informasi yang diperoleh peneliti melalui pengamatan akan lebih akurat apabila juga digunakan wawancara atau menggunakan bahan dokumentasi untuk mengoreksi keabsahan informasi yang telah diperoleh dengan kedua metode tersebut.⁵⁹ Adapun tahapan dalam menganalisis data yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

- 3.6.1 Peneliti akan melakukan pengkajian teori mengenai permasalahan yang akan dibahas melalui sumber data sekunder. Setelah itu akan dilakukan wawancara yang mendalam kepada informan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang dibahas. Selain itu, peneliti melakukan pula observasi partisipasi untuk mengumpulkan data yang lebih banyak tentang permasalahan tersebut. Kemudian data yang diperoleh tersebut dikumpulkan dan dianalisis.

⁵⁸Sudarman Damin, *Menjadi Peneliti Kualitatif; Ancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), h. 37

⁵⁹Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), h. 203.

- 3.6.2 Setelah itu, peneliti akan melakukan uji silang terhadap data-data yang diperoleh dari hasil kajian teori, wawancara dan hasil observasi untuk memastikan bahwa tidak ada data dan informasi yang bertentangan antara hasil kajian teori, wawancara, dan hasil observasi tersebut.
- 3.6.3 Menguji kembali informasi-informasi sebelumnya yaitu informasi dari informan atau dari sumber lainnya seperti informasi yang berasal dari data sekunder. Kemudian peneliti akan menggunakan bahan dokumentasi yang telah diperoleh dari pihak terkait untuk mengoreksi keabsahan data atau informasi yang telah diperoleh dari wawancara dan observasi tersebut.
- 3.6.4 Penarikan kesimpulan yang dilakukan dengan membuang data-data yang kurang penting sehingga kesimpulan yang dihasilkan adalah kesimpulan yang tepat dan sesuai dengan apa yang menjadi pokok permasalahan.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

4.1.1 Sejarah Berdirinya *Mindset English Center* Parepare

Mindset English Center Parepare merupakan salah satu cabang dari perusahaan induk PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia yang merupakan pusat “Edutainment” terbesar di Indonesia menggabungkan antara edukasi dan intertainment. PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia didirikan pada hari Sabtu, 26 Februari 2011 oleh Mr. Muhammad Eka Prachandra yang merupakan alumni Universitas Negeri Makassar.

PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia merupakan perusahaan induk yang menaungi banyak anak perusahaan antara lain *Mindcet English Center*, *Mindcet English Cafe* dan *Mindset English Photo Kopi*. PT. Mindset Elang Cendekia memiliki beberapa cabang di Indonesia antara lain:

- 4.1.1.1 MEC Cabang Ratulangi di Makassar
- 4.1.1.2 MEC Cabang Malengkiri di Makassar
- 4.1.1.3 MEC Cabang BTP di Makassar
- 4.1.1.4 MEC Adiaksa di Makassar
- 4.1.1.5 MEC Cabang Maros
- 4.1.1.6 MEC Cabang Pangkep
- 4.1.1.7 MEC Cabang Parepare
- 4.1.1.8 MEC Cabang Pinrang
- 4.1.1.9 MEC Cabang Sidrap

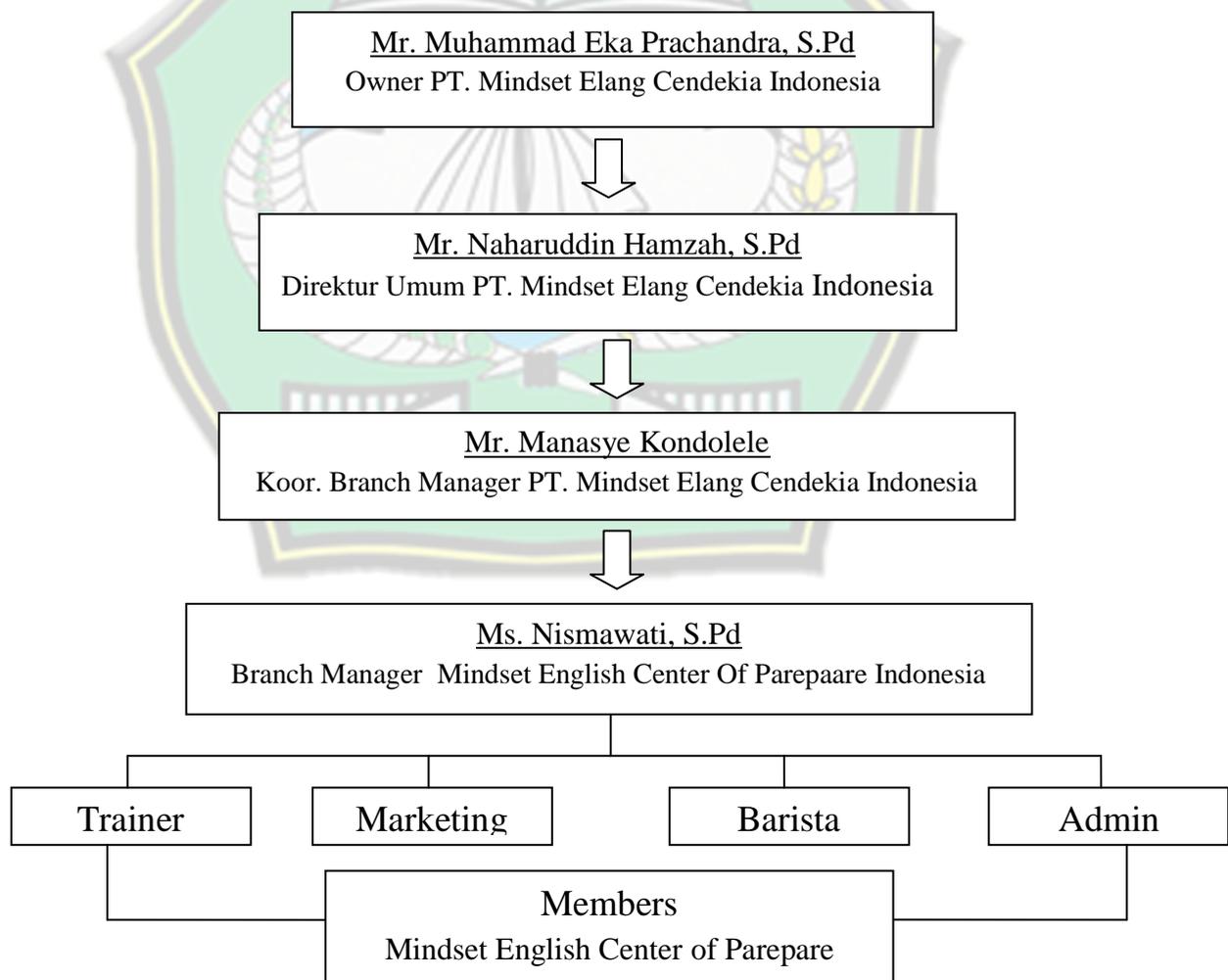
- 4.1.1.10 MEC Cabang Palopo
- 4.1.1.11 MEC Cabang Sengkang
- 4.1.1.12 MEC Cabang Bone
- 4.1.1.13 MEC Cabang Palu yang terdiri dari 2 cabang
- 4.1.1.14 MEC Cabang Bogor
- 4.1.1.15 MEC Cabang Samarinda
- 4.1.1.16 MEC Cabang Palembang
- 4.1.1.17 MEC Cabang Malang
- 4.1.1.18 MEC Cabang Kediri
- 4.1.1.19 MEC Cabang Bulukumba
- 4.1.1.20 MEC Cabang Sinjai
- 4.1.1.21 MEC Cabang Kendari
- 4.1.1.22 MEC Cabang Balikpapan

Sejak berdiri higgah sekarang, ada banyak penghargaan yang telah dicapai PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia, yaitu : menjadi salah satu juara WMM (Wirausaha Muda Mandiri) tahun 2013 mewakili Indonesia Timur, menjadi salah satu sponsor dan terpilih menjadi tim penulis soundtrack “Uang Panai” bersama Dheandra Band, *Gathering* lebih dari 1000 *member* se-Sulawesi Selatan di tahun 2016 dan dimeriakan oleh Sheila On 7, pada tahun 2017 tepatnya di ulang tahun ke-5 PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia berhasil sosialisasi 6000 *member* secara bersamaan dan acara tersebut dimeriakan oleh Musikmia Dheandra dan juga Tumming Abu, berhasil membentuk MEC Komunitas sebagai komunitas Bahasa Inggris terbesar se-Indonesia, telah hadir di empat pulau (Sulawesi, Jawa,

Kalimantan dan Sumatra) dan 22 cabang se-Indonesia, dan masih banyak pencapaian lainnya.

