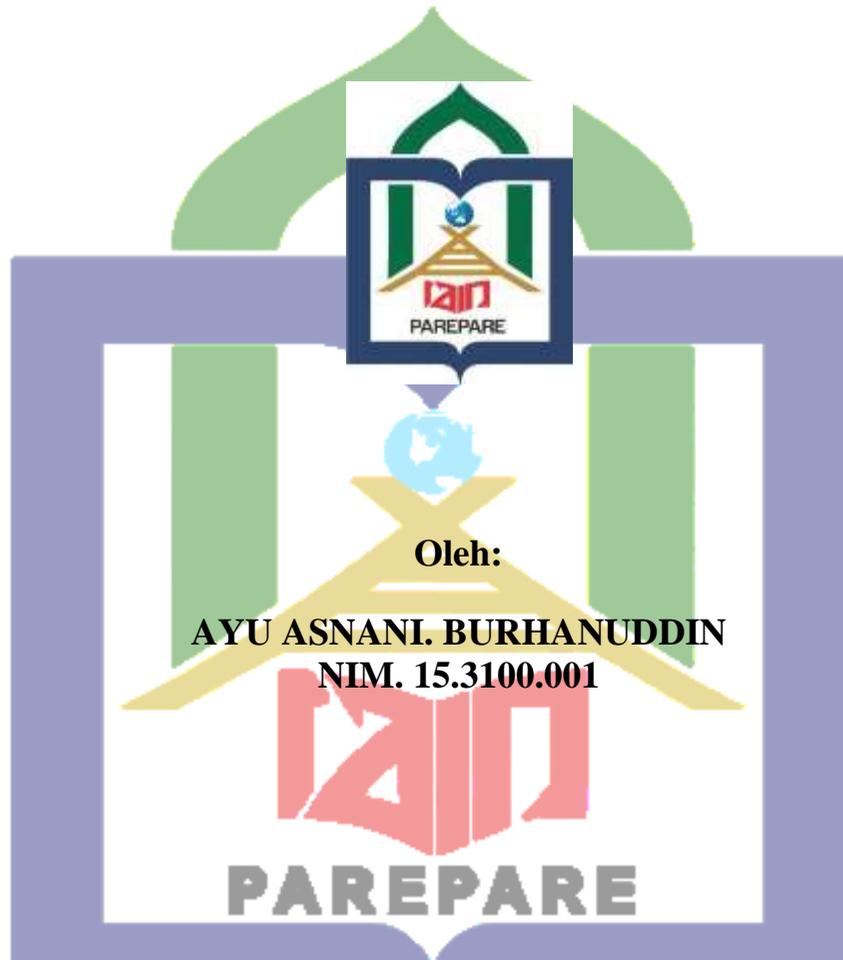


**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM AKUN KARTUN MUSLIMAH**



Oleh:

**AYU ASNANI. BURHANUDDIN
NIM. 15.3100.001**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM AKUN KARTUN MUSLIMAH**



Oleh :

AYU ASNANI. BURHANUDDIN
NIM. 15.3100.001

Skripsi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE

2020

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM AKUN KARTUN MUSLIMAH**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Disusun dan diajukan oleh

**AYU ASNANI. BURHANUDDIN
NIM. 15.3100.001**

Kepada

PAREPARE

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

iii

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Ayu Asnani. Burhanuddin
 Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah pada Media Sosial
 Instagram dalam Akun Kartun Muslimah
 Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.001
 Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Dasar Penetapan Pembimbing : SK Rektor IAIN Parepare
 Nomor: B-92/In.39/FUAD/01/2019

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Zulfah, M. Pd.

(.....)


NIP : 198304202008012010

Pembimbing Pendamping : Muhammad Haramain, M.Sos.I

(.....)


NIP : 198403122015031003

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



SKRIPSI
ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM AKUN KARTUN MUSLIMAH

Disusun dan diajukan oleh

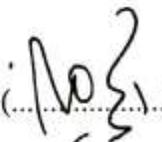
AYU ASNANI. BURHANUDDIN
NIM. 15.3100.001

Telah dipertahankan didepan panitia ujian munaqasyah
pada tanggal 09 Maret 2020 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan
Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Zulfah, M. Pd.
NIP : 198304202008012010
Pembimbing Pendamping : Muhammad Haramain, M. Sos. I
NIP : 198403122015031003


(.....)


(.....)

Rektor IAIN Parepare



Dekan Fakultas
Ushuluddin, Adab dan Dakwah



PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah pada Media Sosial Instagram dalam Akun Kartun Muslimah

Nama Mahasiswa : Ayu Asnani. Burhanuddin

Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.020

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : SK Rektor IAIN Parepare
Nomor: B-35/In.39/FUAD/01/2019

Tanggal Kelulusan : 09 Maret 2020

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. Zulfah, M. Pd.	(Ketua)	(.....)
Muhammad Haramain, M.Sos.I	(Sekertaris)	(.....)
Dr. Iskandar, S. Ag., M.Sos.I	(Anggota)	(.....)
Dr. Ramli, S. Ag., M.Sos.I	(Anggota)	(.....)

Mengetahui;
Rektor IAIN Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
 أَخْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. karena rahmat dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah pada Media Sosial Instagram dalam Akun Kartun Muslimah” ini dengan baik dan tepat waktu sebagai syarat untuk meraih gelar S1. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda tercinta kita, Nabi Muhammad Saw. yang selalu kita nanti-nantikan sya'faatnya di akhirat nanti.

Rasa syukur dan terima kasih penulis hanturkan yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua yang saya hormati dan saya cintai Ayahanda Burhanuddin dan Ibunda Arsia, Saudara-saudariku yang saya cintai Andri, Suhardi, Almarhuma Zulkifli, dan Muhammad Jufri, serta Ibu kedua yang saya hormati dan cintai Ibu Faizah dan pihak keluarga lainnya yang selama ini tidak henti-hentinya memberikan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu penulis ingin mengucapkan terima kasih terkhusus kepada Ibu Dr. Zulfah, M.Pd, selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Muhammad Haramain, M.Sos.I selaku pembimbing II yang tiada hentinya-hentinya memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya pihak yang telah memberikan dukungan, baik yang berbentuk moral dan material. Untuk perkenankan saya mengucapkan banyak terimah kasih yang sebesar-sebarnya kepada Bapak Dr.

Ahmad Sultra Rustan, M.Si. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare sekaligus sebagai penasehat akademik yang telah memberikan nasehat dan bimbingan selama menjalankan perkuliahan serta bekerja keras mengelola lembaga pendidikan ini demi kemajuan IAIN Parepare. Dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa ada bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Abdul Halim K, M.A. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi Mahasiswa.
2. Ibu Nurhakki, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk semua ilmu serta motivasi berprestasi yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak/Ibu Dosen dan jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah serta staf akademik yang telah begitu banyak membantu mulai dari proses menjadi mahasiswa sampai pengurusan berkas ujian penyelesaian studi.
4. Kepala perpustakaan dan jajaran pegawai perpustakaan IAIN Parepare yang telah membantu dalam pencarian referensi pada skripsi ini.
5. Admin dan Follower akun kartun Muslimah yang telah membantu penulis selama melakukan penelitian.
6. Rekan-rekan seperjuangan KPI angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu yang selalu menjadi teman belajar dan diskusi dalam kelas selama penulis menuntut ilmu di IAIN Parepare.

7. Teman-teman PPL RRI, Shella Madjid, Marwah, dan karyawan RRI yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Sahabat dan rekan seperjuangan dalam menyusun penelitian ini, Bahar, Syamsupiana Kasim, Chairunnisa, Rasni, Sri Wahyuni Malik, Megawati, Herminda dengan segala bantuan, kerja sama dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bernilai ibadah disisi-Nya dapat bermanfaat sebagai referensi bacaan bagi orang yang lain, khususnya bagi Mahasiswa IAIN Parepare.
Aamin ya rabbal'amin.

Parepare, 11 Jumadil Akhir 1441 H
05 Februari 2020 M

Penulis,



AYU ASNANI. BURHANUDDIN
15.3100.001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ayu Asnani. Burhanuddin
Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.001
Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 08 Agustus 1996
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial
Instagram Dalam Kartun Muslimah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri dan jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikasi, tiruan, plagiat atas keseluruhan skripsi kecuali tulisan yang sebagai bentuk acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 11 Jumadil Akhir 1441 H
05 Februari 2020 M

Penyusun



AYU ASNANI. BURHANUDDIN
15.3100.001

ABSTRAK

Ayu Asnani. Burhanuddin, *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Kartun Muslimah* (dibimbing oleh Zulfah dan Muhammad Haramain)

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat, salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan dakwah yaitu *Instagram*. Akun kartun muslimah merupakan salah satu akun yang bergerak dalam bidang dakwah dengan melakukan postingan dakwah melalui gambar berlatar animasi kartun tiap harinya untuk menyampaikan serta menyebarkan informasi melalui media sosial. Hal tersebut menjadi peluang dakwah dalam menyampaikan ajaran agama islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah yang terkandung pada konten akun kartun muslimah dan untuk mengetahui respon/*feedback* pada kolom komentar kartun muslimah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Proses analisis pada penelitian ini melalui dua tahap yaitu dengan menganalisis pesan dakwah dari pesan aqidah, syariah dan akhlak. Selanjutnya analisis pesan dakwah dengan mempertimbangkan faktor like dan komentar terbanyak pada kolom komentar kartun muslimah dengan menggunakan teori agenda setting.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah melalui instagram dalam kategori akidah, syariah, dan akhlak mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memperingati pada masalah dunia dan akhirat. Adapun respon atau komentar dari mad'u dalam hal ini *followers* yakni terdapat respon positif tanpa settingan. Dengan menggunakan teori agenda setting terkait memberikan nasehat efek langsung dan efek lanjutan menimbulkan respon yang positif dari kategori akidah, syariah, dan akhlak sehingga pesan dapat di terima denaganoleh *Followers* dengan resprensif.

Kata Kunci: *Analisis isi Pesan dakwah, Instagram, Kartun Msulimah*

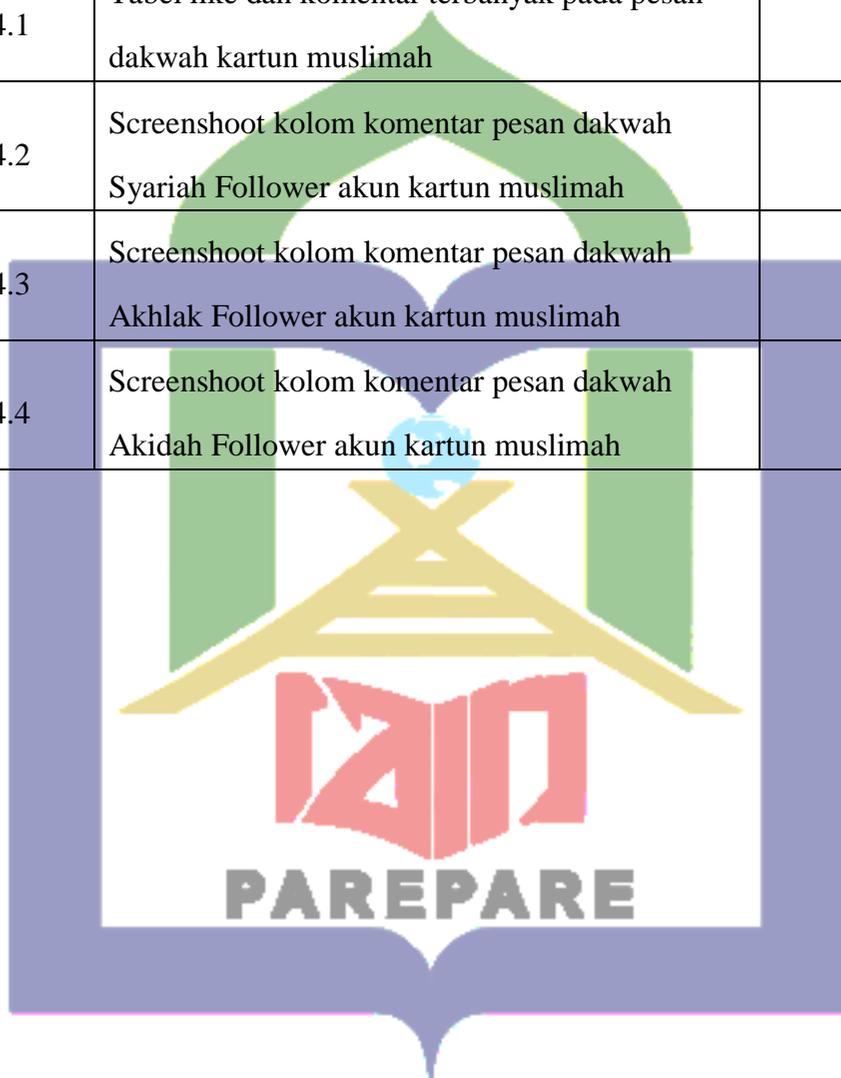
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teoritis.....	9
2.2.1 Teori Agenda Setting	9
2.2.2 Teori Dakwah.....	11

2.3	Tinjauan Konseptual	12
2.4	Bagan Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Fokus Penelitian.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Tentang Akun Instagram @Kartunmuslimah	35
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Gambar Akun Instagram Kartun Muslimah.....	39
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

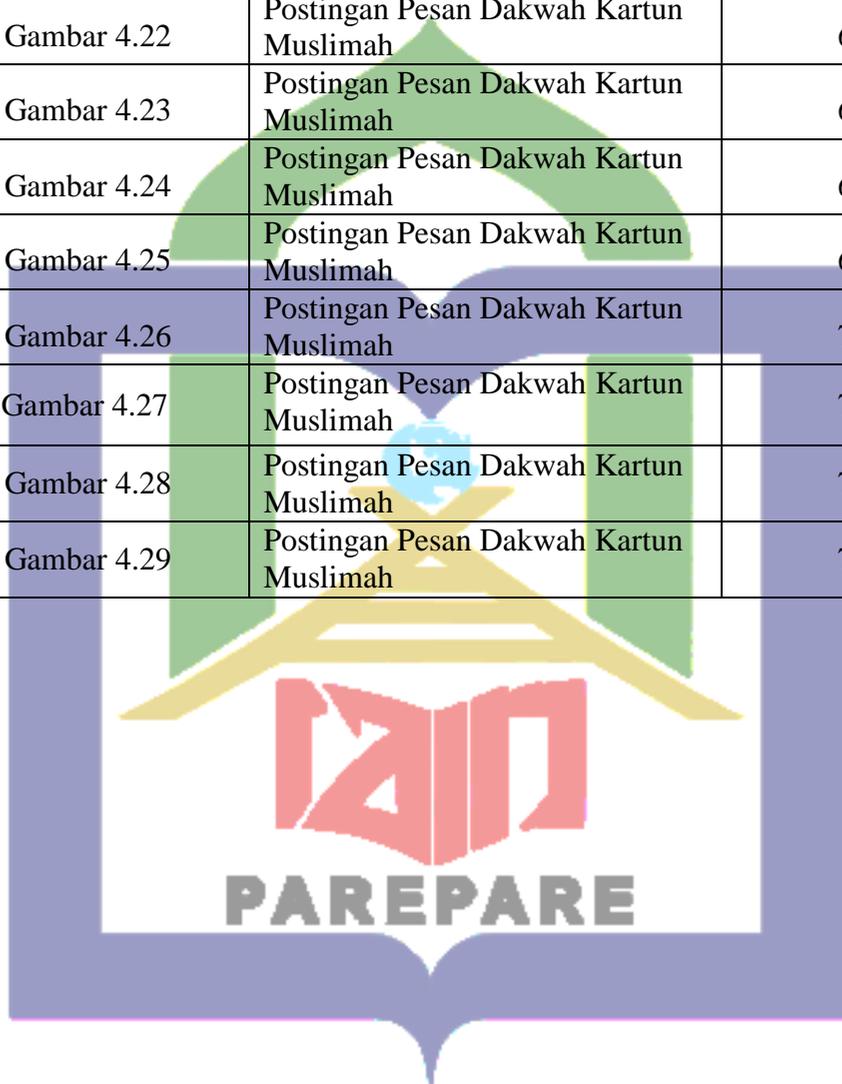
No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
4.1	Tabel like dan komentar terbanyak pada pesan dakwah kartun muslimah	77
4.2	Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Syariah Follower akun kartun muslimah	79
4.3	Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Akhlak Follower akun kartun muslimah	83
4.4	Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Akidah Follower akun kartun muslimah	86



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Bgan kerangka pikir	30
Gambar 4.1	Screenshot Profil akun Instagram kartun Muslimah	37
Gambar 4.2	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	41
Gambar 4.3	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	43
Gambar 4.4	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	44
Gambar 4.5	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	46
Gambar 4.6	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	47
Gambar 4.7	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	49
Gambar 4.8	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	50
Gambar 4.9	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	51
Gambar 4.10	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	52
Gambar 4.11	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	53
Gambar 4.12	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	55
Gambar 4.13	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	56
Gambar 4.14	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	57
Gambar 4.15	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	58
Gambar 4.16	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	59
Gambar 4.17	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	60
Gambar 4.18	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	61

Gambar 4.19	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	63
Gambar 4.20	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	64
Gambar 4.21	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	65
Gambar 4.22	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	66
Gambar 4.23	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	67
Gambar 4.24	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	68
Gambar 4.25	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	69
Gambar 4.26	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	70
Gambar 4.27	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	71
Gambar 4.28	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	73
Gambar 4.29	Postingan Pesan Dakwah Kartun Muslimah	75



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lamp	Lampiran-Lampiran
1.	Riwayat Hidup Penulis
2.	Tangkapan Layar chat dengan Owner Akun Kartun Muslimah



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah proses penyampaian pesan-pesan keislaman dengan menggunakan prinsip-prinsip komunikasi dalam Islam. Maka komunikasi Islam menekankan pada unsur pesan (*message*), yakni risalah atau nilai-nilai Islam. Pesan-pesan keislaman yang disampaikan disebut sebagai dakwah. Dakwah adalah pekerjaan atau ucapan untuk mempengaruhi manusia mengikuti islam. sehingganya dalam dakwah harus ada media yang mendukung seperti media sosial yang akrab dengan aktivitas publik saat ini.

Pengguna media sosial yang sangat banyak saat ini terutama mayoritas dari kalangan pemuda, namun media sosial cukup alternatif untuk digunakan sebagai sarana dakwah masa kini. Maka, tak sedikit dari para aktivis dakwah memanfaatkan media instagram dan semacam media sosial lainnya yang ada sebagai sarana dakwah Islam.¹ Maka dari itu banyaknya akun yang bermunculan di instagram salah satunya yang penulis telusuri saat ini yakni akun kartun muslimah.

Kegiatan dakwah sekarang ini sudah banyak dilakukan melalui media apa saja yang dapat membantu kegiatan dakwah. Dan sekarang, media sosial telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat cepat dan efektif. Pada perkembangan selanjutnya, media sosial telah memiliki manfaat yang sangat besar dan berdaya sebagai alat informasi dan komunikasi yang tidak dapat diabaikan. Media internet merupakan media yang bisa memuat apa saja dalam kelompok yang lebih luas. Maraknya penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari

¹Agus mulyana, *Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook*, (Lampung: UIN sunan Raden Intan, 2017), h. 4

memberikan ruang yang cukup luas bagi pengguna media sosial sebagai sarana konektivitas antar individu, berbagi informasi dan saling menuangkan gagasan. Penggunaan media sosial merupakan salah satu terobosan bagi efektivitas dakwah. Hal ini berhubungan erat dengan transformasi pemikiran, terutama dikalangan mahasiswa sebagai elemen strategis untuk mengubah tatanan masyarakat ke arah yang lebih baik. Tidak hanya karena perluasan media sosial yang telah menjamah ke seluruh masyarakat, membuat media sosial semakin meluas penggunaannya.²

Masyarakat dakwah kini bukan lagi yang hanya terlihat di depan mata saja, melainkan mereka yang secara bersama-sama berada dalam ruang abstrak yang disebut dunia maya. Media telah menggiring individu memasuki ruang yang memungkinkan saling berinteraksi. Program pengembangan dakwah dituntut mampu menawarkan alternatif yang dapat menyajikan pesan-pesan Islam dalam format sajian dakwah yang lebih relevan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Di antara tantangan yang cukup berat khususnya berkaitan dengan semakin derasnya arus informasi melalui beragam media adalah adanya ikatan baru dalam ruang kebudayaan tempat berkumpulnya masyarakat dakwah.

Dalam menghadapi era globalisasi informasi dan perkembangan teknologi akhir-akhir ini, dunia dihadapkan kepada cepatnya perkembangan arus informasi. Pemanfaatan alat teknologi sebagai media dakwah penyampai informasi kepada khalayak, sepertinya tidak dapat dibendung. Tetapi keberadaan teknologi canggih di era globalisasi informasi dan komunikasi harus dimanfaatkan untuk penyebaran informasi terhadap pesan-pesan dakwah Islam.

²Rizkika Utami, *Keselarasan Materi dan Metode Dakwah Pada Aktivitas*, (Jakarta: UIN syarif Hidayah Tullah, 2018)

Perkembangan dunia komunikasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan fasilitas yang namanya media sosial, dan internet tidak dapat dipisahkan dengan yang namanya media sosial seperti *youtube, facebook, instagram* dan jejaring sosial lainnya. Berbagai fasilitas tersebut merupakan suatu alternatif yang efektif dalam upaya untuk menghubungkan antara individu yang satu dengan yang lain agar terjalin hubungan silaturahmi yang baik.

