

## BAB V

### PENUTUP

#### A Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa respon masyarakat suku terhadap eksistensi BNI Syariah Enrekang yaitu masyarakat hanya sekedar tahu adanya bank syariah tetapi tidak paham tentang bank syariah secara detail. Hanya sebagian masyarakat yang paham tentang bank syariah bahkan ada yang sama sekali tidak tahu mengenai bank syariah. Sebagian besar masyarakat tidak mengetahui produk dan jasa apa saja yang ada di bank syariah. Kurangnya pemahaman dari masyarakat dikarenakan minimnya informasi yang didapatkan dari pihak bank syariah maupun media media seperti televisi, media cetak serta media sosial yang menyebabkan masyarakat tidak mengetahui apa itu bank syariah serta produk apa saja yang ada di bank syariah.

1. Aktivitas BNI Syariah terhadap masyarakat suku adalah melakukan kegiatan sosialisasi dan promosi melalui media sosial media elektronik, dalam pelaksanaannya terhadap perkembangan produk-produk di BNI syariah Enrekang melalui media sosial sampai saat ini cukup bagus. Akan tetapi promosi melalui media sosial belum terlalu aktif di lakukan BNI syariah Enrekang. BNI syariah masih mengutamakan strategi *service excellent, door to door*, dan sosialisasi kepada masyarakat dapat meningkatkan nasabah dan menarik minat nasab dalam meningkatkan loyalitas nasabah dan pengembangan produk-produk BNI syariah Enrekang.
2. Respon masyarakat suku terhadap eksistensi BNI syariah kabupaten Enrekang keberadaan BNI syariah ini masyarakat Suku masih banyak yang belum pernah melakukan transaksi di BNI syariah ada juga beberapa masyarakat yang tidak berminat menabung di bank syariah tersebut disebabkan karena terbatasnya fasilitas BNI seperti ATM sehingga masyarakat sulit untuk bertransaksi.

## **B Saran**

Adapun saran yang peneliti tujukan bagi pihak BNI syariah Kabupaten Enrekang demi kemajuan dan perkembangan bank syariah yaitu BNI syariah harus meningkatkan sosialisasi tentang bank syariah baik produk dan jasa yang ada di bank syariah serta memberikan promo yang menarik sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk beralih menggunakan bank syariah terutama kepada masyarakat Suda yang lebih banyak menabung di bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah.