Pusat bimbingan belajar Bahasa Inggris PT. Mindset Elang Cendekia Indonesia membuka cabang di Kota Parepare yaitu *Mindset English Center* Parepare pada tahun 2016. pertama dibuka di jln Kebun Sayur kemudian berpindah tempat di Jl. Andi Makkasau dan sekarang beralamat di Jl. Laupe no. 79 Kec. Soreang Kota Parepare. Mindset English Center Parepare merupakan cabang ke 17 dari 22 cabang tersebar di Indonesia.

Struktur Organisasi *Mindset English Center* Parepare



4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.2.1 Perencanaan Strategi *Mindset English Center* Parepare Dalam Pencapaian Tujuan

Dalam organisasi atau lembaga perencanaan strategi terjadi baik di kantor pusat maupun unit bisnis. Manajer yang paling kompeten harus menghabiskan waktu yang cukup lama untuk memikirkan mengenai masa depan organisasi atau lembaga. Hasil yang mungkin merupakan pemahaman informal mengenai arah masa depan yang akan diambil oleh entitas tersebut atau yang berupa pernyataan formal yang beris rencana sfesifik mengenai bagaimana untuk sampai pada suatu arah.

Karakteristik dari perencanaan strategi adalah proses memutuskan program-program yang akan di laksanakan organisasi dan perkiraan jumlah sumber daya yang akan dialokasikan ke setiap program selama beberapa tahun kedepan.

Perencanaan strategi sebagai upaya yang disiplin untuk membuat keputusan dan tindakan penting yang membentuk dan memandu bagaimana menjadi organisasi, apa yang dikerjakan organisasi dan mengapa organisasi mengerjakan hal seperti itu.

Dalam menjalankan bisnis, perusahaan akan dihadapkan pada banyak tantangan, diantaranya munculnya pesaing dengan bisnis yang serupa. Banyaknya pesaing membuat pelaku bisnis merasa cemas apalagi jika startegi pesaing jauh lebih bagus dan matang. Hal ini mendorong perusahaan untuk menciptakan terebosan baru untuk menarik minat pelanggan sehingga perusahaan tersebut dapat memenangkan persaingan dunia bisnis. Sama halnya dengan lembaga *Mindset English Center* Parepare yang memiliki banyak pesaing, dalam menarik minat pelanggan *Mindset English Center* Parepare hadir sebagai lembaga kursus Bahasa Inggris dengan memadukan antara edukasi dan intertainment. Ada banyak produk dan macam model

pembelajaran di *Mindset English Center* Parepare, salah satunya adalah program kursus seumur hidup.

Semua dasar dan tujuan manajemen harus terintegrasi, konsisten dan saling menunjang satu sama lain. Untuk menjaga konsisten ke arah tujuan pencapaian tujuan manajemen maka setiap usaha harus di dahului oleh proses perencanaan yang baik. Sebagaimana firman Allah Q.S. al-Hasyr/59: 18.

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ
بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Terjemahnya :

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang Telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.⁶⁰

Suatu perencanaan yang baik dilakukan melalui berbagai proses kegiatan yang meliputi *forecasting, objektif, policies, programes, prosedures* dan *budget*.

Forecasting suatu pemahaman usaha yang sistematis, yang paling mungkin memperoleh sesuatu di masa yang akan datang, dengan dasar penaksiran dan menggunakan perhitungan yang rasional atas fakta yang ada. Fungsi perkiraan yaitu memberi informasi sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Sebagaimana dalam perencanaan program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare sebagai keputusan menyediakan jasa kursus Bahasa Inggris seumur hidup dengan pembayaran sekali selama kursus hingga mampu berbahasa Inggris, hal ini dikemukakan *Owner Mindset English Center* Mr. Muhammad Eka Prachandra dalam penyambutannya saat meresmikan *Mindset English Center* Cabang Kendari, sebagai berikut :

Program muncul dipikiran saya ketika saya menghadiri suatu pertemuan internasional bertemu dan seorang anak yang ingin berkomunikasi dengan

⁶⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 547.

bangsa asing yang hadir di kegiatan tersebut namun ia tidak mampu mampu berbahasa Inggris. Saya tanya anak itu, kenapa ngga kursus dek ? ia jawab biaya kursus mahal mas. Saat itulah saya memikirkan program kursus seumur hidup dengan sekali bayar.⁶¹

Manajer yang berpengalaman tidak jarang memperkirakan sesuatu berdasarkan intuisi. Hal ini juga dapat bersumber dari taufiq dan hidayah Allah bagi mereka yang dikehendaki-Nya. Dalam menghadapi persoalan yang *musykil* meminta petunjuk kepada Allah untuk mendapatkan petunjuk dan hidayah-Nya dalam mengambil keputusan dan merencanakan sesuatu. Sikap ini akan membawa kepada sikap *taqarrub* kepada Allah dan membiasakan diri untuk tidak mengambil tindakan yang gegabah dalam segala hal.

Objective atau tujuan nilai yang akan dicapai dan diinginkan oleh seorang atau badan usaha. Untuk mencapai tujuan dengan bersedia memberi pengorbanan atau usaha yang wajar. Tujuan organisasi atau lembaga harus dirumuskan secara jelas, realitas dan dapat diketahui oleh yang terlibat dalam organisasi, agar semua dapat berpartisipasi dengan penuh kesadaran. Program kursus seumur hidup merupakan perencanaan strategi *Mindset English Center* Parepare sesuai visi misi dan pencapaian tujuan di mana memberikan keluasan kepada *member* belajar Bahasa Inggris tanpa terikat oleh waktu. Program tersebut sudah ditawarkan dan berjalan disemua Cabang *Mindset English Center* di Indonesia. Hal ini sebagai mana yang dikatakan Mr. Adri Aladin, Mr. Kasim dan Mr. Hadi sebagai berikut :

Program kursus seumur hidup merupakan program yang sudah ada dan ditawarkan sejak lembaga kursus *Mindset English Center* terbentuk. Program ini menarik banyak perhatian masyarakat terkhusus bagi siswa pelajar yang mendengarkan langsung sosialisasi tentang program ini. Tujuan dari program ini

⁶¹ Hasil Wawancara Mr. Muhammad Eka Prachandra, selaku *Owner Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017

adalah mencerdaskan bangsa dengan menawarkan jasa kursus Bahasa Inggris yang lebih murah sehingga terjangkau bagi semua kalangan.⁶²

Program kursus seumur hidup sudah ada sejak bergabung *Mindset English Center* Parepare pada tahun 2015. Program ini telah berjalan diseluruh cabang termasuk cabang di Parepare.⁶³

Program kursus seumur hidup merupakan produk utama pada lembaga kursus ini. Awalnya program ini didesain untuk *member* yang berada di luar daerah, walaupun *member* tersebut berada di luar daerah ia juga berhak mengikuti kursus pada cabang MEC di daerah tersebut dengan catatan memperlihatkan kartu member.⁶⁴

Policies dapat berarti rencana kegiatan (*plan of action*) atau juga dapat diartikan sebagai suatu pedoman pokok (*guiding principles*) yang diadakan oleh suatu badan usaha untuk menentukan kegiatan yang berulang-ulang. Keputusan mengenai suatu *policies* ditentukan oleh manajemen puncak atau *chief executive officer* atau *board of directors* dari suatu badan usaha. Selain menawarkan program kursus seumur hidup *Mindset English Center* parepare sebagai lembaga yang menggabungkan antara edukasi dengan intertainment hadir dengan terebosan baru. Di Kota Parepare *Mindset English Center* mengkonsepkan area pembelajarannya ala cafe untuk para pelajar, dengan alasan belajar dengan santai akan lebih efektif dan efisien. Hal ini sebagaimana yang dikatakan *branch manager Mindset English Center* Parepare Mr. Adri Aladin, sebagai berikut :

