

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim

Abdullah, 2014 Terjemahan Mukaddimah Al Hadramiyah Terjemahan Zaid, (Surabaya: Daarul Abidin Publisher,)

Amin Widjaja Tunggal, 1993 *Manajemen Suatu Pengantar*, (Jakarta : PT Rineka Cipta,)

Amin Widjaja Tunggal, 1993 *Manajemen Suatu Pengantar*, (Jakarta : PT Rineka Cipta,)

Bahctiar M. Anis, 2013 *Dakwah Kolaboratif*, Dalam Jurnal Komunikasi Islam, Volume 3 no 1.

Basrowi dan Suwandi, 2008 *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Cet, I; PT Rineka Cipta,)

Bimo Walgito, 2004 *Bimbingan dan Konseling*, (CV andi, Yogyakarta,)

Dudung Abdurrahman, 2003 *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Kurnia Alam Semesta,

Fred R. David, 2002 *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Prenhallindo,)

Depaq RI, 2003, *Hikmah Ibadah Haji*, (Jakarta: Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Dan penyelenggaraan Haji)

Freddy Rangkuti, 2004 Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama)

Josep P. Giltianan Dan Gordon W Paul, 1987 *Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-2, (Jakarta: Erlangga,)

Khorul Muttaqim, 2008 Strategi Komunikasi Dalam Bimbingan Ibadah Haji Di KBIH Bina Umat Yogyakarta, (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga,)

Lexy J. Moleong, 1997 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Cet. VIII; Bandung : PT Remaja Rosdakarya,)

M. Arifin, 2008 *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Bumi Aksara,)

M. Abdul Rachman Rochim, 2010 *Segala Hal Tentang Haji Dan Umrah*, (hak Cipta Erlangga)

Philip Kotler, 2004 *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta: Indeks,)

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009 *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga,)

Rambat Lupiyoadi, 2001 *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* Edisi Keempat, (Jakarta: Salemba Empat)

Risalatul Azizah 2014, Kepuasan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan (Studi Pada Jamaah Umrah Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBBI) Hasana Tours Yogyakarta Periode Maret 2014)", (Skripsi Sarjana; Manajemen Dakwah: Yogyakarta)

Rambat Lupiyoadi, 2001 *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* Edisi Keempat, (Jakarta: Salemba Empat.)

Suharismis Arikunto, 1998 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Cet. IV; Jakarta : PT Rineka Cipta,)

Sofjan Ansauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, (Jakarta:Hak Cipta 1987, 2013-2014), h.167

Sofyan Assauri, 2004 *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers)

Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: 13220)

Suryana, 2006 *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat)

Suryana, 2006 *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat)

Said Agil Husin Al Munawar, Abdul Halim, 2003 *Fikih Haji*, (Jakarta: Ciputat Press,)

Saleh Al Fauzan, 2005 *Fiqih Sehari-hari*, (Jakarta: Isani Press.)

Syaukaddin, Kepala Seksi Penyelenggaraan Haji dan Umrah, Kemenag Kabupaten Majene

Tjiptono Fanji dan Chandra Gergous, *Pemasaran Strategik*, s(Jogjakarta: C.V Andi Offset)

H. Idri, 2016 *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta: PT Inter Pratama Mandiri),

Umi Kholisotun, 2007-2010 *Strategi Pelaksanaan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Nahdatul Ulama' dalam member kepuasan Jamaah di KabupatenTegal periode*,

Kompas, *Nalar Induktif dan Nalar Deduktif*, <http://filsafat.kompasiana.com/2010/08/22/nalar-induktif-dan-nalar-deduktif/>.(10 Mei 2017).

<http://www.umroh-alatsary.com/2014/03/27/hukum-dan-fadhilah-ibadah-umroh/>

PANDUAN FORMAT WAWANCARA

Judul Penelitian : Strategi pemasaran KBIH yayasan Al-Mardhyiah dalam meningkatkan minta jamaah haji dan umrah di Kabupaten Majene

Lokasi Penelitian : Kabupaten Majene (KBIH yayasan Al-Mardhyiah)

Objek Penelitian : Karyawan dan Nasabah KBIH yayasan Al-Mardhyiah Kabupaten Majene.

Analisis SWOT KBIH yayasan Al-Mardhyiah dan Bagaimana Strategi pemasaran KBIH Al-Mardhyiah dalam meningkatkan minat jamaah Haji dan Umrah?

1. Apa yang menjadi kekuatan KBIH yayasan Al-Mardhyiah?
1. Apa yang menjadi kelemahan KBIH yayasan Al-Mardhyiah
2. Apa yang menjadi Peluang KBIH yayasan Al-Mardhyiah
3. Apa yang menjadi Ancaman KBIH yayasan Al-Mardhyiah
4. Bagaimana cara KBIH yayasan Al-Mardhyiah dalam mengatasi kelemahan dan ancaman pada perusahaannya?





BIOGRAFI PENULIS



NURFITRIANA, lahir Majene Desa Tammerodo Utara Kec. Tammerodo Sendana Kabupaten Majene, pada tanggal 14 Juni 1993, anak ketiga dari lima bersaudara dari pasangan suami istri Sapri dan Hasida. Penulis memulai pendidikannya di SDN 44 Leba-leba, lulus pada tahun 2005, penulis melanjutkan pendidikannya di SMP N 4 Sendanalulus pada tahun 2008. Kemudian melanjutkan pendidikannya di SMKN 4 Majene. Dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Program S1 di Institut Agama Islam Negri Parepare (IAIN parepare) dengan memilih Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, program studi Manajemen Dakwah. Semenjak sekolah sampai pada jenjang Perguruan Tinggi aktif di organisasi dan komunitas. Mulai belajar berorganisasi dan aktif sebagai anggota di Perkemi dojo STAIN Parepare, HPMM Kota Parepare, LDM Al-Madani IAIN Parepare.

Saat ini, penulis melakukan proses penyelesaian studi Program S1 di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Program Studi Manajemen Dakwah pada tahun 2019 dengan judul skripsi “Strategi Pemasaran KBIH Yayasan Al-Mardhyiah Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Haji dan Umrah Di Kabupaten Majene”