Aktivitas dakwah islam saat ini tidak cukup dengan menggunakan media tradisional seperti melalui ceramah yang masih menggunakan media komunikasi tutur. penggunaan media komunikasi modern sesuai dengan taraf perkembangan daya pikir manusia. Agar dakwah islam lebih mengena sasaran. Perkembangan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat. Di samping pengaruh-pengaruhnya yang negatif terhadap dakwah, tidak dapat dihindari adanya pengaruh positif yang dapat mendorong lajunya dakwah.³

Kegiatan dakwah sesungguhnya adalah kegiatan komunikasi. Dakwah yang disampaikan ialah suatu pesan yang dimana *da'i* mengkomunikasikan pesan dakwah kepada *mad'u*, baik secara perseorangan maupun kelompok. Secara teknis dakwah adalah komunikasi *da'i* yang berperan sebagai komunikator dan *mad'u* sebagai komunikan. Semua hukum yang berlaku dalam ilmu komunikasi berlaku juga dalam dakwah, hambatan komunikasi adalah hambatan dakwah,⁴

Dakwah juga merupakan sebuah kegiatan untuk mengajak, menyeru, atau membimbing umat manusia untuk berbuat baik agar patuh kepada perintah Allah dan menjauhi segala larangan-nya. Dakwah adalah kegiatannya, sedangkan orang yang

³Drs. Samsul Munir Amin, M.A, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), h. 112-113

⁴Wahyu Ilaih, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2010) h.24

melaksanakan dakwahnya disebut sebagai *da'i* dan orang yang di dakwahnya disebut sebagai *mad'u*. Kegiatan dakwah saat ini banyak dijalankan oleh perorangan seperti *da'i* ataupun kelompok seperti komunitas dakwah.⁵

Seharusnya dalam hal ini media dakwah memainkan perannya dalam menyebarkan suatu informasi tentang islam keseluruhan penjurur tanpa mengenal waktu. Semua orang dari berbagai jenis etnis dan agama dapat mengakses dengan mudah agar kalangan masyarakat dapat lebih aktif lagi dalam berdiskusi tentang sebuah agama.⁶ Karena Melihat generasi muda yang lebih aktif di media sosial ketimbang aktif dalam menghadiri kegiatan dakwah yang dilakukan di dalam masjid, atau semacam pengajian, perkumpulan kajian-kajian Islam dan lain sebagainya.

Instagram merupakan satu bentuk media yang digunakan oleh beberapa masyarakat maupun tokoh agama sebagai sarana untuk berdakwah yang menjadi fungsi untuk mengajak manusia ke jalan Allah SWT., seperti dalam Q.S. An-Nahl/16: 125 Allah berfirman :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ (١٢٥)

Terjemahnya :

“Serulah manusia kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik pula. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.⁷

⁵Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), h.2.

⁶Ali aziz, *Ilmu dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2009) Hal. 405

⁷ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: Syaamil Quran, 2009),

Instagram merupakan sebuah media dimana masyarakat dapat menjangkau lebih luas berbagai informasi maupun sebuah ajang berbagi video dan foto dengan berbagai caption apapun. Instagram merupakan media komunikasi yang sangat berpengaruh bahkan ampuh dalam menyampaikan pesan-pesannya kepada khalayak. Pesan yang dibuat juga menyentuh hati dengan kata serta gambar yang menarik.

Melalui media instagram pendakwah dapat menyampaikan dakwahnya melalui gambar yang di unggah melalui akunnya. Dari sekian banyaknya akun Salah satu akun instagram yang khusus digunakan sebagai media untuk berdakwah adalah akun kartun muslimah. Dalam hal ini, penulis mencoba menggali lebih dalam tentang isi pesan dakwah yang secara tersirat maupun tersurat yang terdapat di dalam pesan gambar, khususnya pesan bergamabar yang diunggah melalui akun instagram kartun. Muslimah.

Dalam hal ini penulis ingin para pengguna media sosial instagram agar menggunakan media sosial ke hal yang positif, dan menjadikan media sosial sebagai media dakwah yang positif. Serta memaknai, menanggapi dan memetik hikmahnya pesan dakwah yang di akses melalui akun kartun. Muslimah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- 1.2.1 Bagaimana isi pesan dakwah pada media sosial instagram akun Kartun muslimah?
- 1.2.2 Bagaimana isi komentar atau Respon Follower kartun Muslimah terhadap pesan dakwah kartun muslimah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1.3.1 Untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah pada media sosial instagram akun Kartun.muslimah?
- 1.3.2 Untuk mengetahui bagaimana komentar atau Respon Follower kartun Muslimah terhadap pesan dakawah kartun muslimah?

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang akan dilakukan di antaranya:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, kegunaan penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan keilmuan dibidang dakwah dan teknologi komunikasi, dan memperkaya pengetahuan mengenai penyebaran pesan dakwah Islam melalui media sosial. Serta dapat mengetahui makna pesan dakwah melalui media sosial instagram yang positif.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan mengenai dakwah melalui media sosial. Juga diharap menjadi referensi untuk pengetahuan pesan dakwah selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Didalam penelitian ini tidak menutup kemungkinan dalam penulisan proposal skripsi ini, terdapat persamaan pada penulisan skripsi yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya dan untuk menjadi bahan dalam penulisan ini penulis melakukan penelusuran pustaka secara intensif yang membahas tentang Analisis isi Pesan Dakwah dalam media sosial instagram. Adapun yang pernah diteliti sebelumnya adalah sebagai berikut:

Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Yang ditulis oleh Agus Mulyana dengan judul “Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook.” (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung). Persamaan penelitian terdapat pada objek yang digunakan yaitu aktivitas dakwah, dan perbedaanya terdapat pada media dan subjek penelitian. Agus menggunakan media *twitter*, sedangkan peneliti menggunakan media *instagram*, selain itu objek penelitiannya yaitu pesan dakwah dalam akun *twitter* *felix siauw* dalam penelitiannya mengkaji tentang *facebook* melalui dakwah. Hasil penelitian ini menunjukkan *facebook* memberikan banyak sekali manfaat sebagai media dakwah salah satu mempermudah menyebarkan dakwah islam secara otomatis, sehingga *facebook* dapat dikatakan efektif untuk media dakwah secara umum. Dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial penting

sebagai media penyebar informasi apabila digunakan secara optimal untuk mendukung penyebaran dakwah secara positif.⁸

Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Yang ditulis oleh Nisa Adilah Silmi “Analisis Isi Pesan Dakwah Akhlak pada Video Akun Instagram @Hijablila” Skripsi ini meneliti mengenai pesan dakwah akhlak pada video akun instagram @Hijablila. Merupakan salah satu media yang digunakan untuk mempublikasikan aktivitas dakwah, menyesuaikan metode dakwahnya dengan aktivitas dakwah yang sering menggunakan media sosial, yakni akun instagram. Sedangkan yang peneliti lakukan adalah menggunakan media instagram untuk menganalisis setiap kata pada pesan dakwah bergambar akun kartun muslimah.⁹

Skripsi yang dilakukan oleh mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah. Yang ditulis oleh Rizkika Utami dengan judul “Keselerasan Materi dan Metode Dakwah Pada Aktivitas Kultum Media di Media Online” Skripsi ini meneliti mengenai materi dakwah yang disampaikan seperti doa-doa yang dikutip dari Hadits atau ayat Al-Quran. Pada *twitter*, materi yang disampaikan lebih kepada motivasi Islam atau pengembangan diri melalui Instagram, pesan dakwah yang disampaikan berupa foto doa-doa beserta caption yang menyentuh. Sedangkan yang peneliti lakukan adalah meneliti mengenai pesan dakwah yang disampaikan di media instagram akun kartunmuslimah melalui pesan bergambar yang berupa kata dakwah.¹⁰

⁸Agus mulyana, *Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook*.

⁹Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah UstadZ Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018)

¹⁰Rizkika Utami, *Keselerasan Materi dan Metode Dakwah Pada Aktivitas Kultum Media di Media Online*.

2.2 Tinjauan Teoritis

2.2.1 Teori Agenda setting

E.M, Griffin (2003) menyatakan, bahwa Mc Combos dan Donald show meminjam istilah agenda setting dari sarjana ilmu politik Bernard Cohen (1963). Melalui laporan penelitiannya mengenai fungsi khusus media massa. Dalam penelitiannya itu Cohen mengemukakan pertanyaannya yang terkenal yang sering disebut sebagai mantra dari agenda setting. *“The mass media may not secces sfull in telling is the what to think, but they are stagninghy succesful in telling us what to think about.”* Media massa mungkin tidak berhasil mengatakan kepada kita apa yang harus dipikirkan, tetapi mereka sangat berhasil untuk mengatakan kepada kita hal-hal apa saja yang harus kita pikirkan.¹¹

Agenda setting terjadi karena media massa sebagai penjaga gawang informasi (*Gatekeeper*) harus selektif dalam menyampaikan berita. Media harus melakukan pilihan mengenai apa yang harus dilaporkan dan bagaimana melaporkannya apa yang diketahui publik mengenai suatu keadaan pada waktu tertentu sebagai besar ditentukan oleh proses penyaringan dan pemilihan berita yang dilakukan media massa. Dalam hal ini agenda setting dapat dibagi kedalam dua tingkat (level).

Agenda setting level pertama adalah upaya membangun isu umum yang dinilai penting, dan level kedua adalah menentukan bagian-bagian atau aspek-aspek dari isu umum tersebut yang dinilai penting. Level kedua sama pentingnya dengan level pertama. Level kedua penting karena memberitahu kita mengenai bagaimana cara membingkai isu atau melakukan freming terhadap isu, yang akan menjadi agenda media dan juga agenda publik. Menurut peneliti teori agenda setting berfokus

¹¹Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer*, (Depok: PT. Balebet dedikasi prima, 2017) hal. 59

bagaimana menciptakan politik dan isu-isu umum yang dinilai penting untuk masyarakat, jadi media harus selektif dalam menyampaikan berita.¹²

Teori agenda setting adalah mengenai pada masyarakat terhadap sebuah isu yang tergantung seberapa besar media memberikan perhatian pada isu tersebut. Dalam teori ini media massa dipandang berkekuatan besar dalam mempengaruhi masyarakat. Salah satu dampak dari fungsi agenda setting adalah lahirnya gambaran realitas yang menempel pada benak masyarakat sebagaimana media mengonstruksikannya bila media menggambarkan sebuah realitas yang tertanam dibenak khalayak.¹³

Teori agenda setting menekankan pada hubungan positif antara penilaian yang diberikan media suatu persoalan dengan perhatian yang diberikan khalayak pada persoalan yang dianggap penting oleh masyarakat. Efek yang diberikan agenda setting adalah efek langsung yang berkaitan dengan isu ada atau ada dalam agenda khalayak, sedangkan efek lanjutan berupa persepsi pengetahuan peristiwa tertentu. Pengaruh pada media massa sangat kuat, karena pada masyarakat modern orang memperoleh banyak informasi tentang dunia dari media massa..

Khalayak akan cenderung apa yang diberitakan media dan menerima susunan prioritas yang diberitakan media terhadap isu yang berbeda. Namun teori agenda setting ini menawarkan suatu cara untuk menghubungkan temuan dengan adanya efek terhadap pendapat khalayak, karena dasarnya yang ditawarkan adalah suatu fungsi belajar dari media mengenai isu yang terjadi.¹⁴

¹² .Zikri Fachrul Nurhadi, *Teori Komunikasi Kontemporer*, hal. 60-61

¹³ Ibnu hamad, *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*, (Yayasan obor Indonesia: 2004), hal. 24

¹⁴ Daryanto, *Teori komunikasi*, (Malang: Gunung Samudera, 2014), hal. 59

2.2.2 Teori Dakwah

Teori dakwah bagian definisi, dalil yang saling berkaitan dengan menentukan hubungan antar variabel yang berkaitan dengan dakwah dari bahasa arab yang berarti *da'a, yad'u, da'watan* yang secara etimologinya memiliki makna seruan atau memanggil. Sedangkan menurut terminologi adalah sebuah usaha baik perkataan maupun perbuatan yang mengajak manusia untuk menerima Islam, mengamalkan dan berpegang teguh terhadap prinsipnya, dan menyakini aqidahnya. Teori Dakwah adalah serangkaian variabel sistematis dan saling berhubungan yang didalamnya menjelaskan suatu usaha baik perkataan atau perbuatan yang mengajak manusia untuk menerima islam.¹⁵

Teori dakwah adalah di jelaskan dengan fokus penekanan pada proses pemberian bantuan atau penyampaian pesan, pengorganisasian, dan pemberdayaan sumber daya manusia dalam menjelaskan kebenaran, kebaikan petunjuk ajaran, menganalisis tantangan, problem kebatilan, urgensi pengalaman aspek pesan, dan profesionalisme. Pada dasarnya dakwah dapat dijelaskan dalam akidah, syariah, dan akhlak Pada intinya dakwah merupakan perilaku muslim dan menjalankan islam sebagai agama dakwah. Dakwah sebagai aktivitas muncul semenjak islam di hadirkan oleh Allah atas manusia. Dan dakwa tidak hanya dengan konsepsi historis dalam runtutan peristiwa.¹⁶

¹⁵Mutira Hikmah, *Teori-teori Dakwah*, Di Akses dari <https://finnalanahdiyanna.wordpress.com/2016/12/31/teori-teori-dakwah/> Pada Tanggal 10 Maret 2019 Pukul 19:22

¹⁶Muhammad Sholikhin, *Islam Rahmatan Lil Alamin*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013), h. 8.

2.3 Tinjauan Konseptual

Adapun Penelitian Proposal ini berjudul Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Akun Kartun Muslimah. Adapun yang menjadi tinjauan pada penelitian ini agar mempermudah para pembaca dalam memahami penelitian ini, yaitu:

2.3.1 Analisis Isi (*Content Analysis*)

Orang mengakses media massa seperti membaca surat kabar, mendengar radio ataupun menonton televisi. Bagaimana sesungguhnya media massa meliput dan memberitakan seseorang atau isu tertentu. Untuk menganalisis isi pesan dari surat kabar, radio, ataupun televisi bias digunakan teknik analisis isi (*contentanalysis*).¹⁷

Analisis isi merupakan teknik penelitian untuk memperoleh gambaran isi pesan komunikasi massa yang dilakukan secara objektif ialah salah satu ciri penting yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi, juga menggunakan manusia (*human*) tetapi harus dibatasi subjektifitasnya agar hasil analisis mencerminkan isi dari suatu teks. Analisis isi juga dilakukan secara sistematis agar dapat bermakna dan semua tahapan dalam proses penelitian telah dirumuskan secara jelas. Setiap kategori yang dipakai menggunakan suatu definisi tertentu dan semua bahan dianalisis dengan kategori yang sama. Selain itu juga dilakukan secara relevan dan uraian analisisnya boleh saja menggunakan tata cara pengukuran kuantitatif, kualitatif, atau bahkan keduanya sekaligus.¹⁸

R. Holsty mendefinisikan analisis isi sebagai teknik apapun yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menentukan karakteristik pesan dan

¹⁷Jumroni dan Suhaemi, *Metode-metode Penelitian Komunikasi*, (cet. 1; Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Press, 2006), h.68.

¹⁸Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian ilmu komunikasi dan ilmu Sosial*, (Jakarta :Pernadamedia Group, 2011), h.17-18

dilakukan secara objektif sistematis.¹⁹ Analisis isi digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang.

Adapun tujuan analisis isi, antara lain :

1. Menggambarkan Karakteristik Pesan

Analisis isi dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan, analisis isi juga dipakai untuk menjawab pertanyaan “what, to whom dan how”. Analisis ini menggambarkan secara detail deskripsi dari suatu pesan yang hanya menggambarkan pesan teks.

2. Menarik kesimpulan Penyebab dari suatu pesan

Analisis isi dipakai untuk melihat gambaran atau karakteristik dari suatu pesan dan digunakan untuk menarik sebuah kesimpulan penyebab dari suatu pesan.

Tidak hanya itu analisis isi juga dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi seperti surat kabar, buku, puisi, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, teater bahkan novel dan lain sebagainya.²⁰ Penggunaan analisis isi terdapat dalam tiga aspek. Pertama, analisis isi dijadikan sebagai metode yang utama. Kedua, analisis isi digunakan sebagai metode saja dalam penelitian. Ketiga, analisis isi dijadikan sebagai bahan pembandingan untuk menguji kebenaran dari kesimpulan yang telah didapat dari metode lain.²¹

Analisis isi menggambarkan secara detil deskripsi suatu pesan. Ada analisis isi yang hanya menggambarkan pesan (teks). Tetapi ada juga analisis isi yang

¹⁹ Soejono dan Abdurrahman, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Rhienea Cipta, 1999), h.68

²⁰Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung PT. Rosdakarya, 2002), h. 89

²¹Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Ilmu Sosial Lainnya*, h. 10-11

didesain untuk melakukan perbandingan. Desain analisis isi yang umumnya dipakai untuk menggambarkan karakteristik pesan ada empat yaitu:

1. Analisis yang dipakai untuk menggambarkan pesan dari sumber yang sama tetapi dalam waktu yang berbeda.
2. Analisis isi dipakai untuk melihat pesan pada situasi yang berbeda.
3. Analisis isi digunakan untuk melihat pesan pada khalayak yang berbeda.
4. Analisis isi digunakan untuk melihat pesan pada komunikator yang berbeda.²²

Dijelaskan bahwa batasan-batasan tentang analisis isi dengan mengemukakan dua pendekatan, yaitu pendekatan kuantitatif yang didalamnya adalah mengemukakan ketepatan dalam mengidentifikasi isi dari pesan dakwah yang muncul, seperti perhitungan dan penyebutan yang berulang-ulang dari kata tertentu.

Sedangkan pendekatan kualitatif adalah dengan menggunakan seperangkat tema sebagai suatu bentuk pedoman dalam membahas seluruh isi pesan dengan mencoba menerangkan bagaimana tema tersebut dikembangkan oleh suatu sumber media dengan meneliti masalah yang ada didalamnya yang tidak mencakup jumlah. George dan Kraucer menyatakan, bahwa *Content Analysis Kualitatif* lebih mampu menyajikan nuansa dan lebih mampu melukiskan prediksinya lebih baik.²³ Maka pada penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif yang akan membahas seluruh isi pesannya agar dapat menghasilkan prediksi yang lebih baik.

²²Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, h. 33-39

²³Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000), h. 69

2.3.2 Konsep Dakwah

Dakwah, secara Etimologi dan bahasa “*Da’wah*” berarti: panggilan, seruan atau ajakan. Bentuk perkataan tersebut dalam bahasa Arab disebut *mashdar*. Sedangkan bentuk kata kerja (*fi’il*) nya adalah berarti memanggil, menyeru atau mengajak (*Da’a, Yad’u, Da’watan*).²⁴ namun demikian secara etimologi dakwah merupakan suatu proses penyampaian (*tabligh*) atas pesan-pesan tertentu yang berupa ajakan atau seruan dengan tujuan agar orang lain memenuhi ajakan tersebut.

Dakwah adalah suatu proses mengajak, menyeru, dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk Allah dan rasul- Nya. Usaha tersebut dilakukan dengan sengaja dan perencanaan matang baik dilakukan individu atau organisasi dengan sasaran umat perorangan atau sekelompok orang (masyarakat) agar mereka mengetahui, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua aspek kehidupan. Sedangkan pengertian dakwah dari segi Istilah atau Terminologi dapat diartikan menurut Thoha Yahya Omar mendefinisikan dakwah ialah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan, Untuk keselamatan dan kebahagiaan mereka didunia dan akhirat.²⁵

Orang yang berdakwah dijalan Allah adalah suatu kebenaran dari setiap dakwah (menyeru, mengajak) bukan dijalan Allah adalah suatu kesalahan dan kesesatan, karena dakwah dijalan Allah menjadikan orang berada pada jalan yang lurus dan jalan selainnya adalah sesat. Berdakwah dijalan Allah berlandaskan akal, tuntutan, ilmu, sedangkan dakwah diluar jalannya adalah berlandaskan kebodohan

²⁴ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), h 1

²⁵ Samsul Munir Amir, *Ilmu Dakwah*, hal. 2-3

dan hawa nafsu. Namun demikian istilah dakwah islam berarti kegiatan mengajak, memanggil, menyeru manusia kepada Allah dengan uttuan melalui kitabnya.

2.3.3 Media Dakwah

Kata media dalam bahasa latin, yakni median secara etimologi merupakan alat perantara. Wilbur Schramm mendefinisikan media sebagai teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran.²⁶ Adapun yang dimaksud dengan media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada penerima dakwah.²⁷

Dalam suatu peroses dakwah ada komponen yang terpenting penggunaan media sebagai alat untuk melakukana aktivitas dakwah, dalam komponen ini harus terus diberdayakan agar dapat menghasilkan guna bagi masyarakat. Media sebagai salah satu indikator terpenting dalam mengembangkan dakwah saat ini. Apakah itu berbentuk media cetak maupun elektronik walaupun berupa podium atau mimbar tetap ada, akan tetapi kemajuan pesat industri komunikasi serta media telah menyodorkan kemajuan-kemajuan media dakwah yang sangat luas dan canggih.