Konsep bimbingan belajar *Mindset English Center* Parepare diatur semenarik mungkin dengan menghadirkan kafe sebagai tempat belajar. Hal itu dimaksudkan untuk memberikan kesan santai dan rileks selama proses bimbingan atau pembelajaran, dan konsep ini akan menjadi daya tarik tersendiri. karena biasanya orang kalau ke cafe itu cuman nongkrong-nongkrong tidak jelas

⁶²Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁶³Hasil Wawancara Mr. Muh. Kasim, selaku *Trainer Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁶⁴Hasil Wawancara Mr. Hadi Arif, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Pinrang, Tanggal 12 Juli 2017.

trus pulang, nah di MEC kami akan merubah kebiasaan itu. Nongkrong di cafe akan lebih bermanfaat dengan diskusi sejuta ilmu.⁶⁵

Cafe menjadi tempat yang menjamur di lingkungan sekitar kota dalam beberapa tahun belakangan ini. Melihat hal ini muncul idea menciptakan suasana baru, menjadikan cafe sebagai tempat belajar yang seruh, sehingga member dijamin tidak akan bosan apalagi jenuh saat belajar.⁶⁶

Ada banyak cara atau strategi yang bisa dilakukan dalam menarik minat pelanggan seperti halnya di *Mindset English Center* Parepare memanfaatkan cafe sebagai daya tarik, memberikan berbagai potongan harga serta memberikan berbagai macam fasilitas, diantaranya :

4.2.1.1 Sekali bayar, program selamanya

4.2.1.2 Garansi belajar diseluruh cabang MEC

4.2.1.3 Garansi mampu Berbahasa Inggris

4.2.1.4 Ruang santai (*fun room*) *creative class*

4.2.1.5 Pembelajaran *private* atau *face to face* di MEC *English Caffee*

Dari hasil wawancara dan informasi di atas dapat disimpulkan bahwa hadirnya program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare dikalangan pelajar, telah banyak diminati. Karena dapat meringankan beban biaya serta memberikan suasana belajar yang nyaman dan santai.

Berdasarkan hasil wawancara yang dipaparkan di atas jika dikaitkan dengan manajemen syariah sudah sesuai, karena tujuan hadirnya program kursus seumur hidup dapat membantu meringankan biaya dan tidak memberikan penekanan waktu dalam pembelajaran. Sebagaimana hasil wawancara dengan *member Mindset English Center* Parepare yang mengikuti program kursus seumur hidup, sebagai berikut :

⁶⁵Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁶⁶Hasil Wawancara Mr. Abd Rauf, selaku *Marketing Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

Sebenarnya saya memilih program kursus seumur hidup di MEC dikarenakan hanya sekali melakukan pembayaran dan cara belajarnya yang santai.⁶⁷

Dapat belajar Bahasa Inggris yang baik tanpa perlu berpikir tentang biaya karena hanya melakukan sekali pembayaran.⁶⁸

Dari hasil wawancara dengan beberapa *member* di atas, terbukti bahwa program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare sangat memberikan manfaat dan tidak merugikan kalangan manapun karena didasarkan atas asas tolong-menolong. Bisnis yang benar-benar sukses menurut pandangan al-Quran adalah bisnis yang membawa keuntungan pada pelakunya. Dalam dua fase kehidupan manusia yang fana dan terbatas yakni dunia yang tidak abadi serta tidak terbatas, yaitu akhirat. Manusia harus bekerja bukan hanya untuk meraih sukses di dunia namun juga untuk kesuksesan di akhirat. Semua kerja seseorang akan mengalami efek yang demikian besar pada diri seseorang.

Manajemen yang baik harus memenuhi syarat-syarat yang tidak boleh ditinggalkan (*conditio sine qua non*) demi mencapai hasil yang baik. Oleh karena itu para penguasa dan pengusaha wajib mempelajari ilmu manajemen yang sesuai syari'at Islam. Terdapat beberapa prinsip manajemen syari'ah, yaitu:⁶⁹

4.2.1.1 Keadilan

Meski benar bahwa keadilan dan ketidakadilan telah terlihat jelas semenjak manusia eksis di muka bumi, manusia masih kabur dalam menggambarkan tapal batasnya. Arti keadilan tidak pernah dipahami secara lengkap. Keadilan merupakan satu prinsip fundamental dalam ideologi Islam. Pengelolaan keadilan seharusnya tidak sepotong-potong, tanpa mengacu kepada status sosial, aset finansial, kelas dan

⁶⁷Hasil Wawancara Ms. Rosnawati Yusuf, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 17 Juli 2017.

⁶⁸Hasil Wawancara Ms. Hardiyanti SF, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 17 Juli 2017.

⁶⁹Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 183.

keyakinan religius seseorang. Al-Qur'an telah memerintahkan penganutnya untuk mengambil keputusan dengan berpegang pada kesamaan derajat, keutuhan dan keterbukaan.

Kata kunci yang digunakan Al-Qur'an dalam menjelaskan konsep keadilan adalah *'adl* dan *qist*. *'adl* mengandung pengertian *sawiyyat*, dan juga mengandung makna pemerataan dan kesamaan. *Qist* mengandung makna distribusi, ansuran, jarak yang merata. Sehingga kedua kata dalam Al-Qur'an yang digunakan untuk menyatakan keadilan yakni *'adl* dan *qist* mengandung makna distribusi yang merata, termasuk distribusi materi.

Dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare dianggap sesuai dengan manajemen syariah. Di mana tuntutan hak yang di berikan sudah adil. *Member* mendapatkan kepuasan dari pelayanan *all official* mendapatkan haknya sesuai dengan tanggungjawabnya. Sebagaimana hasil wawancara dengan beberapa *official Mindset English Center* Parepare sebagai berikut :

Dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare yah saya memang harus berlaku adil, adil dalam menimbang, bertindak apalagi menghukum atau memberi sanksi kepada *official Mindset English Center* Parepare. Adil dalam artian pengajar memberikan hak kepada bawahan saya setelah menyelesaikan tanggung jawab mereka.⁷⁰

Saya enjoi bergabung menjadi tenaga pengajar cafe di *Mindset English Center* Parepare, walaupun penghasilan tenaga pengajar dan tenaga kerja cafe berbeda. Itu dilihat dari keaktifan dan padatnya jadwal mengajar.⁷¹

⁷⁰Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁷¹Hasil Wawancara Ms. Salmi, selaku *Trainer Cafe Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

Hukum syariah mewajibkan menegakkan keadilan, kapan pun dan di mana pun, Allah berfirman dalam surah Q.S. An-Nisa 04/58.

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴿٥٨﴾

Terjemahnya :

Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat.⁷²

4.2.1.2 Amanah dan Pertanggungjawaban

Dalam hal amanah dan pertanggungjawaban, Islam menggariskan dalam firman Allah Q.S. An-Nahl/16: 93.

وَلَوْ شَاءَ اللَّهُ لَجَعَلَكُمْ أُمَّةً وَاحِدَةً وَلَكِنْ يُضِلُّ مَنْ يَشَاءُ مِنْ يَشَاءُ^ج
وَلَتَسْأَلَنَّ عَمَّا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٦﴾

Terjemahnya:

Dan kalau Allah menghendaki, niscaya dia menjadikan kamu satu umat (saja), tetapi Allah menyesatkan siapa yang dikehendaki-Nya dan memberi petunjuk kepada siapa yang dikehendaki-Nya. dan Sesungguhnya kamu akan ditanya tentang apa yang Telah kamu kerjakan.⁷³

Al-Maraghi mengklarifikasikan amanat terdiri atas tanggungjawab manusia kepada sesamanya, tanggungjawab manusia kepada Tuhan dan tanggungjawab manusia kepada dirinya sendiri. Prinsip tersebut bermakna bahwa setiap pribadi yang mempunyai kedudukan fungsional dan interaksi antarmanusia dituntut agar

⁷² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 87.

⁷³ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 277.

melaksanakan kewajibannya dengan sebaik-baiknya. Apabila ada kelalaian terhadap kewajiban tersebut akan mengakibatkan kerugian bagi dirinya sendiri.

