PERGURUAN TINGGI SEBAGAI PRODUCING INSTITUTION

(Analisis Kompetensi Dan Kepribadian Lulusan Berdasarkan Tingkat
Kepuasan Pengguna Lulusan (User) Program Studi Tadris Bahasa
Inggris Jurusan Tarbiyah IAIN Parepare)

Mujahidah

Muh. Yusuf

Dirah

PERGURUAN TINGGI SEBAGAI PRODUCING INSTITUTION

(Analisis Kompetensi Dan Kepribadian Lulusan Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan (User) Program Studi Tadris Bahasa Inggris Jurusan Tarbiyah IAIN Parepare)

Hak cipta © 2019 oleh Mujahidah dan Muh. Yusuf

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Cetakan Pertama, 2019

ISBN: 978-602-52616-2-6

Desain sampul : Muhammad Ihsan

Lay out : Nur Fadillah Nurchalis

Diterbitkan oleh: Penerbit Dirah

BTN Bukit Indah Blok I No.4

Kec. Soreang, Kota Parepare

Sul-Sel 91132

Tlp. (0421) 22687

KATA PENGANTAR

Salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dapat dilihat dari keberhasilan alumni dalam menjalankan peran mereka dalam berbagai bidang pekerjaan yang mereka jalani secara profesional sesuai minat dan kemampuan. Dalam kaitannya dengan peningkatan mutu pendidikan dan pengembangan berbagai kegiatan ekstrakurikuler yang produktif di Perguruan Tinggi, alumni dapat berperan sebagai katalis dengan memberikan berbagai masukan kritis dan membangun kepada almamater mereka.

Alumni, sebagai produk utama dari Perguruan Tinggi juga diharapkan mampu mengembangkan jaringan dan membangun pencitraan insitusi di luar. Pengembangan jaringan oleh alumni merupakan potensi strategis untuk membuka berbagai peluang dan meningkatkan daya saing suatu almamater pendidikan, karena manfaatnya yang akan berdampak secara langsung pada mahasiswa dan sesama alumni.

Buku ini merupakan hasil penelitian yang menelaah eksistensi alumni, khususnya alumni Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare yang telah bekerja sebagai guru di berbagai lembaga pendidikan, baik di SD, SMP, SMA, SMK, atau pun Madrasah/Pesantren dan lembaga-lembaga pendidikan non formal lainnya. Penelitian ini berorientasi pada upaya evaluasi terhadap kualitas alumni, yang meliputi kepribadian dan kompetensi alumni dalam melaksanakan pekerjaan mereka.

Kepribadian dan kompetensi alumni merupakan cerminan kualitas/mutu yang menjadi tolak ukur user (pengguna). Jika kepribadian dan kompetensi alumni dapat memberikan kepuasan kepada user (pengguna), maka akan berdampak positif terhadap image/citra perguruan tinggi. Sebaliknya, jika kepribadian dan kompetensi alumni tidak mendatangkan kepuasan user (pengguna), maka akan berdampak negatif.

Kompetensi dan kepribadian lulusan perguruan tinggi menjadi dua hal yang sangat dipenuhi dan dibutuhkan dalam dunia kerja. Selain menjadi bekal, kompetensi dan kepribadian juga akan menjadi tolak ukur dan kepercayaan dunia kerja terhadap lulusannya. Semakin tinggi kualitas lulusan, maka semakin tinggi juga kepercayaan dunia kerja terhadap institusi perguruan tinggi tersebut. Jika itu terjadi, maka daya saing dan daya serap lulusan dalam dunia kerja akan semakin meningkat.

Keberadaan alumni dalam dunia kerja merupakan perwajahan perguruan tinggi dan akan menjadi barometer dalam masyarakat. Alumni yang berprestasi dan memiliki kompetensi yang mumpuni dapat memainkan fungsi penting dalam membangun opini publik untuk menarik minat calon mahasiswa baru. Alumni, disadari atau tidak, merupakan salah satu acuan utama yang mendasari keputusan para orang tua dan calon mahasiswa dalam menentukan pilihan perguruan tinggi.

Mengingat buku ini adalah terbitan pertama, sudah barang tentu di sana sini banyak kekurangan. Untuk itu dengan segala

kerendahan hati penulis mengharapkan tegur sapa dari para pembaca, terutama dari pakar pendidikan, agar masa-masa mendatang dapat lebih disempurnakan lagi. Akhirnya, melalui kesempatan ini, penulis mengaturnakan puji syukur kepada Allah Swt dan seraya bersalawat kepada Rasulullah Saw. Ucapan terima kasih tak terhingga, penulis sampaikan kepada Rektor IAIN Parepare, Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si., Dekan Fakultas Tarbiyah, Dr. H. Saepudin, M.Pd., Bahctiar, MA (mantan Ketua Jurusan Tarbiyah dan Adab), beserta seluruh dosen dan civitas akademika IAIN Parepare atas support dan bantuannya dalam pelaksanaan riset dan penyusunan hasil riset tersebut sebagai buku yang ada di depan para pembaca. Semoga Allah Swt memberkahi kita semua. Amin.

Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i-ii
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	vi
Peran Perguruan Tinggi terhadap Alumni	1
Alumni dan Lulusan Perguruan Tinggi	5
Kompetensi Alumni atau Lulusan Perguruan Tinggi	6
Kesenjangan Antar Lulusan Perguruan Tinggi dengan Harapan Dunia Kerja	10
Teori Kepuasan Konsumen	13
Kepuasan Konsumen sebagai Pengguna	13
Kepuasan Pengguna Lulusan sebagai Konsumen Pendidikan	15
Kompetensi Lulusan Pendidikan Bahasa Inggris	19
Teori Kepribadian	21
Konsep Kepribadian	21
Kepribadian Dalam Pendidikan	22
Urgensi Kepribadian dalam Dunia Kerja	23
IAIN Parepare sebagai Salah Satu Producing Institution	26
Mengukur Kepuasan Pengguna Alumni	33
Kompetensi Lulusan Tadris Bahasa Inggris IAIN Parepare yang telah terserap dalam dunia kerja	38
Kepribadian Lulusan Tadris Bahasa Inggris IAIN Parepare yang telah Terserap dalam Dunia Kerja	74
Hasil Wawancara Tentang Kemampuan dan Kepribadian	122

Lulusan Berdasarkan Pengguna Lulusan (User)	
Pembahasan Hasil Penelitian	131
Daftar Pustaka	137
Lampiran	139