Menurut Adi Sasono, media dakwah dapat digolongkan menjadi dua golongan yaitu:

1. Media Tradisional, yaitu media dakwah dengan berbagai seni pertunjukan budaya local secara tardisonal dipentaskan didepan umum sebagai hiburan memiliki sifat komunikasi seperti: drama, pewayangan dan lain-lain. Dengan memakai media tersebut, dakwah dapat dijalankan dengan cara memasukkan pesan-pesan didalamnya.

²⁶Wilbur Schramm, *Big Media Little Media*, (California : Sage Publication, 1977)

²⁷Syamsul Munir Amin, *Ilmu Dakwa*, hal. 113

2. Media Modern, yaitu media dakwah dengan menggunakan teknologi canggih yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat, seperti: televisi, radio, surat kabar, majalah, media online, dan lain sebagainya. Dengan kelebihan modern saat ini maka cukup baik dimanfaatkan untuk berdakwah.²⁸

Dalam dunia dakwah, internet digunakan untuk mengembangkan, memberi alternatif bahkan sampai pada perang informasi terhadap ideologi-ideologi yang berbeda. Teknologi informasi, dan komunikasi memunculkan situasi dunia baru yang disebut sebagai masyarakat informasi (Information Society) yang menempati sebuah pedusunan global (Global Village).²⁹ Berdakwah juga dapat melalui :

3. Tulisan Sebagai Media Dakwah, Berdakwah menggunakan sarana media cetak memerlukan bakat mengarang karena media cetak merupakan sarana komunikasi tulisan. Dalam Islam, faktor tulis dan menulis ini merupakan media awal yang sama usianya dengan media tatap muka.³⁰

Berdakwah tidak harus berceramah secara langsung. Dakwah bisa menggunakan berbagai sarana. Di zaman modern seperti sekarang ini, dakwah harus dikemas dengan berbagai sarana, agar dakwah dapat berlangsung lebih efektif yang penting inti dari dakwah mengajak manusia kejalan Tuhan. Serta menyampaikan informasi kepada masyarakat dan menuntut gerakan dakwah harus mampu memanfaatkan hasil sains, teknologi dan informasi modern untuk mencapai tujuan dakwah, yaitu memperluas jangkauan pengaruh dakwah. Menulis merupakan tradisi ulama dan intelektual Muslim.

²⁸Adi Sasono, *Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wahana Ilmu, 1997), hal. 34

²⁹Amar Ahmad, *Dinamika Komunikasi Islam di Media Online*, (Makassar, Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Alauddin, 2013), hal. 48

³⁰ Djamalul Abidin Ass, *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), Cet, Ke-1, h. 128

Berdakwah melalui tulisan adalah salah satu metode dakwah Rasulullah SAW. Hal ini pernah dilakukan dengan mengirim surat kepada sejumlah penguasa Arab saat itu, atau yang mungkin lagi karena pesan pertama Al-Qur'an adalah membaca, tentu perintah membaca ini erat kaitannya dengan perintah menulis.³¹

2.3.4 Pesan Dakwah

2.3.4.1 Pengertian Pesan

Pesan menurut kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti seruan, perintah, nasehat harus disampaikan kepada orang lain.³² Dalam bahasa Inggris kata pesan yaitu message yang bermakna pesan, warta, dan perintah suci dimana terkandung nilai-nilai kebaikan.

2.3.4.2 Pengertian Pesan Dakwah

Pesan dalam islam adalah nasehat, perintah, amanah yang harus disampaikan kepada orang lain. Pesan dakwah merupakan upaya untuk menyampaikan suatu ajaran agama yang benar kepada umat manusia dengan cara jujur, adil, simpatik, tabah dan terbuka serta menghidupkan jiwa dengan janji-janji Allah SWT tentang kehidupan yang membahagiakan, dan juga menggetarkan hati dengan ancaman Allah SWT terhadap segala perbuatan tercela lagi buruk melalui nasehat dan peringatan untuk terciptanya masyarakat adil yang diridohi Allah. Allah sendiri memerintahkan kepada nabi muhammad untuk memilih materi dakwah yang sesuai dengan sistausi dan kondisi objek dakwah. Keseluruhan pesan dakwah bersumber pada pedoman agama islam, yaitu :

³¹ Asep Kusnawan, *Berdakwah Lewat Tulisan*, (Bandung: Mujahid, 2004), h.5

³² Wjs. Pudarmawinta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 2005), Edisi 3, h.883

1. Al-Qur'an

Agama islam merupakan agama yang berpedoman pada Al-Qur'an yang dilandaskan bagi umat islam. Al-Qur'an menjadi sumber utama pada penyampai pesan dakwah.

2. Al-Hadist

Hadist merupakan sumber kedua setelah Al-Qur'an dalam agama islam. Hadist berisi tentang penjelasan dari Nabi dalam Merealisasikan Al-Qur'an dalam menyampaikan suatu pesan seorang da'i harus menguasai hadist, karena pesan yang disampaikan oleh da'i merupakan pesan kebenaran yang disampaikan dengan argumentasi yang logis dan kuat.³³

2.3.4.3 Pesan Komunikasi

Pesan adalah sebuah pemberitahuan, kata atau komunikasi baik lisan maupun tulisan, yang dikirimkan dari satu orang ke orang lain. Pesan menjadi inti dari setiap proses komunikasi yang terjalin agar pesan dapat diterima dari pengguna satu ke pengguna lain, Proses pengiriman pesan memerlukan sebuah media perantara agar pesan yang dikirimkan oleh sumber (*source*) dapat diterima dengan baik oleh penerima (*receiver*). Dalam proses pengiriman tersebut, pesan harus dikemas sebaik mungkin untuk mengatasi gangguan yang muncul dalam transmisi pesan, agar tidak memunculkan perbedaan makna yang diterima oleh penerima (*receiver*).³⁴

Menurut Wilbur Schramm (1995), "*communication as an act of establishing contact between a sender and receiver, with the help of message; the sender and receiver some common experience which meaning to the message encode and sent by the sender; and receiver and decode by the receiver.*" Komunikasi merupakan

³³Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, Cet ke-1. h.89.

³⁴ Pesan, <https://id.wikipedia.org/wiki/pesan>. (di akses pada tgl 14 september 2019)

tindakan melaksanakan kontak antara pengirim dan penerima, dengan bantuan pesan; pengirim dan penerima memiliki beberapa pengalaman bersama yang memberi arti pada pesan dan simbol yang dikirim oleh pengirim, dan diterima serta ditafsirkan oleh penerima³⁵

Menurut Harold Lasswell, komunikasi pada dasarnya adalah proses yang menjelaskan siapa mengatakan apa melalui saluran apa kepada siapa dan dengan akibat apa. Jadi komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari pengirim pesan (komunikator) kepada penerima pesan (komunikan) melalui media tertentu dan menimbulkan efek atau dampak. Edwin Emery menyampaikan bahwa komunikasi adalah seni menyampaikan pesan dari satu orang kepada yang lain. Sementara Carl I. Hovland menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) bertujuan untuk merubah tingkah laku orang lain.³⁶

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa secara garis besar tujuan komunikasi adalah untuk menyampaikan sebuah pesan kepada sipenerima pesan sehingga komunikan dapat melakukan apa yang diharapkan oleh si komunikator atau sipemberi pesan

2.3.4.4 Kategori Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah segala materi yang disampaikan *da'i* untuk mengajak *mad'u* kepada jalan Allah sesuai dengan garis-garis akidah dan syariat serta akhlak islminya berupa lisan maupun tulisan. Ajaran islam dijadikan maddah dakwah pada garis besar. Adapun tiga pesan dakwah sebagai berikut :

³⁵Susanto Aw, *Komunikasi Sosial Budaaya* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), Cet.1, P.2

³⁶Nilnan Ni'mah, Dakwah Komunikasi Visual, *Islamic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01 (Mei - Oktober) 2016, P.109 (diakses pada 26 April 2017)

1. Akidah

Pesan Aqidah adalah keyakinan batiniah yang tercakup dalam rukun iman, namun permasalahannya tidak hanya yang wajib dipercaya saja tetapi mencakup juga persoalan masalah yang dilarang oleh tuntunan agama. Aqidah merupakan materi yang wajib disampaikan oleh para *da'i*, dengan memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang keyakinan kaum muslim terhadap keberadaan Allah SWT.³⁷

Ajaran akidah meliputi ajaran 5 Rukun Islam sebagai berikut :

- a. Iman kepada Allah Subhanawataala berarti manusia harus mengaktualisasikan sifat-sifat terpuji tentunya sesuai dengan batasan-batasan kemampuan manusia.
- b. Iman kepada malaikat berarti manusia harus memiliki sifat disiplin dan taat kepada kewajibannya.
- c. Iman kepada kitab Allah berarti manusia harus menjauhi perbuatan yang diharamkan dan sebaliknya melaksanakan perbuatan dihalalkan.
- d. Iman kepada Rasul Allah berarti harus menumbuh kembangkan pribadi untuk mencontoh sunnah Nabi, seperti sifat siddiq, amanah, fathonah, dan tabligh.
- e. Iman kepada hari akhir menumbuhkan dalam pribadi manusia untuk menjauhkan dari perbuatan maksiat
- f. Iman kepada qada dan qadar menumbuhkan dalam pribadi, sifat-sifat untuk menyeimbangkan aspek lahir dan batin dalam melakukan karya manusia di dunia dan untuk kepentingan akhirat.³⁸

³⁷Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2006), Cet. 1, h. 24

³⁸Madani, *Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi*, (Depok: Kencana, 2017), h.68

Jadi Akidah merupakan dasar yang mencakup dalam rukun iman dan dasar daripada ajaran agama islam yang berisi tentang keyakinan, kepercayaan dan keimanan secara mendalam. Juga mencakup persoalan masalah yang dilarang oleh ajaran agama.

2. Syariah

Secara etimologi syariah berasal dari bahasa Arab yang berarti jalan. secara terminologi pengertian dari syariah itu ialah ketentuan atau norma yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan (Ibadah) dan hubungan manusia sesamanya (Mu'amalah). Hukum atau syariah sering disebut sebagai cermin peradaban dalam pengertian bahwa ketika ia tumbuh matang dan sempurna, maka peradaban mencerminkan dirinya dan hukum-hukumnya.³⁹ Pembahasan syariah dapat dilihat dari:

- a. Konsep Ibadah terdapat dalam rukun islam yang terdiri dari empat macam yaitu, sholat, puasa, zakat, berhaji bagi yang mampu
- b. Muamalah yaitu hubungan manusia, bahwasanya islam mengatur hubungan sosial kemanusiaan dalam kehidupan sehari-hari agar tercipta kerukunan dalam bermasyarakat.

Pesan muamalah dalam hal ini yaitu segala bentuk hubungan manusia berdasarkan syariat agama islam. Misalnya saja hubungan jual-beli, hukum, pernikahan, dan sebagainya.

3. Akhlak

Secara etimologi kata akhlak berasal dari bahasa Arab, jamak dari kata khuliqun yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku, dan budi pekerti. Secara terminologi akhlak menurut Abu Hamid al-Ghazali adalah suatu sifat yang tetap ada

³⁹Ismail, *Menjelajah atas Dunia Islam*, (Bandung : Mizan, 2000), h. 305

pada lubuk hati yang paling dalam yang dengan akhlak itu melahirkan perbuatan dengan mudah yang tidak membutuhkan pada pemikiran dan pendapat⁴⁰. Akhlak merupakan materi dakwah yang terpenting untuk disampaikan, Rasulullah SAW sendiri adalah misi utama yang diturunkannya kemuka bumi untuk menyempurnakan akhlak manusia.

Akhlak dalam Islam pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Akhlak dalam Islam bukanlah norma ideal yang tidak dapat diimplementasikan, dan bukan pula sekumpulan etika yang terlepas dari kebaikan norma sejati. Bertolak dari prinsip perbuatan manusia ini, materi akhlak membahas tentang norma luhur serta etika yang harus menjadi jiwa dari perbuatan manusia.⁴¹ Akhlak terbagi dalam tiga bagian, diantaranya: akhlak kepada Allah, akhlak kepada sesama manusia, akhlak kepada lingkungan (terhadap hewan dan tumbuhan).

2.3.5 Instagram Sebagai Media Dakwah

Internet saat ini telah berkembang menjadi teknologi yang mampu menciptakan dunia dalam realitas kehidupan manusia. Pada era informasi, semua menjadi serba murah, cepat, tepat, akurat. Teknologi komunikasi muktahir telah menciptakan apa yang disebut “publik dunia”. Bersamaan dengan perkembangan teknologi komunikasi. saat ini media massa mempunyai perananan penting dalam membentuk pola hidup masyarakat. Media menjadi patokan bagi masyarakat untuk mendapat informasi.

Perkembangan dunia komunikasi dan informasi melalui alat-alat teknologi modern saat ini, harus diantisipasi untuk keperluan menyebarkan informasi ke Al-

⁴⁰Madani, *Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi*, (Depok: Kencana, 2017), h.68

⁴¹Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, h. 25

Quran atau keislaman, sehingga pesan-pesan Islam dapat diterima dengan mudah melalui alat komunikasi modern (Amin, 2013). Dakwah islam merupakan proses penyampaian ajaran agama islam kepada umat manusia. Dakwah tidak hanya merupakan usaha menyampaikan saja, tetapi merupakan usaha untuk mengubah manusia sebagai sasaran dakwah kearah kehidupan yang baik (Amin,2009:6). Dalam menyampaikan suatu pesan-pesan agama, seorang da'i tidak harus lagi menghadirkan masyarakat untuk bertemu secara langsung, karena melalui media Internet maka dapat menuliskan pesan-pesan dakwah melalui jejaring sosial khususnya instagram.

Instagram telah menjadi aplikasi yang banyak dikenal oleh semua orang diseluruh dunia. Dimana pengguna instagram hanya dapat memposting tulisan yang disertai foto maka dengan adanya instagram dakwah tidak hanya melalui tulisan namun juga dengan gambar yang berisikan dalil atau foto yang dijadikan media dakwah. Kini semakin dibutuhkan para juru dakwah yang akrab dengan teknologi informasi dan komunikasi sekaligus memahami teknik pemanfaatan media. Melalui media Instagram, dakwah Islam memiliki berbagai kemudahan dalam menyampaikan dakwah islam bentuk gambar atau tulisan dan memberi kemudahan kepada *followers* untuk berkomentar dan bertanya melalui kajian yang diposting.

Media Instagram saat ini menjadi peluang masyarakat untuk berdakwah pemanfaatan pada fitur instagram foto maupun video digunakan dengan mengembangkan kreatifitas masyarakat. unggahan foto dalam instagram kini memiliki banyak macam kreatifitas yang berbentuk desain typografi maupun gambar kartun yang lucu dimana didalamnya memiliki pesan yang disampaikan terdapat unsur dakwah.

Dalam pembahasan ini, penulis akan meneliti pesan dakwah bergambar di media sosial instagram yang menjadi sarana untuk berdakwah. Peneliti memilih akun @kartun muslimah dalam media sosial instagram sebagai penelitian sebab media ini menarik untuk dikaji dalam hal dakwah, sebab pesan yang disampaikan juga mengikuti perkembangan modern saat ini sehingga masyarakat dapat melihat dakwah dalam media sosial instagram yang sangat efisien menurut penulis.

Media sendiri memiliki pengertian yaitu “*median*” yang diambil dari bahasa latin yang berdefiniskan sesuatu yang dapat dijadikan alat perantara untuk mencapai tujuan tertentu, dapat berupa barang (material), orang, tempat, kondisi tertentu dan sebagainya.⁴² Dengan menggunakan media (alat) penyampai maka dakwah akan merangsang indera-indera manusia sehingga membuat perhatian yang besar terhadap materi dakwah yang disampaikan. Saat ini media komunikasi sangat maju serta mengalami perkembangan yang cukup pesat. Komunikasi dengan begitu cepat mendapatkan informasi secara luas.

Beberapa jenis media komunikasi dapat dijadikan media dakwah yaitu;

- a. Media Visual, media komunikasi visual adalah alat komunikasi yang dapat digunakan dengan memanfaatkan indra penglihatan dalam menangkap data, media visual meliputi gambar, foto, komputer.
- b. Media Auditif, merupakan alat komunikasi yang berbentuk hasil teknologi canggih dalam bentuk *hardware*, media ini ditangkap melalui indra pendengaran dan penglihatan, termasuk kedalam media ini adalah telepon, radio, tape recorder.

⁴²Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-ikhlas, 1983) h.104

- c. Media Audio Visual, merupakan perangkat komunikasi yang dapat ditangkap melalui indera pendengaran dan pengelihatn, termasuk kedalam media ini adalah: televisi, film, ataupun internet.

Melihat dari beberapa jenis media diatas maka Instagram termasuk dalam media audio Visual. Saat ini telah menjadi media ataupun sarana yang banyak digemari oleh kalangan masyarakat terutama kalangan pendakwah dimana ia berekspresi menyampaikan pesan-pesan dakwah dengan menggunakan indera pendengaran dan pengelihatn. Banyaknya akun atau model dakwah yang dapat dilihat dalam sebuah akun instagram yang begitu mudah diterima oleh khalayak membuat semakin banyak kaum pendakwah yang terjun membuat akun dakwah di instagram. salah satunya akun @kartun muslimah yang begitu menarik karena model baground disertakan karikatur muslim yang begitu menarik penulis amati sampai saat ini. Hal ini terjadi karena khalayak dapat dengan mudah menegetahui serta lebih mengenal dengan jelas pesan-pesan dakwah yang ada pada akun @kartun muslimah.

2.3.6 Instagram sebagai media komunikasi

Sebagai media komunikasi penyampaian informasi melalui gambar sudah merupakan bagian dari kehidupan manusia sejak zaman dahulu Selama perkembangan sejarah umat manusia, komunikasi visual makin lama makin menyisihkan bentuk komunikasi yang mungkin tergolong paling purba yaitu komunikasi oral, yang tentu saja pada dasarnya berisi informasi untuk disebarluaskan.

Seperti yang kita ketahui bahwa perkembangan teknologi sudah sangat maju. Seiring dengan perkembangan dampak yang terlihat pada perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin aktif pada dunia *online* disaat jaman teknologi yang semakin canggih pada masa modern ini membuat manusia semakin mudah

berkomunikasi serta dapat menggabungkan beberapa informasi data dan sumber untuk dimanfaatkan sebagai ilmu bagi kegunaan manusia melalui penggunaan berbagai media atau peralatan komunikasi modern saat ini.

Aktivitas komunikasi tidak bisa dilepaskan dari penggunaan media komunikasi. Media komunikasi adalah alat atau perantara yang digunakan untuk mempermudah dan memperlancar proses penyampaian informasi atau pesan dari komunikator kepada komunikan, sehingga komunikan memahami makna pesan yang dimaksud sesuai dengan tujuan komunikator. Melalui media komunikasi yang tepat, tujuan komunikasi akan lebih mudah tercapai.⁴³

seiring perkembangannya dalam teknologi informasi maka lahirlah media komunikasi yang memanfaatkan teknologi internet seperti media sosial instagram yang pada saat ini sedang banyak digunakan oleh berbagai kalangan. Maka Instagram juga merupakan alat untuk berkomunikasi dalam hal visual. Karena para pengguna internet lebih cenderung tertarik pada konten yang bersifat visual. Dibandingkan dengan media sosial lainnya, Instagram lebih memaksimalkan fiturnya untuk komunikasi melalui gambar atau video.

2.3.7 Media Sosial Instagram

2.3.7.1 Pengertian Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah media online, di mana para penggunanya melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Pada saat ini, jejaring sosial, blog, dan wiki merupakan media sosial yang paling banyak digunakan dan

⁴³Nilnan Ni'mah, Dakwah Komunikasi Visual, *Islamic Communication Journal.*, hal.109

tumbuh pesat di antara yang lainnya.⁴⁴ Menurut Arif Rohmadi, media sosial memiliki banyak manfaat yaitu,

- dengan mendapatkan informasi yang dapat diperoleh melalui media sosial, seperti beasiswa, info seputar agama dan motivasi maupun hal-hal yang sedang tren saat ini.
- Menjalin silaturahmi, melalui sosial media sebagai *user* dapat melakukan komunikasi meski dengan jarak yang berjauhan.
- Membentuk komunikasi, bagi yang memiliki kesukaan dan hobi yang sama, dapat membentuk suatu perkumpulan atau komunitas.
- Kegiatan sosial, pengguna dimudahkan dalam menggalang dana bantuan kegiatan sosial, hal ini dikarenakan informasi tentang penggalangan bantuan dapat dilihat oleh banyak orang dalam waktu yang singkat⁴⁵.

2.3.7.2 Pengertian Instagram

Instagram berasal dari kata “*Instan*” atau “*Insta*”. Seperti kamera palaroid yang dahulu lebih dikenal dengan “Foto Instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan dalam tampilannya sedangkan untuk kata “*gram*” berasal dari kata “*telegram*”. Dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.⁴⁶

Media sosial instagram adalah suatu alat penyampai pesan (aplikasi) untuk bisa berkomunikasi dengan khalayak secara luas dengan saling berbagai foto atau

⁴⁴Eko Sumadi, *Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*, h.184

⁴⁵Anwar Sidiq, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah ; Study akun @Fuadbakh*, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017) Hal. 29

⁴⁶Putri, *Media Instagram*, 2013;14

video yang didalamnya juga terdapat fitur-fitur lain seperti *DM (Direct Message)*, *Comment*, dll.