Proses program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare memerlukan rasa tanggungjawab yang besar kepada para *member*. Memberikan pelayanan sesuai dengan apa yang dijanjikan. Prinsip tanggungjawab dirasa telah sesuai karena tanggungjawab dilakukan dengan penuh amanah. Hal ini sebagaimana hasil wawancara dengan beberapa *member Mindset English Center* Parepare sebagai berikut :

Saya puas dengan apa yang telah saya dapatkan di MEC Parepare, banyak yang sebelumnya tidak saya dapatkan di kampus, saya dapatkan di program kursus seumur hidup.⁷⁴

Saya sudah kursus selama empat bulan dan saya puas. Menurut saya official MEC yang menjalankan tanggungjawab saya merasa sudah mendapatkan hak yang dijanjikan pada saat sosialisasi.⁷⁵

Dengan demikian jelas bahwa hak dan kewajiban seseorang dalam manajemen secara tegas diatur dalam hukum Syariah.

4.2.1.3 Komunikatif

Sesungguhnya dalam setiap gerak manusia tidak dapat menghindari untuk berkomunikasi. Dalam manajemen komunikasi menjadi faktor yang penting dalam melakukan transformasi kebijakan atau keputusan dalam rangka pelaksanaan manajerial itu sendiri menuju tercapainya tujuan yang diharapkan. Begitu pentingnya komunikasi dalam manajemen, sehingga menuntut komunikasi tersebut disampaikan dengan tepat. Ketepatan penyampaian komunikasi ini, selanjutnya disebut sebagai

⁷⁴ Hasil Wawancara Ms. Hera Adira, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁷⁵ Hasil Wawancara Ms. Heriati Yunus, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

komunikatif. Diantara ayat-ayat Al-Qur'an yang menjelaskan komunikasi yang komunikatif adalah Q.S. Thaaha/20: 44.

فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَىٰ

Terjemahnya:

Maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut, Mudah-mudahan ia ingat atau takut.⁷⁶

Menurut Al-Maraghi ayat tersebut terkait pembicaraan dengan Fir'aun yakni pembicaraan yang lemah lembut agar lebih dapat menyentuh hati dan lebih dapat menariknya untuk menerima dakwah. Sebab dengan perkataan yang lemah lembut hati orang-orang yang durhaka akan menjadi halus dan kekuatan orang-orang yang sombong akan hancur.

Program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare dianggap sudah komunikatif, melihat metode pembelajaran yang digunakan efektif dan efisien lebih santai tapi tetap pada keseriusan. Interaksi trainer dan member berupa *freetalk* sehingga bisa membangun rasa kekeluargaan. Sebagaimana hasil wawancara dengan *official Mindset English Center* Parepare sebagai berikut :

Interaksi trainer dan member dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup menggunakan metode *free talk* yang artinya selain *trainer* mampu mengajar dan mengetahui kemampuan *member*, *trainer* juga bisa mengetahui *phscologi member* program kursus seumur hidup.⁷⁷

Interaksi yang terjadi antara trainer dan member berupa *freetalk* sehingga trainer dan member bisa membangun rasa kekeluargaan sehingga tidak ada lagi rasa tanggung antara keduanya.⁷⁸

⁷⁶Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 314.

⁷⁷Hasil Wawancara Ms. Salmi, selaku *Trainer Cafe Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁷⁸Hasil Wawancara Ms. Salmi, selaku *Trainer Cafe Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

Tujuan hidup manusia sebagai tujuan manajemen, hal ini tidak terlepas dari firman Allah Q.S. adz-Dzariyaat/51: 56.

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Terjemahnya :

Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku.⁷⁹

Inilah tujuan hidup manusia menurut ajaran Allah Swt, yang berintikan tauhid (pengesaan Tuhan) diikuti dengan seruan agar manusia beriman dan cinta kepada Allah dan Rasulnya serta yakin akan adanya hari akhirat. Segala tindakan dan kegiatan manusia hendaknya dilandasi motivasi untuk memperoleh karidaan Allah, orientasinya kepada kebahagiaan akhirat (tanpa melupakan bagiannya di dunia) dan aplikasinya adalah ditegakkannya hukum syariah.

Bagi setiap Muslim, keridhan Allah adalah segala sumber dari kebahagiaan, di dunia dan di akhirat. Dunia adalah ladang tempat bertanam, hasil yang dinikmatinya di dunia adalah sebagian kecil saja dari hasil yang sesungguhnya diperoleh. Bagian hasil terbesar adalah kenikmatan yang akan didapatkan di akhirat.

4.2.2 Implementasi Strategi *Mindset English Center* Parepare dalam Pencapaian Tujuan

Salah satu strategi yang sering dilakukan pebisnis untuk menarik minat pelanggan adalah dengan memberikan potongan harga atau menawarkan produk dan jasanya dengan harga yang lebih rendah. Ada banyak produk dan model bimbingan yang ditawarkan *Mindset English Center Parepare*, salah satunya adalah program kursus seumur hidup hanya dengan biaya Rp 1.500.000. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara sebagai berikut :

⁷⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 523.

Program ini diperuntukkan bagi mereka yang tidak mampu akan finansial tapi ingin belajar Bahasa Inggris. Agar pembayaran tidak menjadi beban bagi peserta, jadi hanya sekali bayar selama mengikuti program kursus seumur hidup.⁸⁰

Saya memilih kursus seumur hidup di MEC karena tidak lagi dibebani pembayaran perbulan seperti kursusan-kursusan yang saya ikuti sebelumnya, hanya sekali membayar⁸¹ dapat belajar Bahasa Inggris dengan baik tanpa perlu berpikir tentang biaya.

Saya memilih mengikuti program kursus seumur hidup MEC karena dengan saya ikut program tersebut saya bisa belajar hingga batas akhir dan tidak memikirkan biaya bulan lagi, lebih hemat biayalah....⁸²

Motode yang diterapkan dalam program kursus seumur hidup di *Mindset English Center* Parepare adalah memberikan bimbingan belajar pada *member* yang mengikuti program tersebut selama enam bulan dan setelah itu *member* tersebut berhak datang kapan saja ke cafe *Mindset English Cafe* untuk mengaplikasikan ilmu yang didapatkan dalam kelas selama enam bulan. Hal ini sebagaimana yang dipaparkan beberapa official *Mindset English Center* Parepare sebagai berikut :

Semua peserta kursus seumur hidup diberikan rancangan kerja selama satu tahun pertama dengan enam bulan belajar *how to speak well*, sedangkan enam bulan selanjutnya belajar tata bahasa di cafe *Mindset English Cafe* (MEC) mengaplikasikan apa yang mereka dapatkan pada enam bulan pertama di kelas. Kalau pun mereka belum mampu menguasai dan mengaplikasikan apa yang telah diajarkan oleh trainer maka akan ditambah lagi satu tahun sampai seterusnya higgah mereka betul-betul mampu dan cakap dalam Berbahasa Inggris.⁸³

Metode yang digunakan dalam program kursus seumur hidup adalah memberikan pelayanan berupa pembelajaran Bahasa Inggris selama satu tahun pertama, dimana dalam satu tahun dibagi menjadi dua, enam bulan pertama belajar *grammar* dan *speaking* di kelas dibimbing oleh pengajar kelas, setelah itu enam bulan selanjutnya belajar *speaking* di cafe dan dibimbing oleh pengajar cafe bukan pengajar kelas lagi. Dan apabila dalam satu tahun ini peserta belum

⁸⁰Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸¹Hasil Wawancara Ms. Dian Ekawati, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸²Hasil Wawancara Mr. Adam Haq, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸³Hasil Wawancara Mr. Hadi Arif, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Pinrang, Tanggal 12 Juli 2017.

mampu berbahasa Inggris maka akan ditambah satu tahun lagi sampai seterusnya hingga mereka mampu.⁸⁴

Metodenya dilakukan di kelas dan di cafe, di kelas member atau peserta diajar selama enam bulan dan enam bulan lagi di cafe.⁸⁵

Menggunakan konsep free class. Dalam artian tidak terikat pada waktu regular atau kelas dan dilaksanakan dengan suasana santai di cafe.⁸⁶

Program kursus seumur hidup memiliki daya tarik tersendiri dan berbeda dari program kursus Bahasa Inggris pada umumnya, sebagaimana hasil wawancara dengan beberapa *members Mindset English Center* Parepare, sebagai berikut :

Program kursus seumur hidup sangat baik karena dengan program tersebut member dapat terus belajar dan belajar untuk menguasai Bahasa Inggris tanpa batasan waktu seperti tempat kursus lainnya.⁸⁷