Media sosial Instagram tak hanya menjadi media untuk meningkatkan eksistensi diri, namun juga sebagai media bisnis dan media untuk berdakwah. Salah satu akun di Instagram untuk ajang berdakwah adalah akun @kartun muslimah.

Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagai informasi dan berkomunikasi, antara lain *facebook*, *myspace*, *twitter* dan *instagram*. Media sosial menggunakan internet untuk mengajak berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka saling memberikan komentar yang positif dan membagi waktu yang terbatas.

Instagram juga sebagai sarana media yang mudah dan simpel, dalam berbagi foto dan wadah untuk *sharing*. Dengan berbagi gambar atau foto sebenarnya kita tidak hanya menunjukkan apa yang sedang dilakukan, kerjakan dan rasakan, namun lebih dari itu Instagram dapat menyiratkan pesan di dalam unggahannya. Hal ini menjadi salah satu nilai tambah kenapa media sosial ini semakin diminati oleh masyarakat di seluruh dunia. Layanan berbagi foto di Instagram tidak hanya sebagai kebutuhan personal, kini Instagram juga mulai dilirik tangan-tangan kreatif dunia bisnis. Para *entrepreneur*, penulis, dan yang lainnya sudah bisa memanfaatkan sisi positif Instagram sebagai media perluasan bisnisnya.⁴⁷

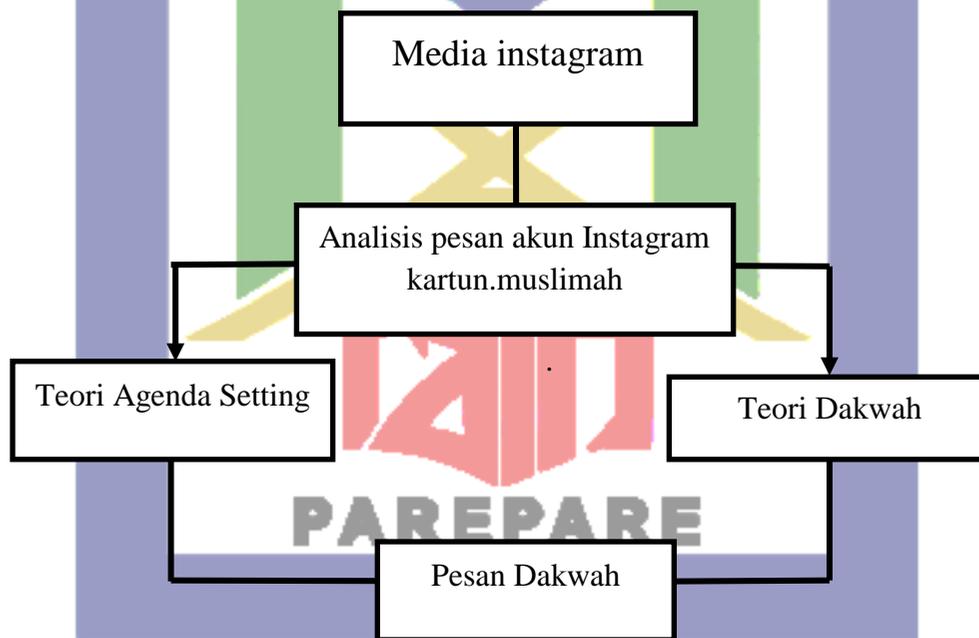
Dalam penelitian ini, penulis akan meneliti mengenai pesan bergambar pada akun Instagram @kartun muslimah, yang mana fokus dari penelitian ini adalah pesan dakwah yang di upload setiap harinya pada akun tersebut.

⁴⁷Pujiati Sri, "Pengaruh Iklan Novel *Critical Eleven* Di Instagram Ika Natassa Terhadap Perilaku Pembelian Online (Studi pada grup *Line Readers Hangout*)" (Skripsi) P. 27 (diakses pada 25 April 2017)

2.4 Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah di defenisikan sebagai masalah yang penting. Dalam penelitian ini kerangka pikir digunakan sebagai dasar untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang diangkat agar peneliti mudah dalam melakukan penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian komunikasi dengan menggunakan penelitian pada Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Berikut adalah bagan kerangka pikir.



Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pikir

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis isi. Penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu rumusan masalah yang memandu penelitian untuk mengeksplorasi atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh,

Luas, dan mendalam. Sedangkan analisis isi (*Content Analysis*) yaitu teknik penelitian untuk membuat rumusan kesimpulan dengan mengidentifikasi karakteristik spesifik secara sistematis dan objektif dari suatu teks untuk memperoleh gambaran isi pesan dakwah yang dilakukan untuk mendapat gambaran dari suatu media dengan melalui instagram yang dapat memposting tulisan dengan gambar yang berisikan dalil serta foto yang dijadikan media dakwah.⁴⁸

Penelitian kualitatif juga bertujuan untuk menjelaskan fenomena secara detail terperinci melalui pengumpulan data yang akurat. Penelitian kualitatif lebih menekankan pada persoalan kedalam (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.

3.2 Fokus Penelitian

Fokus Penelitian penulis dalam penelitian ini adalah memfokuskan pada media instagram pada satu akun yaitu kartun muslimah. Pada akun tersebut peneliti akan menganalisis isi pesan dakwah bergambar yang di posting setiap harinya pada akun tersebut. Pada media sosial instagram adalah teknik untuk mengumpulkan dan menganalisis isi dari teks. Teknik yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui

⁴⁸Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 19-20

usaha-usaha untuk menentukan karakteristik pesan yang penggarapannya dilakukan secara objektif dan sistematis.

Secara potensial analisis isi adalah salah satu teknik penelitian yang paling penting dalam ilmu-ilmu sosial. Berdasarkan judul penulis maka akan di fokuskan untuk melakukan penelitian tentang “Analisis isi pesan Dakwah pada Media Sosial Instagram akun Kartun.Muslimah”.

3.3 Jenis dan Sumber data yang digunakan

Menurut Lofland Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁴⁹ sumber data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan sekunder.

3.3.1 Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh peneliti secara langsung dari profil akun instagram yang menjadi sumber penelitian, data primer dalam penelitian ini juga berupa data seperti tulisan atau kata disertai gambar yang diposting berkaitan dengan pesan dakwah pada akun kartun.muslimah media sosial instagram.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung yang diperoleh peneliti secara tidak langsung yaitu melalui media perantara atau melalui data yang telah dikomunikasikan melalui chatting DM pada admin kartun muslimah yang berkaitan dengan permasalahan pesan dakwah. Data sekunder yang peneliti dapatkan dalam penelitian ini berupa buku-buku referensi, media internet, serta data *screenshot* yang diambil langsung dari media instagram yang berhubungan dengan pesan dakwah yang diteliti secara langsung pada akunt kartun.muslimah.

⁴⁹Lexy J. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakatya, 2001), h. 112

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti adalah ujung tombak sebagai pengumpul data atau lebih dikenal dengan instrumen.⁵⁰ Maka karena itu, seorang pengumpul data (peneliti) ialah orang yang betul-betul mampu membaca fakta serta dapat membawa pulang fakta dalam arti semua berupa data-data hasil penelitian. Sesuai dengan jenis penelitian kualitatif dan Untuk mendapatkan data yang valid atau sesuai dengan permasalahan yang diteliti, maka penulis perlu teknik pengumpulan data yang sesuai dan tepat. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan teknik observasi dan dokumentasi

3.4.1 Observasi

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti Serta menghimpun data penelitian melalui penginderaan. Karena diperlukan ketelitian dan kecermatan, dalam paraktiknya observasi membutuhkan sejumlah alat, seperti daftar catatan dan alat-alat kamera, dan segalanya sesuai dengan kebutuhan.⁵¹ Teknik observasi pada penelitian ini ialah dengan cara mengamati, membaca satu persatu setiap gambar yang di *upload* setiap harinya pada akun Kartu Muslimah dan memahami apa isi pesan-pesan dakwah yang ada pada media sosial instagram.

3.4.2 Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip buku, atau majalah dan sebagainya.⁵² dokumentasi yang dimaksud ialah Teknik pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini

⁵⁰ Rachmat Krianto, *Riset Praktis Komunikasi*, (Jakarta: Pranada Media Grup, 2007), h. 118

⁵¹ Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 87

⁵² Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik* (Jakarta: Bina Usaha, 1989), h. 62

penulis mengumpulkan catatan-catatan penting berupa tulisan atau kata-kata dari setiap isi pesan dakwah yang ada pada media sosial instrgram akun kartun muslimah, serta beberapa referensi seperti buku maupun dari internet yang sesuai dengan yang diteliti.

3.5 Teknik Analisis Data

Setelah memperoleh data, maka langkah selanjutnya yaitu dengan mengolahnya dengan metode analisis isi (*Content analysis*), yaitu suatu teknik penelitian untuk membuat rumusan kesimpulan-kesimpulan dengan mengidentifikasi karakteristik spesifik secara sistematis dan objektif dari suatu teks.⁵³ Metode analisis isi pada dasarnya merupakan suatu teknik untuk menganalisa isi pesan dan mengolah pesan, atau suatu hal untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih. Analisis isi kualitatif pada umumnya hanya dapat digunakan untuk membedakan muatan teks komunikasi yang bersifat *manifests* “(nyata).

Analisis data penelitian kualitatif menggunakan teknik analisis non statistik, karena seluruh datanya adalah kualitatif, meskipun juga didukung oleh analisis data kuantitatif sebagai pelengkap dan memperkaya makna.⁵⁴ Maksudnya adalah penelitian yang dilakukan hanya berdasarkan pada fakta yang ada atau fenomena yang ada dan ditemui dari lapangan penelitian.

Pada tahapan penulis menampilkan pesan dakwah berdasarkan teori dakwah semacam akidah, akhlak serta syariah. Kemudian digunakan untuk mengupas permasalahan dalam penelitian yang berfungsi untuk memilih isi pesan yang tersurat menjadi gambaran berupa data yang dapat dianalisa.

⁵³Dewi sdiah, *Metode peneltian dakwah*. h. 20

⁵⁴Lexy J Moleong, *Metode penelitian kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h.248

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tentang Akun Instagram @Kartun Muslimah

Kehidupan modern saat ini tidak lepas dari kemajuan teknologi yang semakin canggih, sehingga pendakwah dapat berkontribusi dalam menyampaikan pesan dakwah. Oleh karena itu dakwah telah masuk dalam berbagai perkembangan media informasi, maka saat ini perkembangan teknologi komputer informasi telah membawa perubahan terhadap perilaku kehidupan masyarakat secara mudah mampu didapatkan dalam jaringan *online*. Akses terhadap informasi baik berupa teks, gambar, audio. Saat ini media sosial menjadi sebuah fenomena yang menunjukkan perkembangan pesat didalam media sosial pengguna bisa saling berbagi dan menerima informasi. Dalam perkembangan komunikasi saat ini sebenarnya proses pengaruh tidak bisa berdiri sendiri. Dengan kata lain ada beberapa yang mempengaruhi proses penerima pesan. Jadi pesan tidak langsung mengenai individu, tetapi di saring, dipikirkan dan dipertimbangkan apakah seorang mau menerima pesan-pesan media massa itu atau tidak.⁵⁵

Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk kegiatan berdakwah yang bisa menjangkau *mad'u* dengan persebaran yang lebih luas, maka media sosial untuk tujuan berdakwah merupakan topik yang relatif baru. Pada saat ini di jaman yang modern ini banyak pihak yang memanfaatkan media sosial sebagai alat berbagai pesan-pesan dakwah sehingga pesan yang dapat di akses oleh pengguna internet. Dakwah merupakan "risalah" terakhir yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai wahyu dari Allah dalam bentuk kitab (Alqur'an) yang

⁵⁵ Nuruddin, *Pengantar komunikasi Massa*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), h. 228

tidak ada kebathilan di dalamnya.⁵⁶ Sehingga kewajiban ini tercermin dari konsep *amar ma'ruf nahi munkar*, yakni perintah untuk mengajak masyarakat melakukan perilaku positif dan mengajak mereka untuk meninggalkan dan menjauhkan diri dari hal-hal yang tidak diinginkan.

Instagram saat ini merupakan media yang banyak digandrungi dari berbagai kalangan masyarakat, seiring perkembangan media instagram dimanfaatkan oleh banyak pihak forum diskusi dan juga dimanfaatkan untuk berbagai hal positif salah satunya adalah kegiatan untuk berdakwah. Maka penulis berinisiatif meneliti salah satu akun di instagram mengenai risalah dakwah yaitu akun Kartun Muslimah yang sangat modern.

Akun instagram Kartun Muslimah merupakan akun yang bergerak dalam dakwah dari pengamatan peneliti Setiap harinya akun ini bisa mengunggah lima sampai 10 kali dakwah dalam bentuk pesan bergambar. Dengan menggunakan foto profil perempuan yang menggunakan kerudung merah lagi memegang Al-Quran dengan karikatur kartun yang menawan, sampai saat ini (09 Desember 2019 pukul 16.25) akun ini mempunyai follower atau pengikut 2,6 juta pengikut, ini berarti akun instagram Kartun Muslimah adalah akun yang sangat populer dikalangan pengguna instagram dalam kegiatan berdakwah.

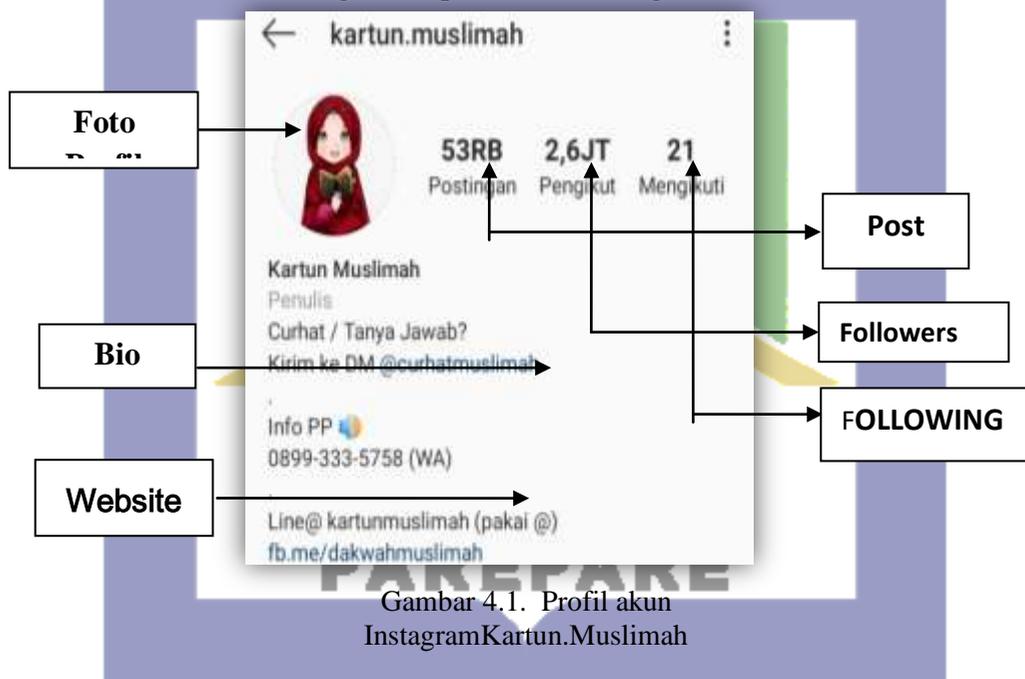
Akun kartun muslimah ini adalah sebuah akun yang bergerak pada media dakwah, akun ini dibuat dengan tujuan untuk mengedukasi para khalayak ataupun *Followers* akun kartun muslimah dengan tujuan untuk menyampaikan pesan dakwah yang menarik dengan latar *background* kartun muslimah berhijab yang berbeda-beda disertai pesan yang kami posting agar pesan tersebut dapat diterima oleh para pengikut kartun muslimah. Kartun muslimah dibuat pada 26 maret dari data via

⁵⁶ Awaludin Pimay, "Paradigma Dakwah Humanis", (Semarang: Rasail, 2005) h.01

whatsapp akun ini telah ada di instagram pada tahun 2017 sejak peneliti mengikuti akun ini dari tahun sebelumnya, karena peneliti dari dulu tertarik dengan akun ini. Selain aktif berdakwah di media instagram akun ini juga mempunyai akun-akun media sosial lainnya seperti *Facebook, Line, Whatsapp* hingga Instagram yang sampai saat sekarang ini masih aktif dalam menyebarkan dakwah melalui pesan bergambar dengan bertemakan kartun yang menarik di latar belakang pesan dakwahnya. Adapun gambaran Profil dari akun kartun muslimah sebagai berikut :

4.1.1 Gambar Profil Akun Instagram Kartun.Muslimah

Berikut ini adalah gambar profil akun instagram Kartun.Muslimah :



Gambar 4.1. Profil akun InstagramKartun.Muslimah

Gambar di atas merupakan penampilan dari akun instagram Kartun Muslimah. Pada gambar tersebut terdapat foto profil dari akun serta informasi mengenai tanya jawab melalui akun tersebut. Dari gambar akun di atas ada beberapa point yang dapat dijelaskan, yaitu :

1. Foto Profil

Umumnya hampir setiap pengguna media sosial mempunyai fitur foto profil. Fitur ini bertujuan untuk menampilkan foto/gambar atau logo pemilik akun media sosial tersebut. Dalam hal ini akun media sosial instagram Kartun Muslimah menggunakan foto dengan dasar perempuan yang menggunakan kerudung merah lagi memegang Al-Quran dengan karikatur kartun yang menawan.

2. Bio

Bio adalah fitur menampilkan beberapa info yang bisa ditambahkan oleh pengguna instagram. Info yang ditambahkan tidak mempunyai batasan, artinya pengguna instagram bebas menambahkan info apapun atau data pribadi seseorang untuk mengenalkan diri ataupun hal-hal lainnya. Seperti halnya dalam akun tersebut menampilkan sebuah informasi tanya/jawab dan data atau nomor Whatsapp untuk sebuah percakapan berkelanjutan.

3. Website

Fitur *website* ini memberikan kemudahan bagi pengguna instagram untuk menampilkan alamat webiste akun yang bisa dikunjungi oleh pengikut di instagram. *website* juga dapat dimiliki oleh sebuah individu untuk menampilkan berbagai informasi dengan topik yang berbeda. Seperti halnya dengan *website* akun kartun muslimah yang menampilkan informasi web misalnya: fb.me/dakwahmuslimah, disinilah kita dapat menemukan informasi lain mengenai akun tersebut.

4. Posts

Posts adalah kiriman yang telah dibagikan kepada *followers*, sedangkan nomor yang tertera di atas kalimat *Posts* adalah jumlah kiriman yang telah dibagikan. Terhitung saat peneliti mengikuti akun kartun muslimah sampai tanggal 05

Desember 2019 pukul 16.25 WIB akun Kartun Muslimah telah membagikan kiriman sebanyak 53 Ribu kiriman.

5. *Followers*

Followers atau pengikut adalah akun-akun yang dapat menerima kiriman atau unggahan dari akun yang di ikuti *Follower* menjadi salah satu unsur yang penting dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah kiriman tersebut dapat menjadi sebuah kiriman yang menarik atau tidak. Dapat dilihat bahwa akun kartun muslimah sejak peneliti mengikuti dan mengamati terhitung sampai tanggal 05 Desember 2019 pukul 16.25 WIB mempunyai 2,6 juta pengikut, berarti akun kartun muslimah merupakan akun yang sangat populer dan menarik yang bergerak dalam bidang dakwah.

6. *Following*

Kata "*Following*" Bahasa Indonesia berarti "mengikuti". Maksudnya, kita bisa menerima kiriman atau unggahan yang dikirim oleh akun yang kita ikuti (follow). Lebih dari itu kita juga bisa memberikan tanda suka maupun berkomentar pada kiriman tersebut. akun kartun muslimah mengikuti sebanyak 21 akun.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Gambar Akun Instagram Kartun Muslimah

Perkembangan arus globalisasi saat ini, dakwah tidak cukup disampaikan dengan lisan saja, kata-kata yang terucap dari manusia hanya menjangkau jarak yang terbatas, sedangkan dengan alat komunikasi massa jangkauan dakwah tidak lagi terbatas pada ruang dan waktu, karena juga dikuatkan dengan tulisan ataupun kata-kata yang disertai dengan gambar maka khalayak bisa lebih luas menjangkau pesan

dakwah yang disampaikan melalui media massa salah satunya media instagram yang banyak mempublik tentang dakwah islam.

Dalam proses pelaksanaan dakwah, media massa atau media sosial memiliki peranan penting dalam menyampaikan sebuah pesan. Namun didalam media sendiri disebut penyampai (*tranmitter*) berbagai pesan dakwah dari pihak terkait, sebagai pengirim (*sender*) kepada khalayak (*audience*). Bahkan media massa patut dipakai oleh para *da'i* atau mubalig untuk menyampaikan ajaran-ajaran islam pada khalayak yang luas. Analisis pesan dakwah mengenai akun instagram kartun muslimah menggunakan Teori agenda setting dimana teori ini memberikan pengaruh besar terhadap isu yang ada pada media khalayak dan Teori dakwah, kemudian akan dirumuskan melalui tiga maddah dakwah yang terdiri dari akidah, syariah dan akhlak.