Saya memilih kursus seumur hidup di MEC karena saya merasa program kursus seumur hidup MEC memiliki banyak kelebihan dibanding tempat kursus lain.⁸⁸

Saya memilih kursus seumur hidup di MEC karena banyak keuntungan yang saya dapatkan, yaitu: MEC tidak memiliki batasan waktu untuk member, mendapatkan kartu member yang dapat digunakan di cabang bimbingan kursus seumur hidup MEC manapun yang ada di Indonesia, sistem belajar lebih santai dan menyenangkan, trainer MEC selalu mengadakan games setiap akhir perstemuan di kelas sehingga tidak membuat jenuh dan bosan, dapat menyelesaikan pekerjaan rumah (pr) ditempat dengan bantuan trainer yang ada.⁸⁹

Dari hasil wawancara di atas program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare memiliki kelebihan. Kelebihan program ini membantu dan meringankan beban biaya *member*, sehingga *member* lebih dituntun serius dalam

⁸⁴Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸⁵Hasil Wawancara Ms. Arifa Apriani, selaku *Trainer Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸⁶Hasil Wawancara Mr. Muh. Kasim, selaku *Trainer Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸⁷Hasil Wawancara Ms. Putri Safira Hamid, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸⁸Hasil Wawancara Ms. Annita Dauli, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁸⁹Hasil Wawancara Mr. Abu Dilla Husain, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

pembelajaran Bahasa Inggris. Ketika keluar daerah *member* dapat menggunakan kartu *member* di daerah mana saja selama di daerah tersebut terdapat cabang *Mindset English Center*.

Berdasarkan hasil wawancara di atas jika dikaitkan dengan manajemen syariah telah sesuai, karena program ini dapat memudahkan dan meringankan biaya kursus Bahasa Inggris. Dalam hal ini peneliti mengkaji dari segi manajemen syariah, dimana program ini harus dijalankan sesuai dengan apa yang direncanakan dan memerlukan rasa tanggungjawab yang tinggi.

Semua organisasi, baik yang berbentuk badan usaha swasta, badan yang bersifat publik ataupun lembaga-lembaga sosial kemasyarakatan tentu mempunyai suatu tujuan tersendiri yang merupakan motivasi dari pendiriannya. Manajemen dalam suatu badan usaha, baik industri, niaga dan jasa didorong oleh motif pendapatan keuntungan (*profit*). Untuk mendapatkan keuntungan yang besar, manajemen haruslah diselenggarakan dengan efisien.⁹⁰

Manajemen yang kita kenal sekarang ini adalah manajemen Barat yang *individualistis* dan *kapitalistis*. Di dalam masyarakat yang *individualistis*, kepentingan bersama dapat ditanggihkan demi kepentingan diri sendiri. Hal ni disebabkan karena mereka telah meninggalkan nilai-nilai religius yang berdasarkan hubungan tanggung jawab antar manusia dengan Tuhannya, baik mengenai suruhan yang *ma'ruf* dan pencegahan yang *mungkar*, semata-mata ditujukan untuk memenuhi kebutuhannya.⁹¹

⁹⁰Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 193.

⁹¹Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, h. 193.

Dalam manajemen syariah dirumuskan suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bemuara pada pencarian keridhaan Allah. Ada empat prinsip (*aksioma*) dalam ilmu ekonomi Islam yang mesti diterapkan dalam bisnis syari'ah, yaitu: Tauhid (*unity*), keseimbangan atau kesejajaran (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*) dan tanggung jawab (*responsibility*).⁹²

4.2.2.1 Tauhid (*unity*)

Alam semesta, termasuk manusia, adalah milik Allah, yang memiliki kemahakuasaan (kedaulatan) sempurna atas makhluk-mahkluknya. Konsep tauhid, yang merupakan suatu dimensi vertikal Islam yang dipahami sebagai suatu ungkapan keyakinan seorang Muslim atas keesaan Tuhan. Konsep tauhid memberikan prinsip perpaduan yang kuat sebab seluruh umat manusia dipersatukan dalam ketaatan kepada Allah semata. Dari konsep ini maka Islam menawarkan keterpaduan agama, ekonomi, dan sosial demi membentuk kesatuan.

Program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare menunjukkan sikap akidah karena dapat membantu dalam hal meringankan dan tidak menjadikan biaya sebagai beban dalam menuntut ilmu, dan mampu melaksanakan keseimbangan sepenuhnya terhadap *member* atas apa yang menjadi hak penuh.

4.2.2.2 Keseimbangan dan Kesejajaran (*Equilibrium*)

Keseimbangan atau 'adl, menggambarkan dimensi horizontal ajaran Islam dan berhubungan dengan harmoni segala sesuatu di alam semesta. Islam telah mengharamkan setiap hubungan bisnis atau usaha yang mengandung kedzaliman dan

⁹²Isnaniayuniaa, Makalah Manajemen Syariah, <http://isnaniayuniaa.blogspot.co.id/2015/03/.ht> (20 April 2017).

mewajibkan terpenuhinya keadilan yang teraplikasikan dalam hubungan usaha dan kontrak- kontrak serta perjanjian bisnis.

Dalam beraktifitas di dunia bisnis, Islam mengharuskan berbuat adil yang diarahkan kepada hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta. Jadi, keseimbangan alam dan keseimbangan sosial harus tetap terjaga bersamaan dengan operasional usaha bisnis. Allah SWT berfirman dalam Q.S an-Aam/06: 152.

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ ۗ وَأَوْفُوا بِالْكَيْلِ
وَالْمِيزَانِ بِالْقِسْطِ لَّا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ
وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ۚ ذَٰلِكُمْ وَصَّكُم بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿١٥٢﴾

Terjemahnya:

Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. dan apabila kamu berkata, Maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat(mu), dan penuhilah janji Allah. yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat.⁹³

4.2.2.3 Kehendak Bebas (*Free Will*)

Konsep *free will* merupakan kebebasan yang diberikan kepada manusia untuk melakukan sesuai apa yang diinginkan tanpa adanya paksaan, akan tetapi manusia yang baik akan menggunakan kebebasan tersebut dalam rangka tauhid dan keseimbangan.⁹⁴

⁹³Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, h. 149.

⁹⁴ Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 78.

Konsep kehendak bebas berkedudukan sama dengan konsep kesatuan dan keseimbangan. Setiap hal yang dilakukan di dunia kita harus tunduk dengan aturan-aturan yang ditetapkan oleh Allah SWT demi kehidupan pribadi dan kehidupan sosial, agar tidak terjadi konflik dalam diri sendiri dan orang lain.

Program kursus seumur hidup *Minsat English Center* Parepare dapat dikatakan memberikan kehendak bebas, karena aktifitas belajar yang tidak terikat oleh waktu namun tetap efisien dan efektif.

4.2.2.4 Bertanggung Jawab (*Responsibility*)

Untuk memenuhi konsep keadilan dan kesatuan seperti yang kita lihat dalam ciptaan Allah SWT manusia harus bertanggungjawab terhadap segala tindakannya. Dalam usaha bisnis, konsep tanggungjawab merupakan niat dan iktikad yang perlu diperhatikan terkait pengelolaan sumber daya alam dan sumber daya manusia secara makro, maupun dalam menjalankan suatu perusahaan.

Motode yang diterapkan dalam menjalankan program kursus seumur hidup membutuhkan rasa tanggungjawab penuh dari *all official*, memberikan pelayanan sebaik mungkin, menyajikan dan menyesuaikan materi dengan *member* karena *member* memiliki kemampuan yang berbeda-beda.

4.2.3 Evaluasi Strategi *Mindset English Center* Parepare dalam Pencapaian Tujuan

Evaluasi merupakan tahap akhir dalam manajemen strategis, di mana evaluasi sebagai suatu tindakan atau proses mengukur kemajuan, menunjang penyusunan rencana, serta memperbaiki atau melakukan penyempurnaan kembali terhadap perencanaan perusahaan. Sebagaimana evaluasi adalah kegiatan atau proses untuk mengukur dan selanjutnya menilai, sampai manakah tujuan yang telah

dirumuskan sudah dapat dilaksanakan. Apabila tujuan yang telah dirumuskan itu direncanakan untuk dicapai secara bertahap, maka dengan evaluasi yang berkesinambungan akan dapat dipantau, tahapan manakah yang sudah dapat diselesaikan dan mana pula tahapan yang mengalami kendala dalam pelaksanaan.