Untuk mengetahui dakwah melalui pesan penulis melakukan observasi terhadap pesan-pesan dakwah yang dibagikan dalam akun instagram kartun muslimah dengan teknik analisis isi. Setiap harinya akun instagram kartun muslimah bisa membagikan atau mengunggah beberapa gambar. Maka penulis memilih sampel satu sampai tiga gambar perhari dimulai dari tanggal 21 Oktober 2019 – 05 Desember 2019. Selanjutnya penulis mengelompokkan melalui berbagai kategori pesan dakwah yang sudah dirumuskan seperti yang dijelaskan di atas. Dengan data seperti berikut :

4.2.2 Pesan Dakwah tentang Akidah :

Adapun pesan dakwah mengenai kategori pertama yakni, akidah terdapat delapan gambar yang disampaikan melalui pesan gambar disertai dengan karikatur kartun muslimah adalah seperti pada gambar dibawah ini :

1. Unggahan 29 November 2019

Gambar 4.2 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁵⁷

Pada gambar diatas terdapat kalimat “semua hanya titipan, Harta banyak, karir cemerlang, Status sosial terpancang jangan sampai semua itu melalaikan kita dalam hal ibadah & berbuat baik untuk bekal kita di akhirat nanti.” Didukung dengan *background* bernuansa pink abu-abu disertai dengan gambar timbangan perempuan yang sedang menggendong bayi seakan-akan mempunyai harta dan timbangan yang satunya perempuan yang lagi membaca Al-Quran.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar di atas bahwa kita hidup didunia ini hanyalah semata karena sebuah titipan sementara jangan sampai urusan kehidupan dunia menjadikan kita terlena karena materi, tahta dan status soial yang

⁵⁷ <https://WWW.instagram.com/B5bc81dgTGP/?igshd8xrumsan8q395u>

membuat kita lalai dalam hal beribadah dan lupa akan mempersiapkan bekal di akhirat. sebagai pengingat bahwa setelah kehidupan pasti ada kematian. Sebagaimana Allah berfirman dalam Q.S. Ali Imran:

كُلُّ نَفْسٍ ذَائِقَةُ الْمَوْتِ وَإِنَّمَا تُوَفَّوْنَ أَجُورَكُمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ فَمَنْ زُحِرَ عَنِ النَّارِ وَأُدْخِلَ الْجَنَّةَ فَقَدْ فَازَ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ ﴿١٨٥﴾ * لَتُبْلَوْنَ فِي أَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ وَلَتَسْمَعُنَّ مِنَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ مِنْ قَبْلِكُمْ وَمِنَ الَّذِينَ أَشْرَكُوا أَذًى كَثِيرًا وَإِنْ تَصَبَرُوا وَتَتَّقُوا فَإِنَّ ذَلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ ﴿١٨٦﴾

Terjemahnya:

“Tiap-tiap yang berjiwa akan merasakan mati. dan Sesungguhnya pada hari kiamat sajalah disempurnakan pahala mu. barangsiapa dijauhkan dari neraka dan dimasukkan ke dalam surga, Maka sungguh ia telah beruntung. kehidupan dunia itu tidak lain hanyalah kesenangan yang memperdayakan., kamu sungguh-sungguh akan diuji terhadap hartamu dan dirimu. dan (juga) kamu sungguh-sungguh akan mendengar dari orang-orang yang diberi kitab sebelum kamu dan dari orang-orang yang mempersekutukan Allah, gangguan yang banyak yang menyakitkan hati. jika kamu bersabar dan bertakwa, Maka Sesungguhnya yang demikian itu Termasuk urusan yang patut diutamakan. (Q.S Ali Imran : 185-186).⁵⁸

Ayat diatas menjelaskan bahwa jangan tergiur dengan perkara dunia bahwasahnya kita hanya disibukkan dengan urusan dunia, karena dunia hanya kehidupan sementara yang kita tempati, sebab kehidupan dunia hanyalah perkara yang membuat manusia akan buta atau bahkan tertipu dan terperdaya. Maka kita harus menopang dan memikirkan kematian sebelum waktunya tiba.

Pesan diatas termasuk pesan Akidah, karena setiap manusia pasti akan merasakan kematian. Dijelaskan juga dalm Quran Surah Ali-Imran ayat 185-186. Bahwa tiap-tiap yang berjiwa itu pasti akan merasakan kematian dan ayat ini juga memperingatkan kepada manusia bahwa kehidupan dunia itu hanya sementara.

⁵⁸ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 75

2. Unggahan 01 desember 2019

Gambar 4.3 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁵⁹

Kalimat dakwah pada gambar di atas adalah “Sejauh dan sebesar apapun kamu menyesali, jarum jam tidak akan pernah berputar kekiri, maka bangkit dan bertahanlah seakan-akan besok kita mati.” Didukung dengan latar belakang warna hitam, ditambah dengan gambar jam melambangkan menunjukkan waktu.

Pesan dakwah yang terkandung dalam hal ini adalah bahwa kita hidup di dunia harus selalu mengingat waktu, jangan sampai kita menyesali setiap detik hal yang kita perbuat membawa kita terjebak dengan kehidupan dunia. seakan-akan kita lupa besok kita akan mati. Pesan ini di perkuat dalam Q.S. Ali Imran ayat 190-191

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِأُولِي الْأَلْبَابِ ﴿١٩٠﴾
 الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَمًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ
 وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَطْلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ ﴿١٩١﴾

⁵⁹ https://www.instagram.com/p/B5h_y-WAmYw/?igshid=1rfu1og2qelpf

Terjemahnya :

Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal, (yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): "Ya Tuhan Kami, Tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia, Maha suci Engkau, Maka peliharalah Kami dari siksa neraka."⁶⁰

Ayat diatas mengingatkan kita bahwa jangan sia-siakan waktu, sebesar apapun pekerjaan yang kita kerjakan seharusnya kita menjadi manusia akan terus taat kepada Allah dan menundukkan kepala serta tinggalkan pekerjaan untuk bertakwa kepada Allah karena waktu tidak akan terulang kembali jika hendak mengerjakan perintahnya.

3. Unggahan tgl 24 November 2019

Gambar 4.4 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muallimah⁶¹

Kalimat dakwah pada gambar diatas tertulis “Dan jika kamu menghitung nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan mampu menghitungnya(Q.S. Ibrahim 14:34)”

⁶⁰ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Hal. 76

⁶¹ <https://www.instagram.com/p/B5PhWs3grg5/?igshid=4lpfzoyvtdaw>

didukung dengan gambar makanan dan garpu, melambangkan sedang menghitung nikmat.

Pesan dakwah yang terdapat pada gambar diatas ialah janganlah sekali-kali kamu menghitung nikmat Allah karena kamu merupakan orang yang salim, maka kita dapat mensyukuri nikmat yang Allah berikan. Allah berfirman dalam Q.S. Ibrahim ayat 34 :

وَأَتَّكُم مِّنْ كُلِّ مَا سَأَلْتُمُوهُ وَإِن تَعُدُّوا نِعْمَتَ اللَّهِ لَا تَحْصُوهَا إِنَّ الْإِنسَانَ لَظَلُومٌ كَفَّارٌ ﴿٣٤﴾

Terjemahnya :

Dan Dia telah memberikan kepadamu (keperluanmu) dan segala apa yang kamu mohonkan kepadanya. dan jika kamu menghitung nikmat Allah, tidaklah dapat kamu menghinggakannya. Sesungguhnya manusia itu, sangat zalim dan sangat mengingkari (nikmat Allah).⁶²

Adapun ayat diatas menjelaskan tentang kenikmatan yang menggoda batin manusia seperti harta benda dan lain sebgainya, maka tiap-tiap manusia haruslah bersyukur dengan kenikmatan yang diberikan Allah SWT. Haruslah mensyukuri sebuah nikmat yang ada, Karena Allah telah memberikan kenikmatan yang tidak terbatas tetapi manusia tetap menghitung kenikmatan yang diberikan. Maka manusia akan menjadi zalim karena tidak mensyukuri suatu kenikmatan yang Allah telah berikan.

⁶² Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, h 261

4. Unggahan tanggal 01 desember 2019

Gambar 4.5 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁶³

Kalimat dakwah yang tertulis pada gambar di atas adalah “Semesta tidak pernah bercanda karena semesta diatur olehnya jadi semesta tau kapan harus menjatuhkanmu dan mengangkatmu” didukung dengan background abu-abu serta gambar karikatur perempuan muslimah memakai hijab yang lagi tersenyum.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar di atas menunjukkan bahwa semesta itu tidak pernah bercanda karena semesta diatur oleh Allah Swt. Bila semesta tau harus menjatuhkanmu dan mengantarmu maksud dari kata tersebut adakalanya Allah memberikan cobaan namun dari cobaan tersebut Allah memberikan kebahagiaan. Allah berfirman dalam surah :

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ
وَإِذَا قِيلَ ائْذِنُوا فَاذْنُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

⁶³ <https://www.instagram.com/p/B5hzJlXAZK/?igshid=grxiv96t168e>

Terjemahan :

“Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

5. Unggahan tanggal 22 November 2019

Gambar 4.6 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muuslimah⁶⁴

Kalimat dakwah pada gambar di atas adalah “Hidup pas-pasan, malah engga sholat dan jauh sama Allah. Rugi karena hidup di dunia itu hanya sekaf, dunia sengsara akhlakpun sengsara”. Diperjelas dengan background karakter tiga seorang laki-laki yang satu sedang mengerjakan shalat yang satunya lagi asyik tiduran main hp, dan yang satunya lagi memberikan nasehat.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar diatas adalah menunjukkan bahwa betapa meruginya kamu jika didunia sudah hidup sengsara dan bermalas-malasan tidak mengerjakan perintahnya di akhiratpun juga kamu sengsara, baik jika

⁶⁴ <https://www.instagram.com/p/B5K41UTAq1P/?igshid=1bmnoqps4as0f>

sudah hidup penuh dengan kesuksesan dan terpandang itu sudah satu nikmat walaupun fana karena tidka mengerjakan perintah rukun Iman. Dijelaskan dalam Q.S. Az-Zumar/39:15.

فَاعْبُدُوا مَا شِئْتُمْ مِنْ دُونِهِ ۗ قُلْ إِنَّ الْخَاسِرِينَ الَّذِينَ خَسِرُوا أَنْفُسَهُمْ وَأَهْلِيَهُمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ ۗ أَلَا ذَلِكَ هُوَ الْخُسْرَانُ الْمُبِينُ ﴿١٥﴾

Terjemahan :

“Maka sembahlah olehmu (hai orang-orang musyrik) apa yang kamu kehendaki selain dia Katakanlah: "Sesungguhnya orang-orang yang rugi ialah orang-orang yang merugikan diri mereka sendiri dan keluarganya pada hari kiamat". ingatlah yang demikian itu adalah kerugian yang nyata. Perintah ini bukanlah menurut arti yang sebenarnya, tetapi sebagai pernyataan kemurkaan Allah terhadap kaum musyrikin yang telah berkali-kali diajak kepada tauhid tetapi mereka selalu ingkar.”⁶⁵

Ayat tersebut diatas menjelaskan bahwasahnya Allah memerintahkan kepada umat islam bahwa yang ebrhak untuk disembah ialah Allah SWT. Ibadah yang mampu manusia lakukan hendaklah dengan ikhlas karena Allah, karena untuk mempertahankan kehidupan dunia manusia dapat bekerja atau mengerjakan sesuatu dengan kemampuan masing-masing. Menyembah sesuatu yang tidak berhak disembah serta menjalankan apa yang diperintahkan maka beramillah sesuai dengan keadaan yang da karena siapa yang menyembah sesuatu bukan sesuai dengan perintah dan ketentruan yang diatas maka didatngi oleh azab menhinakkannya didunia diakhirat akan ditimpa sisksaan yang tiada berkahir.

⁶⁵ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, h 451

6. Unggahan pada tanggal 21 November 2019

Gambar 4.7 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muuslimah⁶⁶

Kalimat dakwah yang tertulis pada gambar diatas adalah “Ketika Dunia Beserta Isinya membuat kita sempit di sana ada hal sederhana yang membuat kita merasa lapang: Sujud.” Didukung dengan backround berdimensi hitam kuning.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar ini adalah menunjukkan bahwa ketika dihadapkan pada perkara dunia yang membuat kita begitu tergiur karena kesempitan maksud dari kesempita yaitu membuat kita merasa tdiak pernah merasakan kesyukuran yang ada dalam kehidupan, tetapi dibalika dalam kehidupan duania yang mebuat sempit ada hal sederhana yang membuat kita merasa lapang, seperti bersyukur serta shalat dengan pendapat yang seadanya dan selalu berdoa atas apa yang telah didapatkan.

⁶⁶ <https://www.instagram.com/p/B5H3PG9gtc2/?igshid=a37qdx5tobbq>

7. Unggahan tanggal 15 November 2019

Gambar 4.8 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁶⁷

Kalimat dakwah pada gambar di atas tertulis “Sungguh rugi ketika kesehatan waktu luang hanya untuk mengerjakan perkara dunia yang tidak berpahala.” Diperjelas dengan karakter wanita berhijab dengan ekspresi yang ceria disertai dengan jam yang berputar.

Pesan dakwah pada gambar di atas adalah menggambarkan bahwa kita sebagai manusia dimuka bumi harus taat kepada Allah, mengikuti segala ajarannya maka maksud dari pesan dakwah tersebut kita jangan hanya mengandalkan urusan dunia saja dan terlalu terbawa/terbuai dengan urusan pekerjaan sehingga kita lupa dengan kesehatan dan akhirat.

⁶⁷ <https://www.instagram.com/p/B442OFugNIX/?igshid=1i314pagr05c>

8. Unggahan pada tanggal 02 Desember 2019

Gambar 4.9 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁶⁸

Kalimat dakwah pada gambar di atas tertulis “ Terlalu Fokus mengejar Dunia. Tiba-tiba meninggal dunia. Di dukung dengan latar belakang karikatur wanita berhijab dan gambar bunga berwarna hijau melambangkan seakan berjalan.

Pesan dakwah diatas menggambarkan bahwa sebagai manusia jangan terlalu larut serta fokus pada dunia, tapi fokuslah pada akhirat karena jangan sampai terlalu fokus mengejar dunia. Akhirat akan mengejar kita dan tiba-tiba ajal menjemput. Kita dapat memetik isi pesan tersebut dan mengambil makna pada pesannya. Agar kita dapat mengambil pelajaran pada fakta dunia saat ini.

⁶⁸ <https://www.instagram.com/p/B3QbkJIgEGG/?igshid=16i0j5672co8z>

4.2.3 Pesan Dakwah tentang Syariah :

Adapun pesan dakwah mengenai kategori kedua yakni, syariah terdapat sembilan gambar yang disampaikan melalui pesan gambar disertai dengan karikatur kartun muslimah adalah seperti pada gambar dibawah ini :

1. Unggahan pada tgl 23 November 2019

Gambar 4.10 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁶⁹

Kalimat dakwah pada gambar di atas adalah “Perbanyaklah di sela-sela harimu amalan taubat dan istighfar. Semoga Allah menghidupkan hatimu” didukung dengan background warna biru disertai gambar love kecil.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar di atas adalah kita sebagai manusia jangan menyia-nyiakan waktu terlalu lama hanya untuk kepentingan dunia saja, tapi kita sebagai manusia harus memeperbanyak istighfar, beramal serta mensyukuri nikmat Allah dan senantiasa selalu mengingat Allah Swt. Maka hati dan pikiran akan selalu tenang. Pesan ini diterangkan dalam Q.S Al- Kahfi ayat 30 :

⁶⁹ <https://www.instagram.com/p/B3Of43pgImX/?igshid=106k9ycuws6pd>

إِنَّ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا ﴿٢٠﴾

Terjemahnya:

“Sesungguhnya mereka yang beriman dan beramal saleh, tentulah Kami tidak akan menyia-nyiakan pahala orang-orang yang mengerjakan amalan(nya) dengan yang baik”⁷⁰

Pesan di atas termasuk pesan syariaah, karena adanya sikap taat kepada Allah. Bisa kita lihat pada Q.S Al- Kahfi ayat 30 diatas yang menjelaskan didalam salah satu jurnal tafsir Quraish Shihab yang menjelaskan bahwa makna dari ayat tersebut adalah mendapatkan pahala atau memberi pahala kepada mereka sesuai dengan amal baik mereka.

Maksud dari ayat tersebut tidaklah Allah memberikan pahala yang tidak sesuai dengan pahala orang yang mengerjakan sesuatu sesuai ketentuan Allah, maka orang yang beriman akan mendapatkan pahala dengan apa yang telah manusia ketahui.

2. Unggahan tanggal 10 Desember 2019

Gambar 4.11 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷¹

⁷⁰ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal.296

⁷¹ https://www.instagram.com/p/B5ebH_Mg4xK/?igshid=1qbs37r9gosjv

Kalimat dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah “ Jaga shalatmu, meski dirimu belum baik, berusaha setiap hari untuk lebih baik, semangat!”. Pada gambar di atas terdapat jari-jari tangan yang melambangkan tanda pemberi semangat untuk taat menjalankan ibadah.

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar diatas adalah tentang pentingnya melaksanakan shalat walaupun kegiatan kita sedang banyak dan padat. Juga tanda untuk memperingati selalu menjaga shalat walau hati belum siap, tetapi ada niat untuk lebih berusaha melaksanakan shalat. Karena shalat merupakan pondasi dasar agama Islam dan juga itu penting bagi umat Islam. Allah berfirman di dalam Q.S Al- Baqara: 45

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

Terjemahnya :

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. dan Sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu.”⁷²

Ayat diatas menjelaskan bahwa shalat itu berat, karena ketika kita menjalankan shalat harus dengan hati yang khusyu dan tetaplah minta pertolongan dalam menghadapi urusan atau kesulitan dengan jalan bersabar. Maka ketika kita menjalankan perintah Allah maka kita harus dengan hati yang ikhlas jangan menjalankan dengan hati yang panas, karena hidup didunia berat akan cobaan apalagi yang namanya shalat, hidup itu berat bagaikan cobaan yang akan ada setiap waktu maka berdoalah dan terus beristighfar serta berdzikir.

⁷²Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 13

3. Unggahan pada tanggal 09 November 2019

Gambar 4.12 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷³

Dari gambar diatas terdapat kalimat “ Ingin sukses jangan tinggalkan shalat lima waktu, ingin lancar rezekinya jangan tinggalkan shalat Dhuha, Ingin ketenangan jangan tinggalkan Shalat tahajjud semoga diberi kemudahan, keberkahan dan keistiqomahan. Didukung dengan background jalan yang luas akhirnya sempit melambangkan ketenangan.

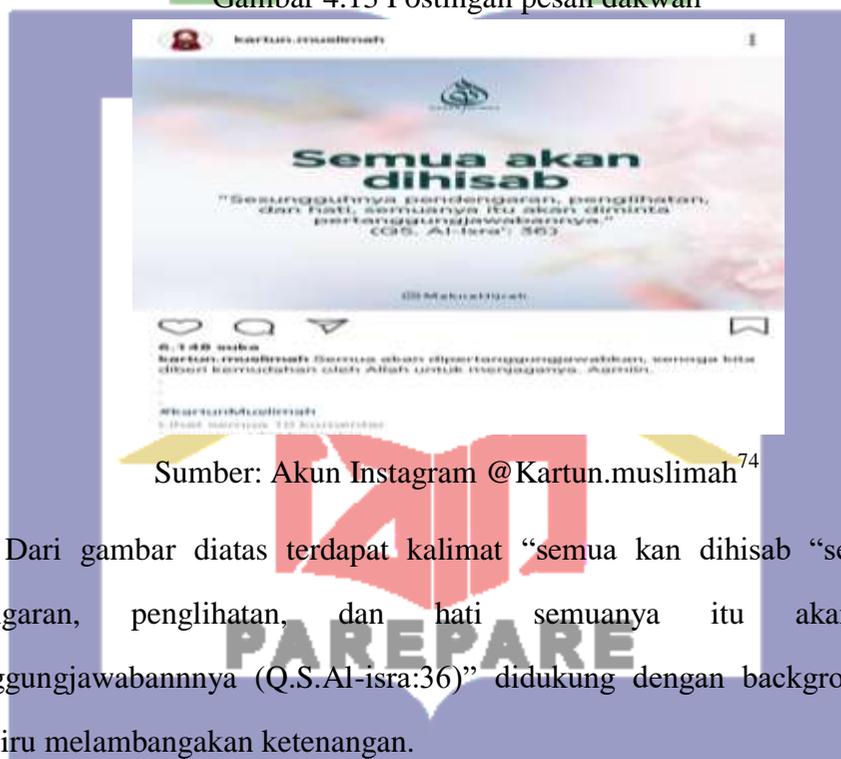
Pesan dakwah yang terkandung pada gambar diatas adalah bahwa shalat merupakan perintah wajib dari Allah. Dari kutipan isi pesan dakwah pada gambar tersebut ingin sukses jangan tinggalkan shalat lima waktu “merupakan bahwa jika kita ingin meraih kesuksesan tetaplah ingat kepada Allah dan pentingnya kita melaksanakan shalat karena shalat merupakan pondasi dasar agama Islam dan merupakan ibadah wajib yang harus dilaksanakan tanpa terkecuali”, dan isi pesan pada gambar tersebut Ingin ketenangan jangan tinggalkan Shalat tahajjud semoga diberi kemudahan “maksud dari isi pesan ini bahwa shalat merupakan perintah wajib

⁷³ <https://www.instagram.com/p/B4pOheNAjj/?igshid=1udf9w39r10wm>

dari Allah didalamnya terdapat banyak keutamaan maka salah satu dari banyak keutamaan shalat adalah ketika ingin merasakan ketenangan dan meminta petunjuk kepada Allah adalah melaksanakan shalat tahajjud sehingga membawa ketenangan pada setiap diri seseorang”. Sebagai umat muslim wajib melaksanakan shalat dan taat pada perintah Allah mematuhi setiap ajarannya, setiap apa yang dikerjakan diberikan keistiqomahan kepada Allah.