Dalam program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare yang telah berjalan selama kurang lebih dua tahun memperoleh hasil yang memuaskan, terbukti dari jumlah *member* yang mengikuti program tersebut sudah mencapai tiga ratus orang. Dengan kata lain hasil evaluasi ternyata menggembirakan, sebab tujuan yang telah ditentukan telah dapat dicapai sesuai dengan yang direncanakan. Sebagaimana hasil wawancara dengan salah satu trainer *Mindset English Center* Parepare, sebagai berikut :

Program ini sudah berjalan kurang lebih dua tahun semenjak MEC hadir di Kota Parepare. Hasilnya memuaskan, program ini cukup diminati terbukti dari jumlah *member* sekarang sekitar tiga ratus orang.⁹⁵

Selain program kussus yang menarik, *Mindset English Center* Parepare juga memberikan kesempatan kerja kepada *member* yang dianggap sudah mampu dan layak mengajarkan Bahasa Inggris menjadi *tutor* atau *trainer* di *Mindset English Center* Parepare. Sebagaimana wawancara dengan *Branch Manajer Mindset English Center* Parepare Ms. Adri Aladin dan salah satu peserta atau *member* yang berhasil mendapatkan peluang kerja *Mindset English Center* Parepare, sebagai berikut :

Bagi mereka yang telah menyelesaikan masa pembelajaran selama satu tahun dan dianggap mampu dan berkompeten dalam Bahasa Inggris berpeluang menjadi *trainer* di *Mindset English Center* Parepare. Sejauh ini ada empat sampai tujuh orang yang berhasil dan diangkat menjadi *trainer Mindset English Center* Parepare.⁹⁶

⁹⁵Hasil Wawancara Ms. Nismawati, selaku *Trainer Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁹⁶Hasil Wawancara Mr. Adri Aladin, selaku *Branch Manager Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

Saya sangat merasa diuntungkan menjadi member *Mindset English Center* Parepare, kegigihan mengikuti pembelajaran di program kursus seumur hidup telah saya nikmati hasilnya. Saya telah mampu berbagi ilmu Bahasa Inggris dengan *member* lain. Yang dulunya berstatus member *Mindset English Center* Parepare sekarang menjadi *trainer Mindset English Center* Parepare. Alhamdulillah disemester enam ini saya mampu membayar kuliah saya sendiri. Ini berkat kursus seumur hidup.⁹⁷

Tolak ukur berhasilnya suatu perusahaan dalam pencapaian tujuan juga dapat dinilai dari pandangan pelanggan terhadap apa yang ditawarkan perusahaan, mengamati tingkat kepuasan pelayanan yang didapatkan, dalam literatur manajemen Islam dijumpai konsep pelayanan, seperti halnya hasil wawancara dengan beberapa *member Mindset English Center* Parepare, sebagai berikut :

Saya puas dengan apa yang telah saya dapatkan di MEC Parepare, banyak yang sebelumnya tidak saya dapatkan di kampus, saya dapatkan di program kursus seumur hidup.⁹⁸

Selama saya kursus di MEC, saya banyak mendapatkan *Vocab* (kosa kata) baru, kemudian materi yang didapatkan langsung diaplikasikan sehingga gampang dipahami.⁹⁹

Alhamdulillah.... saya puas karena para *tentor Mindset English Center* Parepare sangat menyenangkan dan ramah.¹⁰⁰

Dari hasil wawancara di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan strategi yang dilakukan *Mindset English Center* Parepare pada produk program kursus seumur hidup sudah efektif dan efisien, selain itu juga menarik dampak yang positif dengan menerapkan program ini banyak yang termotivasi untuk terus belajar Bahasa Inggris tanpa dibebani biaya kursus. Sebagaimana dalam surah al-Baqarah ayat 195 dijelaskan bahwa Allah memerintahkan kita untuk melakukan perbuatan *ihsan*

⁹⁷Hasil Wawancara Ms. Nisa Hidayat, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁹⁸Hasil Wawancara Ms. Hera Adira, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

⁹⁹Hasil Wawancara Ms. Sri Wahyuni, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

¹⁰⁰Hasil Wawancara Mr. Yusran, selaku *Member Mindset English Center* Parepare, Tanggal 12 Juli 2017.

(baik), karena Allah mencintai orang-orang yang berbuat baik. Firman Allah Q.S. Al-Baqarah/02: 195.

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ
الْمُحْسِنِينَ ﴿١٩٥﴾

Terjemahnya :

Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, Karena Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.¹⁰¹

Perintah berbuat baik juga dijelaskan dalam surah an-Nahl ayat 90. Sebagaimana firman Allah Q.S. An-Nahl/16: 90.

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ
وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿٩٠﴾

Terjemahnya :

Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.¹⁰²

Berdasarkan kedua ayat di atas ditegaskan bahwa islam membenarkan setiap kegiatan yang bersifat positif dan menolong serta memberikan manfaat baik termasuk dalam kegiatan ekonomi.

Dalam perspektif islam, tujuan manajemen merupakan salah satu bentuk kegiatan melalui proses dan prosedur tertentu untuk mencapai tujuan akhir secara maksimal dengan bekerjasama mencapai tujuan utama. Artinya untuk mencapai

¹⁰¹Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, h. 30.

¹⁰²Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, h. 138.

tujuan menejemen tidak hanya berfokus kepada manusia sebagai manajer dan anggota pelaksana lain sebagai defisi manajemen. Namun disamping itu juga memerlukan sarana-sarana lain yang erat hubungannya dengan pencapaian tujuan. Sarana-sarana tersebut meliputi *men, monay, material, methods* dan *market*.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

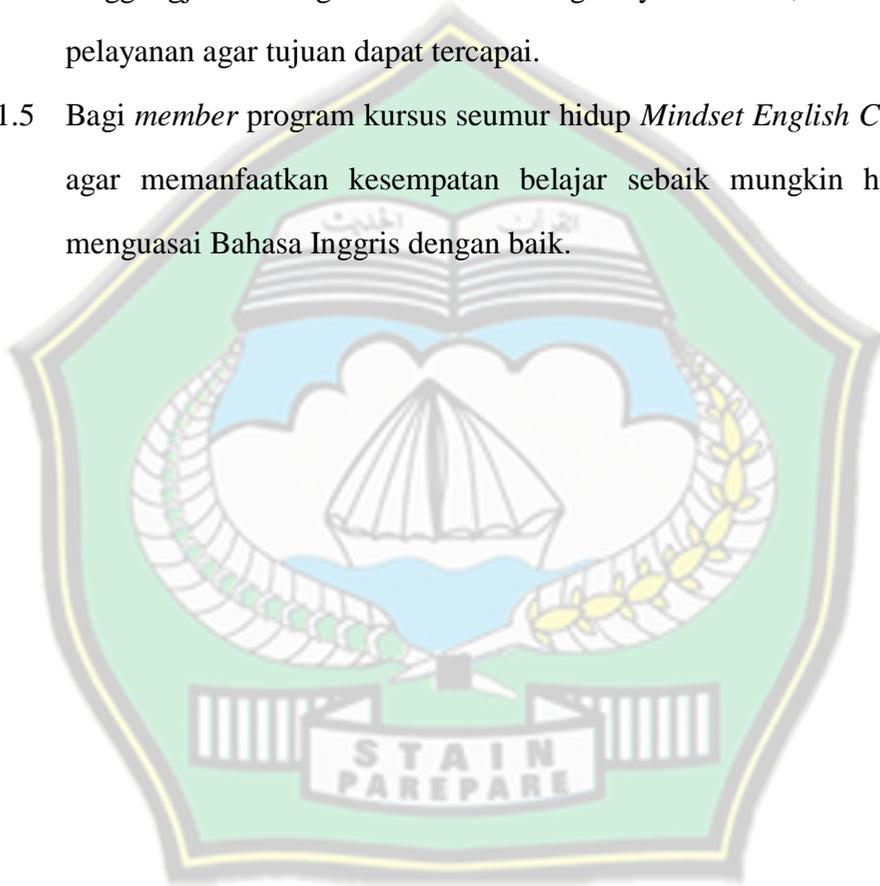
Berdasarkan dari analisis pembahasan dan hasil penelitian tersebut, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1 Perencanaan strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan menerapkan program kursus seumur hidup yang memudahkan peserta dari segi pembayaran, sehingga dapat menolong dan meringankan beban member. Hal ini sesuai dengan prinsip manajemen syariah yakni prinsip keadilan dan tolong menolong.
- 5.1.2 Implementasi strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan adalah menjalankan program kursus seumur hidup hingga member dianggap mampu berbahasa Inggris. Hal ini sesuai dengan prinsip manajemen syariah yakni prinsip amanah dan pertanggungjawaban.
- 5.1.3 Evaluasi strategi *Mindset English Center* Parepare dalam pencapaian tujuan mencapai hasil yang efektif dan efisien. Terbukti dari banyak jumlah peserta dan berjalannya program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare hingga sekarang. Prespektif manajemen syariah terhadap strategi *Mindset English Center* Parepare dianggap sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen syariah.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang peneliti simpulkan yaitu :

- 5.1.4 Bagi *all official Mindset English Center* Parepare agar menjalankan tugas dan tanggungjawab dengan baik sesuai dengan syariat Islam, meningkatkan mutu pelayanan agar tujuan dapat tercapai.
- 5.1.5 Bagi *member* program kursus seumur hidup *Mindset English Center* Parepare agar memanfaatkan kesempatan belajar sebaik mungkin hingga mampu menguasai Bahasa Inggris dengan baik.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alama. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Haji, Abdullah Siddiq al-Haji. 2005. *Inti Dasar Hukum Dagang Islam*. cet. 1; Jakarta: Balai Pustaka.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika Basrowi.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budiman, Ahmad Nasir dan Mujibah Utami. 1998. *Islam Sifat, Prinsip Dasar dan Jalan Menuju Kebenaran, Cet 1*; Yogyakarta: Dana Bhakti Prima.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Damin, Sudarman. 2012. *Menjadi Peneliti Kualitatif; Ancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Deliarnov. 2012. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Hadikusuma, Hilmah. 2005. *Metode Pembuatan Kertas Kerja Atau Skripsi Ilmu Hukum*. Bandung: Alfabeta.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Prees.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotlet dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Manan, Abdul. 2009. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan UPP AMP YKPN.

- Muis, Saludein. 2007. *Pemikiran Teori Organisasi dan Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Najed, Nasri Hamang. 2013. *Ekonomi Islam (Zakat Ajaran Kesejahteraan dan Keselamatan Umat*. Parepare: STAIN Parepare.
- Pusat pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Cet. Ke-4; Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2013. *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sholihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gelora Aksara pratama.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Suwandi. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Edisi Revisi. Parepare: STAIN Parepare.
- Tjiptomo, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husain. 2010. *Strategic Manajemen In Action*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Vellas, Francios dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 2010. *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yusanto, Ismail dan M. Arif Yunus. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Zuriah, Nurul. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan* Cet. II. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Internet

<http://isnaniayuniaa.blogspot.co.id/2015/03/.ht> (diakses pada tanggal 20 April 2017).

<http://juwitaaroem.blogspot.co.id/2014/05/pentingnya-menguasai-bahasa-inggris.html?m=1> (diakses pada tanggal 01 April 2017).

[https://farnidaassignment.wordpress.com/2012/10/13/pengantar-manajemen-
implementasi-strategi/](https://farnidaassignment.wordpress.com/2012/10/13/pengantar-manajemen-implementasi-strategi/). (diakses Tanggal 17 April 2017).

<https://fatihalam.blogspot.com/2011/11/evaluasi-strategi.html?m=1>,(diakses Tanggal 17 April 2017).

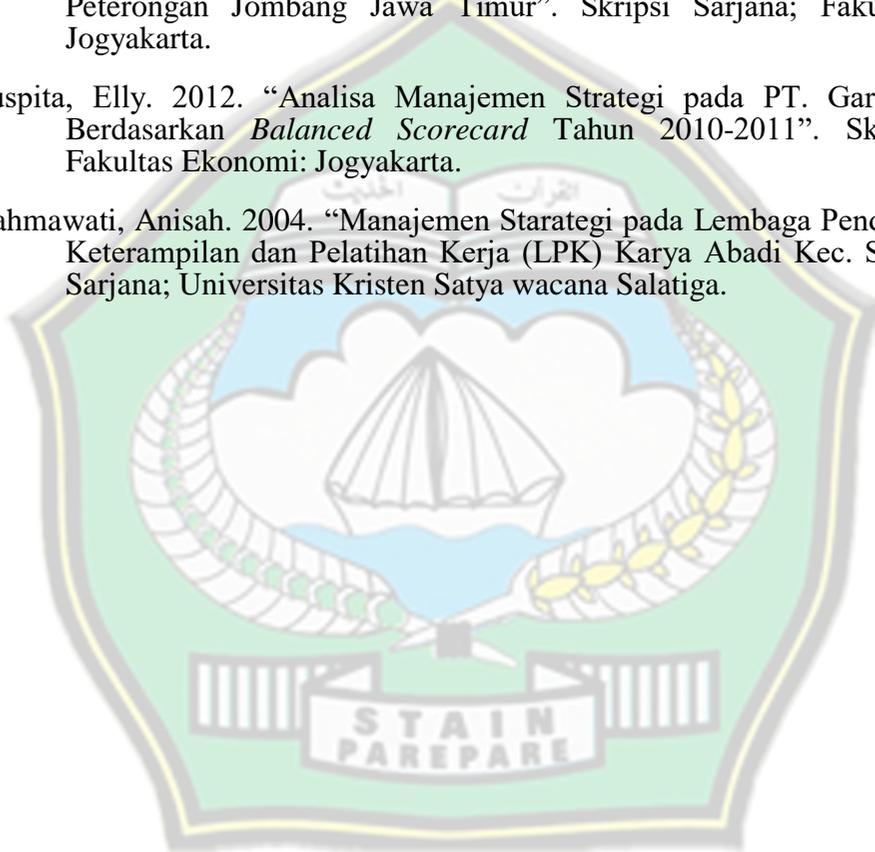
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gaya_hidup (diakses pada tanggal 01 April 2017).

Sumber Skripsi

Muchlis, Moh. Abdul. 2010. “Implementasi Manajemen Strategi dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan di Pondok Pesanteren darul Ulum Rejoso Peterongan Jombang Jawa Timur”. Skripsi Sarjana; Fakultas Dakwah: Yogyakarta.

Puspita, Elly. 2012. “Analisa Manajemen Strategi pada PT. Garuda Indonesia Berdasarkan *Balanced Scorecard* Tahun 2010-2011”. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Yogyakarta.

Rahmawati, Anisah. 2004. “Manajemen Starategi pada Lembaga Pendidikan Kursus Keterampilan dan Pelatihan Kerja (LPK) Karya Abadi Kec. Suruh”. Skripsi Sarjana; Universitas Kristen Satya wacana Salatiga.





LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PAREPARE**

Kantor: Jalan Amal Bakti Soreang Parepare ☎ (0421) 21307 Fax. (0421) 24404

Nomor : St. 08/PP.00.9/09 55/2016
Lamp. :-
Perihal : **Penetapan Pembimbing Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak

1. **Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.** (Pembimbing Utama)
2. **Abdul Hamid, S.E., M.M** (Pembimbing Pendamping)

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Berdasarkan hasil sidang judul mahasiswi:

Nama : **Rubiah**
NIM : 13.2200.021
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Tanggal 19 April 2016 telah menempuh sidang dan dinyatakan telah diterima dengan judul:

Strategi Manajemen *Mindset English Center* Parepare Perspektif Ekonomi Islam

dan telah disetujui oleh Ketua Jurusan, maka kami menetapkan Bapak sebagai **Pembimbing Skripsi** mahasiswi dimaksud.

Demikian penetapan ini kami sampaikan kepada Bapak untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Parepare, 25 April 2016

An. Ketua STAIN
Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam,



Badinar M.III
NIP. 19730627 200312 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PAREPARE

Alamat : JL. Amal Bhakti No. 08 Soreang Kota Parepare ☎ (0421)21307 🏠 (0421) 24404
Website : www.stainparepare.ac.id Email: email.stainparepare.ac.id

r : B 1331 /Sti.08/PP.00.9/05/2017
ran : -
: Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Daerah KOTA PAREPARE
Cq. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah
di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PAREPARE :

Nama : RUBIAH
Tempat/Tgl. Lahir : KASSA, 28 Desember 1994
NIM : 13.2200.021
Jurusan / Program Studi : Syari'ah dan Ekonomi Islam / Muamalah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : DESA KASSA, KEC. BATULAPPA, KAB. PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah **KOTA PAREPARE** dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

" STRATEGI MINDSET ENGLISH CENTER PAREPARE PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH"

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Mei sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diharapkan kiranya yang bersangkutan diberi izin dan dukungan seperlunya.