4. Unggahan pada tanggal 05 November 2019

Gambar 4.13 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷⁴

Dari gambar diatas terdapat kalimat “semua kan dihisab “sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati semuanya itu akan diminta pertanggungjawabannya (Q.S.Al-isra:36)” didukung dengan background kontars awan biru melambangkan ketenangan.

Pesan diatas termasuk pesan syariaah, karena menunjukkan pesan tersebut memperingati kita bahwa didalam muka bumi ini Allah memperingati semua makhluk bahwa semua akan dihisab. Seperti ayat yang terdapat dalam gambar

⁷⁴ <https://www.instagram.com/p/B4dtoFzg5Hm/?igshid=qutiai8gcn6>

tersebut bahwa sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati semuanya itu akan diminta pertanggungjawabannya Allah berfirman dalam Quran surah Al-Isra;36

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ﴿٣٦﴾

Terjemahnya:

“Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggung jawaban.”⁷⁵

Pesan diatas juga diterangkan dalam satu ayat pada surat Al-Isra ayat 36, pada ayat diatas menjelaskan bahwa ayat ini memberi tuntunan dilarang mengikuti sesuatu yang tidak ada pengetahuan tentang hal itu, baik berupa perkataan maupun perbuatan, karena semua akan dimintai pertanggungjawaban kelak di akhirat.

5. Unggahan pada tanggal 06 November 2019

Gambar 4.14 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷⁶

⁷⁵ Departemen agama Ri, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 286

⁷⁶ <https://www.instagram.com/p/B4gy2BtgKP6/?igshid=3d7d27ptqwr>

Dari gambar diatas terdapat kalimat“ Selemah-lemahnya manusia ialah orang yang tidak mencari sahabat dan orang yang lebih lemah dari itu ialah orang yang mensia-siakan sahabat yang telah dicari (Ali bin Abi Thalib Ra). Diperjelas dengan background kartun wanita yang sedang berpelukan melambangkan kasih sayang sang sahabat.

Hal diatas termasuk dalam pesan Syariah, karena dimana seorang hamba memuliakan sahabatnya. Dalam hadis Ali bin Abi Thalib Ra menjelaskan bahwa jangan ada diantara kita mensia-siakan sahabat yang baik. Walaupun terkadang ada sahabat yang memecah belah dari belakang maka carilah sahabat yang membawa kepada jalan kebaikan.

6. Unggahan pada tanggal 30 Oktober 2019

Gambar 4.15 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷⁷

Dari gambar diatas terdapat kalimat dakwah “ Ya Allah, tolonglah aku untuk dapat berdzikir kepadamu. Bersyukur kepadamu dan beribadah kepada mu dengan baik kepadamu. Didukung dengan *background* karikatur mulim wanita.

⁷⁷ <https://www.instagram.com/p/B4PXqpqhIpU/?igshid=gnaxi66rskrp>

Pesan dakwah yang terkandung pada gambar diatas adalah berdoa dan meminta prtolongan pada Allah serta berdzikir terhadapnya dan selalu bersyukur. Seakan-akan pesan ini menjelaskan bahwa setiap manusia harus tetap ingat pada Allah. Jangan menjadikan hidup penuh kekosongan atnapa agama. Pesan dakwah diatas diterangkan dalam Q.S Al-Baqorah 152 :

فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ ﴿١٥٢﴾

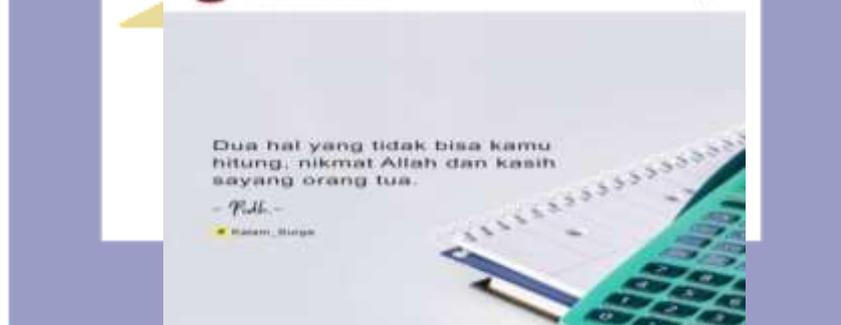
Terjemahnya:

“karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya aku ingat (pula) kepadamu[98], dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.”⁷⁸

Ayat ini menjelskan bahwa aku limpahkan rahmat dan ampunan-Ku kepadamu. Ayat ini menjelaskan dengan shalat, tasbih niscaya aku ingat kepadamu jadi ayat ini senantiasa memperingati selalu ingat pada Allah.

7. Unggahan pada tanggal 28 Oktober 2019

Gambar 4.16 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁷⁹

Dari gambar diatas terdapat kalimat “ Dua hal yang tidak bisa kamu hitung, nikmat Allah dan kasih sayang orang tua. Diperjelas dnegan gambar buku dan kalkulator. Melambangkan jangan menghitung nikmat.

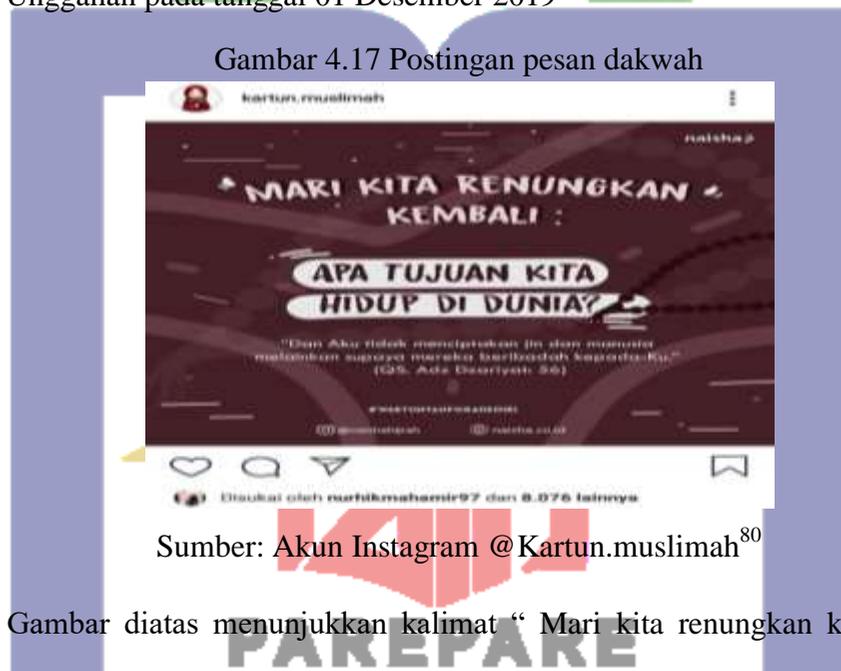
⁷⁸ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, hal. 36

⁷⁹ <https://www.instagram.com/p/B4KN0GdA1-y/?igshid=16jv0kc56vues>

Pesan diatas termasuk pesan syariah, karena menunjukkan pesan tersebut memperingati kita bahwa jangan terlalu larut dalam menghitung nikmat Allah, karena sebanyak apapun nikmat allah seperti kekayaan, setinggi apapun jabatan nggak akan pernah bisa kita balas. Begitupun dengan nikmat Allah kau terlahir kedunia selamat sampai menginjak umur yang sekarang, itu berkat nikmat dan kasih sayang Allah nah seberapapun dunia yang kita miliki tak ada artinya dihadapan Allah SWT.

8. Unggahan pada tanggal 01 Desember 2019

Gambar 4.17 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁸⁰

Gambar diatas menunjukkan kalimat “ Mari kita renungan kembali: Apa tujuan kita Hidup Didunia? Diperkuat dengan latar coklat.

Hal diatas termasuk pesan dakwah syariah, karena adanya perilaku yang ditunjukkan apa tujuan manusia hidup didunia ini. Mempertanyakan dan kembali merenungkan tujuan manusia hidup didunia? Pesan dakwah tersebut diterangkan dalam Q.S Az Dzariyat:56 :

⁸⁰ <https://www.instagram.com/p/B7HjYfeAvwN/?igshid=116mu2rklja0k>

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥١﴾

Terjemahnya:

“Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku.”⁸¹

Ayat diatas menjelaskan bahwa karena sesungguhnya tujuan dari ayat ini tidaklah memastikan keberadaannya prihalnya sama saja dengan pen pengertian yang terdapat di dalam perkatamanmu, seperti diterangkan dalam salah satu jurnal tafsir Quraish Shihab “aku runcingkan pena ini supaya aku dapat menulis dengannya.” Dan kenyataannya terkadang kamu tidak menggunakannya.

9. Unggahan pada tanggal 04 Desember 2019

Gambar 4.18 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁸²

Kalimat dakwah pada gambar di atas tertulis “Barang siapa memelihara kehidupan seseorang manusia maka seolah-olah dia telah memelihara kehidupan semua manusia Q.S Al-Maidah 5:32. Diperjelas dengan bacegropund wanita muslimah yang edang saling berpegan tangan. Melambangkan saling mengasihi.

Pesan diatas termasuk pesan syariah, karena isi pesan diatas menunjukkan bahwa adanya hubungan sosial yang terjalin dalam kehidupan sehari-hari agar tercipta harmonisasi dalam kehidupan manusia, teruslah berbuat baik walaupun

⁸¹Departemen agama Ri, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 524

⁸² https://www.instagram.com/p/B3F4Iy_gNhh/?igshid=15u6ikamprpqw

banyak yang mencibir walau banyak yang tidak suka, karena yang tau hanya niatmu dan Allah SWT. karena isi pesan tersebut diterangkan dalam Q.S Al-Maidah ayat 32:

مَنْ أَجَلِ ذَلِكَ كَتَبْنَا عَلَىٰ بَنِي إِسْرَائِيلَ أَنَّهُ مَن قَتَلَ نَفْسًا بِغَيْرِ نَفْسٍ أَوْ فَسَادٍ فِي الْأَرْضِ فَكَأَنَّمَا قَتَلَ النَّاسَ جَمِيعًا وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ جَمِيعًا وَلَقَدْ جَاءَتْهُمْ رُسُلُنَا بِالْبَيِّنَاتِ ثُمَّ إِنَّ كَثِيرًا مِّنْهُمْ بَعَدَ ذَلِكَ فِي الْأَرْضِ لَمُسْرِفُونَ ﴿٣٢﴾

Terjemahnya:

“Oleh karena itu Kami tetapkan (suatu hukum) bagi Bani Israil, bahwa: Barangsiapa yang membunuh seorang manusia, bukan karena orang itu (membunuh) orang lain atau bukan karena membuat kerusakan dimuka bumi, Maka seakan-akan Dia telah membunuh manusia seluruhnyadan Barangsiapa yang memelihara kehidupan seorang manusia, Maka seolah-olah Dia telah memelihara kehidupan manusia semuanya. dan Sesungguhnya telah datang kepada mereka Rasul-rasul Kami dengan (membawa) keterangan-keterangan yang jelas, kemudian banyak diantara mereka sesudah itu sungguh-sungguh melampaui batas dalam berbuat kerusakan dimuka bumi”.⁸³

Ayat ini juga menjelaskan bahwa mengenai manusia seluruhnya. Allah memandang bahwa membunuh seseorang itu adalah sebagai membunuh manusia seluruhnya, karena orang seorang itu adalah anggota masyarakat dan karena membunuh seseorang berarti juga membunuh keturunannya. Pesan dari ayat ini menunjukkan besarnya dosa membunuh tanpa sebab yang dibenrakan, yakni membunuh satu orang seakan-akan ia membunuh seluruh manusia. Penejelasan dari ayat ini juga mengajarkan untuk kehidupan dan menghindarkan diri dari tindak kekerasan.

⁸³Departemen agama Ri, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 167

4.2.4 Pesan Dakwah tentang Akhlak:

Adapun pesan dakwah mengenai kategori ketiga yakni, Akhlak terdapat sebelas gambar yang disampaikan melalui pesan gambar disertai dengan karikatur kartun muslimah adalah seperti pada gambar dibawah ini :

1. Unggahan tanggal 30 November 2019



Gambar 4.19 Postingan pesan dakwah⁸⁴

Pada gambar di atas terdapat kalimat dakwah “ Wahai muslimah percantik akhlakmu karena bidadari surga cemburu padamu karena kemuliaan akhlakmu bukan cantiknya parasmu.” Di dukung dengan gambar bunga warna ungu disertai karakter wanita berhijab syar’i berbalik belakang ia menandakan percantik etika.

Pesan dakwah pada gambar di atas adalah pesan tentang seorang muslimah lebih mengutamakan akhlaknya dibanding dengan cantik parasnya, maka dari itu mualailah kita memperbaiki diri dan tingkatkan kualitas ibadah kita kepada Allah . Sebagaimana dijelaskan dalam hadis (HR. Muslim) bahwa *sungguh Allah tidak melihat rupa dan harta kalian melainkan melihat hati dan amal kalian.*

⁸⁴ <https://www.instagram.com/p/B5cwSj-Ax-D/?igshid=iv1eosm9w31o>

2. Unggahan pada tgl 29 November 2019



Gambar 4.20 Postingan pesan dakwah⁸⁵

Kalimat dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah “Menjadi wanita terbaik, Rasulullah Saw ditanya siapakah wanita yang paling baik? Beliau menjawab “yang paling menyenangkan jika dilihat suaminya, taat jika diperintahkan suaminya dan tidak menyembah suami dalam diri dan hartanya dengan apa yang dibenci suaminya “ (Hr. An-nasal, shahh). Di dukung dengan gambar samar-samar putih daun.

Pesan dakwah Akhlak yang terdapat pada gambar di atas merupakan perintah untuk menjadi wanita yang taat kepada suaminya tidak membantah perintah apa yang diperintahkan oleh seorang lai-laki. Kelak Allah akan memberikanmu tempat disurga.

⁸⁵ <https://www.instagram.com/p/B5ZoY1HAcc0/?igshid=1owa28xopoi1m>

3. Unggahan pada tgl 26 November 2019

Gambar 4.21 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁸⁶

Kalimat dakwah pada gambar yang tertulis di atas “Kamu diciptakan bukan untuk disukai semua orang. Tapi kamu diciptakan untuk mencintai dan mengasihi orang-orang” didukung dengan gambar karakter wanita yang sedang duduk.

Pesan dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah manusia tidak diciptakan untuk mengagumkan semua orang. Ada diantara mereka yang merasa tidak suka dengan apa yang kita miliki, iri hati dengan pencapaian. Namun, terlepas dari semua itu kita tetap bersikap baik terhadap orang lain. Sebagaimana dalam Q.S.

Al Qashash ayat 84 :

مَنْ جَاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ خَيْرٌ مِّنْهَا ۖ وَمَنْ جَاءَ بِالسَّيِّئَةِ فَلَا تَجْزِيهِمُ الَّذِينَ عَمِلُوا
السَّيِّئَاتِ إِلَّا مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿٨٤﴾

Terjemahnya :

“Maka Barangsiapa yang datang dengan (membawa) kebaikan, Maka baginya (pahala) yang lebih baik daripada kebajikannya itu; dan Barangsiapa yang datang dengan (membawa) kejahatan, Maka tidaklah diberi pembalasan

⁸⁶ <https://www.instagram.com/p/B5UOQv-AnJ9/?igshid=13zf0vxlqtk9>

kepada orang-orang yang telah mengerjakan kejahatan itu, melainkan (seimbang) dengan apa yang dahulu mereka kerjakan.⁸⁷

4. Unggahan pada tgl 24 November 2019

Gambar 4.22 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁸⁸

Kalimat dakwah pada gambar diatas “aku tidak pernah menyesali diamku tetapi aku berkali-kali menyesali bicaraku” diperjelas dengan gambar Inagit yang penuh dengan bintang. Melambangkan ketenangan lebih baik diam.

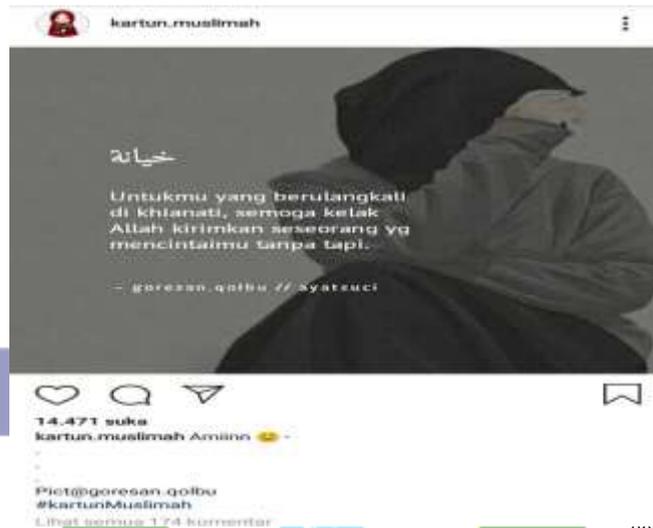
Pesan dakwah yang terkandung pada gambar di atas adalah betapa pentingnya kita menjaga sebuah pembicaraan yang mana lebih baik diam daripada aku banyak mengeluarkan kata-kata yang terucap dari mulutku dan aku menyesalinya daripada salah mengucap kita dapat menyakiti manusia dan lebih menyakitkan dibandingkan disakiti dengan pisau tajam. Sekalipun Rasulullah SAW mengajarkan umatnya untuk bisa menjaga bicara. Sungguh sangat beruntunglah seseorang yang bisa menjaga bicaranya dengan baik. karena dari setiap pembicaraan dipastikan kebenarannya.

⁸⁷ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 396

⁸⁸ <https://www.instagram.com/p/B5PY9x7g6y-/?igshid=5s9fweisxlk3>

5. Unggahan Pada tgl 21 November 2019

Gambar 4.23 Postingan pesan dakwa



Kalimat dakwah pada gambar di atas adalah “ Untukmu yang berulangkali di khianati. Semoga kelak Allah kirimkan seseorang yang mencintaimu tanpa tapi.” Diperjelas dengan background wanita termenung dengan menutup muka serta transparan hitam.

Pesan dakwah yang terdapat pada gambar diatas adalah bahwa kamu harus berlapang dada dan ikhlas dalam melepas seseorang yang belum milikmu, jangan terlalu larut dalam kesedihan, karena Allah menyediakan seseorang yang mencintai tanpa tapi “artinya: mencitai dengan ikhlas dan menerima tanpa syarat.

⁸⁹ <https://www.instagram.com/p/B5IOGcNgLzM/?igshid=14drtujb2bs5>

6. Unggahan pada tgl 19 November 2019

Gambar 4.24 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁹⁰

Kalimat dakwah pada gambar di atas adalah “Jangan pernah menyesali sesuatu hanya karena ia menyakiti tapi kita harus belajar setiap disakiti agar tidak terulang kembali.” Diperjelas dengan gambar gradiasi hitam serta sarang kecoa yang berarti jangan pernah menyesali sesuatu.

Maksud dari Pesan dakwah yang terdapat pada gambar diatas adalah agar kita tidak membalas perbuatan seseorang yang menyakiti hati terhadap apa yang mereka lakukan terhadap kita. Karena Allah memehirantahkan kita untuk selalu berlapang dada dan berbuta kebaikan seperti dijelaskan dalam Al-Quran Surah Ali-imran ayat 104 :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Terjemahnya :

“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar.

⁹⁰ https://www.instagram.com/p/B5Cx6b2A_sP/?igshid=9kpf3dfki2jq

merekalah orang-orang yang beruntung. Ma'ruf: segala perbuatan yang mendekatkan kita kepada Allah; sedangkan Munkar ialah segala perbuatan yang menjauhkan kita dari pada-Nya.”⁹¹

Pesan atau ayat diatas menejelaskan pada umat manusia bahwa lebih baik kita mencegah dari perbuatan yang mungkar atau buruk, karena jika kita menghindari perbuatan yang buruk maka kita terhindar dari perbuatan yang sesungguhnya.

7. Unggahan pada tgl 18 november 2019

Gambar 4.25 Postingan pesan dakwah



Kalimat dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah “ Jadilah kuat seperti kaktus tidak mudah tersentuh tapi tetap anggun dan cantik juga mampu bertahan hidup dalam situasi apapun.” Diperkuat dengan gambar kartun wanita berhijab serta gambar kaktus yang menunjukkan bahwa kaktus bagaikan wanita yang tidak gampang tersentuh.

Pesan dakwah yang terkandung pada gamabar diatas adalah menggambarkan bahwa kaktus juga bukan sekedar berduri tetapi ia mampu menjaga diri dengan baik

⁹¹ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 64

⁹² https://www.instagram.com/p/B4_hMQ2Aovd/?igshid=1oox56wp2iou2

tanpa harus ada perhatain dan asupan yang berlebih untuk memiliki mental yang kuat sepanjang hari. Begitu layaknya seorang wanita yang digambarkan bagaikan kaktus wanita layak dihormati dan dihargai dan tidak mudah tersentuh.