Terima kasih,

18 Mei 2017

A.n Ketua

Wakil Ketua Bidang Akademik dan
Pengembangan Lembaga (APL)



Muh. Djunaldi
Muh. Djunaldi



**PEMERINTAH KOTA PAREPARE
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**

Jln. Jend. Sudirman Nomor 76, Telp. (0421) 25250, Fax (0421)26111, Kode Pos 91122
Email : bappeda@pareparekota.go.id; Website : www.bappeda.pareparekota.go.id

PAREPARE

Parepare, 31 Mei 2017

nomor : 050 / ~~699~~ /Bappeda
inspirasi : --
perihal : **Izin Penelitian**

Kepada
Yth. Pimpinan Mindset English Center (MEC)
Parepare
Di -

Parepare

DASAR :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 307/17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
4. Peraturan Daerah No. 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.
5. Surat Ketua Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga (APL) STAIN Parepare, Nomor : B 1331/Sti.08/PP.00.9/05/2017 tanggal 18 Mei 2017 Perihal Izin Melaksanakan Penelitian.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka pada prinsipnya Pemerintah Kota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah kota Parepare) dapat memberikan **Izin Penelitian** kepada :

Nama : RUBIAH
Tempat/Tgl. Lahir : Kassa/28 Desember 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Watang Kassa, Kec. Batu Lappa, Kab. Pinrang

Bermaksud untuk melakukan **Penelitian/Wawancara** di Kota Parepare dengan judul :
"STRATEGI MINDSET ENGLISH CENTER PAREPARE PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH"

Selama : Tmt. 31 Juni s.d. 31 Agustus 2017
Pengikut/Peserta : Tidak Ada

Sehubungan dengan hal tersebut pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan harus melaporkan diri kepada Instansi/Perangkat Daerah yang bersangkutan.
2. Pengambilan Data/Penelitian tidak menyimpang dari masalah yang telah diizinkan dan semata-mata untuk kepentingan Ilmiah.
3. Mentaati ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku dengan mengutamakan sikap sopan santun dan mengindahkan Adat Istiadat setempat.
4. Setelah melaksanakan kegiatan Penelitian agar melaporkan hasilnya kepada Walikota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Parepare)
5. Menyerahkan 1 (satu) berkas Foto Copy hasil "**Penelitian**" kepada Pemerintah Kota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Parepare).
6. Kepada Instansi yang dihubungi mohon memberikan bantuan.
7. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang Surat Izin tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian izin penelitian ini diberikan untuk dilaksanakan sesuai ketentuan berlaku.



An. KEPALA BAPPEDA
Sekretaris,

U M A R, S. Pd., M. Pd

Pangkat Pembina Tk. I

NIP. 19600504 197002 1 002



South Celebes : JL. Ratulangi No. 7 Mess Nala Makassar
Central Celebes : JL. Diponegoro Simpang 5 Palu
East Borneo : JL. Untung Suropati Samarinda
East Java : JL. Bunga Cengkeh No. 9/1 Malang
Branch Parepare : JL. Laupe No. 79 Kompleks Pettalolo
Website : www.meccompany.co.id
Hotline : 085298724035/082349897177
Makassar – South Sulawesi

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah kepala MEC Indonesia cabang
parepare:

Nama : Nismawati, S.Pd
Jabatan : Branch Manager of Parepare

Menerangkan bahwa

Nama : Rubiah
Tempat/ Tanggal Lahir : Kassa/ 28 Desember 1994
Nim : 13.2200.021

Judul Penelitian : **Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif
Manajemen Syariah**

Jurusan/Prodi : Syaria'ah dan Ekonomi Islam/Muamalah

Universitas : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare

Telah melakukan penelitian di Mec Indonesia cabang Parepare. Demikian
surat keterangan ini digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,-
Branch Manager of Parepare


MEC
Mindset English Center
NISMAWATI, S.Pd

PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Rubiah
Nim : 13.2200.021
Jurusan/Prodi : Syariah/Muamalah
Judul Skripsi : Strategi *Mindset English Center Parepare* Perspektif

Manajemen Syariah

1. Sejak kapan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare mulai ditawarkan ?
2. Siapa sajakah yang terlibat dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
3. Apa dampak pelaksanaan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare baik di lingkungan internal dan eksternal lembaga ?
4. Metode apa yang diterapkan dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
5. Bagaimana interaksi trainer dan member dalam pelaksanaan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
6. Bagaimana minat member mengikuti proses pembelajaran program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
7. Hambatan apa saja yang dialami trainer dan member dalam proses pembelajaran program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
8. Bagaimana tanggapan anda dengan program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
9. Mengapa anda lebih memilih ikut program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
10. Apa keuntungan anda mengikuti program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ?
11. Apakah anda puas dengan pelayanan pembelajaran yang anda dapatkan selama mengikuti program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare ? jelaskan alasannya !
12. Apakah menurut anda memilih program kursus seumur hidup Mindset English Center Parepare lebih efektif dari pada program kursus pada umumnya? Jelaskan alasannya !

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adri Aladin
Tempat/ Tanggal Lahir : Parepare, 28 September 1990
Agama : Islam
Pekerjaan/ Jabatan : Branch Manager

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 2017



MEC
Indonesia

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hadi Arif
Tempat/ Tanggal Lahir : Bulu, 30 September 1994
Agama : Islam
Pekerjaan/ Jabatan : Official / Branch manager

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 19 / 9 / 2017

Hadi Arif

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : *Abd. Rauf*
Tempat/ Tanggal Lahir : *Mammi, 19 April 1995*
Agama : *Islam*
Pekerjaan/ Jabatan : *Marketing*

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 2017

Abd. Rauf
Abd. Rauf

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama... : SALMIATI
Tempat/ Tanggal Lahir : MATAKALI ,26 November 1994
Agama : ISLAM
Pekerjaan/ Jabatan : TRAINEE CAFE

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 2017



[Handwritten Signature]
SALMIATI

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Khaidir Amin
Tempat/ Tanggal Lahir : Parepare, 16 July 1994
Agama : Islam
Pekerjaan/ Jabatan : Trainer

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17 July 2017
 **MEC**
Indonesia


SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arifah Apriani
Tempat/ Tanggal Lahir : 09/04/1995
Agama : Islam
Pekerjaan/ Jabatan : Mahasiswa / Trainer

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan “**Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah**”

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17/07/2017


Arifah Apriani

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

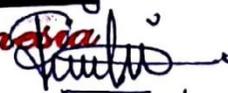
Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rosnawati Yusuf
Tempat/ Tanggal Lahir : Hospital Tawau / 18 JUNI 1998
Agama : Islam
Pekerjaan/ Jabatan : Member

Menerangkan bahwa, benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Rubiah** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan **“Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah”**

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17 Juli 2017



DOKUMENTASI





RIWAYAT HIDUP PENULIS



Rubiah, lahir di Kassa, Pinrang Sulawesi Selatan, pada tanggal 28 Desember 1994. Merupakan anak bungsu dari enam bersaudara. Anak dari pasangan Bapak H. Sillang Kasim dan Ibu Hj. Timpa. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Desa Watang Kassa, Kecamatan Batulappa, Kabupaten Pinrang, Provinsi Sulawesi Selatan.

Adapun riwayat pendidikan penulis, yaitu pada tahun 2007 lulus dari SD Negeri 198 Batulappa, Kabupaten Sidrap. Pada tahun 2010 lulus dari Mts. PP. Al-Urwatul Wutsqaa Benteng Sidrap dan melanjutkan ke tingkat MA PP. Al-Urwatul Wutsqaa lulus tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan studinya di STAIN Parepare pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah). Pada akhir semester delapan tahun 2017 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah*”.

Selama menempuh pendidikan di STAIN Parepare, penulis pernah berpartisipasi pada organisasi LIBAM, sebuah organisasi yang bergelut dalam bidang kebahasaan.

(phone: 089618163899. Emile: khatunruby26@gmail.com)