8. Unggahan pada tgl 17 November 2019



Gambar 4.26 Postingan pesan dakwah⁹³

Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah

Kalimat dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah “ Jangan terlalu memikirkan orang yang tidak baik padamu. Disepanjang hidupmu, tidak ada seorangpun yang memiliki kewajiban untuk berbuat baik padamu kecuali orangtuamu. Jika memang ada yang baik padamu, syukuri dan hargailah orangnya”. Didukung dengan background kartun wanita berhijab.

Pesan dakwah yang disampaikan pada gambar di atas ialah tentang betapa pentingnya kita mensyukuri orang yang ada disekeliling kita jika dia menghargai kita. Pesan dakwah diatas juga menjelaskan bahwa bila melihat kesalahan-kesalahan orang lain, bersikaplah seperti orang buta bahwasanya kita jangan melihat orang dari luarnya saja, tetapi bukalah mata saat melihat kebaikan yang dilakukan orang lain. Jika bila ada yang menceritakan keburukan-keburukan seseorang

⁹³ <https://www.instagram.com/p/B49oKRqMAG/?igshid=9m333ip1be12>

bersikaplah seperti orang bisu bahwasanya kita harus menutup mulut dan lihatlah kebaikan orang kepada kita. Pesan ini diperkuat dengan Q.S. Al-Qassas Ayat 77:

وَأَتَّبِعْ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنَ
كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ



Terjemahnya :

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”⁹⁴

Ayat di atas menjelaskan bahwa betapa pentingnya kita mensyukuri apa yang telah dianugerahkan Allah SWT. Sebagaimana ia telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan dimuka bumi ini,. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan. Maka bersyukurlah dan jangan melihat sisi orang dari luarnya saja tetaplah berbuat baik terhadap sesama manusia.

9. Unggahan pada tgl 13 November 2019

Gambar 4.27 Postingan pesan dakwah⁹⁵



⁹⁴ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 623

⁹⁵ <https://www.instagram.com/p/B4yYdzHA8oZ/?igshid=13noi1ch9wld4>

Pesan dakwah yang terdapat pada gambar di atas adalah yang terdapat pada gambar di atas adalah “Jodoh adalah cerminan diri jika belum berhasil menjadi versi terbaik dari diri sendiri” diperkuat dengan background karton wanita dan laki-laki menjelaskan bahwa itu adalah sebuah cerminan diri.

Kalimat dakwah yang terkandung pada gambar di atas adalah jodoh itu ibarat sesuatu yang tidak ditau dan kapan datangnya seperti kutipan gambar di atas yang memaparkan bahwasahnya jodoh itu cerminan diri, yang mencerminkan sifat dalam mencari jodoh, jika seiring berjalannya waktu hendaknya setiap orang memperbaiki diri terlebih dahulu dengan menjalankan perintah Allah dan menjauhi segala larangannya agar kelak mendapat jodoh yang terbaik. Telah di Jelas dalam firman Allah, yaitu :

أَخْيَثُ لِلْخَيْثِينَ وَالْخَيْثُونَ لِلْخَيْثَاتِ وَالطَّيِّبَاتُ لِلطَّيِّبِينَ وَالطَّيِّبُونَ لِلطَّيِّبَاتِ أُولَئِكَ مُبَرَّءُونَ مِمَّا يَقُولُونَ لَهُمْ مَغْفِرَةٌ وَرِزْقٌ كَرِيمٌ ﴿٦٦﴾

Terjemahnya :

“wanita-wanita yang keji adalah untuk laki-laki yang keji, dan laki-laki yang keji adalah buat wanita-wanita yang keji (pula), dan wanita-wanita yang baik adalah untuk laki-laki yang baik dan laki-laki yang baik adalah untuk wanita-wanita yang baik (pula).”

Mereka (yang dituduh) itu bersih dari apa yang dituduhkan oleh mereka (yang menuduh itu). bagi mereka ampunan dan rezki yang mulia (surga). Ayat ini menunjukkan kesucian 'Aisyah r.a. dan Shafwan dari segala tuduhan yang ditujukan kepada mereka. Rasulullah adalah orang yang paling baik Maka pastilah wanita yang baik pula yang menjadi istri beliau.

Maka penulis memakai teori sesuai dari teori dakwah diatas menunjukkan bahwa dakwah itu adalah menyeru dan memaggil manusia kejalan yang benar maka dari pesan-pesan dakwah Akhlak di atas menunjukkan bahwa dari akunt tersebut

memanggil manusia untuk menyimak pesan dakwah yang telah di apload melalui media instgaram.

10. Unggahan pada tanggal 11 November 2019

Gambar 4.28 Postingan pesan dakwah



Sumber: Akun Instagram @Kartun.muslimah⁹⁶

Gambar diatas menunjukkan seorang ayah yang sedang menggendong anaknya layaknya lagi tertawa bersama, melambangkan kasih sayang seorang ayah kepada anaknya. Diperjelas dengan kalimat “Ayah, untuk segala lelah, semoga Allah hadiahkan surga.

Pesan dakwah yang disampaikan pada gambar diatas adalah tentang kasih sayang seorang ayah kepada anaknya. Walaupun seorang Ibu lebih dominan dalam mengurus anak dan segalanya, sosok juga memiliki peran dan tanggung jawab yang sangat penting dalam pembentukan karakter seorang. Jika sosok ibu adalah madrasah pertama bagi seorang anak, maka sosok ayah adalah kepala madrasahanya. Dalam menjalankan perannya hendaknya seorang ayah dapat mendidik anak menjadi anak dambaan agama, dididik untuk menjadi hamba Allah yang shaleh.

⁹⁶ <https://www.instagram.com/p/B4wLN0HgmVO/?igshid=1knjdm62099g0>

Di zaman modern seperti ini banyak sekali anak yang tak ber'ayah, tetapi serasa yatim karena kurangnya ikatan antara ayah dengan anak. Sehingga tidak menutup kemungkinan akan terjadi kerusakan psikologis yang diderita seorang anak. Oleh karena itu, pendidikan seorang anak haruslah diperhatikan oleh seorang ayah khususnya oleh orang tua.

Berdasarkan penjelasan pesan dakwah Akhlak diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa kita sebagai seorang anak layak untuk berbakti kepada Ayah karena segala lelah serta keringat seorang ayah akan membuat anak akan taat kepadanya sesungguhnya diantara sebab terbesar untuk dapat meraih taufik dari Allah Subhanahu Wata'ala di dunia dan akhirat adalah bimul walidaini (berbakti kepada kedua orang tua). Namun tak terlepas dari itu islam juga mengajarkan kita bahwa berbakti kepada orang tua merupakan wajib hukumnya dan hal yang utama. Sesuai dengan firman Allah Subhana Wata'ala didalam Al- Quran Surah Lukman 14 :

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهَنًا عَلَىٰ وَهْنٍ وَفِصْلُهُ فِي عَامَيْنِ أَنِ اشْكُرْ
لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَىٰ الْمَصِيرِ ﴿١٤﴾

Terjemahannya :

Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapanya; ibunya telah mengandungnya dalam Keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. bersyukurlah kepadaku dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepada-Kulah kembalimu.⁹⁷

Maksudnya: Selambat-lambat waktu menyapih ialah setelah anak berumur dua tahun.

⁹⁷Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 654

Ayat di atas menjelaskan bahwa secara jelas memberikan perintah kepada manusia untuk senantiasa berbakti kepada orang tua. Terutama kepada ibunya yang mengandung semalam sembilan bulan dan menyusuinya, begitu besar jasa orang kepada kita. Maka pesan dari gambar tersebut kita dapat memuliakan kedua orang tua dan akan membayar lelahnya yang telah mengorbankan waktunya untuk anaknya.

11. Unggahan pada tanggal 08 November 2019

Gambar 4.29 Postingan pesan dakwah



Pesan dakwah yang terdapat pada gambar diatas adalah “Sabarlah diriku sabar itu bertahan, bertahan untuk tidak menceritakan kesedihan dan kesusahn kita kepada siapapun kecuali kepad Allah”. Diperjelas dengan gambar latar belakang seorang anak perempuan yang menggunakan hijab bermuka sedih. Melambangkan kesedihan.

Hal diatas termasuk dalam pesan akhlak, karena adanya perilaku yang ditunjukkan seorang wanita yang sedang menjaga etikanya untuk tidak menceritkana kesedihannya kepada siapapun kecuali Allah. Pesan dakwah ini mengajarkan kepada

⁹⁸ <https://www.instagram.com/p/B4mmZ3ZAKjw/?igshid=609sg1n7toe6>

setiap umat untuk menyimpan keluh kesahnya sendiri walaupun ia kesusahn layaknya sedang bersedih. Allah berfirman dalam Q.S. Yusuf [86]:

قَالَ إِنَّمَا أَشْكُوا بَثِّي وَحُزْنِي إِلَى اللَّهِ وَأَعْلَمُ مِنَ اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿٨٦﴾

Terjemahnya:

Ya'qub menjawab: "Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku, dan aku mengetahui dari Allah apa yang kamu tiada mengetahuinya."⁹⁹

Pesan akhlak tersebut menunjukkan Pribadi yang baik terbentuk dalam ungkapan dan nampak secara nyata dalam kata-kata, perilaku dan perbuatan yang baik terhadap orang lain merupakan misi dari setiap agama.

Dari uraian isi pesan pada gambar yang diunggah melalui akun instagram Kartun Muslimah mempunyai pesan dakwah beragam, yaitu pesan dakwah tentang aqidah, syariah dan akhlak. Dari masing-masing pesan tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap gambar mempunyai isi yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati lebih banyak tentang urusan dunia jangan terlalu fokus dalam urusan dunia daripada urusan akhirat. Namun dengan pengemasan dakwah yang simpel, menarik dan berisi sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan menarik kepada khalayak.

4.3 Respon Follower Akun Instagram Kartun Muslimah Terhadap Dakwah Dalam Bentuk Pesan

Efektifitas dakwah tergantung pada semua komponen dakwah, efek dan hasil dakwahnya tidak ditentukan oleh salah satu komponen pendakwahnya saja, yaitu sisi kemasan pesannya, sisi pilihan salurannya atau hanya sisi segmen komponen karakteristik mitra dakwahnya.

⁹⁹ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, hal. 246

Setelah menganalisa akun kartun muslimah yang memiliki pesan dakwah, selanjutnya peneliti menganalisa “respon *followers* atau mengetahui komentar akun Instagram Kartun Muslimah” dari segi Efek teori Agenda Setting. Yaitu efek langsung dan efek lanjuta berupa persepsi.

Untuk mengetahui respon *followers* akun instagram Kartun Muslimah penulis melakukan satu pendekatan saja, yakni mengamati setiap isi komentar dari gambar like dan koment terbanyak di akun media sosial Kartun muslimah. Adapun yang penulis lakukan, yaitu :

4.3.1 Observasi Analisis

yaitu kegiatan mengamati dan mencermati serta melakukan pencatatan data atau informasi yang sesuai dengan konteks penelitian. Seperti mengamati setiap gambar dari analisis yang telah dilakukan diatas melauai teori dakwah yakni; Akidah, Syariah dan Akhlak. Dari like dan komen terbanyak lalu peneliti menscreenshoot atau menyimpan data dari komentar follower akun Kartun muslimah dari observasi yang penulis lakukan sejak tanggal 21 Oktober – 05 Desember 2019, maka penulis mengambil tiga gambar dengan jumlah suka (Like) dan komentar terbanyak, seperti data sebagai berikut:

No	Gambar yang diunggah	Suka	Komentar
1	<p>Pesan dakwah AKHLAK</p> 	23.785	143 komentar

<p>2</p>	<p>Pesan dakwah AKIDAH</p> 	<p>17.017</p>	<p>20 komentar</p>
<p>3</p>	<p>Pesan dakwah SYARIAH</p> 	<p>28.736</p>	<p>71 komentar</p>

Tabel 4.1 Tabel Like dan komentar terbanyak pada pesan kartun muslimah

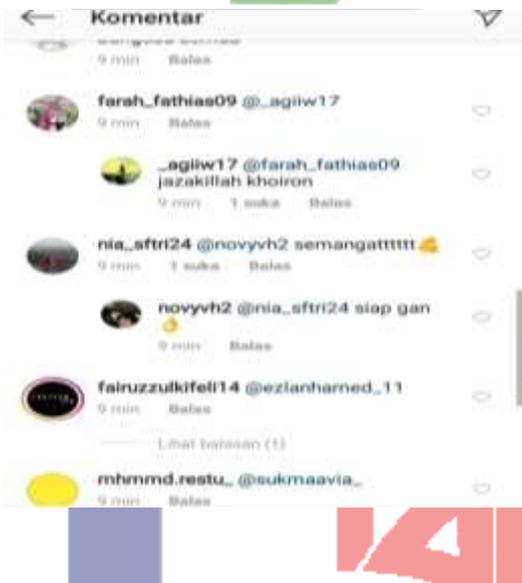
PAREPARE

4.3.1.1 Respon/ Komentar Pesan Syariah

Dari data diatas dapat diketahui bahwa *followers* akun instagram teladan.rasul menyukai pesan dakwah tentang Syariah dengan urutan pertama, dengan menggunakan efek Agenda setting melalui komentar-komentar dari follower akun kartun muslimah:

	<p>Agenda setting ialah seberapa besar media memberikan perhatian pada khalayak dan upaya agar membangun isu umum yang dianggap penting dari gambar disamping merupakan tampilan pesan dakwah dengan like terbanyak dari pesan dakwah Syariah.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar para pengikut akun kartun muslimah, dari <i>screenshot</i> disamping owner kartun muslimah menuliskan <i>caption</i> “Semangat perbaikan” jadi dari tulisan itu banyak berkomentar positif dan negatif. Dari efek yang ditimbulkan khalayak memusatkan perhatiannya dengan membalas</p>

	<p>dengan respon positif bukan sekedar settingan..</p>
 <p>The screenshot shows a list of Instagram comments. The first comment is from 'ummiL_madinatu_ilmu' with the text 'Mantap'. Other comments include 'triyaw... @haikalizr_ semangat pak', 'sitibukrohazizah @damaputra_w semangaaat', 'damaputra_w @sitibukrohazizah makasih sayang', and 'ratna_julianti @nugrohonatha'. Each comment has a timestamp of '9 min' and a 'Balas' (Reply) button.</p>	<p><i>Screenshot</i> disamping merupakan tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun kartun muslimah. Menimbulkan efek positif karena dianggap penting karena merespon dengan balasan yang menyemangatkan pada khalayak pengikut kartun muslimah.</p>
 <p>The screenshot shows a list of Instagram comments. The first comment is from 'ratna_julianti @nugrohonatha'. Other comments include 'khalimah_nur84 @lutfaazhari', 'khalimah_nur84 @fistakumala @bilhyida @sabrsarah @novela1998 @wahyuny_sry @mutiauli25', 'dewierika_ @a.ainulyaqin_', 'a.ainulyaqin_ @dewierika_', and 'rismiaaa16 yuu semangat @audrey.surya'. Each comment has a timestamp of '9 min' and a 'Balas' (Reply) button.</p>	<p>Gambar disamping merupakan tampilan informasi dari komentar para pengikut akun kartun muslimah. Pada komentar banyak yang merespon positif dan memberi semangat atas pesan dakwah tersebut. Efek dari teori agenda setting ini sangat menguatkan.</p>

	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan syariah dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan syariah dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah dan respon komentar tersebut banyak yang memberikan respon semangat. Jadi dapat dikatakan menimbulkan efek lanjutan persepsi karena dapat membuat persepsi lain dari setiap komentar.</p>
	<p>Pada gambar disamping hanya memberikan respon pada akun-akun lain atau menandai temannya sendiri. Jadi dari efek agenda setting yang ditimbulkan mempunyai kekuatan besar terhadap khalayak.</p>

	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan syariah dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah dan respon komentar tersebut banyak yang memberikan respon semangat.</p>
	<p>Pada gambar disamping hanya memberikan respon pada akun-akun lain atau menandai temannya sendiri. Maksudnya dari teori ini menandai tidak ada efek settingan.</p>

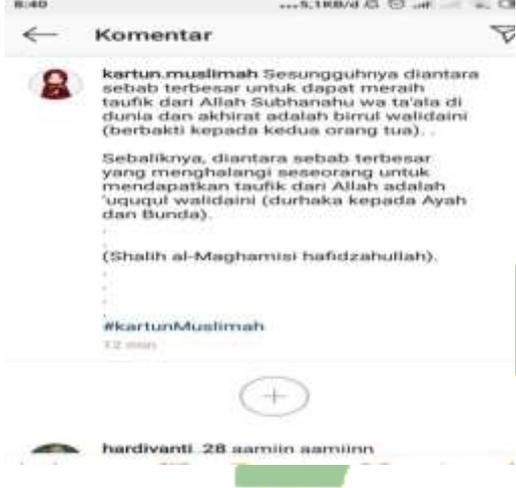
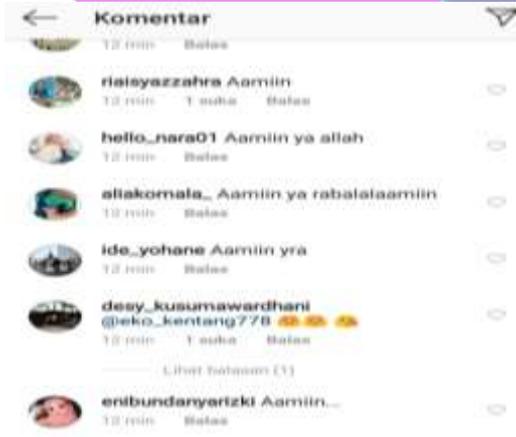
Tabel 4.2 Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Syariah Follower akun kartun muslimah

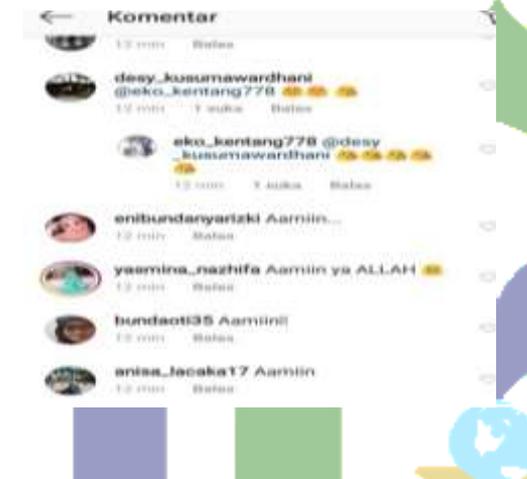
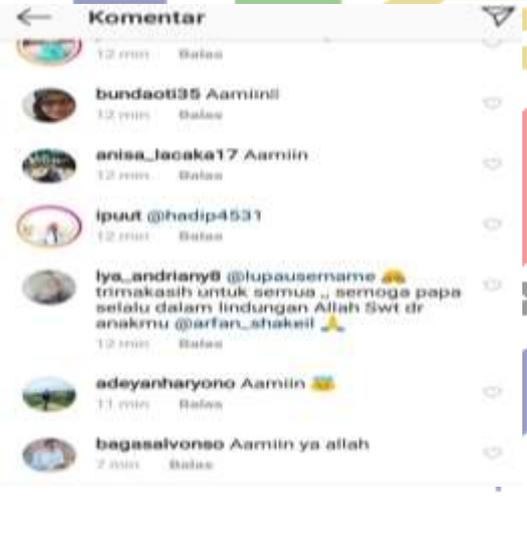
Analisis data, dari data yang diperoleh penulis berusaha untuk menjelaskan temuan-temuan hasil dari penelitian komentar pesan syariah, yang diperkuat efek dengan teori agenda setting seberapa besar khalayak menimbulkan respon dan perhatian penuh terhadap pesan dakwah yang penulis teliti. Berdasarkan teori tersebut dapat ditemukan hasil respon follower akun kartun muslimah memberikan tanggapan yang baik lebih banyak dari pesan yang ditanggapi memberikan *efek langsung dan efek lanjutan berupa persepsi dari setiap yang merespon*, respon positif yang sangat baik yaitu seperti semangat artinya memberikan stimulus respon pada pesan dakwah syariah tersebut yang telah peneliti uraikan.

4.3.1.2 Respon/ Komentar Pesan Akhlak

Pesan akhlak kedua, adapun komentar-komentar dari *followers* akun kartun muslimah:

	<p>Gambar disamping merupakan tampilan pesan dakwah dengan like terbanyak dari pesan dakwah akhlak yang disampaikan tentang sosok seorang anak yang memberikan semangat terhadap sang ayah yang kelak akan membalas segala lelahnya kelak. Pesan disamping menimbulkan “efek langsung pada media karena memberikan perhatian pada khalayak dari isi pesan disamping dan menimbulkan respon terbanyak serta like terbanyak. Dapat dikatakan menimbulkan respon positif pada khalayak.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar para pengikut akun kartun muslimah, dari screenshot disamping owner kartun muslimah menuliskan “sesungguhnya diantara sebab terbesar untuk dapat meraih taufik</p>

	<p>dari Allah subhana wata'ala didunia dan akhirat adalah birrul walidaini (berbakti kepada orang tua).” jadi dari tulisan itu banyak berkomentar positif dan negatif. Dari efek yang berkaitan dengan teori agenda steting membrikan perhatian penuh pada khalayak.</p>
	<p><i>Screenshoot</i> disamping merupakan tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun kartun muslimah pada komentar disamping banyak memberikan komentar yang baik, dari respon yang diberikan banyak membalas komentar Aamiin, artinya pesan ini menimbulkan efek lanjutan peresepsi karena menimbulkan persepsi lain pada followwer.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan informasi dari komentar para pengikut akun kartun muslimah. Pada komentar banyak yang merespon positif dan memberi komentar Aamiin atas pesan dakwah tersebut. Artinya</p>

	<p>memberikan stimulus respon yang baik dan menimbulkan efek secara langsung pada media instagram.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan akhlak dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah. Jadi dapat dikatakan pesan dakwah Akhlak secara langsung menimbulkan efek yang sangat positif pada media.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan akhlak dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah dan respon komentar tersebut banyak yang memberikan respon semangat. Artinya “ pesan ini menimbulkan respon positif dengan efek yang penuh perhatian dari khalayak di media instagram. yang mana respon ini tidak menimbulkan settingan.</p>

Tabel 4.3 Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Akhlak Follower akun kartun muslimah

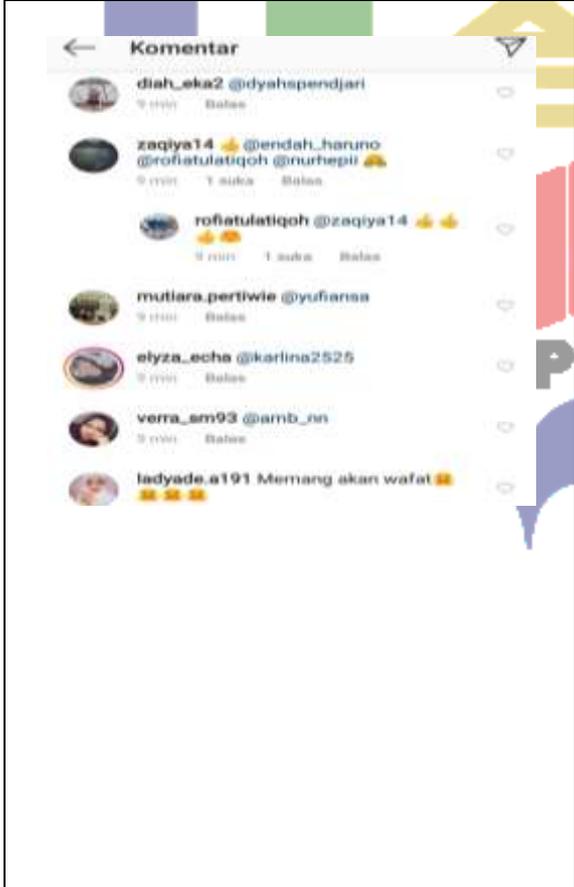
Analisis data, dari data yang diperoleh penulis berusaha untuk menjelaskan temuan-temuan hasil dari penelitian komentar pesan akhlak, bahwa dapat ditemukan hasil respon follower akun kartun muslimah memberikan

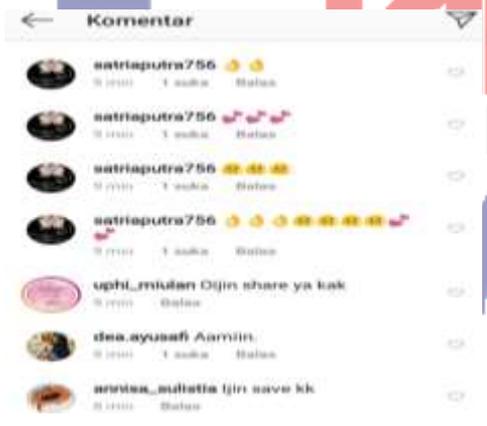
tanggapan yang baik lebih banyak dari pesan yang ditanggapi memberikan respon positif yang sangat baik yaitu seperti halnya memberikan tanggapan doa terhadap sang ayah artinya memberikan stimulus respon dan efek yang ditimbulkan dari teori agenda setting karena memusatkan perhatian khalayak pada pesan dakwah akhlak yang banyak berkomentar dengan respon yang baik pada pesan dakwah akhlak tersebut yang telah peneliti uraikan.

4.3.1.3 Respon/ Komentar dakwah Akidah

Dan lagi pesan Akidah di urutan ketiga, adapun komentar-komentar dari follower akun kartun muslimah:

	<p>Gambar disamping merupakan tampilan pesan dakwah dengan like terbanyak dari pesan dakwah akidah yang disampaikan tentang sejauh apapun jam itu berputar waktu tak akan terulang sekan besok akan mati. Pesan ini hanya sebagai pengingat agar waktu didunia tak tersia-siakan. Pesan disamping menimbulkan “<i>efek lanjutan bereupa persepsi dari respon Follower akun kartun muslimah</i>”.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar para pengikut akun kartun muslimah, dari screenshoot disamping owner</p>

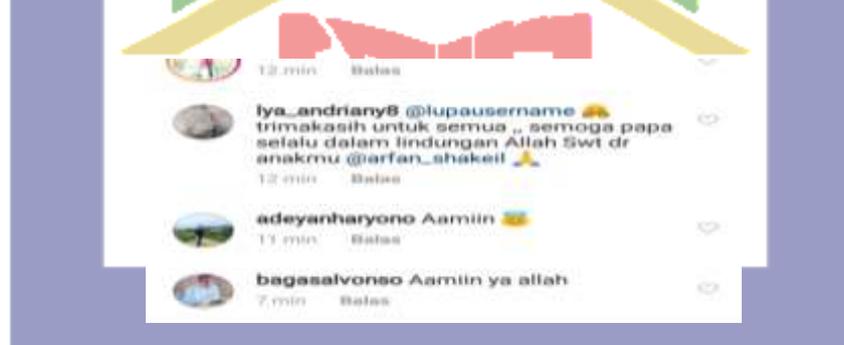
	<p>kartun muslimah menuliskan “Hanya sebagai pengingat” jadi dari tulisan disamping ada yang merespon komentar panjang artinya memberikan tanggapan untuk mengingatkan kembali para penerima pesan. Artinya, <i>“menimbulkan efek yang sangat merespon perhatian khalayak karena adnay efek yang positif ditimbulkan oleh yang membalas sebuah komentar”</i>.</p>
	<p>Screenshoot disamping merupakan tampilan informasi mengenai komentar para pengikut akun kartun muslimah pada komentar disamping banyak memberikan komentar yang baik, dari respon yang diberikan ada salah satu drai komentar memberikan tanggapan bahwa memang akan wafat, maksud dari komentar tersebut bahwasanya pasti semua didunia ini akan wafat. Artinya, menimbulkan kembali efek lanjutan sebuah perespeis di mata</p>

	<p>khalayak.</p> <p>Gambar disamping merupakan tampilan informasi dari komentar para pengikut akun kartun muslimah. Pada komentar disamping membalas dari komentar sebelumnya ia menanggapi dengan respon kasih jempol aja. Karena efek lanjuta berupa pesresepi sangat kuat pada media karena menibulkan respeon kembali.</p>
	<p>Gambar disamping merupakan tampilan komentar terbanyak pada pesan dan memberikan respon positif pada akun kartun muslimah. banyak yang memberikan respon ijin share. Artinya “ pesan ini menimbulkan respon positif dengan efek yang penuh perhatian dari kahalayak di media instagram karena menyukai pesan dakwah Akidah pada akun kartun muslimah dimedia instagram.</p>

Tabel 4.4 Screenshoot kolom komentar pesan dakwah Akidah Follower akun kartun muslimah

Dari data yang diperoleh penulis berusaha untuk menjelaskan temuan-temuan hasil dari penelitian komentar pesan akidah, bahwa dapat ditemukan hasil respon follower akun kartun muslimah memberikan tanggapan yang baik pada pesan dakwah akidah. Dan ada juga yang memberikan tanggapan negatif seperti, “*memang akan wafat*” maksudnya semua akan berakhir dengan kematian karena hidup hanya sementara.

Dari analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan teori Agenda setting yang menekankan pada hubungan positif antara penilaian yang diberikan media dengan perhatian yang diberikan khalayak pada persoalan yang dianggap penting oleh media. Efek yang diberikan agenda setting adalah efek langsung yang berkaitan dengan isu ada atau ada dalam agenda khalayak, sedangkan efek lanjutan berupa persepsi dengan efek yang ditimbulkan dari para follower akun kartun muslimah. Karena Pengaruh yang ditimbulkan dari ketiga ketogeri pesan dakwah pada media massa sangat kuat.



Komentar yang di dapat peneliti dari *followers* akun kartun muslimah seperti pada gambar screenshoot diatas menimbulkan kritikan, seperti Komentar dari *followers* yang berkomentar bahwa “*terimakasih Umtuk semua semoga papa selalu dalam lindungan Allah SWT.*” Pesan ini diperkuat dalam Q.S Al-Baqarah ayat 137 :

فَإِنْ ءَامَنُوا بِمِثْلِ مَا ءَامَنْتُمْ بِهِۦ فَقَدِ اهْتَدَوْا ۗ وَإِن تَوَلَّوْا فَإِنَّمَا هُمْ فِي شِقَاقِ
فَسَيَكْفِيكَهُمُ اللّٰهُ ۗ وَهُوَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ

Terjemahan:

“Maka jika mereka beriman kepada apa yang kamu telah beriman kepadanya, sungguh mereka telah mendapat petunjuk; dan jika mereka berpaling, Sesungguhnya mereka berada dalam permusuhan (dengan kamu). Maka Allah akan memelihara kamu dari mereka. dan Dia-lah yang Maha mendengar lagi Maha mengetahui.”¹⁰⁰

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah selalu melindungi hambanya dari segala apa dipermukaan bumi ini. Sesungguhnya Allah maha mendengar perkataan mereka lagi maha mengetahui isi hati mereka.

Pesan ini menimbulkan efek atau respon positif dari mad'u atau dalam hal ini followers yang aktif dalam melihat kebenaran pesan-pesan yang disampaikan suatu media sudah sesuai dengan al-quran dan hadis dimana suatu media ini menginspirasi sasaran dakwah (para pengikutnya) agar berkembang menjadi manusia yang beriman dan lebih baik

Peneliti menemukan nilai pesan dakwah akhlak, akidah, dan syariah yang berkaitan dengan Al-Qur'an dan Hadis. isi pesan dakwah yang terdapat pada gambar tersebut mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memperingati pada masalah dunia dan akhirat .

Dari uraian respon diatas, penulis menyimpulkan bahwa follower akun instagram kartun muslimah dengan menggunakan teori agenda setting serta efek langsung dan efek lanjutan sangat kuat pada perhatian khalayak dan menimbulkan efek yang sangat menstimulus pada pesan dakwah tersebut mempunyai respon yang bagus dari kategori Akhlak, akidah, dan syariah terhadap dakwah melalui pesan bergambar.

¹⁰⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, 32

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian analisis pesan dakwah akun Instagram kartun muslimah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 5.1.1 Analisis isi pesan dakwah hampir semua didalamnya mengandung pesan-pesan dalam Al-Qur'an dan hadis, melalui gambar isi pesan pada gambar yang diunggah melalui akun instagrma Kartun Muslimah mempunyai pesan dakwah beragam, yaitu pesan dakwah tentang aqidah, syariah dan akhlak. Adapun jumlah pesan akidah terdapat 8 gambar, pesan syariah terdapat 9 gambar, pesan akhlak 11 gambar. rmasing-masing pesan tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap gambar mempunyai isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati lebih banyak tentang urusan dunia. Namun dengan pengemasan dakwah yang simpel, menarik dan berisi sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan menarik kepada khalayak.
- 5.1.2 Menganalisis pesan dakwah berdasarkan teori Agenda setting yaitu menggunakan efek langsung dan efek lanjutan berupa persepsi, menimbulkan efek yang mulus dengan respon dengan persepsi yang berbeda.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah terhadap akun Isntagram kartun muslsimah. Maka saran-saran ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak terkait.

- 5.2.1 Umat Islam, khususnya para da'i, diharapkan dapat mengembangkan berbagai media kreatif dalam kegiatan dakwah Islam. Salah satu media dakwah yang digunakan secara optimal adalah Isntgaram , mengingat Instagram sangat digandrungi oleh lapisan masyarakat terutama anak muda dan pesan yang disampaikan melalui media isntagram mudah diserap dan diterima oleh masyarakat.
- 5.2.2 Bagi penulis-penulis, yang ingin menuangkan karyanya dalam tulisan kedalam poster yang mengandung nilai-nilai syariat agama Islam. serta pihak pihak yang terlibat dalam pembuatan pesan-pesan dakwah, untuk lebih meningkatkan kreatifitas dalam membuat kata-kata pada pesan dakwah hendaknya lebih memperbanyak tulisan atau kisah yang mengajarkan ilmu ilmu agama khususnya untuk anak mudah.
- 5.2.3 Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Usluhuddin Adab Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, diharapkan ilmu yang telah didapat khususnya diprogram studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat membuat karya yang bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat kepada Islam dan memanfaatkan media khususnya media instagram sebagai sarana komunikasi dakwah untuk memperluas syariat Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Ali. 2009. Ilmu Dakwah, Jakarta: Kencana
- Abdurrahman dan Soejono. 1999. Metode Penelitian, Jakarta: PT. Rhienea Cipta
- Ahmad, Amar. 3013. Dinamika Komunikasi Islam di Media Online, Makassar, Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Alauddin
- Abidin Ass, Djamalul. 2013. Komunikasi dan Bahasa Dakwah, Jakarta: Gema Insani Press
- Aw, Susanto. 2010. Komunikasi Sosial Budaaya, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ari, kunto, Suharsini, — 1989. Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik, Jakarta : Bina Usaha
- Buku pintar. 2007. Skripsi Tesis Disertasi Seni dan Manajemen Penguji Hipotesis. Tesis disertasi Online: [https://books .google.co.id](https://books.google.co.id) pada Tgl, 17 desember 2018
- Daryanto. 2014. Teori komunikasi, Malang: Gunung Samudera
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian ilmu komunikasi dan ilmu Sosial, Jakarta :Pernadamedia Group
- Fitriani, Anis. 2018. AnalisisIsi Pesan Dakwah UstadZ Hanan Attaki Dalam Akun YoutubePemuda Hijrah. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hajar, Ibnu. 2009. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalm Pendidikan.Cet. II; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999
- Hamad, Ibnu. 2004. Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa, Yayasan obor Indonesia
- Hikmah, Mutiara. 2019. Teori-teori Dakwah. Online: <https://finnalanaahdiyanna.wordpress.com>. Pada Tgl 10 Maret 2019
- Ilaih, Wahyu. 2010 Komunikasi Dakwah, Jakarta : PT Remaja Rosdakarya
- Ilaih, Wahyu dan Munir, Muhammad. 2006. Manajemen Dakwah, Jakarta: Kencana.
- Ismail, 2000. Menjelajah atas Dunia Islam, Bandung : Mizan
- Kusnawan, Asep. 2004. Berdakwah Lewat Tulisan, Bandung: Mujahid
- Krianto, Rachmat. 2007. Riset Praktis Komunikasi, Jakarta: Pranada Media
- Muslimah, Kartun. 2017. Screenshoot akun Instagram.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002 Metode Penelitian Komunikasi, Bandung PT. Rosdakarya

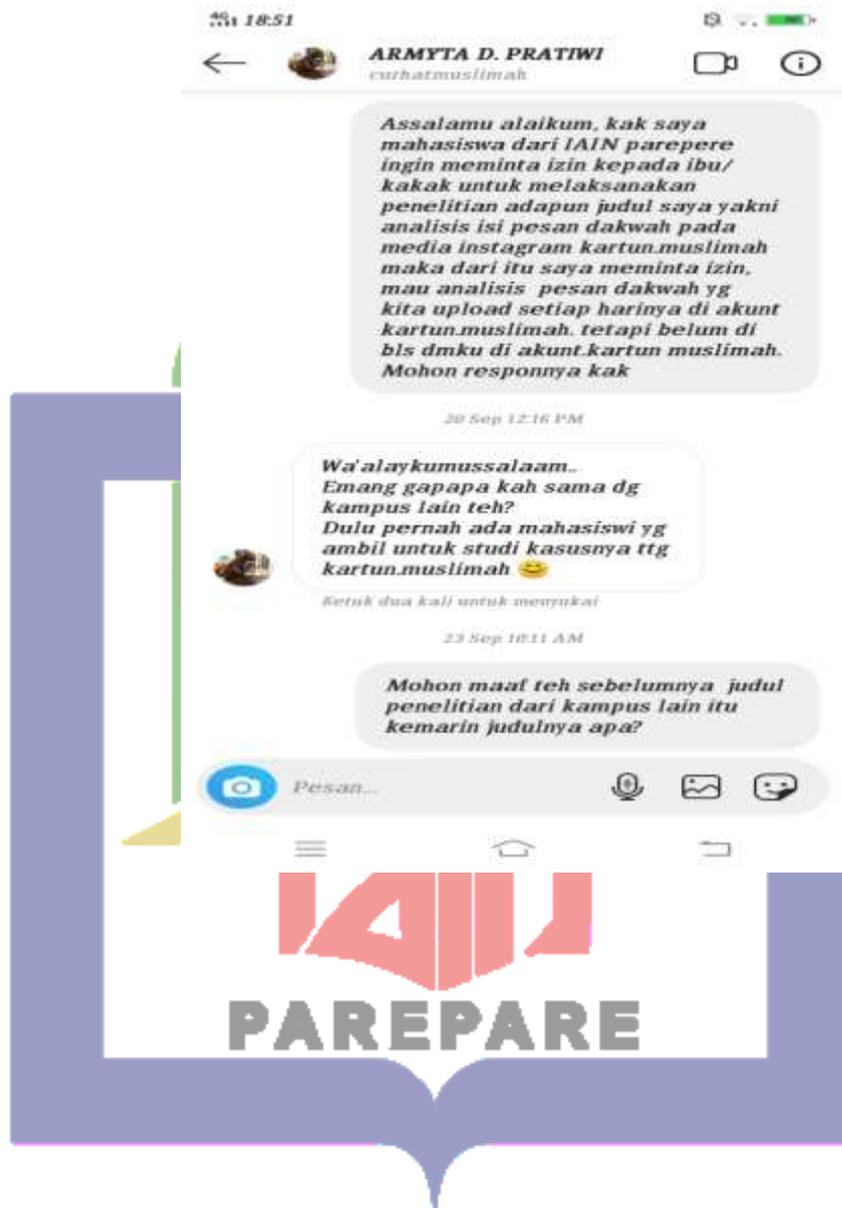
- RI, Kementrian, Agama. 2009. Al-Qur'an dan Terjemahannya Bandung: Syaamil Quran
- Mulyana, Agus. 2017. Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook. Lampung: UIN sunan Raden Intan.
- Munir, Samsul, Amin. 2009. Ilmu Dakwah Jakarta: Amzah.
- Muhadjir. 2000. Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV, Yogyakarta: Rake Sarasin
- Madani. 2017. Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi, Depok: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2001. Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2007. Metodologi Penelitian. Cet. VIII; Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Nurhadi, Fachrul, Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*, Depok: PT. Balebet dedikasi prima
- Nasional, Pusat, Bahasa, Pendidikan Departemen. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai pustaka.
- Nuruddin, 2007. Pengantar komunikasi Massa, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ni'mah, Nilnan. 2017. Dakwah Komunikasi Visual, Islamic Communication Journal
- Pudarmawinta, 2004. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka
- Pesan. 2019. <https://id.wikipedia.org/wiki/pesan>, di akses pada tgl 14 september
- Sholikhin, Muhammad. 2013. Islam Rahmatan Lil Alamin, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Cet. II, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sumadi, Eko. 2016. Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi, AT-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam
- Sadiyah, Dewi. 2015. Metode Penelitian Dakwah, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suhaemi, dan Jumroni. 2006. Metode-metode Penelitian Komunikasi, cet. I; Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Press
- Schramm, Wilbur. 1977. Big Media Little Media, California : Sage Publication
- Sasono, Adi. 1977. Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dkawah, Jakarta: Logos Wahana Ilmu
- Syukir, Asmuni. 1983. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, Surabaya: Al-ikhlas

- Sidiq, Anwar. 2017. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah ; Study akun @Fuadbakh, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Sri, Pujiati. 2017. “Pengaruh Iklan Novel Critical Eleven Di Instagram Ika Natassa Terhadap Perilaku Pembelian Online: Studi pada grup Line Readers Hangout” (Skripsi...)
- Utami, Rizkika. 2018. Keselarasan Materi dan Metode Dakwah Pada Aktivitas. Jakarta: UIN syarif Hidayah Tullah.
- Saputra, Wahidin. 2011. Pengantar Ilmu Dakwah Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada





Screenshoot chat dengan owner akun Instagram Kartun Muslimah



BIOGRAFI PENULIS



Ayu Asnani Burhanuddin, lahir di kota Parepare, pada tanggal 08 Agustus 1996. Anak bungsu dari lima bersaudara dari pasangan Burhanuddin dan Arsia Penulis memulai pendidikannya di SD Negeri 28 Kota Parepare dan lulus pada tahun 2009, lalu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 5 Kota Parepare dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di SMK Negeri 3

Parepare jurusan Multimedia dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya di tahun 2015 juga, penulis melanjutkan pendidikan program S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Pada semester akhir, penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Sumpang Mango Kecamatan Pitu Riawa Sidrap Sulawesi Selatan dan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di RRI Sulsel, hingga tugas akhirnya menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram dalam akun Kartun Muslimah”**.